

加强和改进新时期高职院校办公室工作的思考

舒叔斌

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:办公室工作在高职院校工作中具有特殊的地位和作用。面对我国高等教育体制改革不断深入的新形势,高职院校办公室要不断增强创新意识,提高工作效率,提升服务水平,更好地发挥高校办公室的各项职能和作用,推动高等职业教育事业的更好更快发展。

关键词:高职院校办公室;参谋作用;服务水平;办公自动化

高职院校办公室是为本高校、学院领导、学院各部门和全体教职工工作和服务的综合办事机构,担负着衔接上下、协调左右、沟通内外的重要任务,是领导决策的参谋和助手,是联系师生群众的桥梁和纽带,是学院对外交流的门面和窗口,地位重要,作用重大。在市场经济不断发展、科学技术日益进步的知识经济时代,如何顺应市场化、信息化、网络化的浪潮,把握办公自动化的趋势,实现规范管理,保障工作主动,充分发挥办公室的整体职能作用,确保学院工作正常高效运转,是办公室人员尤其是办公室领导必须认真思考和不断探索的一个重大课题。在新的形势下,如何做好学院办公室的工作,笔者通过学习,结合工作实际,谈些不成熟的想法,供关心办公室工作的领导和同行参考。

一、要充分发挥领导的参谋和助手作用

参谋作用体现在辅助领导科学决策方面,就是要及时为领导提供政策性咨询、对策性意见和建议等;助手作用体现在协助领导处理各种日常事务,使领导有更多的时间和精力抓大事,考虑

全局问题。学院办公室要发挥参谋、助手作用,就必须要求办公室的工作人员具备较全面的素质(包括各方面的知识和能力),并且要了解学院方方面面的情况,这样才能积极、主动地为领导出主意、提建议。为此,必须做好以下两个方面的工作:

1、要加强政策理论方面的学习和研究

理论素质是政治素质的灵魂。作为学院办公室的工作人员,处在一个相对特殊的工作岗位。一方面,要为领导机关和领导服务、为同级机关部门服务,为下级部门和广大师生员工服务,要能较快、较准确地领悟并把握领导机关及领导决策的精神实质,并在此基础上加以贯彻落实,这就要求办公室的工作人员必须具备较高的理论水平和政策理解能力。另一方面,学院师生员工文化层次较高,政治敏感性也较强,这就更要求作为学院党政机关综合部门的办公室工作人员政治素质要高,思想性要强。因此,作为学院办公室的一名工作人员,一定要以高度的自觉性,认真学习邓小平理论,学习“三个代表”的重要思想,加强自身政治素质修养,同时,还要努力学习市场经济知识、科技知识、法律知识、时事政

治,不断提高自身的理论水平、政策水平、知识水平和工作水平。特别要在体制改革和政策法规等方面进行研究和探讨,拓宽知识面。要善于收集、整理与办公室工作相关的法律法规、政策规定、优秀的理论研究成果以及各种有价值的信息,以便为领导科学决策提供依据。平时,还要注意挤时间阅读报刊杂志,了解社会动态,把握时代脉搏,使自己的思想与社会发展的步伐合拍,真正发挥领导的参谋和助手作用。

2、要深入基层,加强调查研究

为了当好领导的参谋,必须围绕学院各个不同时期的中心工作,经常深入学院、部门和师生中,加强调查研究,及时掌握第一手资料,搞好综合分析,提高参谋水平。要善于从大量的信息中选择与学院全局工作关系密切和急待解决并具有典型性、倾向性和苗头性的问题,开展调研工作,并向学院党政领导提供有情况、有分析、有建议的调查报告。要及时向领导汇报各项工作的落实情况和进展情况,以便领导做出正确的决策。要善于掌握新情况,总结新经验,与时俱进,提出具有创意、具有可操作性的工作思路。在调研中还要注意观察各种现象,善于发现问题,抓住热点、难点问题,敢于反映真实情况和师生的意见。

二、强化服务意识,做好服务工作

办公室作为综合服务部门,必须做好服务工作。首先要强化服务意识,把搞好服务作为工作的出发点和落脚点。要有奉献精神,甘当无名英雄,将服务真正体现在工作上。急师生之所急,想师生之所想。第二,要明确服务对象,提高服务质量。办公室既要为学院党政领导服务,又要为学院各部门和全院师生员工服务。在为领导的服务中,一方面要做好办文、办会、办事等大量的具体事务性工作,保证学院各项工作的正常运转,使领导有更多的精力和时间抓学院的大事;另一方面,要掌握领导的工作思路,充分发挥主观能动性,创造性地开展工作,辅助领导科学决

策。在为各部门和师生员工服务中,既要与学院其他部门密切配合,互相支持,不推诿扯皮,又要把实事办好,好事办实,切实维护广大师生员工的切身利益。第三,要坚持中央“八项规定”,转变工作作风,大力倡导勤政、廉洁、务实、高效的工作作风。坚持密切联系群众,反对形式主义、官僚主义,就要求我们坚决克服形式主义、官僚主义,勤政为民,真抓实干,坚持讲真话、报实情,力戒浮躁浮夸。改进领导方式和工作方法。下决心精简会议和文件,改进会风和文风。坚持艰苦奋斗,反对享乐主义,就要求我们做到自重、自省、自警、自励,自觉抵御拜金主义、享乐主义和极端个人主义的侵蚀,做到一身正气,一尘不染。这就要求我们按照公开、规范的原则,进一步改革完善公务活动接待制度。第四,要有强烈的事业心和责任感。办公室的工作特点可用一个“杂”字来概括。事务性工作多,并且看起来都是一些不起眼的小事,但往往一件小事处理不好,却可能导致较大的工作失误或带来不好的影响。因此,要树立办公室无小事的观念。这就要求办公室的工作人员既要具备埋头苦干、不怕辛苦、不计得失,甘愿奉献的品格,又要有对工作高度负责,积极主动,严肃认真,一丝不苟的精神。在工作中,要勤于思考,不能将自己沦为事务主义者。要在工作职能转变中找准办公室工作的位置,把办公室的职能定位到必须由办公室承担的工作职责上来,把应该由办公室承担的各项工作做好,把该管的事切实管住、管好。当前,要根据新形势、新任务的要求,不断推进自身职能的转变,强化重点工作,努力克服人手少,事情多的矛盾和困难,把工夫下在强化审核把关、加强督促检查、搞好信息调研等方面,努力开创办公室工作的新局面,推动办公室工作上新水平。第五,正确处理好管理与服务的关系。管理和服务都是办公室的重要职责,两者互相促进,互相影响。当前,要把严格内部管理、严格依法办事与搞好服务结合起来,改进服务的方式、方法,增强“三个服务”(即为中心工作服务、为基层服务、为师

生员工服务)的主动性,依靠高质量的服务,使办公室在履行管理工作职责时得到各方的理解和支持。

三、充分发挥综合协调作用

协调工作是办公室的一项重要工作。随着高职院校新一轮校内体制改革和后勤改革的深化,必然出现很多新的情况、新的问题,充分发挥办公室的协调作用就显得尤为重要。搞好协调工作,要着重抓好三个方面:一是把握好协调的原则,着眼于原则性和灵活性的有机统一。既要严格按照规定办事,以避免在协调过程中的盲目性和随意性;又要做到具体问题具体分析,要善于根据变化了的形势和情况,及时调整完善原有的设想和方法,注意运用多种方式,加强沟通协调,促使各方面达成共识。凡事要处以公心,不感情用事,要从全局和长远利益考虑问题。二是明确协调的范围。要充分发挥职能部门的作用,做到不越位,不包办代替。三是注意协调的方法。在充分调查研究的基础上,把握住共同点和问题所在,寻求解决问题的方法。要加强与各部门的联系,经常沟通情况,加深感情,增进理解。

四、进一步加强督办落实工作

办公室在学院中处于枢纽地位,在落实学院各项中心工作中责任重大。因此,进一步加强督办落实工作,是学院办公室开展各项工作的落脚点和归宿。它既是上级部门的要求,也是做好办公室工作的需要。做好督办落实工作,主要抓好以下三个方面:一是养成严谨务实、雷厉风行的工作作风。抓落实就是要抓紧、抓实。办公室作为一个综合协调部门,事多、事杂、偶发性事件也不少,这就要求办公室的工作人员遇事要果断地、迅速地做出决断,该请示汇报的要立即向领导反映,属于自己职责范围的则要根据有关规定和实际情况马上处理。工作要有魄力,以提高工作效率,避免办事拖拉、疲软的无效率状态。要突出督办工作的时效和质量,分清轻重缓急,在

规定时限内高质高效地完成各项督办任务;对因故不能如期落实的,也应及时作出实事求是的说明。二是要突出重点。要抓好院长办公会、党政联席会、中层干部会、专题工作会等重要会议的工作部署的贯彻落实,抓好学院领导批示、交办事项的办理,处理好基层和师生员工反映的问题。总之,就是要抓住工作中的难点、师生员工普遍关心的热点、领导工作的重点来推动落实。三是抓好督办检查和跟踪反馈工作,跟踪反馈是对落实效果的检验。要建立健全催办督办制度。为做好这项工作,应建立督办工作专人负责制,做到件件有着落,事事有回音。总之,要始终树立质量和效率意识,并把它贯穿到工作的各个层面、各个环节中。

五、要大力推进办公自动化建设,提高工作效率和工作水平

信息化建设是新形势下提高工作效率和服务水平的重要手段。讲求质量和效率是做好办公室工作的基本要求,也是衡量办公室业绩的重要标准。大力推进办公室自动化建设,是转变工作方式,提高工作效率的重要措施。要依赖信息技术,加强办公室硬件设施建设,努力提高办公自动化水平,营造一个充满现代气息的办公环境。要积极探索网上办公新模式,推进无纸化办公的进程,试行网上公文起草、传递、会签、审批、下发、存档和查询,改进公文传递方式,提高办公效率。通过办公自动化,不仅可以节约大量的办公经费,而且减少了工作环节,同时也可实现对办公流程全过程的跟踪,使查询督办工作更加快捷有效。

总之,高职院校办公室工作任务繁杂,责任重大,领导重视,师生关注。在新时期下加强和改进办公室工作,必须以科学发展观统揽全局,切实加强人员自身的学习能力、协调能力、管理能力、服务能力建设,努力实现办公室工作管理规范化、决策科学化、协调高效化、服务优质化。

参考文献

[1]刘江峰.做好新形势下办公室工作的思考[J].秘书工作,2003(2).

[2]廉世龙,陈晓云.正确履行办公室职能[J].领导科学,2006(2).

[3]桂玉强.做好办公室工作的实践和思考[J].办公室业务,2004(2).

Strengthening and Improving the Office Work in Higher Vocational Colleges in the New Period

Shu Shubin

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Office work has special status and function in Higher Vocational Colleges. Facing the new situation of China's higher education system unceasingly thorough reform, innovation consciousness should be strengthened on office work in vocational colleges, such as work efficiency improvement, service levels and functions. It should play the role better so as to promote higher vocational education better and speed the development.

Key words: Office work; higher vocational colleges; the role of the general staff; service level; office automation

高校规则治理信息公开之探究

余四华

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:高校治理中面临着教职工与校方、学生与校方之间的利益对抗,由此导致高校治理中的威权之治。规则之治是高校治理的理性选择,而信息公开则是高校走向规则之治的必要路径。在高校治理中,信息的公开应当视情况进行选择:对于涉及教职工、学生切身利益的信息应当充分公开;对于涉及其隐私和依据规范需要保密的信息则只能依法公开;对于需要教职工和学生对高校治理予以理解的信息,应当适度公开。

关键词:高校治理;信息公开;规则之治

从广义的角度而言,法治已经成为一个热议的主题,在法治语境采取相应的规则对社会进行管理已成为法治的应有之举。作为我国最大的事业管理模式的代表,对高校治理的模式探讨已经成为一个备受关注的研究主题。本文将对高校规制之治的路径进行讨论,以期对推进高校治理模式改革作出贡献。

一、高校治理的困境

(一) 高校治理的命题含义

目前,对于我国高校治理的讨论主要围绕以下三种命题展开:第一种是行政管理机关对于高等院校的治理,这是一种行政法意义上的管理活动;第二种是以高等院校作为一个从事人力资源生产的组织,讨论如何对人力资源的生产过程进行管理;第三种是将高等院校作为一个相对封闭的组织,讨论对高等院校事务的管理活动。笔者认为,作为一种行政法意义的高校管理活动,处理的是行政机关与高校之间的关系,不是高校的治理而是对高校的治理,需要解决的问题是高校在发展方向上的失范与规制。而高校管理实质上是以学生培养为核心而进行的管理,处理的

是高校与学生之间的关系,关注学生的培养与就业,关注高校的生存与发展。而高校自身的事务管理,是管理学上管理者对管理对象的管理,将管理人员与高校的教职工、学生看做两极,没有注意到高校与其他管理单位的区别。目前的高校管理是一个综合的管理,单纯关注其中的一个方面都不能解决高校在管理与发展过程中所面临的困境。

(二) 高校治理在对人管理中的困境

高校对人的管理包括与学生关系的处理和教职工参与管理的问题。一方面,在目前的管理模式下,学生被看做管理对象,没有发挥主体角色的作用。因此,学生与高校管理人员经常处于“管理一对抗”的状态。另一方面,在教职工的管理中,基本形成了管理者与普通教职工的“管理一消极应付”关系,虽然管理者制定诸多规则以激发教职工的工作热情与责任感,但是教职工则将这些规则视为管理者获取利益的手段,长期以来都消极应付高校的教学与日常管理活动,极大地阻碍了高校管理制度改革。

(三) 高校治理在对事管理中的困境

高校事务管理基本上可以分为教务管理、人

事管理、党务管理、财务管理、后勤与基本建设事务管理。在教务管理中,存在教务管理者与教师之间不能顺利沟通的问题,还存在教务管理滞后于社会需求而导致管理与教学之间矛盾的现象。教师与教务管理之间常常处于信息不能有效沟通的状态。在人事管理与党务管理中,更多地体现了高校的行政管理特征,其主要困境在于我国传统文化中的“学而优则仕”,在某一方面作出了卓越成绩的教职工,便会产生获得物质待遇与政治待遇的需求。然而,一方面,没有获得利益的教职工认为这是行政不公的当然结果;另一方面,获得利益的教职工则将已经获得的利益视为“依法行政”的当然结果。因此,教职工往往对人事管理与党务管理采取非完全合作的态度。在财务管理与后勤管理中,教职工对与自身利益无关的学校财务状况、基本建设情况往往持漠视的态度,对于高校已经或者即将面临的财务困难和后勤管理危机,教职工则认为是管理层冒进的结果,甚至是损害教职工利益的当然行为。

(四) 高校治理在执行行政规范中的困境

我国的高校具有准行政机关的性质,在对于学生与教职工的管理中都享有一定的行政处罚权,具有受行政机关委托从事行政管理活动的性质。而教职工则认为高校需贯彻的行政管理行为与自己关系不大,以至于高校行政行为难以真正贯彻执行。

二、规制之治——高校治理的出路选择

高校治理实际上是中国改革进程中的问题的缩影。在高校管理中也面临如何使信息更为经济的困境,长期的管理实践证明,通过确立规则的方式可以为经常性的活动提供准确的信息,为活动参与方的行为提供准确的指引。

(一) 规则:对人管理的平准器

对于人的管理包含了刺激人的活动积极性,激发人的创造力,以使社会利益最大化;从控制的角度出发,对人的管理表现为阻止人们实施减损社会利益的行为。因此,高校治理的核心是对人的管理。人对事实的判断是价值判断的前提,

并指引人的行为。而规则具有可预测性,从而使人们能够准确预知自己行为的后果。在人们对于规则本身不明确,或者规则较为复杂的情况下,进行行为的选择与利益的判断就需要更多的信息,否则,行为结果的不确定性就可能太高,从而阻止人们及时采取相应的行为。

(二) 规则:对事管理的标准

社会活动最终表现为人的活动,同时,也必须清楚地看到,人的活动对于外界的影响或者是与人的权利义务紧密联系的因素,都表现为管理行为中的“事件”。从联系的角度考察,每一个事件都隐含了“人”的要素,都涉及人的权利和义务的确定,否则“事件”就仅仅是自然的动静,而不会在瞬时之间对人产生影响,就失去了作为社会行为的价值。对于人类的行为而言,无论某一事件是否具有经常性,在宏观视野上它都可能具有无限的可重复性,因此,最富有效率的方式就是确立明确的规则,并通过规则之治实现对事物的标准型判断与衡量。

三、信息公开——规则管理之门

有效规则的建立,本身就是不断试错的结果。因此,规则自身的普适性程度与其试错过程中所获信息的全面性呈正相关。规则的执行过程就是规则与新信息不断交流,并将交流的结果反馈到规则的制定机关,从而不断赋予规则新的内涵。

(一) 有效规则形成的前提

1. 高校自身的特殊信息是规则形成必须考虑的因素。高校的独特性是其自身的人文社科环境和组织文化,这种人文社科环境对学校管理规则的制定和执行具有重要影响。高校具有平等、自由、公正的思想基础,且高校教师参与管理的积极性与主动性都很高,管理规则容易得到高校教师的认同。因此,在高校制定管理规则时,只有充分公开信息,广泛寻求各个群体及利益团体的和解与共识,才能制定出行之有效的规范。

2. 高校与社会大环境的信息交流是高校管理规则制定的外部制约因素。高校虽然是一个相对封闭的系统,但是又与社会环境这一宏观系统之间存在广泛的信息传递,因此,在高校这一

子系统的运行,必须考虑宏观的社会背景。而信息的充分公开,则可以有效地发挥参与者与社会诸多因素的联系,获知各种客观的制约因素,从而制定符合社会背景的规则。

3. 各方的利益妥协是规则产生的有效途径。规则的制定是各参与方基于对自身利益最大化的追求,在对现实状况作出判断后的理性选择,选择的前提是主体对当前知识及演变预期的面预知,因此,信息的公开就成为确立长期规则的最为重要的前提。

(二)有效规则认同的路径

规则能否切实地发挥管理的功能取决于规则本身是否来源于其意欲影响的行为主体的内心认同。

1. 信息公开是形成被认同规则的前提条件。在高校中,由于诸多行动参与者具有参与高校管理的积极性与能力,因此,他们是积极的社会行动主体,必须考虑他们对于规则的认同程度。只有高校诸多参与者在信息充分公开的情况下,获知他们的利益追求,才能制定切实可行的规则,从而基于对自身利益的维护而认同该规则。

2. 信息公开是主体认知自身利益的路径。活动主体对于客观外界的激情取决于其自身的需求,社会外界的因素能否满足主体的需求,取决于主体对客观外界因素的认识。高校的信息公开可以使参与管理的各方认识到自己的利益,从而使规则与其自身有机联系在一起,激发其参与管理的激情。

3. 信息公开是主体行为认知的方式。信息公开可以通过利益的判断而影响主体的行为,而主体的行为又会强化其对规则的认同。因此,在高校管理中,对于信息的公开有利于规则的形成与认同。

(三)有效规则执行的保障

在高校管理中也面临这样的问题,为了达到长期目标而设立的规则不会自然成为主体的行为准则,管理参与者对规则的认同与遵守是其得以保持约束力的核心要素。

高校管理中的信息公开,可以使参与者知晓信息所包含的全部内容,然后利用信息维护自己的利益,并通过获得利益而强化其对规则的认

同。在众多参与者都通过利用信息而获得利益的前提下,参与者对与该信息相关的规则的认同就被强化为一种行为方式。

四、信息公开的内容

(一)公开信息的选择

1. 选择公开的信息是法律规范的要求。高校是社会中的一个子系统,因此,高校管理中的信息公开必须纳入社会整体管理予以考察。依据现行法律规范,对于涉及他人权利与隐私的信息,涉及国家重大利益而需要保密的信息,均不得予以公开。

2. 选择公开的信息是管理本身的需要。行为主体的行为选择依赖于其对相关信息的掌握,掌握的信息越多,其行为的选择就会越理性。然而,对于相当一部分行为主体而言,过多的信息也可能使其难以作出适当的选择,此时,对于信息的选择与过滤就成为帮助主体作出选择的必要工作。在维护稳定的管理秩序已经成为管理核心需求的背景下,对可能导致高校微观环境及社会大环境动荡的信息进行过滤就成为管理的策略。

(二)涉及教职工利益的信息公开

1. 需要尽可能公开的信息。对于涉及每一个教职工切身利益的管理规则及相应的配套措施,应当从程序到实体全面公开。利益是人从事活动的动力源泉,也是其在一定时期内的需求反映,因此,涉及教职工切身利益的信息就成为他们实现利益手段,或者是维护利益需要针对的对象。

2. 需要选择性地公开道德信息。对于涉及教职工隐私以及损害其尊严的信息,除应司法部门或者特殊管理部门的要求外,原则上不公开。因为公开这些信息可能贬损教职工的形象,激发其对抗情绪,因此,从管理的需求考虑,这些信息不应当公开。而对人的肯定性与其行为正相关,因此,对于有关教职工身份的积极性信息则应当公开。

3. 不能公开的信息。对于可能引起教职工与社会管理体制激烈对抗的信息不能公开。高校治理的目的在于激发参与主体的参与激情,发挥其参与高校管理的智慧,从而实现高校的规则之治。因此,可能引起教职工与社会管理体制激

烈对抗的信息不能公开。

(三) 涉及学生利益的信息公开

1. 促进学生参与高校治理的信息应当公开。学生一般具有强烈的革新意识,这容易导致其将自己置身于学校的对立面,反对校方的管理。然而,高校学生是国家与社会的未来,势必要激发其管理参与热情,训练其社会管理能力。对于能够促进学生参与高校治理的信息应当公开。

2. 对于涉学生物质利益和精神利益的信息应当公开。精神利益是学生走入社会并迅速得到认同的阶梯,也是学生追求的对象,基于对利益分配的正义观,至少应当保障学生争取精神利益的机会平等。物质利益本身与精神利益相联系,物质利益甚至是学生维持生计的资源,基于对基本权利享有的正义观,与学生生存权与平等权相关的信息应当公开。

3. 对于可能引起学生对抗管理以及可能导致学生人格贬损的信息不公开。虽然学生具有参与管理的激情,高校也有培养学生管理技能的追求,但却不能保证学生对信息的把握与运用都是恰当的,因此,对于可能引起学生对抗管理以及可能导致学生人格贬损的信息,高校应当过滤,不得公开。

(四) 管理困难信息的适度公开

作为独立的事业法人,高校在运行中会面临资源方面的诸多压力,不可能满足教职工和学生的全部需求,由此而生的消极因素就可能成为高校管理中的巨大障碍。作为理性的行动主体,教

职工与学生既有利己的一面,又有为追求利益最大化而妥协的动力,而妥协的前提就是双方对信息的充分享有。因此,应当在避免导致高校秩序混乱的前提下,向教职工与学生适度公开高校在管理中所面临的困难。

五、结语

高校是社会的一个组成部分,因此,信息公开不仅可能使高校逐步从威权之治走向规则之治,而且可能给整个社会的管理带来新的路径。

参考文献

- [1] 休谟. 人性论(上册)[M]. 关文运,译. 北京:商务印书馆,1980:7.
- [2] 理查德·A. 波斯纳. 法理学问题[M]. 苏力,译. 北京:中国政法大学出版社,2002:57.
- [3] 梯利. 西方哲学史[M]. 葛力,译. 北京:商务印书馆,1995:48.
- [4] 苏力. 道路通向城市——转型中国的法治[M]. 北京:法律出版社,2004:127.
- [5] 储槐植. 美国刑法[M]. 北京:北京大学出版社,2005:56.
- [6] 米尔顿·弗里德曼,罗丝·弗里德曼. 自由选择[M]. 张琦,译. 北京:机械工业出版社,2008:26.
- [7] 弗里德利希·冯·哈耶克. 法律、立法与自由(第一卷)[M]. 邓正来,译. 北京:中国大百科全书出版社,2000:56.
- [8] 克劳斯·罗可辛. 德国刑法学总论(第1卷)[M]. 王世洲,译. 北京:法律出版社,2005:82.

Inquiry on the Information Disclosure Management in Higher Vocational Colleges

Yu Sihua

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: University management are facing the interest conflict from the two aspects: the staff against the authorities and the students against the authorities, which results in the authoritarian rule. The management based on the rules is a rational choice and information disclosure is the necessary path to manage universities. In university management, how to make information disclosed should be selected by the following consideration that the information concerned with the interest of students and staff shall be fully open to the public and the information about the privacy should be based on the law. The management information which relates to the college management and needs the support of the staff and the students to understand should be appropriately disclosed.

Key words: university management; information disclosure; rule

绿色 GDP 与我国环境会计发展的现状浅析

洪煜娴

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:自改革开放以来,我国经济高速增长的同时,增长质量不高和资源环境破坏现象相当严重,从而引入绿色 GDP 的理念和环境会计是贯彻可持续发展战略的必然要求和重要保障。本文通过对绿色 GDP 现状的介绍、对当前我国环境会计现状进行深入分析以及对我国环境会计发展过程中出现的问题进行归纳,从而对我国未来的环境会计实施提供了必要资料。

关键词:绿色 GDP;环境会计;现状

一、绿色 GDP 和环境会计

(一)GDP 与绿色 GDP

随着世界各国对可持续发展战略的广泛认同,传统国内生产总值(GDP)作为衡量国家财富指标的弊端已为人们所认识。传统 GDP 仅仅衡量经济过程中通过的市场交易的产品与服务总和,它假定任何货币交易都会“增加”社会福利,而实际上,有些货币交易(如产生环境污染的经济活动的收益)不仅不会增加而且还会减少社会福利;另一方面,传统 GDP 不计量经济过程中未通过市场交易、但对社会非常有贡献的产品与劳务(如家务劳动、妇女生育、志愿者的贡献等)。

绿色 GDP(GDP)就是力图从传统意义上所统计的 GDP 中扣除不属于真正财富积累的虚假部分,同时加进被忽略的家政活动、社会义务等经济活动,从而再现一个真实的、可行的、科学的、能衡量一个国家和地区真实发展和进步的指标,使其能更确切地说明增长与发展的数量表达与质量表达的对应关系。20 世纪 70 年代以来,联合国、世界各国政府(包括我国政府)、著名国际研究机构和著名科学家都对如何构建以绿色

GDP 为核心的国民经济核算体系(SNA)和环境经济综合核算体系(SEEA)做了大量艰辛和卓有成效的工作。

(二)环境与环境会计

1、环境的含义

在 1998 年举行的联合国国际会计和报告标准政府间专家工作组第 15 次会议上通过的《环境会计和报告的立场公告》,对环境的定义是:“环境是指我们周围的自然物质存在,包括空气、水、陆地、植物动物和再生资源,如石油、矿物”。环境学认为,自然物质构成自然资源。而自然环境又可分为资源环境与生态环坡两个层面。前者指供人类生存、发展、享受的各种自然物质构成的环境,后者指供自然界各种生物和谐共处的一种生存环境。

2、环境会计的含义

环境会计(也称绿色会计),顾名思义,就是用来确认、计量、记录和报告环境的会计。按照会计主体的不同,环境会计可以分为以政府为主体的宏观环境会计和以企业为主体的微观环境会计。前者属于社会会计(会计学 and 统计学的交叉)的一个分支。与国际上现在对环境会计的研

究进展相比,我国还基本上没有建立起微观环境会计信息系统,没有建立宏观环境会计及其与 SNA 和 SEEA 的联系,也没有建立宏观与微观环境会计之间的衔接。但不论是宏观环境会计还是微观环境会计,其确认、计量、记录和报告的对象都包括环境资产、环境负债、环境资本、环境支出、环境收入、环境业绩等会计要素。这里的环境都既包括上述的资源环境,也包括上述的生态环境。

二、我国绿色 GDP 的研究现状

(一)我国绿色 GDP 发展中取得的成果

从理论上来说,“绿色 GDP” = (传统 GDP) - (部分的虚数) - (人文部分的虚数)。传统 GDP 只重视经济产值及其增长速度,而忽视资源基础和环境条件,造成人们单纯追求产值,相互攀比速度、不顾资源损耗及环境恶化,导致经济发展中的资源空心化现象,这是不可持续发展的。绿色 GDP 因为从 GDP 中扣除了环境方面的影响,因此能够更加准确地衡量一国财富的真实水平,对于可持续发展战略的实施有非常重要的意义。

我国十六届三中全会明确提出:要“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”,决定把经济发展中的自然资源耗减成本和环境资源耗减成本纳入国民经济的核算体系。国家统计局、国家环保总局正在进行绿色 GDP 的联合攻关;国家统计局、林业科学院、海南省统计局、林业局联合研究的“海南省森林资源与经济综合核算”这一区域性的绿色 GDP 核算体系的框架已经形成,并原则上通过评审;北京市“九五”期间也对绿色 GDP 进行了专题研究,并取得了可喜的成果;作为西南地区试点的重庆市,正在探索和实践绿色 GDP 核算方法;西部地区,以及其它一些省、市(如江苏、四川、山西、西安等地),也正在尝试将绿色 GDP 纳入经济可持续发展的考核体系之中。

(二)我国绿色 GDP 发展中存在的问题

第一,绿色 GDP 核算是一个相当庞大的体系。需要花费一定的时间与精力,它包含了资

源、环境、生态等诸多方面,而资源又包括水资源、土地资源、森林资源、矿产资源、生物资源、空气资源等等众多资源类型。绿色国民经济核算,还只能针对急需解决、大众迫切需要了解的、较严重的环境污染问题,对其他大部分核算内容还没有开展相应的研究。有些已经开展的研究,还极其粗化,根本无法与绿色国民经济核算的需求相适应。

第二,绿色 GDP 核算中还存在很多不确定性,所以核算的结果会受到一定的质疑。比如,环境污染问题很有可能对人类的健康问题产生不利影响,这一点是公认的,也是事实。但是,如何通过价值量的形式来衡量环境污染是一个难以解决的问题。人类的健康会受到许多不同因素的影响,比如说民众间的个体差异、不同的地理因素、不同的饮食习惯、不同的生活习惯以及多变的气候等都是危害人类健康的因素,并不是仅仅由环境污染导致健康受损。环境污染与多种损失之间的关系不够明显,缺乏准确性,造成诸多不确定性,这些不确定性又导致最终核算结果不准确。

总之,在实行绿色 GDP 核算的实践中,我国面临着诸多尚未解决的技术难题。例如,资源、环境的损耗与经济发展不同步,环境损耗的滞后性所带来的环境成本在时间和范围上难以准确界定的问题;资源环境如何纳入市场体系,即如何定价的问题;资源环境的产权明晰问题等等。

三、我国环境会计发展的现状

我国对环境会计的研究始于 20 世纪 80 年代,最早是作为社会责任会计的一部分提出来的,但当时其在会计学界并不被重视。直到九十年代,随着我国政府对环境问题的日益重视以及社会公众环境意识的进一步觉醒,环境会计研究也日益活跃起来。但相比于国外对环境会计的研究已向环境会计准则与制度等方面纵深发展,我国对环境会计研究基本上还处于探索阶段,尚未形成完整的理论体系与定型的实践模式。

(一)我国环境会计理论与实务不完善

我国现行用于指导企业会计和报告实务的

法规主要是由财政部和中国证监会制定的,包括财政部发布的会计准则、财务通则、行业会计制度、财务制度以及中国证监会发布的公开发行股票公司执行的信息披露规则和准则。总体看来,这些法规、制度和相应的企业会计与报告实务对于环境问题基本上没有涉及。而在实务中,多数企业在环境会计的确认、计量方面混乱,对公布环境资料持低姿态,公布的环境资料不全面且可比性差。

(二)我国环境会计还缺乏系统性

建立环境是一个系统工程,环境会计作为一个完整的体系,需要考虑各因素之间的关系及。从已经具有的成果看,大多数论文只注重环境会计理论某一方面的研究,而将环境会计理论作为一个系统和一个整体来研究而形成的成果较少。相当一部分学者在对环境会计进行研究时,写一两篇文章后就再不探讨,不能对某一进行深入研究或系统研究,所以难有一定深度的力作问世。在研究上,属于规范性研究的文章较多,实证性研究的文章较少。

(三)我国环境会计研究成果缺乏实践指导性

从有关环境会计的研究内容上看,多数学者较为注重研究理论性较强的环境会计理论,诸如环境会计的目标、对象、基本假设等,而对转借和借鉴其他学科的技术方法应当如何运用于环境会计实践的操作性问题则缺乏具体的研究。此外,有关环境会计制度规则方面的研究也显得比较薄弱,使得环境会计的实践没有规范可循,阻碍了环境会计的开展。

(四)我国缺乏对宏观环境会计核算的研究

目前会计界对环境会计的研究大多局限于微观层面,将环境会计局限于环境会计,而忽略了宏观层面的环境会计;或者将宏观环境会计看作是统计学家的事,对宏观环境会计研究参与不足。这种研究现状的缺陷有两个方面:首先,对环境问题的认识不够全面;其次,没有认识到环境作为一项公共产品,对环境的有效控制需要一个宏观与微观衔接的核算体系,从而不利于在会计体系中实现宏观环境核算与微观环境核算的

衔接。

(五)环境会计制度不完善

我国环境会计制度目前仍缺乏可操作性的会计准则。尽管我国一些企业已经认识到了环境会计的重要性,也有披露环境信息的动机,但遗憾的是,环境会计研究还停留在学者们的书斋里,还未形成具备可操作性的会计准则,还不能满足实务工作的要求。

四、目前我国企业环境会计核算存在的问题

企业作为重要的生产主体,是环境会计核算的主体。但就目前的情况而言,我国相关企业在具体操作上仍存在较多问题。

(一)企业环境会计相关信息披露问题

我国环境立法的不健全,而且在实际生产中地方局部与全局环境保护在利益上有冲突,造成了相关执行不严增加了企业的经营风险,因此企业对环境问题普遍比较敏感。不同企业因其信息使用对象的不同,可能采取不同的处理方法,使披露信息缺少可比性,降低了其利用价值。

(二)企业环境会计相关法律法规及会计人员素质问题

目前我国还没有专门的环境会计准则或相关规定,在企业会计制度及信息披露的相关法规中,也很少涉及环境问题。在会计实务中,还没有系统的环境会计和信息披露的制度和规范。由于缺乏强制性的准则规范,企业各方利益关系者对企业披露环境信息的要求还不是很强烈,企业环境信息的披露也刚刚起步,缺乏规范。

(三)企业环境会计核算的成本核算问题

在成本核算方面,由于企业环境会计涉及环境、社会、经济等多种学科的相互交叉,需要企业内部设计师、工程师、生产管理者、财务会计人员等各个部门相互配合,因此也就对环境会计人才队伍提出了更高的要求,但实践中高学历、跨学科、有管理经验的复合型人才并不多见,而素质有待提高的环境会计工作者在建设企业特色的核算体系、针对不同层次要求设计、记录相关工

作情况的过程中常存在着这样那样的问题,无法为成本费用的计量提供翔实准确的依据。另一方面,保障制度不健全或执行不利等问题都增加了环境成本核算方面的不确定性,不利于环境成本的精密核算,增大了企业的财务风险。

上述结论表明,我国企业环境会计核算现状不利于促进社会资源的优化配置和企业的可持续发展。但随着我国可持续发展战略的实施,针对企业制定的环境保护法规的不断健全和环境标准的日益细致,以及企业在环境保护和环境管理方面的支出(即环境支出),促使企业会主动的实行有关规定。可以推断,环境会计核算实务在

不久的将来会有较大发展。

参考文献

- [1]许磊.绿色会计初探[J].财会月刊,2003(3).
- [2]孟凡利.环境会计研究[M].东北财经大学出版社,1999(1).
- [3]黄顺基,吕永龙.可持续发展战略框架[M].改革出版社,1999(7).
- [4]肖维平.环境会计基本理论研究[J].财会月刊,1999(5).
- [5]陈勇.我国绿色会计研究和应运存在的问题及对策[J].企业科技与发展.2008(5).

Analysis on the Present Situation of Green GDP and the Environmental Accounting in China

Hong Yuxian

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With the reform and opening up, rapid economic growth has been achieved in China at the same time. The phenomenon that the growth quality is not high and the resources and environment have been damaged is quite serious. Thus, introducing the idea of green GDP and environmental accounting is the necessary requirement and an important guarantee to implement the strategies of sustainable development. This paper provides the necessary data to the implementation of environmental accounting in China's future from the present situation of the green GDP, the current situation of environmental accounting in China in - depth analysis and the generalization of the development process of China's environmental accounting.

Key words: green GDP; environmental accounting; current situation

浅议高职院校的创业教育

张建华

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:近年来,在就业形势日益严峻的情况下,掀起了一股创业热潮,政府和高校相继出台政策,鼓励大学生进行创业活动。本文主要探讨如何充分挖掘高校、企业、学生所具备的资源优势,通过对这些资源进行有效整合、策划、组织,积极探索创业教育的实践环节,为学生创业构建一个切实可行的实战型的平台,使更多的学生投身到创业实践。

关键词:大学生;创业教育

一、创业教育的基本内涵

关于创业教育的定义,学术界一直有狭义和广义之分。狭义创业教育是指对受教育者进行创业技能培训以满足其自谋职业或创业致富需要进行的教育活动;广义创业教育则是适应创业社会需要与个人创业素质发展需要进行的教育活动。创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质,并最终使受教育者具有一定的创业能力的教育。

二、高职院校学生创业教育存在的主要问题

1. 认识不足,深度不够

放眼我国的实际就业实际情况:我国就业形势严峻、国家和社会都鼓励创业,多数高职院校将创业教育置于高职教育体系之外,没有引起学院的特别关注,他们认为创业教育是就业指导的内容之一,是就业的补充策略,是利用课余时间进行的“业余教育”,使之边缘化。没有形成持久的、科学的、系统的创业教育模式和体系。

2. 支持力度微弱

近年来,我国政府大力主张鼓励大学生突破就业瓶颈,实行自主创业,并对高校毕业生自主创业者给予一定的政策优惠。但由于许多相关政策缺少具体实施方案,导致在执行中很多优惠难以落到实处,加之创业手续办理程序复杂,更为重要的是,在经营领域、融资渠道等关系到大学生创业的关键问题上,还缺乏具体的优惠政策,大学生创业并未受到真正的扶植。这些往往容易打击年轻大学毕业生创业的耐心和信心。

3. 高职生创业意识薄弱

受中国长期应试教育的影响以及高职院校大专层次的招生定位,导致进入高职院校的相当一部分学生存在显而易见的素质缺陷,比如语言文字表达能力欠缺,开拓创新能力不强、社会适应能力较弱、心理耐挫能力较差等等,这些素质缺陷极大地影响了高职学生的创业欲望和成功指数。

4. 课程设置不合理,没有形成科学的创业教育体系

创业教育应该是一门理论高度联系实践的课程。现有教材大都过于笼统单一及理论化,不利于创业教育的开展。同时,我国高校在对大学生创业教育时仅仅局限于理论知识的学习,而没有

实践,导致学生学无所用,最终沦为所谓的“屠龙之技”。

一些高职院校组织开展了名目繁多的创业竞赛,这对学生的创新意识、创新能力的培养具有一定的积极作用,但需要指出的是,这些活动的作用毕竟是有限的。高职院校仅以“创业大赛”等活动代替系统的创业教育,必然会使创业教育与学科专业教育不能有机联系,且形式单一,不能形成相应的课程、教材和评估体系,教学计划和时间上都会缺乏保障机制,其教育教学的可行性和可操作性都不强。

三、高职院校学生创业教育体系的构建

通过对创业成功人士的调查,发现创业者有几个共性:要有创业激情,要对某一行业有强烈的兴趣;要具有创业基本的素质和知识储备;要有资金实力。就大多数学生目前的状况来看,让学生独立进行创业难度非常大,本文认为应该是政府、学校和社会共同建立,共同完成的一个创业教育系统,其中政府应该是主导,企业、社会和家庭要支持,而学校应该是主体,在政府和社会创业支持的基础上,必须建立自己的创业支持系统。

具体针对我们学校的特点,我们建立了“2+1”创业教育体系,这里的“2”指得是“硬环境”和“软环境”,“1”指得是创业主体学生。其中的“硬境”指得是学校的创业环境、政策和资金支持;“软环境”指得是师资力量、课程体系和创业激励等。具体的子系统有学校政策、创业环境、资金支持、师资力量、课程体系和创业激励六个创业教育子系统。创业教育子系统分三个阶段完成的“2+1”创业教育体系,需要从硬环境和软环境着手,加强学生创业能力的培养。

(一)硬环境

1、创业环境系统

(1)营造创业文化氛围。开辟专门版块,介绍创业经验和创业案例,提供创业信息;举办各类创业知识讲座,聘请创业成功人士来进行讲

解;开展各类创业竞赛,让学生互相比拼,互相学习,这样多方面结合,努力营造喜欢求新创新、能够开拓进取、寻求团结合作的校园创业文化氛围。

(2)学校家庭舆论环境。通过建立校园创业文化氛围,努力营造想创业、乐于创业和敢于创业的学校舆论环境,同时还要影响学生家庭的创业舆论环境,从而得到来自学校和家庭的双重支持。

2、学校政策系统

(1)创业组织机构

①建立创业教育领导小组。这个小组需要由党政领导、教学、就业和各教学部门组成,负责领导、协调、监督和管理创业教育体系建设、课程开发和学生创业实践。

②建立创业指导中心。这个中心应该几方面的职能:

1)研究职能。主要开展创业教育的学术研究、课程体系开发、具体课程的实践等工作。

2)管理职能。主要负责创业社团的管理、创业大赛的组织、创业项目的审核、各类创业论坛的组织、创业讲座的开展等。

3)服务职能。为学生提供各类创业政策和信息;提供工商、税务等方面的咨询服务,为学生创业提供资金担保服务;提供创业技术服务和培训等。

③建立创业实践基地。主要是提供给学生进行自主学习、自主实习、自主创业等生产经营活动的场所,培养学生创业所要具备的基本技能。与企业合作,获得企业的经营经验、资金支持和指导教师的指导。建立创业孵化园,把社会资源引入创业园中,为学生创业提供方便。

(2)资金支持系统

高职学生创业依赖于学校的支持和引导,包括:基础设施和物质保障、创业教育专项基金。

①基础设施和物质保障学校要加大对创业教育的支持力度,多渠道增加经费投入,逐步增加公共财政对创业教育的投入,安排创业教育专项经费,设立创业教育基金,重点支持创业教育师资培训、创业教育基础设施建设、创业教育实验实训等,并划拨一部分资金专门用于奖励创业项目、部门和个人。

②创业教育专项基金学校每年拨出一部分资金,对创业项目进行支持。

③专家组对各项目所提出的创业计划进行可行性、有效性和风险评估,根据评估结果申报创业基金。在项目实施的过程中,专家组还要对项目进行辅导、监督和审核。

(二)软环境

“软环境”指得是师资力量、课程体系和创业激励等。

1、师资力量

创业教育的关键还在教师,要增强高职院校教师的创业意识、创业观念,提高教师的创业技能和业务素质,要调动教师的积极性和主动性,建立一支“创业导师”队伍。

首先,组建进行创业教育研究的教师队伍。高职院校要有专职进行创业与创业教育研究的教师队伍,加强对创业与创业教育理论研究。

第二,组建进行创业教育课程教学的教师队伍。高职院校创业教育的推进,离不开课程教学,需要建立一支创业教育教学队伍,这支队伍应由经济管理类专家、工程技术类专家、政府经济部门专家、成功企业家、创业孵化器的管理专家和风险投资家等人员构成。

第三,组建指导学生进行创业实践的教师队伍。创业实践是推进创业教育的重要载体,建立创业实践指导教师队伍就是让“创业导师”为学生创业提供技能和经验方面的支持,指导学生的创业实践。

2、课程建设系统

本文认为应着力从创业教育课程、第二课堂、社团和生产性实训几个方面来入手,我们采用“课程+辅助活动”的课程体系设置。

第一、建立课程体系。构建“课程+辅助活动”的课程体系,学生通过灵活性的选择课程,进行自由组合,完成创业教育课程,接受创业教育,获得创业知识和技能,促进学生创业素质的发展。

第二、建立创业考核机制。在考核学生时,除了对学生的过程和结果进行考核,还可以在考核中加入一定比例的创业知识和能力的考核,或者学生在修学分时,规定要有相应的创业学分。

将学生的就业教育和择业教育向创业教育进行转变。

(1)创业教育课程

创业教育课程可以分两步来实现:

①融入日常教学中。根据“以工作过程为导向”的课程体系设置,本文认为根据市场发展和高职学生自己的兴趣及条件,由学生选择不同项目,以独立或小组合作的形式,在教师的指导下,用类似创业活动的方式,感知创业规律,把握创业活动的程序和方法,综合运用各种知识解决创业问题。②融入到生产性实训课程中。在前面创业教育课程的基础上,学生已经掌握了基本的理论知识和方法技能,在生产性实训中,学生完成真实的创业项目。教师可以围绕一些创业教育主题,设计出创业意识类项目、创业知识类项目、创业能力类项目和创业实务类项目等若干创业教育项目,供学生选择。

(2)创业教育辅助活动

①第二课堂。如果没办法和日常的课程进行结合,可以利用第二课堂这种形式来完成。

②举办创业教育论坛。③成立创业类社团。④定期举办创业计划大赛,对高职学生创业进行模拟练习和创业专题培训。⑤开展专题参观访问、社会调查等,让学生感悟创业,获得创业的感性认识。有了学校相关政策和资金的支持,学生可以通过完成创业活动来获得学分,学生的创业活动是学生所有课程的组成部分。

(三)搭建在校大学生支持平台

学生自主创业通过第一阶段,已经建立了硬环境和软环境,在硬环境和软环境的基础上,学生具有了创业动力和创业素质,这是第二阶段,由第二阶段过渡到第三阶段时,学生才能够真正的进行自主创业,学生自主创业是我们创业的最高目标。

首先,搭建创业学习交流平台成立创业人才交流中心,大学生创业绝不是一个人的事,也不是一个专业内同学的事,促进各专业学生间的交流、沟通是组建大学生创业团队的内在要求。为有创业意愿的同学提供沟通交流的平台,在这里他们可以学习创业知识,交流创业经验,认识不

同专业的同学,为成功组建合适创业团队提供良好的环境支持;

其次,搭建创业学习交流平台成立大学生创业咨询服务中心,提供一站式服务。在创业咨询服务中心成立创业咨询导师团,为学生创业项目和企业提供深度咨询服务。这些服务应该包括:帮助大学生形成自己的创业项目构想,并对其未来企业的产品、客户、市场发展前景和商业模式等做出明确的定位和发展规划;这样,就将教学、实习与创业结合起来,把学校的实训基地、创业基地办成可以孵化学生创业的校内创业园区,为学生提供创业平台和创业支持。

四、总论

创业教育不只是教学生如何创业. 如何才能

实现创业成功,而更重要的是培养学生的创业素质和创业品质,使学生能够实现职业生涯和人生的真正成功。真正的成功不是拥有多少财富,而是每个人自己内心的快乐和为社会发展进步所做的努力与贡献,这个教育理念贯穿创业教育的始终。通过建立完善的创业教育体系,以就业为导向的教育体系向以创业为导向的教育体系转变。

参考文献

- [1] 彭小媚,陈祖新. 大学生创业模式的探讨与实践. 中国大学生就业 2008, (18).
- [2] 朱永华,许霞,孙文浩,胡莹莹. 大学生创业模式调查分析. 武汉工程大学学报 2010, (6).
- [3] 郭宏霞,冯华. 大学生创业教育体系的建立, 2011(6).

Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges

Zhang Jianhua

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: In recent years, the employment situation is increasingly grim circumstances. An entrepreneurship wave has risen. The policies concerned have been introduced by the government and universities to encourage students to take entrepreneurial activities. The paper mainly discusses the ideas of how to fully explore the advantages of enterprises, students and colleges and how to construct a practical platform for students by the effective integration, planning, organization and actively explore the practice of entrepreneurship education to enable more students to join into practice.

Key words: college students; entrepreneurship education

PPT 教学存在的问题及对策

黄 希

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘 要:信息技术的不断发展促使着中国教学领域的教学方法和手段的不断进步和更新,自办公软件开发以来,PPT 已逐渐成为重要的教学手段之一,并广泛应用于各阶段教学课件中。然而,技术的不断开发,软件的不断更新,也使得原本的 PPT 使用目的和方法逐渐在教学过程中“变味”。本文针对 PPT 教学课件中存在的一些问题进行分析,并提出改进建议。

关键词:PPT;教学;演示;问题;建议

PowerPoint 是 office 软件中重要的三种工具之一,使用它可以进行培训教学、商务演示、动画展示等各类活动。正是由于 PPT 所具备的多样化功能,自计算机技术融入教学方法以来,PPT 也成为各类教育者的教学手段之一,并成为常见的课件格式之一。但是,在 PPT 软件的不断升级过程中,教师在制作 PPT 课件时容易进入一些误区,从而导致课件教学的失败。

一、PPT 教学存在问题

如今,大多数的教师在进行多媒体教学时都选择了 PPT 课件模式,在制作时将课程内容融入 PPT 是基本的目的。然而,在教学过程中,学生反映出了部分老师制作课件时的问题:

1、长篇累牍,产生视觉疲劳

教师将课程内容几乎完整的搬到 PPT 上,认为可以让学生更加详细的了解教学内容,却不知道学生在看到一张幻灯片上全是文字时,已经对它产生不了兴趣,如果没有内容板块的规划,学生就找不到教学的重点,更不用说文字的大小可能忽视了学生和投影的距离,导致学生看不清,从而失去了课件教学的效果。

2、格式不当,产生感官混乱

PPT 中有各种幻灯片设计,包括不同的模板,不同的背景和字体颜色以及不同的页面布局。如果教师采用一种设计,那还是不错的,至少是统一的背景和字体颜色。然而某些情况下教师希望能够和课件中的部分内容相配合,而采用自我添加设计的方式,过多的使用了图片,色彩等素材,课件制作出来就成了一个调色板,色彩斑斓却使得文字看不清晰,忽视了学生对颜色的适应程度,从而让学生感觉混乱,选择忽视 PPT 课件。在同一张幻灯片中,使用到视频、图片等做为辅助教学素材时,忽视素材与问题的布局搭配,在演示时经常出现图片挡住文字或文字模糊了图片的问题,这也是教师制作课件失败的原因之一。

3、动态滥用,形同游戏时间

PPT 的动画效果一直是被广大使用者赞赏的功能之一,然而在教学中忽视了使用程度成了一种错误。部分教师倾向于将课件更加的动态化,幻灯片的切换,图形要素的动画样样不缺,效果不断,学生上课就像在看一部动画片,却很难第一时间去注意课件的内容。

教师 PPT 教学课件的错误对学生也产生了一定影响,使学生自己在制作使用时容易出现以上同样的问题,PPT 没有主题,内容空泛无逻辑性。当接受一个 PPT 制作任务的时候,学生容易倾向于将学习到的各类技能堆积在 PPT 中,学了艺术字就一定要加上艺术字,学了动画效果就一定要应用,完全不在意到底做的是什么样的 PPT,要放置那些内容模块,图形素材。当这样的 PPT 往往就是一个失败的作品,失去了 PPT 的真正作用。

二、PPT 教学问题原因

为什么在我们的 PPT 教学过程中会产生以上那些误区呢,笔者认为主要有以下几点原因:

1、教学重其形而不重其意

大多数教师为了确保学习进度和知识面的扩展,在对学生进行 PPT 教学时,将大量的课件内容或相关信息直接复制粘贴,有如改版的 WORD 文件,却忽视了 PPT 作为演示文稿,合理利用可以更加系统的引导学生的思路,让学生与课件同步思考,明确课件的重难点。教师采用内容过多的 PPT 自认为可以覆盖整个教学内容,但没有逻辑步骤引导演示的 PPT 课件却形成越来越多的课件盲点,甚至使学生失去对该门课程学习的信息和动力。

2、忽视 PPT 格式的选择

PPT 的格式中可以进行整体的版式、颜色、模板的选择,随着 PPT 软件的不断发展,产生了各种各样的格式,其中包括官方更新和个人制作两种途径,在 PPT 使用中我们可以下载或直接使用 PPT 模板。一般来说,官方所制作出来的格式都是考虑了颜色搭配,整体效果的,使用效果让观看者不会有看不清楚或眼花缭乱的情况。然而在教师的 PPT 课件制作中,有些教师为了突出重难点,使用红色、橙色等亮色提示重点,却不注意颜色的搭配和字体的大小,这种情况会使得后排的学生看不清楚课件内容,将精力放在看清文字上,忽视了教师的讲解,极大地削弱了预期效果。

3、省略了 PPT 的互动效果

PPT 作为演示文件,可以在教学过程种加入

互动环节激发学生的学习积极性。部分教师误认为加入了动画效果,暂缓课件内容的显示,就可以加强和学生的沟通。然而在一堆毫无意义的动画效果后,学生容易把关注度放在 PPT 的动画技术上,忽视了教师希望学会接受到的教学引导,产生不了相应的教学内容反馈。这种教学模式也严重地违背了“以学生为主体,以教师为主导”的理念,导致学生注意力分散。

三、PPT 教学建议做法

如何才能合理使用 PPT 达到有效教学呢?教师可以在制作课件时从以下几点入手:

1、明确技能使用范围和效果。教师在使用 PPT 前,必须对 PPT 的各种技能进行多方面的了解和使用,清楚什么情况下用什么样的技能,懂得整体布局和颜色搭配,能够合理使用动态效果和 SMART 结构图做出有效演示效果图。

2、确定课件主题和内容。制作课件之前,对 PPT 的主题进行确定,该课件的核心内容是什么,重难点有哪些,哪些是基本知识点,哪些是额外补充内容,把教学内容按重要程度依次划分清楚,从而决定整个课件的主题,安排好课件的内容顺序。

3、素材准备和整理。根据上一步的安排,将与主题相关的文字、图片、视频等素材进行整理,重要核心部分素材选择时注意其准确性、关联性,与之无关的素材舍弃不用。

4、确定模板、版式。建议尽量采用软件系统中自带的模板格式或在官网上下载的有效模板,节省教师自己搭配背景图片、颜色的时间。将文字部分集中在幻灯片的主体部分,如幻灯片中还有图片或视频,将内容版式进行调整,使整体布局融洽,尽量不要让内容呈现拥挤状态。如图片过大,可合理调整其大小,采用原比例缩小,而不要单方向拉伸,使图片变形。

5、突出重难点,添加动画。将内容输入 PPT 中,在第二点整理出来的重难点部分教师可选择用模板自设定的亮色进行格式修改,突出其内容。对内容中的关联部分,采用软件系统自带的 SMART 图形表示,或自定义图形将内容关联起

来,真正起到用动画表述关系,用动态做出引导的作用。

四、结束语

诚然,PPT教学方式的使用让教师获益颇多,不用费时板书,能够灵活表达,但我们作为使用PPT的教学工作者,依然不能忘记最初的目的是为了更好的教学,更好的引导学生对课件进行思考理解和对知识进行了解和掌握。PPT教学中产生的问题根本就在于对工具的不理解和对课件本质的不把握,相信只要教学目的明确,使用方

法得当,PPT作为日益精细的教学工具将会应用得更加广泛,教学效果也会越来越好。

参考文献

- [1]赵铎. 浅析 PPT 教学与课件制作[J]. 科技资讯,2010,(23).
- [2]熊丙奇. 大学教师为何患上“PPT 依赖症”[N]. 科学时报,2009-10-20
- [3]刘跃军. 教师制作 PPT 课件存在的问题与对策[J]. 中国教育信息,2009;18:26-28
- [4]刘畅. 刘益杰. Power Point 演示通第二版[M]. 中国铁道出版社,2012,4.

The Problems and Solutions in PPT Coursewares

Huang Xi

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The development of information technology has promoted the teaching methods and means in China. With the development of Office soft wares, PPT has gradually become one of the important means in teaching, which is widely used in various courses. However, the continuous development of the technology and the software update make the original purpose and usage of PPT gradually changed in the process of teaching. This paper analyzes some problems existing in PPT teaching courseware and puts forward its solutions.

Key words: PPT; teaching; demonstration; problems; suggestions

“电脑教师 + 干事”信息技术合作模式研究

陈军民

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:“顶岗实践”是提高教师实践应用能力的一个重要手段,但可能会面临很多管理上的问题。本文以高职电脑教师为例,提出教师与干事进行信息技术合作模式,这种合作模式教师可以不必脱岗,能有效提高教师的实践操作能力,同时还可以提高干事的办公效率。

关键词:顶岗实践;信息技术;合作模式

教育部16号文件指出,高职院校肩负为国家培养高素质技能型专门人才的任务,其中应用计算机进行日常办公的技能,是每个高职生都必须掌握的,且熟练程度如何,将直接影响到学生的就业竞争力与今后工作岗位的办公效率。

要培养技能型学生,必须要有技能型教师。但高职院校电脑教师基本上是从普通高校毕业生直接聘任到高职院校的,是从“学校”到“学校”,没有经过企业实践。他们懂理论,但缺少实践应用,他们懂技术,但缺少实战经验。

为了提高教师的实践应用能力,丰富他们的上课内容,使讲授“案例”更接近学生今后的工作,学院出台了相关政策,鼓励教师进企业“顶岗实践”,且计算课时。但经过几年的运作,效果并不理想,而且管理上也有相当难度,如:企业实践条件有限、教师校外实践管理失控、部分优秀教师被企业挖走等问题。

那么,如何在教师不脱岗的情况下,能够提高教师的实践应用能力呢?下面以高职电脑教师为例,提出“电脑教师 + 干事”信息技术合作模式。

一、“电脑教师 + 干事”信息技术合作模式的提出

在高职院校有这么两个隶属不同管理体制的群体——“电脑教师”和“干事”。他们在同一个校园内工作,虽然管理部门、工作性质与职能职责不一样,但在计算机操作技能方面,是相同的。

电脑教师是在院系教学与科研部门的统一管理下,完成计算机科学与技术方面的教学与科研,他们的工作性质是研究计算机科学与技术并传授给学生,培养掌握一定计算机理论知识并能熟练操作计算机的高级技能型应用人才,这是电脑教师的职责所在。而干事是在某职能部门的管理下,根据工作的需要,利用计算机完成相应工作,而这些工作无外乎就是一些文档处理、电子数据、演示文稿、图片处理或视频处理等,有时遇到计算机出现故障,可能需要自行解决计算机故障,或者遇到一些长文档和大量数据需要处理时,如何提高工作效率等问题。干事在工作中遇到的一些计算机技术问题,很多就是电脑教师在课堂中给学生讲授的问题。对于非计算机专业,学生要掌握的计算机技能,也就是今后在工作岗位的行政办公能力。可见,计算机操作技能是电脑教师与干事工作范畴的交集。

高职电脑教师与干事合作,一方面教师可以在不脱岗的情况下,提高实践应用能力,另一方面,可以帮助干事解决问题,提高办公效率。

作者简介:陈军民(1968年8月),男,汉族,江西宜春,硕士,副教授、高级工程师,江西外语外贸职业学院 330099,研究方向:计算机技术、计算机教育。

二、合作模式的主要特色

这种电脑教师与干事进行信息技术合作的模式,相对于当前高职院校的实际情况,有哪些特色呢?

1、政策性、适时性,符合高职学院的政策要求。高职学院要培养高素质技能型应用性人才,必须要有高素质的技能型教师。高职学院近十年发展速度过快,教师队伍素质问题日益突出。其中教师专业知识的实际应用能力不足,这是教师队伍的一块短板。

2、理论性、实用性。可以探索一种新的“顶岗实践”模式,有较高的理论价值,就地取材应用这种模式,非常实用。

3、易运作、易管理。电脑教师“校内实践”,方便运作、方便管理,不影响正常教学秩序。

4、成本低、效益高。教师不脱岗,不需要另外计算课时,成本低;教师的应用操作技能得到加强,上课案例更好贴合实际,干事的办公效率得到了提高,达到了“一石三鸟”的效益。

5、可推广、易推行。高职学院有很多相关部门与专业教师可以进行合作,如账务处与会计专业、网络中心与计算机网络专业、学校会议中心与酒店管理专业等等。

三、合作模式实践中应注意的问题

为使这种合作模式能有效推进,组织者在实践过程中应注意以下几方面的问题:

1、应思考干事的工作性质与工作特点,研究他们在遇到信息技术问题时的心理状况与心理变化。他们愿不愿意请专业老师协助解决技术问题,或他们想通过什么途径?或请专业教师解决问题时,他们在担忧什么,如部门信息泄露、面子上过不去、为公家的事情卖私人面子等等;

2、思考现有电脑教师掌握了哪些行政办公中常用的计算机技能,对这些教师还应做哪些方面的培训?如何保护干事电脑的重要信息?如何尽可能减少对干事的干扰等;

3、研究电脑教师如何将遇到的实际问题与教学内容相结合,抽象提炼为一个教学案例,研究如何与干事沟通,挖掘他们在办公中经常遇到或可能遇到的信息技术问题;

4、探索用什么沟通方式更有效,什么组织方式更长效?

5、思考如何汇集计算机办公实战案例,并将这些案例应用到课堂,丰富教师的上课内容。

只有充分考虑上述问题,并做足功课,才能使这种合作模式能够健康有序的推进,并产生有价值的实践效益。

参考文献

- [1]陈军民. 技能型高职计算机教师及培养的研究与探讨[J]. 教育界 2013(3)
- [2]吴漂生. “学科教师+馆员”合作教学模式研究[J]. 大学图书情报学刊 2011(4)
- [3]蔡慧孟. 地方高职院校教师到企业实践面临的问题[J]. 合作经济与科技 2011(4)

Research on the Cooperation Pattern of “Computer Teachers + Officials” Information Technology

Chen Junmin

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: “Post Practice” is an important means to improve teachers’ ability of practice, but may face many management problems. The paper takes computer teachers in higher vocational education as an example to illustrate the cooperation mode of the information technology of both being a teacher and an Official. In this cooperation mode, teachers can effectively improve not only teachers’ practical abilities but also the efficiency of office director without taking off hillock.

Key words: practice; information technology; cooperation mode

《工程造价软件》课程实践教学法探讨

林娇青

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着建筑信息化的发展及计算机的迅速普及,工程造价电算化已经成为必然的趋势。传统的手工算量既费时又费力,相对效率较低,已经不能满足需求,各种工程造价软件实现了自动算量,已成为广大工程造价人员的好帮手,其中,广联达软件在国内建筑工程中的应用较为广泛。本文主要结合该课程的内容和我院已有的广联达软件教学设施,对其实践教学方法进行了探讨。

关键词:工程造价软件;实践教学;广联达软件

一、引言

《工程造价软件》是工程造价专业中一门实践性非常强的课程。本课程旨在培养学生综合应用所学的知识解决专业问题的实际能力,该课程具有较强的实用性,使学生通过实践环节,能较好的将书本理论知识与实践操作技能结合起来,为以后在实际工程中的应用奠定基础。本课程的教学目的是培养学生的实际操作能力,熟练运用工程造价软件正确计算工程量,并进行投标文件的编制。

工程造价软件是计算机技术的发展、建筑业信息化发展应运而生的,一些优秀的工程造价软件能使造价人员的工作效率得到成倍提高。目前,在全国工程造价软件市场上发展较好的有广联达软件、鲁班软件、清华斯维尔软件等,我院结合市场行情,采购了正版的广联达软件,配有加密锁,60个站点,因此,本课程在授课过程中采用的工程造价软件是广联达软件。

二、课程内容

广联达软件在工程造价专业教学中采用符

合行业发展,在三维立体可视化的环境下,学生可以熟练掌握工程识图的理论知识、新平法规则、工程计量的计算规则、工程计价的方法和顺序,极大地提高了学生的学习效率,并能较好的实现与企业岗位的对接。广联达软件主要包括三大模块:钢筋算量软件、土建算量软件和计价软件。

1、钢筋算量软件

主要介绍钢筋算量的思路、流程和基本方法等,软件常用功能的操作,以培养学生独立完成工作任务,并能够对软件计算结果做简单分析。

2、土建算量软件

主要介绍土建算量的思路、流程和软件常用功能操作的基本方法,以培养学生独立完成工作任务,并能够对软件计算结果做简单分析。

3、计价软件

主要介绍软件中清单编制的基本流程,软件常用功能介绍,以培养学生能够使用计价软件进行工程量清单投标报价,并且掌握软件的一些应用技巧。

三、实践教学方法的探讨

在信息化的时代,把专业知识和软件知识相

结合,把学校和企业相结合,探索出一条合理的工程造价专业信息化教学体系是很有必要的。在教学过程中,笔者认为可采用以下的实践教学方法:

1、分项目教学方法

该课程在机房进行,按照教学大纲的要求,分为土建算量、钢筋算量、共有计价三个模块进行。教师先演示基本操作方法,然后让学生根据图纸进行练习,让学生在学中做、做中学,教师在旁边指导。这样既锻炼了学生的动手动脑的能力,提高了学生分析问题和解决问题的能力,还提高了学生的操作技能。

2、分组讨论式教学法

所谓的分组教学,是将所授班级的学生按一定方式分为不同学习小组,6-8人一组,每个组成立一名组长,进行分组学习、讨论、共同合作完成一定的学习任务的教学方式。在每个小组中,学生对软件的掌握程度和操作熟练程度不同,由部分操作相对熟练的学生带动进度相对落后的学生,对于那些基础薄弱、接受能力稍差的学生采用鼓励式教学方法,培养他们对本课程的学习热情。通过这种教学方式,可以一定程度上提高学生的学习积极性,加强学生的团队意识和合作精神,鼓励学生在讨论学习过程中发表意见。

3、分层次教学法

在每个班级的授课过程中,发现学生的接受程度不一样,同一个命令,有些学生听一遍就可以操作自如,有些学生需要反复的讲几遍甚至手把手的教才可以领悟,因此,可采用因人而异的教学方法。在每堂课上,让每个学生先明确本堂课的学习内容和学习目标,强调重难点,然后布置任务,让他们自行练习。由老师检查每个学生的学习情况,对于接受能力强的学生,可以让他们一直往后学,对于那些基础薄弱的学生,由老师指导,这样就可以避免一些学生出现浮躁和不想学的心态,让他们每一堂课都有所收获,激发他们的学习热情。

4、案例式教学方法

通过给定学生典型的实际工程施工图纸(以框架结构和框剪结构的工程为例),让学生分组

独立完成钢筋算量、土建算量、工程量清单表编制和工程量清单计价文件编制。教师在学生实训过程中提供咨询,及时答疑,并注意观察学生的操作过程和检验学生操作目标的实现。学生最终进行小组与小组之间的对量与比较,并与教学目标对比,让学生对教学内容和掌握程度进行自我评价。通过这一教学方法,不仅培养了学生的自学能力,而且让学生学会独立分析问题和解决问题,掌握了综合运用软件的技能,提高了自身的综合职业能力。

5、以赛促学教学法

目前,广联达公司已经和广大高校进行联合教学,针对各类学生的特点,举办各种形式的竞赛,这种竞赛在建筑行业具有一定的影响力,获奖学生在今后的就业过程中具有一定的优势,极大的促进了学生对软件学习的积极性。另外,系部在每年的5月份技能节的比赛项目中可增设软件算量比赛项目,可以进一步的调动大多数学生的学习热情,形成良好的学习氛围,提高实际教学效果。

6、职业化教学方法

学校可以联系一些相关企业,聘请有实践工作经验的工程造价人员到学校给学生讲授广联达软件的操作应用,或者通过校企合作的方式,安排学生到校外实训基地参加生产实践,让学生通过与工程造价人员的直接接触,明确自己需要具备的相关知识和能力,并在学习过程中加强该方面能力的培养,有利于他们毕业后能更好的胜任本项工作。

四、结论

通过实践教学,可大大提高工程造价专业学生的实践操作技能,调动学生学习的积极性和主动性,使学生更加明确教学目的,使学生符合造价员岗位要求,毕业后上岗上手快,操作技能强,受用人单位喜欢。在今后的教学工作中,需要不断的在实践中总结教学经验,使实践教学方法不断完善与创新,从而该课程能较好的为教育教学改革服务。

参考文献

- [1]王艳玉,程桢,张向辉.工程造价计算机软件在《建筑
工程造价》课程教学实践中的应用性研究[J].哈尔
滨职业技术学院学报,2011,3.
- [2]张玲.浅谈工程造价软件课程的教学体会[J].中国科
教创新导刊.2012,13;183
- [3]董丽君.工程造价软件应用课程改革探讨[J].产业与
科技论坛.2010,9(9):198-199
- [4]李阳华.工程造价计算机软件在教学课程中实践性研
究.房地产导刊.2013.25;224
- [5]王华良,陈文芳.工程造价软件在造价工作中的应用.
建设管理.2012.7(157):44-45

Practice Teaching Methods for the Course of Project Cost Software

Lin Jiaoqing

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: With the rapid development of computer architecture and information, the project cost computerization has become an inevitable trend. The traditional manual calculation is time-consuming, expensive and relatively low efficiency. So it has been unable to meet the needs of people. All kinds of project cost software realize automatic measurement and have become a vast number of project cost personnel good helper. Among them, Glodon software is widely used in domestic construction project. This paper combines the content of the course and our existed teaching facilities of Glodon software, studies the practice teaching methods.

Key words: the project cost software; practice teaching; Glodon software

浅谈工学结合的高职旅游英语专业发展

刘 娅

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘 要:我国旅游产业呈现出前所未有的繁荣局面,人才资源是旅游业发展的第一资源,中国旅游业要与国际社会接轨,培养并储备大量的涉外导游人才已成为当务之急。为了培养适应涉外旅游岗位群发展需要的、具有扎实的英语语言综合运用能力、复合型、应用型专门人才,我院旅游英语专业从专业定位、师资建设、实践教学、产学研合作等方面进行了探索。

关键词:旅游英语;产学研合作;人才培养

江西外语外贸职业学院旅游英语专业的人才培养目标紧跟市场需求,帮助学生养成良好的职业道德,然后是使其具有适应就业需要的专业技能,再是促进其能够可持续发展,提高其终身学习的能力,坚持以服务为宗旨,以就业为导向,根据江西省旅游人才实际情况,结合江西区域经济发展的特点,探索产学研结合,深化职业教育教学改革,结合江西旅游的发展现状,从专业定位、师资建设、实践教学、产学研合作等方面进行了探索,不断创新与发展。

一、旅游英语专业培养目标

江西外语外贸职业学院英语系旅游英语专业的招生对象为全日制普通高中毕业生,在校学习时间为三年。本专业在突出“动口能力+动手能力”的前提下,培养适应涉外旅游岗位群发展需要的、具有扎实的英语语言综合运用能力、具备一定的涉外导游理论知识及操作技能、熟悉现代化办公设备及应用软件、能在各级旅游部门和旅游企事业单位从事导游业务及管理工作的复合型、应用型专门人才。

本专业基于当代教学理论及校企合作,开创了旅游英语教育的“一核心、二整合、三合作、四综合”的CICC培养模式,即在教学目标上,以面向学生未来职业发展为核心;在教学内容上,整合英语与旅游、技能与素质;在教学方式上,采取中外教师合作、师生合作和生生合作;在教学评价上,综合知识与能力、过程与终结、课堂与课外、自评与他评。

二、旅游英语专业特色

(一)明确专业定位

旅游英语专业以市场需求为导向,以学生就业为中心,以优化、提升现有师资队伍为主导,以构建特色为突破口,以教学质量为根本,充分体现旅游英语的实用性,突出职业技能,培养思想素质与文化素质协调、具有较强创新精神和时代特征的、精通专业技能的旅游行业外向型和复合型应用人才,为江西的地方经济建设服务。

(二)注重师资建设

本专业一方面积极引进具有丰富教学经验和旅游行业工作实践经验的“双师型”教师,加强

本文受江西省教育科学“十一五”规划课题(09YB410)支撑。

作者简介:刘娅(1977-),女,讲师,湖北省赤壁市人,英语专业,硕士学位,研究方向为英语教育。

对中青年骨干教师的培养,通过“以老带新”提高青年教师的实践教学水平,使80%以上的教师成为真正的双师型教师;另一方面,以专业建设为龙头,提高教师队伍的整体素质,鼓励教师报考在职研究生,同时通过与高水平院校进行学术交流、聘请知名专家开展学术讲座、鼓励教师撰写学术论文等措施,营造浓厚的科研氛围,提高教师的科研水平。

(三)加强校内外实训室(基地)建设

本专业在已有的2个语言实验室的基础上,再建了1个模拟导游实训室;校外外贸实训基地由2个增加至3个,并使之在生训、师训及工学结合、产学研合作教育方面发挥积极作用。

(四)强调实践教学

本专业已经修订并完善了系统的科学的实践教学大纲,实践教学环节均由具有一定旅游行业工作实践经验的教师担任,选用优秀的旅游管理与服务方面的教材,并积极编写自己的实践课的特色教材,对实践课实行“单元-模块”过关式的考核方式,以确保学生对实践技能的充分掌握。

(五)注重素质教育与职业考证相结合

本专业在制定培养计划时将英语基本技能训练与专业考级考证相结合,使学生在毕业时获得“双证”,即毕业证书和职业资格证书,以提高就业竞争力。

(六)深化产学研合作

本专业与相关旅游企业共同落实“订单培养”计划,创建服务型教育体系,为企业提供专业方面的服务,教师下企业实践,选派旅游英语教研室青年教师下到相关旅游企业进行挂职、顶岗锻炼,并以此促进教师“双师素质”的培养,充分发挥专业建设指导委员会的作用,定期组织企业技术专家、企业管理人员、行业协会负责人前来作专题报告,以促进本专业教师对高职高专教学特点及理念方面认识的提高,有计划地选聘企业专家参与本专业的教育教学管理、兼职授课,建立和完善科学合理的学生顶岗实践体系。

三、旅游英语专业核心课程

旅游英语专业核心课程包括英语模块的英语精读、出入境领队英语、导游英语与模拟实训、导游英语口语与实训,以及导游模块的导游业务、旅游心理学、旅游法规、全国导游基础、江西导游基础等课程。

英语模块中,英语精读总学时是396,支撑的相关职业能力为涉外导游工作岗位中的英语语言综合能力,为学生通过各类考证奠定基础。导游英语与模拟实训总学时128,支撑的相关职业能力是涉外导游工作岗位中的业务实践能力。教学目标掌握涉外导游的术语、流程及技巧,提高毕业生在一线岗位中的实际工作能力。出入境领队英语总学时56,支撑的相关职业能力为涉外导游工作岗位中的境内外的领队能力,教学目标要掌握出入境的基本知识和领队工作中每一环节的语言要点和工作要点,提高学生在涉外导游中的实际工作能力。导游英语口语与实训总学时128,支撑的相关职业能力是涉外导游工作岗位中的英语语言综合能力,教学目标掌握涉外导游英语的语言特点和语言技巧,为学生参加全国导游人员资格考试奠定基础,扎实学生英语语言知识的基础、提高他们英语语言运用能力。

导游模块中,导游业务总学时为72,支撑的相关职业能力为涉外导游工作岗位中的业务实践能力。旅游心理学总学时72,教学目标掌握旅游心理学的理论基础,分析游客的心理的方法,提高对涉外旅游工作中各种情况的把握能力。旅游法规总学时72,支撑的相关职业能力是涉外导游工作岗位中法律法规的综合运用的能力。全国导游基础总学时64,江西导游基础总学时72,为学生参加全国导游人员资格考试奠定基础,提高学生在涉外导游工作中的应对技巧和处事能力。

四、旅游英语专业岗位群

能够从事旅游景点导游服务工作;能够从事

旅行社外联销售工作;能够从事旅行社基层经营管理工作;旅行社、旅游公司及其接待部门或各涉外单位导游、旅游业务管理、翻译、文秘等工作;以及在外贸、外事、文化、新闻出版、教育、科研等部门从事英语相关工作等。

参考文献

- [1] 向萍. 旅游英语[M], 高等教育出版社, 北京. 1998年.
- [2] 魏敏. 我国旅游专业人才培养模式初探[J]. 经济师, 2006. (2)
- [3] 顾宝珠. 新时期高职院校旅游英语专业人才培养模式探析[J]. 中国市场, 2007. (52).

Tourism English Talent Training Mode Analysis of Producing-learning-researching Cooperation in High Vocational Colleges

——Major of Tourism English in Jiangxi College of Foreign Studies as an Example

Liu Ya

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The tourism industry in our country presents the unprecedented prosperity, and human resources are the first resource of the tourism development. It has become the top priority that China's tourism industry is supposed to integrate with the international community, train and reserve a lot of English tourism talents. In order to develop, and to satisfy the needs, the department of tourism English explores the concern from major positioning, faculty construction, practice teaching, to manufacturing - learning - researching cooperation, etc.

Key words: tourism English; manufacturing - learning - researching cooperation

浅议会计电算化目标及现状

闵权凤

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:目前,会计电算化已成为当前会计工作的主要工具,其运用计算机技术代替手工记账,从而提高了财会工作的效率、促进了会计职能的转变、并且准确及时地提供会计信息给信息使用者。就目前全球贸易复杂多变,会计电算化的发展仍存在不少问题。本文就会计电算化的目标及现状进行分析,并提出了相关的对策。

关键词:会计电算化;目标;现状

会计电算化的目标,即通过会计电算化改变了会计数据处理方式和账务处理方式及内部控制制度,使财务人员减轻了劳务强度,提高了会计信息收集、整理、传输反馈的准确程度,使会计工作更好的满足企业管理的实际需要,从而实现会计工作的现代化。

一、会计电算化的目标

会计电算化的目标,即通过现代化的手段,提高会计工作的地位,提高会计工作的效率和质量,促进管理的现代化,提高经济效益。

(一)减轻财会人员劳动强度,提高财会工作效率

利用计算机技术的特点,把繁杂的记账、结账、报账工作交给高速的计算机处理,以减轻财会人员的劳动强度,并且由于计算机的精确性和确定性,可以避免手工操作难免产生的误差,以提高财会工作效率的目的。

(二)促进会计职能的转变

手工条件下,广大财会人员被繁重的手工核算工作包围,没有时间和精力来更好地发挥会计参与管理、决策的职能;通过电算化,使财会人员解脱了繁重的手工操作,有更多时间和精力,参

与企业管理与决策,为提高企业现代化管理水平和提高经济效益服务。

(三)准确、及时地提供会计信息

手工条件下,由于大量会计信息需要进行记录、加工、整理,使需要信息者不可能及时得到财会信息,这不利于企业经营者掌握经济活动的最新情况和存在的问题;而电算化后,大量的信息都可以及时记录、汇总、分析、传送,保证向企业管理者准确、及时地提供会计信息。

(四)提高人员素质,促进会计工作规范化

会计电算化,给会计工作增添了新内容,从各方面要求会计人员提高自身素质,更新知识结构,一方面为了参与企业管理,要更多地学习经营管理知识,另一方面还必须掌握电子计算机的有关知识,好的会计基础工作和规范的业务处理程序,是实现会计电算化的前提条件,所以会计电算化也要求促进会计工作的规范化。

(五)实现企业管理现代化,提高企业经济效益

会计电算化是企业管理信息电算化的重要组成部分,企业管理信息电算化的目标及任务,就是要以现代化的方法去管理企业,提高经济效益。因而,会计电算化不仅要使会计工作本身现

代化,最终目标是要使企业管理现代化,提高企业的经济效益。

二、会计电算化的现状

我国的会计电算化始于70代末,经过30余年的发展,电子化装备已具相当规模,但是仍然存在很多问题。

(一)会计电算化网络系统迅速发展,但其安全机制有待加强

在我国,会计电算化应用、推广、发展迅速,从单项业务处理到建立较为完整的会计信息系统,从“各自为战”的单机操作到会计软件网络化的实施,取得了较为显著的成绩。但随着网络系统更进一步的发展,会计电算化在安全方面出现了亟待解决的问题:如计算机病毒和网络黑客等。病毒具有隐蔽性高,传播范围广,破坏力大等特点;黑客是未经授权侵入网络的用户和程序,一般有:破坏用户个人信息,解开密码,轰炸即时消息等。这些都对会计信息的安全性构成巨大威胁,会计电算化继续发展的首要问题是如何加强其安全机制。

(二)电算化系统内部控制还不够完善

其一,各自使用不同的操作平台和支持软件,数据结构不同,编程风格各异各软件公司为技术保密,相互没有交流和沟通,没有统一的协议,自然也就没有统一的数据接口,很难在不同系统上实现数据共享。其二,系统内部衔接性差。由于当前许多财会软件都着重开发账务处理与报表管理,对于其他诸如成本核算、市场预测等功能开发力度较小,使得在处理此类问题时,需先将财会管理的有关数据输出,经人工核算后再重新输入,这样由人工核算、人工输入的数据加大了出错机率。其三,数据的保密性、安全性差。在进入系统是加上用户口令和用户权限设置等限制手段,不能真正起到数据的保密作用。安全性上,系统一旦瘫痪,或病毒入侵,或突然断电,很难恢复原来的数据。其四,用户本身存在的问题。对未接触过计算机的会计来说,计算机怎么也不如算盘和笔好用,一旦出错,可能就会使自己很长时间的工作成果付诸东流。其

五,实用性不强。在某种程度上,财务软件因只实现了会计功能,并没有实现预想的管理及预测功能,以至于它的出现,仅是减少了会计的工作量,并没有产生真正的经济效益和管理效益。

三、会计电算化存在的问题及成因分析

(一)会计电算化普及较广,分布不均

随着电子计算机在社会各个领域的广泛应用,人类的生活在向更高效、更优质的方向迈进。电子计算机在会计方面的应用即会计电算化也逐步显示出其优于手工会计的特点,从而得到了众多会计工作者的青睐,并广泛应用于会计工作的各个环节。总的来说,会计电算化在我国已基本普及,但由于各地区,各企业的实际情况有较大差异,导致了我国会计电算化发展的不平衡,主要是大中型企业采用,小型企业很少采用;主要是国有企业采用,集体企业和乡镇企业较少使用;有先进管理水平的企业较多使用,管理落后的企业较少采用。

(二)会计电算化人才大批涌现,但复合型人才仍供不应求

近些年来,随着会计电算化的发展,会计工作对会计人员提出了更高的要求。实行会计电算化的企业需要既懂会计知识,还要经过计算机培训,但是理论与实际还有较大差距。表现在:其一,会计人员知识不全面。许多年龄较大的会计人员对会计业务比较熟悉,但对计算机知识了解有限,而年轻人则相反。要使得计算机知识和会计工作经验有机结合,还有待时日。其二,电算化培训教材老化。计算机时速发展很快,几年时间,计算速度提高了几十倍,软件操作系统也有质的变化。而现在的教材大多数是前几年的,所介绍的知识陈旧,实用性不强,进过这样的培训并通过考试的人员实际操作能力差。其三,对会计人员的再培训和定期考核缺乏,没有系统性。所以,长期以来,会计电算化复合人才的缺乏一直是制约我国会计电算化发展的关键问题。虽然有不少部门组织各种培训,但由于培训时间、

单位日常事务及个人经历等因素的制约,会计电算化方面的人才总体素质仍不高。

(三)会计软件商品市场规模有限,缺少高档次的会计软件

财务软件商品市场是一种特定计算机软硬件平台下的软件产品。市场上的财务软件信息采集有较大的局限性,而其所开拓的市场却非常大,对于财务工作来说,即使是相同的行业,不同的单位在核算方法上不尽相同,对电算化水平的要求也不一致。因此电算化软件的功能不能适应所有的单位核算特点,即便软件公司根据企业进行部分更改,但其软件模式大局已定,何难尽如人意,企业只能放弃该功能的使用,最终影响企业电算化的效率。

(四)会计电算化软件与企业管理难相融

会计电算化虽然在很大程度上减轻会计人员的工作量,但同时也增加了操作人员、系统维护人员等责任,带来了许多新的要求,提出了新的问题。实施会计电算化,就需要建立与之相配套的一系列内部控制制度加以约束,才能充分发挥电算化的优势。目前,会计系统不少单位没有严密的管理制度或有章不循,使得会计电算化不能正常健康运转。加上基础工作薄弱,建立在此基础上的电算化管理也就出现一些问题,导致手工与计算机并行时间过长,增加了会计工作人员的工作量。

四、完善会计电算化的建议

(一)加强各院校电算化专业人才培养

电算化专业的教材,在保留传统教材精华的基础上,要根据经济、计算机技术、网络技术的发展不断更新内容,使学生不只停留在能够操作财务软件的水平上,更要具有系统软件的设计开发能力,为日后的工作奠定坚实的理论和技能基础,也为将来工作中要求的不断提高留有自我学习、自我升级的空间。授课方式应采取实例教学,使学生在坚实的理论上熟练掌握会计电算化软件的设计思路、设计流程,进行中小型财务软件的设计;模拟实习过程中应要求学生真正以会计人员的身份做出完整的电算化实务账,还

可以安排学生到企业实践,以弥补理论学习的不足。以往的电算化资格考试只注重一些基本操作,缺少应有的难度和挑战,以至于一些学生考试前突击练习就可以顺利过关,影响其深入学习的兴趣,这也是学生步入工作后,在复杂的电算化工作中后劲不足的重要原因。

(二)加强在职电算化人员的培训

1、要更新培训内容,完善会计人员会计电算化知识结构体系。

2、要丰富培训方式。以网络为媒介,采用远程教育或兴办教育网站的方式,既可以及时更新会计人员的电算化及相关知识,又可以解决培训时间、场地不足的问题,官方网站与软件供应商网站还可以优势互补,从政策与实务两方面提供会计电算化培训所需资料。

3、要建立良好的培训机制,完善培训制度,落实培训效果。改革现有的会计电算化人员培训上岗证制度,使会计电算化培训成为会计人员从业资格教育及后续教育的一个组成部分;制定企业内部培训制度,有计划有组织地开展内部培训工作。

4、要培养会计电算化骨干力量,带动会计人员素质的提高。实施电算化的单位应根据实际情况进行会计电算化方面的人力资源投资,培训数名具有较高计算机应用与维护能力,熟知财务软件知识的会计人员,提高本单位会计电算化应用水平,必要时还可以在部门内开展不定期的培训活动,带动其他会计人员素质的提高。

(三)我国的财务软件应向国际化方向发展

随着我国会计核算制度的进一步国际化,国外财务软件对我国会计制度的适应性明显增强。计算机技术的广泛使用,对会计理论和会计实务有很大的冲击,会计管理、会计理论从形式到内容上都发生了很大的变化。因此,财务软件公司必须大幅度增加企业的研发投入,提高企业的整体技术水平。一方面应加大研究开发投入,形成一部分自主知识产权,另一方面,也要积极学习世界先进财务软件研发技术。此外,财务软件不应再强调通用性。因为既要考虑预测、决策、控制、管理、核算、分析功能,又要兼顾不同企业的

不同管理模式、不同需要,必然会使通用的系统初始化部分工作量巨大,系统定义过于抽象。这样,一方面会使会计人员对这种功能强大的管理型会计软件望而生畏,不利于它的应用与普及;另一方面,也造成一些企业人力与财力的隐形浪费。因此强化行业性,弱化通用性,细分会计软件市场势在必行。

综上所述,会计电算化已发展成为一门融电子计算机科学、管理科学、信息科学和会计科学为一体的新型科学和实用技术。它的实施是会计发展史上的一次革命,对会计工作的各个方面都产生了深刻的影响,但由于其是新兴事物,能否在一开始走上正轨,这还有赖国家有关部门的

支持。会计电算化对我国企业发展的重要性会越来越显著。

参考文献

- [1] 魏庆辉. 我国会计电算化的现状、问题及对策[J]. 产业与科技论坛, 2012(9).
- [2] 杨应杰, 邬国梅. 浅析会计电算化存在的问题及对策[J]. 管理务实, 2011(1).
- [3] 吴翔宇. 加强企业电算化内部控制的几点建议[J]. 辽宁行政学院学报, 2012(2).
- [4] 马贞, 袁红波. 浅谈企业会计信息化建设[J]. 科技资讯, 2011(1).

Discussion on the Goals and Status of Accounting Computerization Course

Min Quanfeng

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: At present, accounting computerization has become the main tool for accounting work, it uses computer technology instead of manual accounting to improve efficiency and to promote the transformation of accounting function and to provide accounting information for the information user accurately and timely. The current global trade is complex and changeable. The development of computerized accounting has a lot of problems. The paper analyzes the accounting objectives and the present condition of accounting computerization and puts forward relevant countermeasures.

Key words: Accounting Computerization; goals; current status

也谈“职教本科”的发展

徐海龙

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:21世纪以来,我国高职教育走过了不寻常的十几年,并在办学规模上占据了国内高等教育的半壁江山。如何在今后进一步把握时代脉搏,从政策层面紧跟国家步伐,抓住高职教育发展的历史机遇,是高职教育工作者不得不面对的一个重大课题。本文以笔者学习体会为契机,就“职教本科”发展动向的一些想法与广大同行交流。

关键词:高职;机遇;职教本科;体会;交流

20世纪下半叶以来,在职业教育领域内,美、德、英、澳、日等经济发达国家以及印度、新加坡、台湾等地区陆续建立了“中专——大专——本科及以上”的职业教育体系(不同地区体系名称有所区别),有力地将工业以及第三产业一线从业人员的培养重担挑起,大大提升了本区域经济体在国际上的竞争力。职业教育发展给国家经济提供的人才动力昭示了高等职业教育与普通高等教育是“类型”上的区别而非“层次”上的区别这一事实。而我国的职业教育,直到上世纪九十年代才开始大规模举办高等职业教育,并在政策层面将其定位为专科层次,即“高职高专教育”。这实际上是一种用“层次”来确定“类型”的误导,并由此导致了我国职业教育在本科及以上层次至今仍是空白的现状。

一、高职教育现状

(一)用人市场上高层次技术人才的匮乏

我国传统高等教育体系培养的方向主要以学术型或工程型为主,而近年来国家经济发展的人才需求已经从之前的“全面需求”转变到目前的“技术性人才高度需求”,于是出现了当前我国教育体系人才培养与经济发展需求的结构性矛盾——技术型人才供不应求,学术型人才供过于求。

目前我国高等职业教育缺乏良性的可持续发展,主要原因是国家层面、社会层面对高职教育重视程度的不足,甚至可以说是轻视,高职教育总是摆脱不了办学“低一等”、品质“属二流”、学生“算三等”的印象。

(二)完善高职教育层次的难题

1、教育体系本身对职业教育不重视

虽然我国职业教育的萌芽比近代高等教育的开端还早,但由于受到儒家思想影响和近现代史的国家生存危机等一系列原因,导致这一类型的教育一直较为薄弱,缺乏足够的社会认同,这种社会认同直接影响了教育体系本身对职业教育的重视程度。

2、人才培养的定位不准

凡事没有定位就没有地位,高职教育也不例外。多年来,高职教育人才培养目标定位总是飘忽多变,总是难以划清与中等职业教育的界限。甚至在表述上也是模糊不定,从“技术型”到“技能型”再到“高技能型”,从“职业教育”到“职业技术教育”,从“高端技能型”到“复合技能型”。大部分高职院校自身也受办学经费、招生规模等生存压力的制约难以为自己进行准确的定位。

3、政策制约导致层次的突破尝试无疾而终

近年来,高职等职业教育围绕着“专本衔接”陆续开展层次突破方面的尝试,“体系内部专升本(如财经类高职院校毕业生升入财经类本科大学)”、“联合培养模式(普通高校“专升本”招生面向高职院校)”以及自考一体化模式等多种形式,但限于政策制约,均未能得到进一步的推广而使“职教本科”的推进总是浅尝辄止。

二、“职教本科”的完善如何迈出第一步

(一)推动高等职业教育发展方式

高等职业教育要进一步加快专业结构调整、人才培养方案对市场需求的适应性修改、教学方法对教学效率提升的突破性改革。整体发展上要从“大家都指望政府”向“政府主导、行业指导、企业参与、公办民办协同推进”进行转变。

(二)切实推进招生制度的改革

“职教本科”的创设,最难啃的骨头莫过于招生录取制度的改革,这一制度牵涉到的正是“职教本科”面临的重大难题,如何从上到下,使全社会、使教育系统本身、使广大家长学生真正愿意接受“职教本科”。只有上下齐发力,从顶层设计上配套层次认可,从招录制度上公平公正,从招录对象按需招录(不仅面向统考统招,还必须面向中职院校毕业生或同等学力人员,以及所有有意愿接受高等职业教育的社会成员)。才能克服“职教本科”层次完善的最大阻力。

(三)建立健全高职教育质量评价体系

以职业资格标准为着力点建立健全高职教育的人才培养质量评价标准,探索高职教育对象技能水平评价的互通互认,形成以毕业生就业率、就业质量、用人单位满意度甚至是创业成效等为主要指标的多元化评价体系。

三、谁将成为“职教本科”的主力军

笔者通过近来对一些政策性文章的学习提出以下观点(个人观点、仅供交流):

(一)政策层面的“吹风”

上级主管部门正试图通过相关专家学者的论道让与高职教育息息相关的人士意识到“职教本科”的政策导向。其中关于哪些院校会作为首批“职教本科”的候选对象无疑引起了大家的高度关注。目前认为民办本科院校、部分普通本科院校(如独立学院)以及示范性高职院校最有可能或转型或升格为“职教本科”。但由于目前我国在大形势下对职业教育的认可度仍未能有效扭转,民办本科院校和普通本科院校向职教体系转变的原动力不足。因此,国家第一批“职教本科”院校极有可能是从现有示范性高职院校里选拔。

(二)院校层面的“揣摩”

在对哪些示范性高职院校可以升级为“职教本科”这一点上,目前没有明确的信号。笔者认为原因有两点:一是时机尚不成熟,不能随意将范围缩小。如果只给国家级示范性院校打开“大门”而不为省级示范性院校留下“侧门”,未免有“冒失”之嫌。二是通过省去“国家”两字,可在一定程度上避免少数国家级示范性高职院校“吃老本”,认为自己理所应当可以升级成“职教本科”,进而敦促国家级示范性高职院校严格抓好教学质量建设,尤其是职业教育含金量较高的一些重点专业,为“职教本科”做好充分的准备。

(三)高职教育工作者的“努力”

无论上层机构如何引导高职教育动向,对于普通的高职教育工作者来说,只有从自身加强理论学习、强化业务能力做起,为高职教育做出自己力所能及的最大贡献,“涓涓细流”才能在时机到来的时候汇聚到一起,为高职教育、为所在高职院校把握住历史机遇添砖加瓦。曾有学者将20世纪末以来的教育发展比喻为“打开了教育的潘多拉魔盒”,非常形象生动的描述了各类教育事业所面临的危险与机遇,高职教育也不例外。学校本身很难打破自己的局限,那么扩展与修补往往比重建要划算的多,而有一点可以肯定的是,“潘多拉的魔盒”里最终呈现的正是“希望”。

参考文献

- [1] 顾坤华. “层次”之痛困扰高等职业教育发展. [N]. 中国教育报, 2013. 05.
- [2] 李梦卿. 建设高职本科, 谁是可依靠的力量. [N]. 中国教育报, 2013. 05.

- [3] 王振洪. 高职教育如何打造“中国教育升级版”. [N]. 光明日报, 2013. 11
- [4] 宋俊骥. 危机与希望——打开教育的潘朵拉魔盒. [J]. 江西外语外贸职业学院学报, 2012. 03

The Development of Vocational B. S. Degree Education

Xu Hailong

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: In twenty – first Century, China’s higher vocational education has gone through an unusual 10 years. How to further grasp the pulse of the times and how to seize the historical opportunity to the development of higher vocational education under the policy level closely following the national pace is a significant issue for higher vocational education. Based on the learning experience, the author wants to exchange some ideas on the development of vocational B. S. degree education trend of vocational education.

Key words: opportunities; vocational B. S. degree education; experience; exchange

高职商务英语专业就业探讨

徐娜

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:以就业为导向、以能力为本位的人才培养模式是高等职业教育改革和发展的主要任务之一。商务英语专业是一门语言与国际商务技能相结合的专业,其技能型人才培养不仅是英语听、说、读、写、翻译等各项能力的拓展过程,而且更是商务知识的获取和应用的过程。本文通过对该专业现状及就业方向的分析,旨在探寻该专业的职业能力标准和职业能力要求。

关键词:高职;商务英语;就业导向

随着经济社会发展的日益全球化,我国对外经济、文化、教育交流与合作日趋频繁,复合型商务外语人才已经成为涉外企业的关键性人才,这些变化对商务英语人才的职业能力标准提出了新的要求。目前,百余所大专院校开设了商务英语学科,不但招收商务英语专业的专科生、本科生,而且还招收了以国际商务英语为研究方向的研究生。对本科商务英语专业的职业能力要求的研究已经很深入,但高职高专商务英语专业的教学和研究相对落后。本文结合高职高专的实际,探讨高职层次复合型、应用性商务英语专业人才的职业能力标准的合理定位。

一、商务英语专业现状分析

(一)专业特点

高职商务英语专业首先是英语专业,培养的人才语言能力必须扎实,要坚持以英语为本的原则,所培养的人才必须具有较宽厚的英语基础和人文知识基础,具有扎实的英语听、说、读、写和翻译的基本功,在基础语言知识和技能训练中,应侧重培养学生的实用能力和英语应用能力。

其次,高职英语教学既有一定的专门用途英语 ESP(English for Special Purpose),又有范畴内的职业用途英语 EOP(English for Occupational Purpose)的教学特点,教学倾向于言语功能和语言活动。再次,高职商务英语专业又是跨学科的复合型专业,该专业培养的人才既要有扎实的英语基础,又要掌握宽泛的高贸专业知识。

(二)商务英语专业办学普遍存在的问题

1、目前不少高职院校商务英语专业的专业特色不够突出。高职院校的商务英语专业设置的课程大多是本科英语教育专业课程的压缩,强调英语语言学科理论的系统性和完整性,忽略了商务课程在课程体系中所占的比重,课程体系的综合性和职业性不够明显。

2、商务英语专业是一门集合理论课程和实践课程为一体的应用性极强的综合学科。因此,实践教学体系是商务英语专业办出质量、办出特色的关键。遗憾的是,目前大多高职院校普遍存在缺少实践教学或实践教学目标不明确、实训的项目不具体、专业技能训练不突出、实训的方法和实训的手段单一等一系列问题,商务英语专业

作者简介:徐娜(1975-)女,江西余干人,副教授,大学本科,英语系专职教师,主要研究方向是外贸英语函电、国际贸易、商务英语专业等。

的实践教学还处在摸索阶段。

3、绝大多数从事商务英语教学工作的教师没有商务英语的学历背景,不了解真实的商务工作环境,教师的知识更新与行业发展变化有一定的差距。这种师资水平严重制约了教学与科研的发展,商务英语专业急需一大批既精通英语,又具备国际商贸一线技能的“双师型”教师队伍。

(三)商务英语专业就业情况分析

商务英语专业人才的就业岗位与职业能力调查表明,商务英语人才的需求方基本上是外资、合资、外国公司代理或有意开拓国外市场的中资企业,学历起点是大专层次,职务多为涉外业务助理、外国客户服务、外业务员、商务秘书和商务文员等业务类,我们还发现劳动力市场对我国大力推行的国家职业资格证书反应冷淡。同时,商务英语专业市场需求量大、岗位群宽广的特点也构成了高职教育的不利因素,它要求该专业培养的人才具有广泛的商贸运作知识,然而商务系统庞大而错综复杂,受高职学生基础文化修养较低与学习时间有限的制约,关于商贸知识应该讲什么、讲多少、怎样讲就成为专业建设的重要课题。在被调查公司对相关专业职务能力的描述中,100%提到英语和计算机应用两项能力,95%提到与人沟通的能力。通过调查,60%以上的同学对商务英语专业的就业前景表示看好,并希望从事外贸商务方向的职务。同时,大多数的学生意识到商务英语专业应该具有一定的语言技能、商务专业技能和其他相关的技能。但是作为职业院校的学生,他们的英语技能同本科生相比相对比较低,尤其是英语听说能力,只有24%的学生对听说比较擅长。另外,大多数的学生没有正确看待大学学习方法,只重视对书本知识的学习,而忽视对知识的实际运用能力。

二、商务英语专业就业岗位定位分析

(一)商务英语专业发展前景及就业方向

入世后,经济全球化、市场国际化进一步深化,各个领域都离不开英语人才,尤其是既懂得

商业贸易、市场营销、经济管理,又精通英语的复合型人才更是紧缺,商贸英语人才已经成为各行业、各领域的骨干人才、通用人才。目前,英语已经成为事实上的国际通用语言,很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言。在世界性国际会议、论坛和学术研讨会,在国际商务谈判和国际商贸合同文本,在外资企业或合资企业工作中,英语已成为重要的交流工具。随着世界经济一体化的迅速发展,特别是我国加入WTO以后,以及2008年北京奥运会的胜利召开,我国更加广泛地融入了国际社会,与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁,与商务英语有关的行业获得前所未有的发展契机,使得我国对商务英语专业人才的需求数量越来越大。根据这一需求,商务英语专业毕业的学生可以在国家机关、外事、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、专业翻译机构,可以承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、涉外公关等工作。

(二)就业岗位要求下的职业能力标准

我国商业和经济的现有规模和发展趋势表明对商务人才和外语人才有着巨大的需求。虽然经济生活的各个领域都需要商务英语人才,然而涉外商务中不同的业务种类,不同的经营范围,以及不同的经济形式对商务和外语人才的需求在培养层次、知识能力结构以及职业岗位定位上都有不同的要求。根据市场对人才的需求,高职商务英语职业能力标准应定位为:培养德、智、体、美全面发展,具有良好的职业道德和较强的英语语言应用能力,熟练掌握系统的商务知识,熟悉文秘工作,并能熟练运用现代办公设备从事国际商务活动的复合应用型高级人才。

三、就业岗位对商务英语专业学生的职业能力的具体要求

(一)职业基本素质

职业素质是劳动者对社会职业了解与适应能力的一种综合体现,其主要表现在职业兴趣、职业能力、职业个性及职业情况等方面。影响和制约职业素质的因素很多,主要包括:受教育程

度、实践经验、社会环境、工作经历以及自身的一些基本情况(如身体状况等)。因此,职业素质的教育应是高职院校的教育重点。作为商务英语专业的学生应该懂得:1、职业道德、伦理与企业管理之间的内在关系,企业的信誉乃是企业的首要资产;2、职业道德规范的层次性、约束力和制裁力问题;3、经济管理领域中的基本伦理原则、市场经济体制的伦理原则、企业制度的伦理原则以及企业管理的道德准则等,并能够运用这些伦理原则对各种经济制度或经济管理行为进行道德评价并提出政策性的改进建议。

(二)语言能力

商务英语专业的学生,要求具有较强的英语交际能力。且各项技能应达到国家四级水平,专业英语技能强调口语、应用文写作和口笔译,即应该具有扎实的英语听、说、读、写、译的基本基础技能。具体要求为:

1、在听说方面,要求学生能够听懂日常问候、接听电话、约会安排、招聘面试、会议组织、产品描述、价格谈判等商务会话或陈述,并能根据情景进行流利的商务沟通。

2、在读写方面,要求学生能读懂商务信函、广告、备忘录、便条、通知、通用商务单证等商务材料,并能按要求进行相应回复或处理相关的函件。

3、在翻译方面,则要求学生能够进行商务信函、产品说明等材料的中英文互译。此外,还要对英语的语言理解力和语言的表达能力有所把握,这就必须掌握大量的词汇、习语、谚语、俚语,能够灵活地、熟练地运用语法手段和修辞技巧。只有这样,才能用不同的词汇来表达同一概念,用不同的方式来表达同一思想内容,然后从中选择最合适的词句以及最理想的表现方式。

4、除此之外,还要重视学生商务沟通能力的培养,要求口头表达清晰、流利、得体、有思想、有条理,文字表达规范、通顺、得体、有思想,应掌握灵活、有效的人际交往与商务沟通技巧,具备团队合作的意识和方法。另外,要让学生了解不同国家、民族的商务习俗。学习语言的还需要具备较高的文化素质,一个民族的文化体现在所进行

的文学、科学等实践活动中。在从事商务活动的过程中就必需熟悉本国和外语国家的思想信仰、价值观和思维方式。这样更有利于与不同国家的业务人员更好地沟通谈判。

(三)专业能力

高职商务专业毕业的学生要求广泛的商贸运作知识和基本技能。

1、要求了解商务公司运作所需的外部 and 内部条件要素,掌握包括商务秘书、市场开拓、产品销售、客户服务和进出口业务的基本操作程序。

2、需要掌握我国和对方国家的外贸方针政策和法律法规,懂得进出口贸易的基本原理,掌握基本业务知识并且具备操作具体业务的能力。

3、了解联合国的情况、世界贸易组织的情况和世界经济的情况,还要了解国际贸易、国际金融、国际商法、保险、运输、企业管理和国际市场营销的常识。由于国家不同,政治背景、文化背景、教育背景、宗教信仰、风俗习惯就不同,价值观念、人生观念、思维方式也不同。这还要求国际商务谈判者有很强的跨文化意识和很全面的跨文化交际知识。

专业能力要求学生掌握的专业知识有以下几方面:

1、商务英语,主要内容包括涉外礼仪、谈判技巧、公司结构、交易会、电子商务、企业文化、全球商标等内容。

2、对外贸易实务,主要内容包括商品的基本常识、国际货物运输保险、进出口商品的价格、国际货款的收付、商品检验与索赔、进出口合同的商定与履行、贸易方式。

3、国际商法,主要内容包括合同法、国际货物买卖法、国际技术贸易法、国际贸易管制法律制度、国际商事企业法、国际投资法、国际商事仲裁、WTO 争端解决机制。

4、商务英文函电,主要内容包括对外贸易的各个主要环节、代理、合资企业、补偿贸易、函电模拟实训。

5、外贸翻译教程,主要内容包括外贸书信的翻译、商标的翻译、广告的翻译、外贸缩略语的翻译、笔译常用的方法与技巧、口译技巧。

6、国际金融,主要包括汇率、国际货币体系、各国货币及货币市场、金融市场。

7、涉外合同与单证,主要包括涉外合同/协议介绍、涉外合同、协议实例、信用证、各种单证介绍、单证制作实训。

8、国际市场营销,主要包括市场策划、市场调研、商业计划书、商务谈判等。

9、商务礼仪也是该专业学生在校学习的重点。商务礼仪是在商务活动中体现相互尊重的行为准则,是商务活动中对人的仪容仪表和言谈举止的普遍要求。它可以提高商务人员的个人素质,市场竞争最终是人员素质表现的竞争,有助于建立良好的人际关系,还可以维护形象。

此外,商务英语专业学生还需要具备常规的职业能力,主要表现在有较好的适应工作能力、运用知识能力以及操作现代化办公设备如计算机、复印机、电话、传真机的能力等方面。尤其应

熟练掌握 Windows、Office 应用,具有网络信息搜索与处理能力。企业对人才的需求强调复合型应用人才。一方面要基础厚实,另一方面要具有企业运营的各方面知识和操作技能,不仅能做进出口业务,还要在拓展市场方面,诸如产品开发、广告策划、维系客户等环节有所贡献,才能给企业带来效益。

参考文献

- [1] 伦伦、郑国强. 高等职业技术教育人才培养模式[M]. 中央编译出版社, 2006
- [2] 徐鲁亚. 商务英语的学科定位与实践教学[J], 民族教育研究, 2009. 3
- [3] 杨志霞. 高职商务英语专业学生就业问题浅析及对策研究. [J] 科技信息, 2014. 2
- [4] 温耀峰、郭瑞卿. 高职商务英语专业学生就业的主要问题及对策[J]. 教育探索, 2013 年第 9 期

The Probe on Employment of Business English in Higher Vocational Colleges

Xu Na

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The talent training mode based on employment and ability is the principal task of higher vocational education reform and development. The major of business English is a combination of language and international business skills, not only the training of English skills including listening, speaking, reading, writing and translating, but also the business knowledge acquisition and application. The article analyzes the status and employment of the major at present and aims to explore the standard and requirements of professional ability of the major.

Key words: vocational college; business English; employment guidance

高职国际经济与贸易专业校内生产性实训模式研究

陈亮

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:校内生产性实训是提高技能型人才培养质量和就业竞争力的有效途径。创新校内生产性实训模式,引进B2B外贸电子商务平台,以真实业务为载体开展生产性实训,为学生提供实战机会的同时,提升专业服务产业能力,这对于提高国际经济与贸易专业人才培养水平具有现实意义。

关键词:高职;国际经济与贸易;校企合作;生产性实训

校内生产性实训有助于学生实践能力和职业素养的培养,是提高技能型人才培养质量和就业竞争力的有效途径。目前,部分高职院校进行了国际经济与贸易专业校内生产性实训的研究和实践,也取得了一定的成果。但总体看来,对该专业校内生产性实训的认识还停留在摸索的层面上,如何构建、选择适合自己的校内生产性实训模式是值得探讨的现实问题。

一、校内生产性实训的内涵和特点

1、校内生产性实训的内涵

《2007年度国家示范性高等职业院校建设推荐预审标准(试行)》指出,校内生产性实训是指“由学校提供场地和管理,企业提供设备、技术和师资支持,校企合作联合设计和系统组织实训教学的实践教学模式。”2011年《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》(教职成[2011]12号)中进一步指出:职业院校应系统设计、实施生产性实训和顶岗实习,探索建立“校中厂”、“厂中校”等形式的校内生产性实

训基地。笔者以为,所谓校内生产性实训是指职业院校通过与企业等主体的合作,在校内建立具有满足实践教学功能和生产功能的实训基地,通过生产产品、研发技术、服务社会等生产性过程,实现一定的经济效益,并在生产过程中培养学生综合能力的一种实践性教学模式。

校内生产性实训是一种真刀真枪的实践,在学生动手能力培养上属于高层次的实践。高职院校生产性实训的本质并不是追求生产价值和经济效益的最大化,核心还是人的培养,是专业人才培养的一种有效途径。

2、校内生产性实训的特点

(1)真实性。校内生产性实训的真实性体现在职业环境的真实性和实训项目的真实性。职业环境的真实性体现在真实的工作环境和生产设备。校内生产性实训需要营造一种生产的真实情境,既能传授教学内容又能实训的环境,教学与生产同步,按照真实的生产要求生产真实的产品。校内生产性实训教学开展的前提条件是生产的产品或提供的服务必须是真实的,设备也

基金项目:2013年中国国际贸易学会课题《高职国际经济与贸易专业生产性实训研究与实践-利益博弈的视角》(编号:13XH-601),主持人:陈亮;江西外语外贸职业学院2013年院级重点课题《基于创业教育的在线外贸交易人才培养研究与实践》(编号:WYWM-13-05),主持人:陈亮。

作者简介:陈亮(1980-),男,汉族,江西九江人,江西外语外贸职业学院国际商务专业教研室主任,讲师,硕士,研究方向:国际贸易。

必须能够投入生产,产生经济效益。同时校内生产性实训的工作环境、企业文化、实训项目等必须具有企业的真实氛围,使学生能真切感受到自己是一个“准员工”进行生产性实训,让学生在真实的生产或服务过程中获得职业经验,提高职业技能和道德水准。实训项目的真实性是指通过校企合作提供一个真实可行的项目来执行教学计划,教学内容通过真实的生产项目来体现。学校依托企业的某一典型产品的生产过程进行学习。学校和企业在选择生产项目时也必须同时考虑到项目的可操作性,是否适合学校教学,是否适合学生的实际操作能力,是否符合企业的经济利益。

(2)生产性。生产性是校内生产性实训得以存在的必要条件,只有具备生产功能,向社会提供真实的产品或服务,有真实的生产环境,才能达到生产性实训的真实效果。校内生产性实训项目为学生提供真实职业技能训练的岗位,更需要通过市场运作手段,为市场提供优质的服务,使学生在实训过程中形成的产品成为社会需要的产品,使教学过程具有生产性或服务性,并产生社会效益。

二、高职国际经济与贸易专业校内生产性实训现状

高职国际经济与贸易专业以培养外贸高端技能型人才为目标,具有很强的实践操作要求,其实践教学一直是人才培养中的重点和难点。^[1]部分高职院校也进行了国际经济与贸易专业校内生产性实训的探索和实践,但总体看来,对国际经济与贸易专业校内生产性实训的认识还停留在摸索的层面上。大部分高职院校仍采取以仿真模拟实训为主的实训方式,学生接触真实外贸业务的机会非常少。绝大多数高职国际经济与贸易专业基本上都建立了仿真模拟实训室,通过模拟外贸工作场景、业务流程,利用一些外贸实训软件,如:南京世格 SIMTRADE、上海鹏达软件等,开展仿真模拟实训。尽管这些实训软件设计比较合理,事先设计进出口业务情境、任务或

项目,学生模拟进出口业务工作过程,进行公司注册、市场调研、贸易磋商、合同签订、开证、备货出运、单据制作、结算等虚拟业务操作,但这往往与实际业务情境存在较大差异,导致很多学生认为实训教学理论实际脱节。而且,这种仿真模拟终究只是模拟,完全没有生产性,不可能完成生产性实训的教学目标。

总的来讲,现有的国际经济与贸易专业校内生产性实训效果都不理想。国际经济与贸易专业不同于一般的经济类专业,有其自身的特性和特殊要求,这也决定了本专业学生的职业素质在仿真的模拟实训环境下很难形成与培养。^[2]因此,国际经济与贸易专业校内生产性实训必须走新的路子。引进 B2B 外贸电子商务平台,校企共建校内在线外贸交易生产性实训基地,以真实外贸业务为载体开展校内生产性实训是一条行之有效的途径。

三、高职国际经济与贸易专业校内生产性实训新模式

江西外语外贸职业学院立足外贸行业发展新趋势,积极创新国际经济与贸易专业校内生产性实训模式,校企共建校内在线外贸交易生产性实训基地,引进 B2B 外贸电子商务平台,以真实外贸业务为载体开展校内生产性实训,由企业提供产品样品和相关培训,学生分团队分组轮岗借助电子邮件和即时聊天工具与海外买家交流,为企业提供产品海外营销服务,助力中小企业开拓国际市场,为学生提供实战机会的同时,也提升了专业服务产业能力。具体运行方式如下:

1、依托校企合作,建设生产性实训基地

企业和个人卖家通过网络与海外买家进行在线外贸交易逐渐成为外贸行业新趋势。在线外贸交易的发展为国际经济与贸易专业校企合作进行生产性实训提供了新的平台。江西外语外贸职业学院按照外贸公司办公室建设标准,投资 30 余万元建设校内在线外贸交易生产性实训基地,基地占地面积 120 平方米,24 小时供电并提供免费无线网络,办公电脑 42 台,办公桌椅、

样品展示柜等办公设备一应俱全,目前已与江西鑫华昌、江西盛斯特、江西魅丝蔻等6家企业合作开展生产性实训,引进阿里巴巴速卖通、敦煌网等B2B外贸电子商务平台,由企业提供产品样品和相关培训,学生分团队分组轮岗借助电子邮件和即时聊天工具与海外买家交流,为企业提供产品海外营销服务。

2、选拔优秀学生,组建外贸网商精英班

根据校内生产性实训要求,校企共同制定外贸网商精英班学生选拔制度和选拔标准;每年6月份在大学一年级学生中进行选拔,由校企双方代表作为评委进行面试,优先考虑正在做或尝试过开淘宝网店并有自己货源的学生。面试合格的学生组建外贸网商精英班,在二年级的第一学期初开班;每个公司项目为一个团队,每个团队细分为两个组,团队与团队之间、组与组之间实行竞争制度;校企共同制定外贸网商精英班人才培养方案、设置特色课程体系;根据学院实际情况,配备由专业教师、阿里学院和敦煌动力营培训师、优秀外贸网商、企业外贸骨干等构成的优秀师资队伍;制定外贸网商精英班班级管理制度,由专业教师和企业外贸骨干共任班主任;外贸网商精英班成员实行淘汰制,三个月未出业绩淘汰出局。

3、签订三方协议,保障校企生三方利益

开展外贸生产性实训涉及多方利益。学院提供办公场地、水电、网络、培训等免费资源,不收取任何管理费用,但仍需承担学生在生产性实训过程中发生意外的风险和其他可能产生的商业风险。企业为学生提供免费样品和业务培训,甚至还提供客户资源,需要承担一定的资金压力和商业风险,甚至会产生一定的损失。学生利用课余时间,投入大量的精力为企业开展产品海外营销服务,不仅能收获很多实际业务经验,还能争取自己应得的业务提成,如何确保学生及时全额拿到自己的提成也是实施生产性实训必须明确的问题之一。因此,在开展生产性实训之前,需要签订详细的三方协议,保障学校、企业、学生三方利益。

4、承接真实业务,开展外贸生产性实训

在签订三方协议后,外贸网商精英班学生利用课余时间到企业接受企业文化、产品工艺、销售技巧等相关培训,同时学校安排专任教师或在线外贸交易平台培训师进行针对性培训,有效提高学生利用B2B平台进行产品海外营销服务的能力。学生用阿里巴巴速卖通、敦煌网等B2B平台推广产品,边学边用,边做边学。学生团队选定产品,确定供应商,落实货源,注册平台帐号,完成拍摄产品、翻译信息、上传产品、管理店铺、推广营销、议价磋商、下单配货、物流发货、买家收货、卖家收款、处理纠纷等全套在线外贸交易流程。合作企业可将部分货物存放于基地,也可在学生获得订单后直接从工厂发货。以真实业务为载体,开展外贸生产性实训,学生可以亲身体验真实业务过程,积累外贸业务经验,大大提高了学生学习的积极性和主动性。

5、考核工作业绩,评估实训表现和质量

校企共同制定评价考核办法,评估学生的实训表现和质量。对实训教学成效的评价应建立动态的过程评价体系,企业侧重于从工作任务的完成情况给予评价,教师参考企业评价,主要从学生学习的态度和任务完成情况给予评价。^[3]学生通过专业学习和课余实战,能够承接生产性实训任务,完成一定的销售额,实现一定的利润,这就说明生产性实训教学效果显著,人才培养质量符合市场要求。

总之,校内生产性实训为培养企业紧缺的高端技能型外贸人才提供了有效途径,它体现了教学过程的实践性、开放性和职业性,有利于工学结合教学模式的有效实现。高职国际经济与贸易专业校内生产性实训的探索和实践还处于起步阶段,究竟效果如何,还有待进一步的实践和研究加以验证。

参考文献

- [1]刘春梅. 高职国际贸易实务专业校内生产性实训基地构建类型选择分析[J]. 中国科教创新导刊,2010(08):123-124.
- [2]储玲. 高职国贸专业校内商务服务性实训基地的实践探索——以南通纺织职业技术学院为例[J]. 无锡

职业技术学院学报,2012(04):36-39.

地的建设[J]. 职教论坛,2009(07):6-7.

[3]余雪锋. 校企合作下高职外贸专业校内生产性实训基

Research and Practice of International Economy and Trade Major's Productive Practice Training in Schools in Higher Vocational Education

Chen Liang

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Productive practice training in Schools is an effective way to improve quality of technical talents education and employment competitiveness. Exploring new model of productive practice training in schools, introducing in B2B foreign trade electronic business platforms, making the real business as a carrier to carry out productive practice training, supplying real business opportunity for students, improving the ability of serving industry of majors, all of these have realistic significance for improving training level of talents in international economy and trade majors

Key words: Higher vocational education; International economy and trade; Cooperation between schools and enterprises; Productive practice training

基于招标方应对不平衡报价的策略研究

戴海香

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:文章从清单计价模式下单价合同的“量变、价不变”的结算方式、经评审后的最低评标价法以及建筑工程不可避免产生变更、调价以及索赔等三个方面分析了不平衡报价产生的原因。分析了投标人不平衡报价的策略主要包括利用变更、调价和索赔三种。并针对以上三种策略,从招标方的角度提出了预防、识别和限制不平衡报价的应对策略。

关键词:不平衡报价;工程量清单;招标;投标

随着工程量清单计价模式在我国的推广和应用,这种被国际工程推崇的计价模式将逐渐替代传统的定额计价模式,特别是在招投标过程中的应用更能体现出其对各个投标方的竞争力要求。但由于建筑工程的多样性、复杂性及可变性,在招标过程中推行工程量清单计价,并采用低价中标模式以后,招标方承担着“量”的风险,投标方承担着“价”的风险,在“量可变,价不变”的结算原则下,很多投标方为了实现“低价中标、高价结算”的目的,采用不平衡报价,给招标人造成经济损失,并且也扰乱了建筑市场的正常竞争秩序。因此站在招标方的角度,研究投标人不平衡报价产生的原因,认识投标人不平衡报价的几种类型,探讨不平衡报价的应对策略,不仅可以保护招标人的经济利益,还能使投标竞争真正转向施工单位的技术、管理等实力上的竞争,从而维持建筑招投标市场的健康发展。

一、不平衡报价产生的原因

投标单位在编制投标文件的商务标时,为了能够实现低价中标、高价结算,会在平衡报价的基础上对某些子目的单价进行抬高或者降低,但维

持总价不变,这种既不影响中标,又能在结算时取得更好的经济效益的手段,即不平衡报价。分析产生这种不平衡报价的现象的原因,主要有以下几点:

(一)工程量清单计价模式下,单价合同的“量变、价不变”的结算方式是不平衡报价产生的前提。

修订后的《建设工程工程量清单计价规范》GB50500-2013(以下简称13清单)已于2013年7月1日起实施,规范中明确规定“实行工程量清单计价的工程,应当采用单价合同”,在这种施工合同中,各清单项目的综合单价由投标人确定后作为将来结算的单价,即所谓的“价不变”,而工程量则按照实际完成的合格工程量进行确定,即所谓的“量变”。在这个结算过程中,投标人承担着价的风险,而招标人承担着量的风险,所以,投标人在填报综合单价时会根据不同地情况进行上调或下调,以期在结算时获取更大的经济利益。

(二)不健康的市场竞争模式,是产生不平衡报价的直接原因。

我国普遍采用经评审后的最低评标价法进

行评标,投标人为了能够获取中标,投标人之间竞相压低报价,甚至把报价压到成本以下,使投标人不得不采用不平衡报价策略来提高中标后的利润。这种竞争并没有体现出施工单位技术、管理等实力上的竞争,严重影响了建筑招投标市场的健康发展。

(三) 建筑工程的多样性、复杂性以及周期长等特点,为不平衡报价提供了有利条件。

由于建筑工程的多样性、复杂性及周期长等特点,从而不可避免发生工程量计算不准确、工程变更、调价以及索赔等问题的产生。投标人可以利用这些存在的问题,进行不平衡报价,在日后的结算中再通过变更、调价及索赔等方式获得更多的经济利益。

二、投标人不平衡报价策略分析

投标人主要利用工程变更、合同调价以及索赔等机会进行不平衡报价,而对这些机会识别的正确与否,是不平衡报价能否为投标人获得更多经济利益的关键。

(一) 利用工程变更进行不平衡报价

工程项目的复杂性,决定了在施工过程中不可避免会发生工程变更,而工程量清单及施工方案中问题也随之而来,投标人利用工程变更的价款调整规定进行不平衡报价。

1、复核工程量清单

预计工程量增加的项目,适当提高报价,工程量减少的项目,适当降低报价;工程量出现漏项时,适当提高报价;项目特征描述不符的,适当降低报价。

2、结合施工方案进行调价

工期质量要求高、施工技术程度复杂或要求采用新工艺、新材料的项目,适当降低报价。

(二) 利用调价进行不平衡报价

由于受到市场因素的影响,合同履行期间的人工、材料、机械的价格会发生变化,从而与招投标阶段时的价格不同,针对这一特点,发包人与承包人为了能够合理地分担价格的变化带来的

风险,一般会在合同中约定价格调整的变动范围。预测价格可能上涨的,适当降低报价,以确保价格变工幅度超过合同约定范围;预测价格可能下降的,适当降低报价,以确保价格变动幅度不超过合同约定范围。

(三) 利用索赔进行不平衡报价

在项目实施工程中,由于非承包人的原因造成承包人损失的,承包人可以向投标人提出补偿的要求,即为索赔。如地下水位等自然条件与勘察资料不一致的,适当提高报价;现场勘察时发现弃土运距与招标文件不一致的,适当提高报价;只报单价的项目,如计日工、零星工程,适当提高报价;分析暂定项目是否存在分包的可能,如需分包,则降低报价。

三、不平衡报价的应对策略

(一) 招标方预防不平衡报价的准备工作

1、提高勘察设计文件的质量

投标人在现场勘察及研究设计文件过程中,如发现勘察资料与实际工程不符、设计文件有漏洞或者模糊地带,则会利用这些文件的缺陷进行不平衡报价,工程结算时通过工程变更或索赔获得更多的经济利益。针对此情况,招标人应选择好的勘察设计单位,并通过提高对勘察设计错误的惩罚措施,增加勘察设计单位的风险意识,尽量减少由于勘察设计文件带来的索赔风险。

2、提高工程量清单的完整性和准确性

投标人一般会在编制投标文件之前,对工程量清单进行核对,如发现工程量清单中项目特征描述不符、工程量计算不准确或者存在缺项、漏项等情况,则会针对这些子目进行报价的调整,从而获得更多的结算收益。为了提高工程量清单的编制质量,招标人可以采取清单编制质量与编制人员的编制费挂钩的方式,提高清单编制人员的风险意识。

3、准确把握材料设备的市场价格信息,并制定合理的调价范围

投标人在编制投标文件时,也会对材料设备

的价格信息进行调查,而材料设备的价格会在合同实施工程中发生变化,投标人如果掌握了其变化趋势,就会利用不平衡报价对材料价格进行调整以满足调价的条件。招标人可以在招标文件中约定,若投标人所报出的价格偏离市场价格过大,则在评标时有权有求其进行调整,或者在招标文件中规定好主要材料设备的暂定价格,结算时再按调价规定进行调价。

4、确定各分部分项工程的综合单价的合理报价范围,把超范围报价的情况纳入评标考核标准中

招标人制定相应的评标标准,并在招标文件中作出明确规定,如综合单价如超出30%的合理报价,则视为废标,从而加大了投标人进行不平衡报价的废标风险。

5、审核投标人的资信

通过审核投标人以往产生的经济纠纷,分析其以往项目中不平衡报价的情况,将此类投标人的投标报价作为评标时的重点考核对象。

(二) 招标方识别不平衡报价的策略

在评标过程中,如何识别出投标人的不平衡报价,是招标人化被动为主动,并结合事先制定的相应评标标准进行正确处理的前提。

1、制定出评标基准价

招标人可以将所有投标人的报价平均值作为评标基准价,再通过对比各投标人的报价与基准价的差值,判断出其报价的合理性。若超出一定的差值范围,将其作为评标标准中考核的内容之一。

2、列出重点审核项目

将少量的关键性项目列为重点审核项目,结合投标人提供的技术方案,分析其综合单价的报价组成的合理性,在分析过程中,列出需要投标人需要澄清的问题,要求投标人作出澄清。

3、规定价差的调整,审核工料机的消耗量

将工料机消耗量标准与定额消耗量相对比,一般来讲不能高于本地的消耗量定额标准。

(三) 招标方限制不平衡报价的策略

1、加大投标人的履约担保

对关键的施工方案和技术要求作出明确的规定,适当地加大投标人的履约担保额度,从而可以限制投标人通过改变施工方案来实现索赔,并且加大投标人的履约风险。

2、主动提出设计变更

合同履行过程中,若发现极端不平衡报价,招标方可以主动提出设计变更,从而改变结算条件,针对这一项目,需要由承包人重新作出报价,并经由发包人认可。

3、在招标文件中明确规定由于不平衡报价导致废标的标准

投标人一旦报价超出合理的范围被招标人发现,则易造成废标,从而限制投标人的不平衡报价。

4、适当进行反索赔

针对于投标人提出的索赔事项进行反索赔。

四、结语

工程量清单计价模式下,不平衡报价将长期存在,为了能有效地预防及限制不平衡报价的产生,招标人应首先从勘察设计文件上把好质量关,编制严密的招标文件,事先制定好相关的评标标准及计价条款,能有效地预防和控制投标人的不平衡报价。在合同实施过程中,采用主动变更及反索赔的方式,也能有效地限制投标人不平衡报价产生的不良影响。

参考文献

- [1]沈中友. 基于招标人视角下不平衡报价应对策略研究[J]. 煤炭工程,2014(1).
- [2]陈建功,韩建平. 建设单位在工程量清单计价模式下对工程造价控制的探析[J]. 甘肃科技,2008(06).
- [3]陶学明,李颖. 基于工程量清单计价模式的综合单价风险控制[J]. 西华大学学报. 2010(2).
- [4]崔健. 承包人创收视角下不平衡报价策略研究[D]. 天津理工大学. 2012.
- [5]李建峰,熊清源,李伟,李晓钊. 不平衡报价模式及其防范对策研究[J]. 四川建筑科学研究,2006,32(1).

Research on Countermeasures of Unbalanced Quotation Based on the Tender Side

Dai Haixiang

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The paper analyzes the causes of unbalanced quotation from three aspects; the “Quantitative change ,price unchanged” settlement method of the unit price contract, the lowest evaluated bid price after accredited and the inevitable change , price adjustment and claim of construction. It also analyzes the bidder’s strategies of unbalanced quotation. The main three strategies include the use of the change , price adjustment and claims. For the three strategies above, the author proposes coping strategies to prevent, identify and limit unbalanced quotation from the perspective of the tender side.

Key words: unbalanced quotation price;BOQ;tender;bid

传统会计的时代局限性及其改革策略

柳 芝

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:在市场经济下,战略管理已成为企业在激烈竞争的市场环境中取胜的必要条件,战略管理会计对传统管理会计提出了挑战,迫切要求传统管理会计更新观念,尤其是对战略决策信息的提供,要求提供超越企业本身的更为广泛、更有用的与战略管理相关的信息。本文介绍了财务会计、成本会计、管理会计的局限性,阐述了现代会计战略性改革的基本方向,分析了战略管理会计对传统会计的意义。

关键词:战略管理会计;传统会计;管理会计

在会计上,财务会计是企业会计的一个分支,与管理会计同为企业会计的两大分支。因其沿用传统的会计模式,故称“传统会计”;因其侧重于满足企业外部有关方面的决策需要,以外提供财务报告,故也称“对外报告会计”。财务会计的产生历史比较悠久,自从帕乔利复式记账法产生以来,具有500多年历史发展过程。管理会计和成本会计从财务会计分离并成为一门独立的学科还是20世纪20年代以后的事情。传统会计的时代局限性的问题集中反映在目前企业微观层面上发展比较成熟的三大体系中,即财务会计、管理会计和成本会计。

一、传统会计的时代局限性

(一) 财务会计的局限性

1、反映和披露的信息不全面

只披露过去不披露未来;只披露结果不披露原因;只披露数量不披露质量;只披露整体不披露细节,正是这种缺陷使得报表的有用性大打折扣。

会计确认与计量不真。

以历史成本价作为计价基础,在价格变化的

条件下,现实的对外报告就难以真实;而以公允市价作为计价基础,当报表使用人要面向未来进行决策时,在价格变化的条件下,现实的对外报表也难以指明未来的真实状态。

(二) 成本会计的局限性

1、报表体系及信息披露方面的不足

会计报表是人们据以了解企业财务情况的主要手段。但是,传统会计报表存在一些局限性,主要表现在以下几方面:一是采用传统成本计价,导致信息严重失真;二是报表数据的来源复杂,各种会计处理的备选方案太多,报表的可读性较差;三是报表的编制和构成因素过于复杂,加大了注册会计师的执业风险尤其是合并财务报表。

2、会计组织体系上的不足

会计组织体系是实现会计职能的组织保证。我国会计组织体系上的不足是:一是内部工作体系过于传统和落后,僵化的部门结构和工作定位于内部管理控制的要求严重脱节,会计的管理控制作用难以充分发挥;二是内外目标差异太大,错位严重,成为假账横行、信息虚假的根本原因。

管理会计的局限性

1、缺乏一套严密而又行之有效的理论

管理会计向来缺乏坚实的理论基础,无论是中国还是西方,管理会计研究素来都是偏重于方法研究,而不重视理论结构的研究。例如,对管理会计目标、假设、原则、方法等基本范畴及其内在联系,迄今少有深入细致的系统研究,使得管理会计至今仍未形成一个严密的理论体系。

2、在实务中的运用具有较大的局限性

由于传统管理会计的理论是依据特定的经济环境而建立起来的,它所确定的定量模型和假设在变化着的现实经济生活中有许多并不能成立,人们很难运用这些理论和模型来解决实际问题。

二、现代会计战略性改革的基本方向

适应企业战略管理的需求,在对传统会计进行改造的基础上,必须建立一个崭新的会计系统。因为新的会计系统与传统会计最大的区别在于它与企业的战略管理走向了联合,所以可以称之为战略会计。

战略会计是指在激烈的国内国际竞争的环境中,在高科技迅速发展、信息时代和知识经济来临的情况下,进行战略管理的企业为了保持持久的市场竞争优势和持续发展,在准确预测企业外部环境和内部条件的基础上而建立的一套维护与支持企业战略管理的会计系统。它是在对传统的会计体系进行改造的基础上与现代管理科学相结合的产物,是会计考虑战略关系、战略内容的自然延伸与发展。

(一)战略管理会计的基本特征

与传统的会计体系相比,战略会计具有以下几个显著特征:

1、战略管理会计重视外部环境

从价值链角度来讲,成本动因可能影响价值链各个环节,包括公司外部环节。也就是说,对于某个因素的变化,由传统管理角度即公司内部角度往往并不能看出它的好处,但它可能在价值链的前端或后端创造价值。战略管理会计是“面

向市场”甚至是“市场驱动”的会计,因为市场是企业创造利润、与对手面对面竞争的场所,战略管理会计将管理会计视野拓展,以有助于直接面对新的市场挑战。在此思想下,必然涉及到有关市场的三个基本要素:竞争者、顾客和产品。战略管理会计要尽量获取有关这三方面的信息,包括财务信息(如成本、价格等)和非财务信息(如产品青睐度或品牌忠诚度等),这些信息与企业内部收集的信息一样,都是为了获取持续的竞争优势。

2、战略管理会计注重整体性

战略管理是制定、实施和评估跨部门决策的循环过程,要从整体上把握其过程,既要合理制定战略目标,又要求企业管理的各个环节密切合作,以保证目标实现。企业管理是由不同部门完成的,必须以企业管理的整体目标为最高目标,协调各部门运作,减少内部职能失调。相应地,战略管理会计应从整体上分析和评价企业的战略管理活动。

3、战略管理会计体现了动态性、应变性以及方法的灵活性

任何战略决策都不是一成不变的,而要根据企业内外部环境的变化及时进行相应调整,以保持企业战略决策与环境相适应。为了适应这种需要,战略管理会计采用了较为灵活的方法体系,不仅要联系竞争对手进行“相对成本动态分析”、“顾客盈利性动态分析”和“产品盈利性动态分析”,而且采取了一些新方法,如产品生命周期法、经验曲线和价值链分析等。

三、战略管理会计对传统会计的意义

战略管理会计对传统管理会计的突破,不仅是管理会计本身的重大变革,对传统财务会计也发生着深远的影响。因此,战略管理会计对整个传统会计体系都具有十分重要的意义。

(一)战略管理会计是传统管理会计的一次重大变革

传统管理会计的前身是成本会计。历史上,

管理会计之所以取代成本会计是因为成本会计的理论对经营决策缺乏相关性,不能满足企业经营管理的需要。正如管理会计是对成本会计的重大突破一样,战略管理会计不是管理会计的一个分支,而是对传统管理会计的一次重大变革。传统管理会计将管理会计方法引向工业界、商业界和学术界,而战略管理会计则是将工业界、商业界和学术界带入信息社会和知识经济的时代。

(二)战略管理会计必将对传统财务会计产生深远的影响

财务会计是旨在为投资者或其他外部利益相关者提供信息的会计。从表面上看,管理会计是各企业自主进行、没有统一标准的,而财务会计是依据一定标准、在公允的原则下建立的。但实质上,管理会计的内容从未停止向财务会计的转化。战略管理会计一旦在管理会计领域确立,它的信息很可能会因被要求公开披露而转化为财务会计信息。随着企业社会化程度的提高,人们会不断要求更多的企业内部信息公开,从而加速了管理会计信息向财务会计信息的转化。

综上所述,战略会计的发展和完善是一个长期的过程,其理论体系、会计模式、技术方法等需要在会计实践中不断地得到检验和修正,才能与现代市场经济完全融合。这就意味着会计理论工作者和实务工作者必须付出长期的、艰辛的劳动,必须时刻密切地关注战略会计的发展动态。但是,目前我国对战略会计研究的状况并不容乐观,由于各种原因,导致了对战略会计的研究出现了时过境迁的现象。在此,呼吁会计理论界和实务界一定要正视这一问题,齐心协力,共同创建具有时代特色的战略会计体系。

参考文献

- [1]伊莉. 财务会计[M]. 中国金融出版社,2009. (9)
- [2]谢志华. 财务和会计存在的问题[D]. 2009. (10)
- [3]玉云. 传统管理会计与现代管理会计[D]. 2011. (10)
- [4]丁海英. 我国企业实行战略管理会计的必然性[J]. 2008. (4)
- [5]于海. 传统会计的时代局限性及其改革[D]. 2007. (4)

The Traditional Accounting Limitations of the Times and Its Reform Strategies

Liu Zhi

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: In a market economy times, strategic management has become a necessary condition for the enterprise to win in the fierce competition in the market environment. The strategic management accounting is a challenge to the traditional management accounting, which urgently requires the traditional concept of management accounting to update. The paper introduces the limitation of the financial accounting, cost accounting and management accounting and expounds the basic direction of modern accounting strategic reform, furthermore, it analyzes the significance of strategic management accounting on the traditional accounting.

Key words: strategic management accounting; traditional accounting; management accounting

公司内部控制研究——基于公司治理层面的分析

肖睿

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文主要以公司治理为基点,借鉴了会计学、经济学、管理学等学科的相关理论,来研究我国国有公司的内部控制问题。首先在阐述公司治理与内部控制相关理论的基础上,分析了内部控制和公司治理的关系,从而在理论层面得出以公司治理为基点研究内部控制的意义;其次分析了我国国有公司治理的特点以及由此造成的对内部控制的影响,从而提出完善我国国有公司公司治理,改善内部控制现状的建议。

关键词:公司治理;内部控制;国有企业

公司治理是一个多层次多角度的概念,很难用简单的术语来表达。但从公司治理这一问题的产生与发展来看,可以从狭义和广义两方面去理解。狭义的公司治理,是指所有者主要是股东对经营者的一种监督与制衡。即通过一种制度安排,来合理地配置所有者与经营者之间的权利与责任关系。公司治理的目标是保证股东利益的最大化,防止经营者对所有者的背离。其主要特点是通过股东大会、董事会、监事会及管理层所构成的公司治理结构的内部治理。广义的公司治理则不局限于股东对经营者的制衡,而是涉及到广泛的利害相关者,包括股东、债权人、供应商、雇员、政府和社区等与公司有利害关系的集团。公司治理是通过一套包括正式或非正式的、内部的或外部的制度或机制来协调公司与所有利害相关者之间的利益关系,以保证公司决策的科学化,从而最终维护公司各方面的利益。因为在广义上,公司已不仅仅是股东的公司,而是一个利益共同体,公司的治理机制也不仅限于以治理结构为基础的内部治理,而是利益相关者通过一系列的内部、外部机制来实施共同治理,治理的目标不仅是股东利益的最大化,而是要保

证公司决策的科学性,从而对保证公司各方面的利益相关者的利益最大化。

一、内部控制与公司治理关系

在美国财务丑闻发生后,除了公司治理外,内部控制也引起了投资者和政府的关注。在《萨班斯—奥克斯来法案》第404部,针对完善上市公司内部控制及其评价制度做出了规定。法案要求上市公司管理层在年报中对内部控制及其实施的有效性做出报告,在此基础上,审计师需对内部控制进行评价。其实,内部控制与公司治理结构是密不可分的。内部控制反映了内部管理监察系统与制度环境的关系。只有在完善的公司治理环境中,一个好的内部控制系统才能真正发挥作用,提高企业的经营效率与效果,并加强信息披露的真实性。治理结构的有效性和内部控制的功能成正比,随着治理结构的不断完善,内部控制功能将得以提高。内部会计控制是内部控制的一部分,其主要目标是减少虚假会计信息,保护资产的安全和完整,其基本目标是保证企业目标的实现;而公司治理的目标是保证企业运行在正确的轨道上,防止董事、经理等

代理人损害股东的利益。健全的公司治理是企业目标得以实现的保证,只有实现企业目标,股东财富最大化才能实现。

二、基于公司治理研究内部控制的原因

公司治理结构与内部控制是密切相关的,内部控制要有效运行、功能得到完整的发挥,都必须以合理的公司治理结构为前提和基础,从这个意义上来说,公司治理是实行内部控制的制度环境。“股东—董事会—总经理”委托代理链上的各个节点均是公司治理结构的主体。所谓公司治理结构,是指由所有者、董事会和高级执行人员即高级经理人员三者组成的一种组织结构,三者形成了一定的制衡关系。而内部控制的主体是“董事会—总经理—职能经理—执行岗位”委托代理链中的节点,核心在于总经理。因此,董事会和总经理同时是法人治理结构和内部控制的主体。董事会在公司治理结构中处于枢纽地位,也是内部控制系统的核心,它负责监督和控制经营者及高级管理人员的经营行为。以董事会为核心的公司内部治理控制是约束管理人员日常行为、保证内部控制向正确方向运转的关键。公司治理结构就是对所有者、董事会、经营者之间权利分配和制衡的制度安排。经营者的实施内部控制权来源于公司治理结构制度安排下的剩余控制权,而一般说来,所有权结构决定公司的控制权状况。两权合一时,股东和股东会直接实施内部控制;两权分离时利益相关者通过董事会或监事会间接控制所以,只有从源头实施内部控制,才能维护各利益相关者的权益。公司治理机制有效,才能保证不同层次控制目标的一致性。

三、中国内部控制的现状及形成的原因

中国企业的内部控制起步较晚,还有很多人认为内部控制就是内部监督,而企业大多把内部控制看作是一堆堆的手册、各种档案和制度,还

有的企业把内部成本控制、内部资产控制等视为内部控制。

目前,我国的企业内部控制主要存在以下问题:

其一,公司治理机制名存实无。因为在大部分上市公司,国有股占大部分,小股东很难行使权利;董事长、总经理大多是兼任,董事会形同虚设;监事会受制于董事长或总经理“三权”实际为一权,大权往往集于经营者一人身上,出现了“内部人”控制的局面。我国国有公司难以建立严格的内部控制制度,内部控制普遍处于低水平状态,这种情况的出现与国有股权结构是分不开的。在国有股权结构下,内控建设缺乏外部需求,经营者没有动力和压力建立严格的内部控制制度。

其二,企业内部控制意识薄弱、管理层素质不高现时,我国企业的重大决策由经理一人说了算的现象比比皆是,由管理层决策失误导致企业破产的案例屡见不鲜。管理人员对内部控制认识模糊,其观念需要更新。无论外部监管需求还是内部管理需求都必须把投资者需求放在首位。而在国有公司中,股东会和董事会和经理层是高度重合的,投资者是虚拟的,它的需求就是上级官员的需求,自身缺乏对内部控制需求的动机,内部控制的建立和健全处在一种不被关注的情况下,因此,缺乏不断完善的动机和动力。

其三,未形成完整、合理、有效的内部控制体系,我国内部控制的规范体系流于形式,缺乏可操作性,导致每个行业需按自身需要再制定适用的内部会计控制制度,不利于降低控制成本。

以下几个原因可解释为何会造成这种局面:

第一,我国国有公司董事会和经理层的高度重叠。内部控制的主体是“董事会→总经理→职能经理→执行岗位”委托代理链中的节点,起点在于董事会。董事会和总经理既是法人治理结构的主体,也是岗位控制的主体。而我国国有公司董事会中的董事大多是党政干部,董事会与经理层高度重叠,常常是一班人员两个机构,董事会无法有效发挥作用,导致董事会和经理层之间的监督控制无法进行,因此造成内部控制上游链

条的缺陷。

第二,缺少经理层对董事会的反向制衡机制。有些国有公司虽然董事会和经理层没有重叠,但是在制度设计上缺少经理层对董事会的反向制衡机制,只有董事会对经理层的控制,没有经理层对董事会的反向制衡,造成董事会违规违纪如入无人之地,天马行空。

第三,现行内控制度制定者自身利益的驱使。在现行内部控制框架中,内部控制制度是由经理层制定由董事会审批通过的。对于总经理以下的各部门和岗位来说,总经理是委托者,他们在制定内部控制制度中会尽量使制度本身科学并以强有力的手段保证其实施。但对董事、经理们而言,自己给自己制定内控制度本身就不符合不相容职务相分离的原则。即使他们有道德良知和建立内控制度的外在压力(何况有些还没有),但从理性经济人的角度看,他们没有作茧自缚的动机。因此,在内控制度设计上就很可能存在“只许州官放火,不许百姓点灯”。

四、基于公司治理层面的内部控制完善措施

(一) 股东职责

其一,优化股权结构。控制内部人控制,就是要改善上市公司的股权结构,在股权结构的设计上,结合我国实际情况,汲取西方国家的成功经验和模式,除一些重要行业和重要产品以及少数公用事业类上市公司可保持较高的国有股比重外,应积极营造有利于市场竞争的个人持股、法人持股和国家持股比重适当的股权结构。(1)有步骤、有计划地降低国有资本在上市公司中的持股比例,而相应地增加非国有资本尤其是私有资本和投资基金的持股比例。(2)降低第一大股东的持股比例,而提高第二大至第十大股东的持股比例。(3)引导银行对上市公司进行适量股权投资。

其二,保护股东的选举权。在现实中,由于我国股权的过度集中,小股东无法选举出自己的代言人,大股东——国有股的选举权仍被上级

主管部门的人事任命权所取代,股东的选举权未落到现实中。为保护小股东的选举权,应推行选举董事、监事的累积投票制度,当前大多数上市公司在选举董事、监事时,采取了简单比例投票制度,即每个股东按照其持有的股份对每个候选人进行投票,超过法定比例即当选。

其三,大力发展机构投资者,发挥机构投资者在公司治理中的积极作用。上市公司中小股东分散且持股数额不大,难以影响上市公司的治理结构并对上市公司的董事和经营管理层发挥外部监督作用。机构股东对其投资的公司不是单纯的通过股票的转让来进行治理,而是通过诸如对董事的选任、经营者的激励监督、重大事项的表决等,发挥其重要的治理作用,从而强化所有者对经营者的直接控制。而且,机构投资者是由专业人员进行管理,不同于个人股东的非理性投资,其运作更具有理性,能够使股票市场真正反映公司的经营状况。

(二) 董事会职责

其一,完善独立董事制度。(1)建立一个素质优良的候任独立董事队伍和一个健全、有效、开放、完全按市场机制运作的独立董事人才市场。(2)完善独立董事制度的外部环境,特别是加强证券诉讼制度和证券法律责任制度的建设。(3)独立董事发挥作用的前提是在制度设计上使其独立于控股股东和经理层,扩大其监督权限并保证落实。

其二,委员会结构。委员会结构是为了促使董事会履行应负责任而采取的一种非常有效的技术安排。为了更加明确董事的具体责任,董事会应实行分工负责制,下设若干专业委员会,提名、报酬和审计委员会中的独立董事应当占有一定的比例。审计委员会的主要职责是评价、监督公司财务报告流程和内部控制。薪酬委员会决定内部董事的薪酬水平和构成,并负责向股东大会报告。提名委员会由独立董事组成,负责初选董事候选人,最终由董事会确定。设立提名委员会的重要目的是防止握有主导权的现任董事在董事会中安插亲信。

其三,审计委员会。安然等财务丑闻导致社

会各界尤其是投资人和债权人对审计委员会成员的不满,为规范上市公司行为,2003年4月1日美国证交会(SEC)通过了一项新规定,要求美国的全国性交易所和证券商协会配套2002年7月30日布什总统签署的《萨班斯——奥克斯利法案》,修订《企业上市审查准则》,明确规定上市(含拟上市)公司必须成立审计委员会。该规定出台引起强烈反响,被认为开创了对上市公司的严厉监管新时代。我国目前并没有强制要求设立审计委员会,但从各相关分析来看,审计委员会的设立非常必要。按照《上海证券交易所公司治理指引(草案)》的内容,董事会应下设审计委员会,并且应主要由独立董事组成,由独立董事担任主席。由独立董事作为审计委员会的主要成员并由独立董事担任主席,主要是为了改变现有的内部人控制的现状,保障审计委员会监督职责得到独立、客观的实施。为了真正体现出审计委员会及独立董事的监督作用,应确保独立董事具有适当的任职资格,具有独立性和专业胜任能力。

(三) 监事会职责

按照我国《公司法》要求,公司应当设立监事会并直接对股东大会负责,但从目前情况来看监

事会的作用实际很有限,监事会处于一种很尴尬的位置。完善监事会的监督职能应注意以下几点:一是监事会成员应该具备形式和实质上的独立性,即由股东大会选举产生的监事和由职工代表大会选举产生的监事在数量上应该基本相等;二是监事应具备行使职责所必备的专业知识,坚实的知识背景与专业能力应具有互补性;三是监事会在充分了解公司重大决策的基础上,应及时做出判断,并将所形成的明确意见传达给董事会和管理层;四是监事会应与董事会内设的审计委员会进行充分的信息交流,明确两者的工作是相互补充的,使监事会不仅做到事后监督而且兼顾过程监督。

参考文献

- [1]李连华:《公司治理结构与内部控制的链接与互动》,《会计研究》,2005年第2期。
- [2]杨有红、胡燕:《试论公司治理与内部控制的对接》,《会计研究》,2004年第10期。
- [3]曾令如. 现行条件下高等学校国有资产管理财务效应性问题研究[J]. 会计之友,2008,(1):17-18.
- [4]谢志华. 内部控制、公司治理、风险管理:关系与整合. 会计研究,2007(7)

Researchon the Internal Control Of Companies

—Based on Corporation Management

Xiao Rui

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The paper studies the internal control problems of Chinese State - Owned Companies, which is based on the corporation management theory, referencing to the theories of accounting, economy and management science. It first elaborates the theories of corporation management and internal control, and then analyzes the relationship between them in order to find out why internal control should be studied based on corporation management. It illustrates the characteristics of State - Owned company management in China and the impact on the internal control. As a result, the recommendations of improving the State - Owned Companies' management and the present situation of internal control are proposed.

Key words: Corporate Governance; Internal Control; State - owned Enterprises

浅谈我国中小企业筹资风险

周 静

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘 要:中小企业在我国占据着极其重要的地位,其在分散风险、深化经济体制改革、完善市场体系和市场竞争机制方面都发挥了明显的作用。但由于国家对中小企业融资缺乏政策支持,以及我国资本市场不发达,使得中小企业的筹资渠道比较狭窄,最终造成了中小企业的筹资困难,在筹资过程中同时也伴随着巨大的筹资风险。本文从筹资的涵义入手,逐一分析我国中小企业筹资风险现状,分析其存在风险的原因,并在文章最后提出了避免风险的措施建议。

关键词:中小企业;筹资;风险

中小企业在我国国民经济中占据着举足轻重的地位,改革开放以来,中小企业在分散风险、深化经济体制改革、完善市场体系和市场竞争机制方面,都发挥了十分明显的作用。如何防范筹资风险是中小企业当前面临的紧迫问题。

一、企业筹资及筹资风险的涵义

企业筹资,是指企业根据生产经营、对外投资以及调整资本结构的需要,通过一定的筹资渠道和资金市场,运用筹资方式,经济有效地为企业筹集所需资金的一种财务行为。

资金是企业进行生产经营活动的必要条件。企业的生存和发展都以筹集足够的资金并灵活地运用这些资金为前提,筹资是整个资金运动的起点,是决定资金运动规模和生产经营发展程度的重要环节。通过一定的资金渠道,采取一定的筹资方式,组织资金的供应,保证企业生产经营活动的需要,是企业财务管理的一项重要内容。

企业筹资风险,又称财务风险,是指筹资后因资金结构科学合理程度不同而可能造成财务危机和财务失败的风险。它是由于借款或筹资

而增加的风险,以及资金结构变化而产生的风险。从广义上讲,财务风险分布于筹资、投资、用资、耗资和资金收回、资金分配等各环节。因而财务风险包括筹资风险、投资风险、汇兑风险、收益风险、结算风险和存贷风险。都具有不确定性,从而使企业资金利润率可能高于或低于借款利息率。如果企业决策正确,管理有效,就可以实现其经营目标。但在市场经济条件下,由于市场行情的瞬息万变,企业之间的竞争日益激烈,都可能导致决策失误,管理失当,从而使得筹集资金的使用效益具有很大的不确定性,由此产生了筹资风险。而中小企业由于筹资渠道的不畅通,又面临着更多的困难。因此,中小企业筹资及筹资风险又是学界研究的重点。

二、我国中小企业筹资风险现状分析

我国的中小企业由于规模小,在经营管理上的模式也会比较落后,缺乏相应的规划,在筹资决策方面缺乏统一的合理规划。一般来说,企业

作者简介:周静(1973-),女,籍贯湖北省武汉市,副教授,金融学硕士研究生,江西外语外贸职业学院会计系教师,研究方向为金融与财务管理两方面。

筹资可分为外源筹资和内源筹资。由于中小企业自身的限制,外部融资比较困难,大部分都依靠内源筹资,内源融资具有非常大的优势,有高收益、低成本的特点。但规模较大的中型企业在运用内部筹资方面状况不太理想,主要是由于这些企业在分配中出现留利不足的不足等问题。

外源筹资一般分为民间借贷模式,银行借贷和直接筹资方式。第一种外源筹资方式是采用民间借贷,这种模式可以帮助解决我国中小企业资金缺失的问题,民间借贷模式又可分为间接融资和直接融资。但是民间借贷模式也有自身的局限性。我国法律对民间借贷的规定的不足导致产生大量纠纷,有的民间借贷,没有签订任何合同,另外一些虽然签订了书面合同,但对合同的细节方面规定不完善,最终因合同无效反被利用。“温州民间借贷风波”的发生就是由于民间资本无法正常合理化流动,民间金融组织在无序的状态下经营,民间资本市场被一些投机食利者所利用,投资一旦失败,就会产生一系列的连锁反应,从而引起较大的金融风险和社会问题。

第二种方式是银行借贷。随着当今世界经济的发展,很多企业都是利用银行进行企业的筹资来弥补企业资金的缺口。中小企业一般是与基层银行进行合作,基层银行因为规模权力的限制,只能提供流动资金,且资金的数额一般不能超过五十万,这样的现状加大了中小企业的融资的困难。另一方面,中小企业的担保体系缺失,主要表现为抵押难。因为中小企业可抵押的资产有限,抵押手续也比较繁琐,银行对提供担保条件要求高,使得中小企业望而却步。通常,银行只愿意向规模较大、信用等级高的企业提供借贷服务,而对于刚刚起步的中小企业由于实力单薄,还款能力差,基本采取了放弃的态度,这样的现状正好颠倒了实际的需求状况。虽然我国也采取了一系列的货币政策和财政政策,但是市场经济中的经济实体受益程度就不均衡,政府采取措施投入的资金大部分为大型的企业提供了便捷,对中小企业的解决资金问题意义不大。

第三种外源筹资的方式直接筹资。发行股票是一种重要的直接筹资方式,当企业发展到一

定规模时,企业可以申请上市,发行股票筹集资金。但我国的资本市场不够成熟,目前处于起步阶段,对企业上市的条件比较苛刻,尤其是《公司法》中对企业上市股本的要求比较高,高股本的门槛使得很多的中小企业达不到要求不能顺利上市。另一方面,中小企业规模小发行股票更容易导致企业的股权分散,更加不利于企业的经营管理和重大决策。债券筹资也属于直接筹资方式。在我国,政府债券风险小,收益稳定,大部分投资者,都将目标锁定在政府债券上还有一部分的投资者为了获得更高的收益,会愿意投资在大型企业发行的公司的债券上,大型企业抵抗风险能力也比中小企业强。我国的一些产业政策对中小企业的债券筹资方式具有阻碍的作用。

以上几种是目前我国中小企业主要筹资渠道,各种筹资渠道都有自身的优点和缺点,总体来说,我国中小企业筹资的现状不容乐观,筹资难,筹资渠道窄这样的现状是不利于中小企业的健康快速的发展。

三、我国中小企业筹资风险的成因

中小企业筹资风险大的根本原因有内部因素,也有外部因素,具体如下:

(一)内部因素

企业存在筹资风险的內因主要是企业资本结构不合理、投资决策失误以及财务风险的预测不够完善。具体表现在以下几方面:

1、企业经营者缺乏财务管理意识

我国的中小企业因为经营规模小,并以家族式经营为主,经营者与所有者往往合为一体,很少存在代理问题。中小企业组织结构简单,信息传递在过程和速度上比较迅速,企业的经营决策权集中在业主个人手里,再加上经营透明度偏低,因此,中小企业的发展更多地依赖企业家的个人素质。再加上中小企业经营者一般将企业发展目标定位在维持现有市场占有率和保持生产经营规模的前提下尽可能加快发展,往往忽视财务风险管理。对财务风险预警信息关注不够,加大了财务风险发生的概率。相关研究表明,企业经营者缺乏财务管理意识是近几年中小企业

财务风险频发的主要原因之一。

2、财务风险预测决策体系不完善

规范的财务风险信息能够帮助经营者清晰地了解和准确地判断财务风险及其程度。首先,一般中小企业都没有建立健全有效的风险管理组织机构,开展有效的财务风险预测,也就不可能及时地为决策者提供准确的财务风险信息。其次,中小企业忽视财务风险信息的规范化管理,没有制定规范的、实用的财务风险信息指标,致使经营者不能准确地了解财务风险信息,以至于做出错误的风险管理决策,造成财务风险损失。

3、资本结构不合理

对财务风险研究的关键问题是要研究资本结构,而资本结构的研究重点是权益资本和负债资本的比重,以及负债资本内部和权益资本内部的比例关系问题。在一定的偿债能力情况下,债务资本的筹资成本比权益资本的筹资成本要低,而且支付负债的利息可作为成本从应纳税所得额中扣除。这样,公司的实际收益就会增加,资产的市场价值就会上升。但是,如果债务资本的筹资超过一定的偿还能力,公司的财务风险也会增加,债权人收不回借款的风险增大,公司为补偿风险而支付给债权人的利息就会增加,就会导致公司的筹资成本上升,实际收益减少,资产的市场价值又会下降。经过上述分析可以看出,要使企业的财务风险恰当,必须合理组织安排资本结构,资本结构的变化将会在很大程度上影响企业的财务风险。目前,中小企业发展的长远目标是迅速扩大生产经营规模,尽快加入大型企业行列,争夺市场。因此,经营者往往会采用财务负债的经营策略,债务比例较高,资本结构失衡。最终导致财务负担过重和债务风险增大,造成企业重大损失甚至破产。

(二)外部因素

金融机构没有具体的大范围优惠政策来支持中小企业的筹资。资本市场的门槛过高不利于中小企业的进入。为中小企业提供融资服务的二板市场构建不够完善,而国内的主板市场显然不利于中小企业的筹资。虽让国家也为中小企业提供了国际开拓基金,但基金的数量少,范

围窄,根本无法满足中小企业的发展需求。一些金融机构也是很不愿向中小企业提供贷款业务,普遍认为中小企业实力弱,信用等级低,贷款数额大,金融机构面临的收款风险大,收款成本高,这样的观念是大部分的商业银行不愿向中小企业提供放贷业务,进一步加大了筹资的风险。另一方面,政府的政策制定也没有从真正意义上缓解中小企业的筹资风险。在国际市场上,很多国家为了本国中小企业健康快速的发展制定了很多有利的政策扶持其发展,并提供相应的放贷机构、担保机构、服务机构专门针对中小企业的筹资问题。而社会的中介机构的介入对中小企业的发展也是十分有利的,中介机构可以根据中小企业的需要向其提供技术、资金、人才等服务。在我国,由于资本市场的发展不太成熟,没有及时制定有效的政策来鼓励中小企业的发展。我国的社会中介机构也是因为处于刚刚起步阶段,服务不够完善,提供服务的收费高,很难满足大部分企业的筹资需求。

四、中小企业筹资风险防范

综上所述,防范筹资风险已成为当前中小企业急待解决的问题,我们可以从以下几方面入手来降低筹资风险:

(一)优化企业资本结构

企业的资本结构受到筹资规模的影响,筹资规模是企业一定时期的筹资总金额,企业在进行筹资决策时首先要确定筹资规模,合理地确定筹资规模是筹资风险管理的重要组成部分。企业一方面应筹集到足够的资金以满足生产经营的需要;另一方面筹集的数额又不能过多,造成资金的闲置,增加不必要的财务负担。因此企业应需求最佳的资金结构,以实现风险与报酬的最优组合。

(二)选好筹资方式

筹资方式包括股权筹资和债权筹资,不同的筹资方式为企业带来的财务风险也不相同。因此,企业应充分考虑自身特点,尽量避免由于筹资方式选取的不恰当而引发的财务风险。目前,筹资渠道日渐增多,可供企业选择的筹资方式也日

益多元化,企业应在筹资渠道既定的情况下采用最合理的方法筹措资金,以使企业价值达到最大化。

(三)合理安排负债期限结构及长短期资金

长期资金是保证企业持续、稳定发展的前提条件。长期资金因其占用时间长,在资金占用期间利率及企业收益都具有一定不确定性,因而企业需要承担与长期资金相应的经营风险及利率变动等的影响。而企业由于日常生产经营活动的需要,通常会筹集短期资金。短期资金在企业资金中的比例不能过大,且短期资金不宜用于长期投资,否则会增加企业短期偿债压力,影响企业的生产经营活动。长期资金和短期资金构成了企业全部资金的期限结构,合理安排企业的期限结构有利于实现企业资金的最佳配置和筹资组合,降低筹资风险,企业应根据项目情况选择恰当的资金组合,合理搭配资金,降低财务风险。合理安排负债期限结构及长短期资金。

(四)防范利率变动对筹资风险的影响

利率变动主要是由货币的供求关系变动和物价上涨率以及政策干预所引起的。针对利率波动对企业筹资风险的影响,可以采取一些防范措施:认真研判黄金市场的供求情况,根据利率的走势,把握其发展趋势,并以此作出相应的筹资安排;运用金融工具防范利率变动带来的筹资风险。金融市场的日益发达和完善,对于与其联系渐趋紧密的企业来说,是一柄双刃剑。目前,世界上有多种操作方法和避险工具,但现在针对

利率变动的防范工具主要有以下四种:利率互换、远期利率合约、利率期货和利率期权。

(五)科学决策,避免失误

由于存在外部影响因素,企业需要结合外部的客观环境与内部的影响因素,采用科学的防范措施,对债权筹资的可行性、经济性及安全性进行分析。调整负债规模,努力追求债权筹资风险、收益、稳健的最佳结合。

总之,尽管我国中小企业筹资面临着诸多困难,但只要在筹资的同时,多做筹资风险分析,把握好外部环境的变化,就能将筹资风险降低最低,为企业的长远发展保驾护航。

参考文献

- [1]薛杰远.关于中小企业筹资风险防范方面的几点分析[J].财经界,2012(10).
- [2]杨鑫.基于层次分析法的中小企业筹资风险研究[J].科技和产业,2012(6).
- [3]姚江红.论我国中小企业筹资风险的成因及防范[J].现代商贸工业,2011(4).
- [4]刘春,黄对洲.浅谈我国中小企业筹资风险[J].科技广场,2013(2).
- [5]李红峰.浅析我国中小企业筹资风险及对策[J].现代商业,2009(2).
- [6]杜建梁.浅析中小企业筹资风险[J].金融经济,2012(6).
- [7]武海景.浅析中小企业筹资风险及防范[J].财会通讯,2011(8).

Discussion on Financing Risk of Small and Medium – sized Enterprises in China

Zhou Jing

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Small and medium – sized enterprises occupy the extremely important status in our country and the diversification and deepening the reform of economic system. Perfecting market system and the market competition mechanism have played a significant role. But due to the lack of policy support, financing for small and medium – sized enterprises and capital market has not been developed in our country, the small and medium – sized enterprise financing channel is narrow. The result in the difficulty of financing of small and medium – sized enterprises in financing process is also accompanied by huge funding risk. The paper analyzes financing risks of small and medium – sized enterprise in our country from the connotation of financing, give the reason of the risk, and at the end of the article we put forward the measures to avoid risk.

Key words: Small and medium – sized enterprises; Financing; risk

我国上市公司会计信息披露的外部监管探析

黄娟

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着经济全球化进一步深入,我国对上市公司会计信息的监管力度也在进一步加强,但在监管上仍然存在一些问题,导致上市公司的会计信息披露质量不佳。文章从行政、司法以及社会三个层面详细阐述了我国上市公司会计信息披露监管存在的问题和原因,并提出了相应的对策。

关键词:上市公司;会计信息披露;外部监管

随着社会生产的渐趋发展和生产规模的日益扩大,会计的重要地位日益突显出来。客观实践证明,经济越发展,会计越重要;生产越现代化,规模越扩大,越是需要利用会计信息。因此,对上市公司会计信息披露的监管工作显得尤为重要。有效的会计信息披露监管可以保障证券投资者的利益,确保建立一个公开、公平、公正、效益与效率兼顾的市场行为,同时也是证券市场有效运行的基石。但是我国对于上市公司会计信息披露的外部监管存在一些问题,值得我们共同探讨。

一、我国上市公司会计信息披露外部监管存在的主要问题

(一)行政监管主体过多,监管不力

我国现行的上市公司监管体制是在1992年年底国务院证券委和中国证监会成立后逐步建立和完善起来的。它是一种中央和地方证券主管机构监管、政府监管、自律监管相结合的监管体制。除此之外,我国行政监管执法部门还有财政部、证券交易所、审计署、国资委、税务局、金融及保险等,这种分行业监管的情况使得各监管主

体自成体系,各主体之间缺乏协调。会计信息监管部门众多,在实际监管工作中往往不能形成有效的监管力量,时常出现“大家都管或是谁都不管”的现象,这样不但不能强化会计监管职能,使之形成相互配合的监管体系,反而却导致会计监管本身应有的权威性有所削弱,降低了监管效率,从而出现行政监管不力的现象。

(二)司法监管不到位,投资者利益受损

众所周知,在各种法律责任中,唯有民事责任才具有给予受害人充分救济的功能。在我国通过司法诉讼手段来惩罚会计造假和会计信息违规披露行为的情况,远远赶不上西方发达国家。在西方发达国家,会计造假和会计信息违规披露行为虽然不能完全杜绝,但它有一整套严厉的处罚制度,使得会计造假者和会计信息违规披露行为不得不三思而后行。小股东的民事索赔诉讼成为美国证券监管的强大力量,是对证券违法者最具威慑力的重磅炸弹。但由于司法监管不到位,民事责任没有得到有效执行,使得上市公司违法违规却不对受害投资者给予民事赔偿,严重损害了投资者利益,大大减轻了对上市公司的处罚力度,再次降低了上市公司的违规成本,因此无法达到应有的惩罚作用,不能有效的发挥

司法监管作用。

(三) 社会监督乏力,未发挥应有效用

社会监督主体主要有注册会计师、新闻媒体、投资者等。这些社会监督主体在对上市公司会计信息披露的监管上显得十分的乏力,没有发挥其应有的效用。

首先是注册会计师行业,随着市场经济的发展而发展,作用越来越明显。随着上市公司造假大案的相继曝光,一些会计师事务所的违规事件陆续浮出水面。其次是新闻媒体行业,新闻媒体既是社会的观察者和监督者,也时刻被社会各界观察和监督。我们国家的新闻从业人员中不少的人对“新闻是新近发生的事实的报道”理解粗浅,或是只记住“正面报道为主,团结、激励”,对于一些上市公司的财务报告中存在的问题持有保守态度,或是干脆避而不谈,新闻媒体的监督作用也就显得比较乏力。最后是投资者,投资者在市场中的监管力量也是不容忽视的。但是,在我国证券市场上,由于中小投资者数量繁多,信息不对称,获取信息的成本高,自身素质不高等原因,绝大部分中小投资者对上市公司的约束只能依靠“用脚投票”。种种原因的共存,使得这些投资者的监督意识非常淡薄,很难发挥社会监督者的作用。

二、我国上市公司会计信息披露外部监管存在问题的原因分析

(一) 行政监管职能重叠、权责不清或划分不当

对于上市公司会计信息披露的监管,行政监管主体多并不是一件坏事,但行政监管机构之间缺乏配合和协调,职能重叠,权责划分不清楚,或是不当却是导致其监管不力,影响监管效力的重要原因之一。对我国上市公司会计信息披露起主要外部监管作用的有财政部、证监会和证券交易所三个部门。首先,对于证监会而言,其权力有限不全面,严重影响了监管的效率。其次,财政部和证监会两者之间的关系在立法上没理顺。从立法上我们可以看得出证监会和财政部对上

市公司信息披露的监管侧重点不同,但由于两者权力界定不清楚,时常导致权力上的相争或是责任上的推卸,严重削弱了行政监管的权威性和有效性。最后,证监会和证券交易所的职权划分不当,严重影响监管效力。证券交易所是处于一线监管部门,明显具有监管优势,但由于证券交易所没有对上市公司的调查权,阻碍了证券交易所及时发现问题的优势。

(二) 投资者缺乏有效的司法保障

投资者利益受损,又不能寻求有效的救济途径的主要原因在于,我国现行法律法规中缺乏有效的民事诉讼机制。在我国的司法实践中,当中小投资者因上市公司信息披露的相关问题而受到侵害时,都由于现行的法律中缺乏有效的诉讼机制,从而使得投资者的损失事实上得不到赔偿,这严重损害投资者的利益。在我国现行《民事诉讼法》中,唯有代表人诉讼制度有法律保障依据。但在实践中,代表人诉讼制度的操作存在很大的困难。主要体现在两个方面:首先是代表人的选定。当证券民事诉讼一旦发生,由于股民人数众多,如何选定代表人在操作上存在很大困难。其次是法院对违规者的惩罚达不到理论效果。

(三) 各社会监督主体存在不同程度的失职行为

截至到目前为止,我国的社会监督主体都没有能够很好的起到最后防线的监督作用,存在不同程度的失职,尤其是注册会计师和会计师事务所等社会中介机构。此外,不少新闻媒体由于怕“得罪”行政部门或是怕与上市公司引起报道上的纠纷,对于行政管理部门的监管效果少舆论或是不舆论,对于一些上市公司的信息都采取的是少报道或是不报道的做法,从而导致失职的出现。对于个人投资者而言,由于自身素质低,监督的渠道不畅通,大多数人抱着“多一事不如少一事”或“以免惹祸上身”的态度,使得监督职责在投资者身上更是难以体现。

三、加强我国上市公司会计信息披露外部监管的对策

(一) 强化行政监管的力度, 发挥其监管效用

1、明确监管部门职责, 加强协调沟通, 避免多重监管

目前, 我国对上市公司会计信息披露的监管政出多门, 权责不清, 不利于发挥行政监管的效用。我们可以参照国际惯例, 对目前证券管理体制和上市公司会计信息披露制度进行相应的改革。把证券监管部门设置成两个层次: 一个层次是国家证券监管部门, 主要负责对全国上市公司进行宏观监管, 统一制定证券市场政策和上市公司信息披露规范; 另一个层次就是证券交易所, 它遵循国家证券监管部门的规定, 对上市公司的日常活动和会计信息披露进行具体的详细监管。

2、健全证监会监管职能, 强化监管执法手段

扩充证监会执法调查权限, 扩大调查范围, 进一步强化其执法手段。和国外证券监管机构的执法权限相比, 中国证监会的执法权限和手段都十分有限。新《证券法》虽然赋予了证监会享有常规调查权、调查账户权、冻结查封账户权, 这是可喜的变化。另外, 在证监会对违规违法行为进行相应的行政处罚之外, 还可以适当的赋予证监会追究其民事责任的权力, 对违规违法行为造成更大的威慑, 促使证监会监管效用更有效发挥。同时, 还应适当的增加证监会和证券交易所的监管力量, 包括人力和财力的增加, 提高监管工作的积极性。使证监会的派出机构及其办事处也能像证券交易所一样发挥“一线监管”的优势, 大力加强对会计信息披露材料的审查, 注重实质审查, 促使执法的手段进一步强化。

3、提升处罚力度, 加大违规成本

我国上市公司违法违规成本极低的典型案例是 ST 啤酒花, 其因未及时披露信息被证监会处以 60 万元罚款, 但投资者受损达 2 亿元之巨, 二者相差数千倍。反观美国, 安然事件曝光后, 公司前董事长肯尼斯莱被判 24 年零 4 个月的监禁, 外加 570 万美元的罚款, 美国政府毫不手软, 安然公司因此破产。保护投资者利益和威吓违法违规倾向的最直接手段就是严刑峻法, 在我国证券市场结构性改革的当今, 必须树立提升处罚

力度和加大违规成本的行政监管理念。

(二) 建立健全相关司法监督制度——完善证券法中的民事赔偿制度

在我国, 受害的投资者在寻求救济时一直都缺乏有效的诉讼途径。这点确实违背了维护市场的“三公”原则以及保护投资者合法权益这一根本目的, 也不利于证券市场的健康稳定发展。我国民事赔偿机制缺位, 促使会计信息供给者可以忽视投资者的存在。如果落实了民事损害赔偿制度, 便可以实现通过责令违规者赔偿受害投资者的损失, 从而有效地避免违规者通过违规行为获得非法利益, 而且还给违规者加上了一种经济上的巨额负担, 使违规成本得到有效地提高。同时, 广大投资者可以通过行使民事诉讼权的方式保护自己的利益, 并参与市场的监管。除此之外, 建立民事赔偿机制还可以加强会计信息监管的有效性。

(三) 充分发挥社会监督的作用

1、提高注册会计师的审计独立性和业务水平

审计独立性是审计的灵魂, 既是对审计人员行为的约束, 也是审计人员的核心价值。提高注册会计师的审计独立性和业务水平, 是增强社会监督力量的重要方面之一。只有加强注册会计师执业的独立性, 才能真正发挥注册会计师的鉴证作用。只有不断提高注册会计师的执业水平, 才能确保审计的质量。所以, 提高注册会计师的审计独立性和业务水平在加强上市公司会计信息披露监管中起着非常重要的作用。

2、加强注册会计师协会建设, 完善行业自律

注册会计师协会是市场经济体系中联系政府和民间审计机构的桥梁和纽带。加强注册会计师协会的建设, 一方面政府要对注册会计师协会放权, 实行自主管理; 另一方面要加强注册会计师协会的自身建设, 尽快完善内部机构, 提高自身的管理水平, 制定行业自律和各项管理制度, 充分发挥其自律、监督以及服务作用。

3、完善新闻媒体监督制度

在所有的社会监督组织中, 媒体扮演了不可替代的角色。为更好的发挥新闻媒体监督的作

用,国家应当确立有利于新闻媒体监督的法律原则。目前,我国法院在审理新闻媒体与上市公司之间的新闻报道纠纷案件时,所采用的法律依据主要是最高人民法院出台的有关于名誉权的司法解释。这类司法解释立足于保护个人隐私权和人格权,对名誉权纠纷的处理采取非常严格的归责责任。我国立法应该针对新闻媒体报道监督对象的不同,确立不同的法律原则,当报道的对象与社会公共利益相联系时,归责原则应该做到有利于新闻媒体的言论监督;当报道的对象无关社会公共利益时,则应采用严格的归责原则确认侵权责任。

4、提高投资者参与监督的力度

有关部门要加大力度加快研究建立进一步提高投资者尤其是社会公众股股东参与监督力度的相关制度。可以采取股东大会网上投票、公开征集股东委托投票权、相关重大事项引入社会公众股股东表决机制等方式,畅通与投资者联系的渠道,提高投资者的参与监督的力度,切实保护投资者的合法权益。值得可喜的是,为切实提

高投资者参与监督的力度,尤其是社会公众股股东的监督力度,充分保护社会公众股股东的合法权益,社会公众股股东分类表决、网上投票等制度已经推出。这些制度的推出使得投资者参与监督的力度明显得到提高,同时上市公司也应该充分认识到投资者关系管理工作的重要性,推进社会公众股股东分类表决、网上投票等工作在上市公司中的顺利开展,切实保护社会公众股股东的合法权益。

参考文献

- [1]王竹泉. 改革开放30年会计监管的发展与创新. 会计研究[J],2008,(2).
- [2]潘新元. 浅谈注册会计师行业监管. 财政监督[J],2012,(5).
- [3]张冬. 基于经济学角度的政府会计监管研究. 会计之友[J],2010,(2).
- [4]罗雪琴. 会计监管体制的国际比较与借鉴. 会计之友[J],2009,(13).

Analysison External Supervision of Accounting Information Disclosure of Listed Companies in China

Huang Juan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Along with the progress of the society, the further deepening of economic globalization, the listing corporations in China accounting information supervision is further enhanced, but there are still some problems in the supervision and result in poor quality of accounting information disclosure of listing corporations. This article elaborates the problems and reasons from the administrative, judicial and social three aspects existing in the supervision of listing corporation accounting information disclosure of our country and puts forward the corresponding countermeasures.

Key words: Listed Company; Accounting Information Disclosure; External Supervision

施工企业低报价中标后的对策探讨

雷智荣

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文从低报价中标法入手,较详细的阐述了施工企业在低报价中标后施工中存在的各种问题,并针对存在的问题进行了一系列的对策探讨。

关键词:低报价;中标;对策

合理低价中标法是一种国际通用的评标方法,由于其具有简单易行、节约投资等特点,因此在我国工程建设招标投标中得到广泛的应用。

一、低报价中标法的优点

1、能够最大程度的降低工程造价,节省投资。

低报价中标法最为看重的是投标企业的投标价,施工企业为了增强竞争力,获得中标机会,必定想尽一切办法压缩成本,降低报价,因此低报价中标法能够最大程度的降低工程造价,为建设单位节约投资。

2、有利于建筑行业的结构调整。

施工企业低价中标,为了获得较丰厚的回报,必须努力控制成本,同时还必须保证质量,因此必定要在管理理念、管理模式、施工组织、技术设计、人员选择等方面下苦功夫。因此,低报价中标法有利于建筑行业的结构调整,促使施工企业加强管理、注重技术进步,提高经营管理水平。

3、有利于节约时间。

低报价中标法在实际操作中不需要复杂的操作程序和复杂的标书制作过程,简捷、方便、直观,建设单位只需在招标文件中提出相应的要求,让通过资格预审的施工企业进行报价,哪家

企业的报价最低,哪家企业就能中标。

4、最大程度的减少招标过程中的腐败行为。

低报价中标法能够最大程度的减少招标过程中的腐败行为,将人为的干扰降至最低,使招标过程更加公开、公正、公平,有效防止国有资金流失。为了能够中标,参加投标的施工企业,都不可能将自己的投标价报得很高,所以在报价时,施工企业都是十分谨慎的。这样,就能够最大程度的减少招标过程中的腐败行为,有效防止国有资金的流失。

二、低报价中标后施工过程中存在的问题

尽管低报价中标法有以上的优点,但是合理低价中标法在实施过程中也存在一些问题,严重影响建设工程市场秩序。

1、恶意转包、拖欠分包工程款。

为了谋求丰厚利润,部分施工企业利用招标文件对分包工程的约束缺项,低价取得工程后,恶意转包,不履行总包管理职能,恶意拖欠分包工程款,转嫁工程风险。

2、工程质量得不到保障。

合理低价中标法,其最大的隐患就是低价低

质。在日益激烈的市场竞争中,承包商为了求生存、图发展,不得已压低投标价,甚至采取低于成本价的方式竞标以赢得工程项目。在中标后,投标人为了追求利润,不惜偷工减料以降低工程成本。从而影响工程质量,造出了类似“豆腐渣”的低质工程。

3、利用合同进行不正当谋利。

低报价中标法下评标专家评审通常在有限的时间内完成,很难对投标人的经营状况和成本进行界定,而一些投标人抱着先中标拿到工程再说的心理,不计成本、恶性竞争,这就导致承包单位中标后,想方设法利用合同中某些不明确的条款为其中标的工程项目额外谋取利益。

三、施工企业低报价中标后的应对策略

1、转变观念,令市场竞争意识深入人心。

国家以法律的形式对低价中标法予以确认,面对激烈的市场竞争,微利经营是市场经济发展的必然结果,因此承包商必须认清形势,转变观念,积极参与到激烈的市场竞争中去。传统的观念“先拿到工程再说,造价的事以后再算”已经与建筑市场的发展格格不入。低价中标强调的是总价包干,而不是低价低质,因此承包商必须转变观念,引入新的经营管理模式,制定积极的应对措施。施工企业必须全员行动,明确市场意识,树立全员经营、全员节约的观念,工作严格分工,权责到人,公司效益与个人利益紧密联系在一起。

2、调整机构编制,优化管理人员。

施工企业各级组织机构的编制,必须坚持“立足市场、突出中心、精干高效、运作有序”的原则,以优化生产要素为前提实行“按需设岗、竞聘上岗、按岗聘用、人尽其才”的管理机构。特别是项目经理部,要使其成为真正适应市场要求的、有利于生产与资本经营管理的、精干高效的运作部门。项目部以项目经理为中心,实行全员成本管理,将责任分解落实到各岗位和个人,实行一人多岗,一专多能,以减少项目部管理费的开支。

施工企业制定相应的奖惩措施,项目成本直接与项目部每个人的收益联系在一起,充分调动项目部全体人员的积极性。

2、制定目标成本,控制成本支出。

针对目前建筑市场残酷的竞争,施工企业要想立于不败之地,必须制定目标成本,控制成本支出。首先,成立成本控制中心或者部门,广泛深入地了解市场行情、材料、机械、人工价格信息及其发展趋势。一旦中标后,成本控制中心迅速根据施工方案和市场信息制定目标成本,项目经理必须参与制定目标成本的过程。成本控制部门对工程实施全过程监控,力求做到事前控制、事中反馈及事后总结,有效控制成本支出。其次,健全成本管理体制,项目部定期向成本中心递交成本资料,使成本中心能及时、有效地掌握项目成本的真实情况,可以直观地了解项目的盈亏,发现问题会同项目部立即采取措施解决。

3、优化施工方案,降低成本。

施工方案优化是成本管理的核心,从工期、质量、安全管理到技术、设备和物资保障,从企业、作业队到作业班组,影响成本的因素和环节越来越多,相应的施工方案和技术措施也应该越来越具体。只有牢牢把握住技术领先、方案优化这个关键,才能从根本上节约成本,提高企业的收益。在选择技术措施方面,企业应充分利用自身的技术资源,总结过去多年的施工经验,制定先进可行、经济合理的施工方案,既要考虑资金的时间价值,也要考虑施工搭接顺序和合理流水施工,在满足合同工期要求的前提下,合理配置施工机械、降低机械的闲置率,以达到提高工效、降低成本的目的。所以,正确合理选择施工方案是降低成本的关键。

4、采取相应经济措施,开源节流。

采取经济措施控制成本的主要途径有:人工费控制;材料费控制;机械费控制;专业分包工程管理费用的控制。在人工费控制上,选择优质的劳务公司,实行人工费包干,使人工费成本处于受控状态;在材料费控制上,优选材料供应商,多家询价,综合选择;在机械费控制上,与机械租赁公司保持长期友好合作关系,尽量降低租赁费。

5、加强施工现场管理。

施工现场管理主要从以下几个方面入手：一是完善领料制度，避免现场浪费。二是搞好现场文明生产，合理使用原材料，降低材料损耗率。三是迎合市场发展需要，半成品尽量在现场制作，减少运输损耗。四是抓好工程安全和质量管理，着重事前控制，努力实现产品一次成型。

6、重视工程施工过程中的索赔管理。

索赔是在合同的实施过程中，合同一方因对方不履行或未能正确履行合同所规定的义务或未能保护承诺的合同条件实现而遭受损失后，向对方提出的补偿要求。“低中标、勤索赔、高结算”是承包工程的国际惯例，寄希望于通过招投标获得一个优惠的高价合同是不现实的，因此，必须把索赔作为低价中标后施工管理最重要的工作，施工企业要紧紧把握住合同承包范围以外的索赔签证及提出合理化建议。重视施工过程中的索赔管理，就必须吃透合同条款，特别是对乙方有利的条款，注意本企业在施工过程中的履行情况，项目经理及有关人员必须作到全面、正确地理解标书文件、施工合同及补充协议，积累施工过程的所有原始资料，为索赔提供证据。在施工过程中，由于工期一般都比较长，因此索赔的机会还是比较多的，有工期延误索赔、工程变更索赔、施工加速索赔、不利施工条件索赔、合同内索赔、合同外索赔等等，这与施工企业的经验和专业能力是密切相关的。作为承包商，必须牢固树立“干好活才好索赔”的观点，本着严谨态度，切实履行合同，并及早预防和化解矛盾，以对工程负责的态度积极与业主合作，建立良好的工

作关系。

索赔工作人员应注意掌握公关技巧，提高沟通能力，采用合法的手段和方式，营造适合索赔争议解决的良好环境和氛围，促使索赔问题早日圆满解决。索赔谈判中要注意方式方法。乙方向甲方提出索赔要求，进行索赔谈判时，措辞应婉转，说理应透彻，以理服人，而不是得理不让人，尽量避免使用抗议提法。如果对于乙方一次次合理的索赔要求，甲方拒不合作或置之不理，并严重影响工程的正常进行，乙方可以采取较为严厉的措辞和切实可行的手段，以实现自己的索赔目标。在索赔谈判和处理中，根据情况适当做出必要的让步，扔芝麻抱西瓜，有所失才有所得。可以放弃金额小的小项索赔，坚持大项索赔。这样使对方容易做出让步，达到索赔的最终目的。施工企业低价中标后，通过勤于索赔，精于索赔的先进履约管理，从而获得相对高的结算造价则是完全有可能实现的。

参考文献

[1] 刘家辉. 浅谈经评审的合理低价中标及工程合同管理[J].《中国科技博览》,2013年第33期
 [2] 柳煜婷. 浅谈工程中的最低价中标[J],《科学之友：下》.2013年第2期
 [3] 熊向阳. 工程量清单计价模式下合理低价中标法的实践与思考[J].《黑龙江科技信息》,2013年第27期
 [4] 吴斌. 浅谈施工项目低价中标及其危害[J],《中小企业管理与科技》.2013年第31期
 [5] 乔明. 怎样使施工企业转换管理理念[J],《四川建材》.2009年第2期

Research on the Countermeasures of Low Price Bidding of Construction Companies

Lei Zhirong

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: This paper describes in detail of the various problems existing in the low price bidding after the construction enterprises from the low price bidding theory and discussed a series of countermeasures to the problems.

Key words: low price bidding method; bid; countermeasures

客家旅游产品包装设计创意探究

俞林俊

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:在调查了解市场文化整体趋势基础上,分析和研究产品 and 市场具体现状,提出客家旅游产品从包装设计要素方面着手,有取舍地借鉴和运用其相关的设计要素,提升产品文化的品位与艺术内涵,通过视觉和触觉传递给消费者优质土特产品信息,提升包装设计的创意品位,以提升客家特色产品整体形象,使客家产品包装开发设计既与市场同步,又能保持自身的文化特色。

关键词:客家;旅游产品;包装设计要素;视觉和触觉

包装作为产品外衣,不仅将产品基本信息传递给消费者,而且在无形中体现着产品的文化内涵。尤其是旅游产品包装,面对来自五湖四海的游客,其包装设计不仅要考虑使用审美和销售功能,还要赋予产品包装一定的民族文化和环保意识。作为客家地区富有特色的旅游土特产品的包装设计,更应该体现民族传统文化的精神与艺术内涵,包装的文化性设计可以增强产品的市场竞争力。要善于把传统民族风格设计元素从生活中提取出来,将传统艺术的精髓融入客家产品包装设计理念中,在传统文化中加入时代元素,使他们相互交融,相互影响,提升品位。

一、客家旅游产品包装之现状

国内客家人较为集中分布于广东、福建、江西、台湾、香港等10个省区计250多个县市,客家人总人数有近1亿之说,而赣、闽、粤3省的赣州、龙岩、梅州等市是主要集中居住区。客家文化旅游在粤赣闽3省旅游发展中占有越来越重要的地位。但是在客家文化旅游表面繁荣的背后,却隐含不少问题,如旅游产品创新的滞后、投资收益过低、市场绩效不显、对客家文化产生误读等。

导致这些问题的根源,就远而言,文化内涵把握与市场契合点不准等问题十分突出;就近而言,则是旅游产品的整合升级、设计包装缺乏文化品位问题。

近年来,客家地区旅游业有较快的发展,客家旅游产品层出不穷,如客家寻根问祖游、客家风情游、客家生态游、客家山水游等得到良好的发展,也为客家旅游产品提供了广阔的发展空间。客家旅游商品包括系列旅游特色小商品、旅游纪念品,其中包括旅游纪念品、日常用品、客家工艺品、绿色生态食品、土特产品等。目前粤赣闽边界区域市场土特产品上较常见的客家板鸭、烧鸡、脐橙蜜桔、鱼丝、豆干、腐竹等豆制品等都进入了旅游商品范畴。比较有特色的还有各种干菜,比如赣南梅菜、萝卜干、竹笋、白菜干、番薯干、咸干花生等,价格也实惠。江西自古以来就是一个农业大省、鱼米之乡,特产众多而名扬全国。主要旅游产品一类是农副产品:南昌的米粉、九江的茶饼、庐山的云雾茶、樟树的四特酒、赣南的脐橙、南丰的蜜桔、婺源的绿茶等;另一类是工艺品:景德镇的陶瓷、石城的砚台、井冈山的竹雕根雕等。但这些生产厂家大都以小型家庭

作坊生产为多,目前大多没有形成市场化、规模化、集团化的加工生产,甚至很多产品包装还处于裸露状态,即使有包装上也没有显现出客家的符号,不能表现出客家美食的特点,对地域特色和文化元素表现力度不够,缺乏相应的文化内涵和品位,无法满足让顾客享受特色食品的同时享受客家的文化、历史、风俗。赣、粤、闽边地区客家文化具有良好的旅游资源基础和群众基础,要推进客家地区旅游产品可持续发展需要进一步深入发掘客家传统文化资源,从强化客家文化特色、丰富旅游产品文化内涵入手,完全可以培养一批全国领先、世界知名的旅游品牌产品。

二、客家旅游产品的包装设计要素

1、通过视觉和触觉传递优质土特产品信息

包装具有视觉传达功能,可以引导消费者正确地识别商品,购买商品,从而完成包装给我们带来的便利,只有正确地运用包装的视觉传达功能来很好地设计产品的包装,才能使包装更好地服务我们的生活。包装的视觉传达内容不仅仅包括色彩、文字、图形、造型等,还包括包装的材料、肌理、质地、加工工艺等,综合多样的要素,通过视觉和触觉传递给消费者,使消费者对商品有一个正确的判断。过去,客家特色产品的包装水平低下,甚至很多农产品处于裸包装状态下,无法满足消费者的需求。在市场竞争的驱动下,客家地区一些特产生企业,尤其是一些大型的生产企业已经意识到包装战略的重要性,通过视觉和触觉传递优质土特产品信息,以不断提升产品形象,收到较好的市场效益。在现代包装设计中,经常可以看到富有民族文化特色的包装,他们选用古香古色容器或就地取材包装,创造出具有乡土地方特色的包装形式,融入浓郁的客家乡土气息,也容易让不同地方的游客感到新鲜和富有特色或纪念意义而产生购买的冲动。现在,南丰蜜桔、赣南脐橙等已经开始采用瓦楞纸箱进行包装装潢,安全美观,市场份额逐年提高,还出口国外市场。江西四特集团在产品包装上为突出产品本身的特色文化,结合江西特有的陶瓷文

化,采用景德镇的陶瓷品进行包装,实现市场年销售数亿元,并远销东南亚、韩国、澳大利亚等国家。古井贡酒集团也悄悄把赣州八境台等富有客家风情的名胜古迹注册开发了“八境台”名酒,也产生了很好的市场效应。

包装设计是产品的附属品,是实现产品价值和使用价值的一个重要手段。作为食品等快速消费品,产品消费周期短,因此包装就成为了一种成本低、效果好的品牌传播媒体。然而更多的特产生企业,尤其是中小型生产企业,由于生产资金、生产规模等原因,并没能充分发挥包装设计的战略价值,在严酷的市场竞争机制下,面临淘汰。如极富客家特色的赣南擂茶在包装上始终采用单一的塑料包装,没有融入客家文化元素,而无法取得市场突破。兴国的鱼丝、井冈山黄元、客家米粿是颇具知名度的江西特产之一,有广东的客商大批量订购,然而由于该产品包装不正规,产品形象不安全等原因而错失商机。视觉需求是包装设计中影像真实语境的表达,因此要立足于审美的普遍规律和消费心理需求,分析包装设计与视觉需求之间的关系,以创造型的包装设计诠释审美、人性、生活、自然,这是艺术创作的本源。

2、注重突出地域特色和文化元素

好的包装设计,不但要设计新颖、充满个性,而且要承担起品牌传播的功能。如果在包装的合适位置,增加品牌广告语、核心解说辞、长期促销活动等促销和品牌信息,就会起到“锦上添花”的促销效果,会直接拉动产品销量。因此,对于广告量投放小的客家地区企业来说,包装是最好的品牌宣传阵地之一。

结合客家地区特色产品包装的实际,笔者认为应从以下几个方面来把握:

首先要突出商品内涵。作为产品包装形象,其设计不仅是美学意义上的图形,而必须以传达客家文化与精神为出发点。为包装而包裹的形式表现的作法是不可取的,企业产品特色的突出需要分析、比较和筛选,提炼企业产品独特的、最本质的特征内涵予以反映。否则,就必然导致平庸无奇,没有特点可寻。其次要注重产品与包装

形态的统一。每一位设计者都有自己的设计思路,其思维的方式可以是多样的。从传统、仿古概念演绎出联想形象,也可发挥产品内质功能,给予形象特色式的应用表达。可以是直接表现:如图案纹样、书法文字、色彩夸张、形象和材料模仿等,也可以是间接表现:如意象、象征、借喻等。既在突出产品特色的基础上的发挥想象力,融入产品内在质地特点及老区旅游产品的文化特性,体现出不同类型的产品自身特点。像酱制品要有食品感,土特产品要有客家乡土味,酒类要突出民族传统特色,而不能在包装表现中给予混淆。再次设计应紧紧围绕产品的内质而展开。设计思路应在表现商品内在文化信息上作形象组合处理。图案不应是简单拼贴组合,特色产品需要对产品结构及特点加以研究,并不是靠图、文、色简单组合就能表现出它的价值,由此而产生的包装缺乏个性和品味不高等后果且不说,其结果必然是产品销路难以打开。

客家地区的特色产品在包装设计中还应将传统文化与现代科技、现代设计艺术完美结合,体现具有民族个性的、高品位的设计风格。从江西特色产品包装设计现状分析中可以看出,优秀的包装设计策略对于提升产品形象,增强产品竞争力等方面有着重要的战略意义。

三、客家旅游产品的包装设计风格与发展方向

红色旅游的兴起为客家地区旅游产品的开发提供了良好的契机和平台。从产品包装的文化价值来看,客家地域特色是重塑产品形象和企业文化的核心。产品包装的地域文化的反映主要可以从包装色彩、包装图形设计、包装材料等方面着手。客家特色产品的包装普遍带有包装形式与包装材料的单一问题。结合本地实际,寻求新的工艺和材料,是客家特色产品包装的突破口。现在的包装趋势正朝着原生态的方向发展。不仅在市场竞争中具有优势,也符合现在所强调的绿色包装设计和可持续发展战略需求。关注人文精神是对社会的责任,也是包装设计社会价

值的体现。客家地区旅游食品种类繁多,丰富多彩。客家人的饮食既继承了中原祖居地的特点,与当地土著的饮食习惯相结合,形成了“天时、地利、人和”的市场环境。江西地域特色所赋予的陶瓷文化、客家文化、赣文化等也极具代表性,从江西特色产品的市场份额和产品包装的调研来看,江西特色产品在市场上仍然具有较大的竞争潜力,包装设计的品位也有待进一步提升。

当今国际市场商品竞争的诸多因素中,商品质量、价格、包装设计是3个主要因素。国外一位研究市场销售的专家曾说:“通往市场的道路中,包装设计是最重要的一条。包装对整体形象的促进作用并不亚于广告。”把握红色旅游具有较强指向性、极高组织性、明确修学性、明显规律性和强烈多样化的市场特征,国际市场对客家旅游产品的包装总体要求是要符合标准,要招徕顾客:(1)名称要易记。包装上的产品名称要易懂、易念、易记;(2)外型醒目。要使消费者从包装外表就能对产品的特征了如指掌;(3)印刷简明。包装印刷要力求简明,又富有客家人文特色。包装要吸引人,让顾客从货架旁边走过时能留意到它,想把它从货架上拿下来看看;(4)要体现信誉。包装要充分体现产品的信誉,使消费者透过产品的包装增加对产品的依赖;(5)颜色悦目。一般来说,欧洲人喜欢红色和黄色。在超级市场上销售的高档商品,多采用欧洲流行色,即淡雅或接近白色的色彩;(6)有地区标志。包装应有产品地区标志或图案,使人容易识别,这几年江西很多产品申请了地理保护标志,产品商标维权意识也大大加强;(7)有环保意识。当今形势下国际上现在普遍重视环境保护工作。为此国际上有许多关于包装材料的新的具体规定,总的趋势是逐步用纸和玻璃取代塑料、塑胶等材料。总之,随着中国包装朝着绿色环保发展,客家旅游产品必须朝着“轻、薄、短、小”的方向发展。若客家食品能兼顾环保概念,客家食品也将可得到各国认同,对提升竞争力将是一大利器。

四、结语

从包装设计要素方面着手,通过视觉和触觉

传递给消费者优质土特产品信息,是提升客家地区特色食品整体形象的突破口;提升包装设计的创意品位,是提升客家旅游产品整体形象,增强产品市场竞争力的迫切要求。今后,客家旅游产品开发必须遵循一定的原则,开发包装创意独特,与红色旅游主题紧密结合的客家食品,这是增强红色旅游魅力,实现客家旅游产品创新经营的有效手段。

参考文献

[1] 马彘,刘英婕.具有地方特色的武当山旅游纪念品包

装设计[J].包装工程,2008,29(5):81.

[2] 熊兴福,郭文静.江西特色产品包装设计的思考[J].包装工程,2006,27(1):223.

[3] 杨和维.陶瓷酒瓶包装与收藏的双重价值研究[J].包装工程,2008,29(5):169.

[4] 刘晓宏,林伟.民族风格与现代包装设计[J].包装工程,2008,29(5):105.

[5] 章利国.现代设计美学[M].郑州:河南美术出版社,1999.

[6] 李颖宽.包装设计[M].西安:陕西人民出版社,2003.

[7] 李艳.红色旅游与客家食品包装创意探究[J].大众文艺,2008,(9):73.

Exploration on Hakka Tourism Product Packaging Design and Creation

Yu Linjun

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Abstract: In the investigation of the overall trend of the market culture on the basis of analysis of research, product and market specific situation, the paper puts forward that tourism products packaging design elements of Hakka are from the aspects of trade-offs reference and the related design elements, which enhances the taste and artistic connotation of cultural products and passes on to consumers the high-quality native products information through the visual and tactile. The promotion of the originality of the packaging design is to enhance the grade, the overall image of the product characteristic of Hakka. Hakka product packaging design is synchronized with the market and can maintain their own cultural characteristics.

Key words: Hakka; tourism products; packaging design elements; visual and tactile

浅谈并购中企业价值评估方法的选择

周海军

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:近年来,随着我国市场经济的不断快速发展,企业并购活动在我国愈演愈烈。在并购市场中,目标企业价值的正确评估是并购企业能够实施成功并购的一个关键环节。鉴于我国目前的企业价值评估理论还不够完善,评估方法陈旧且不成体系的情况下,本文对国内外已形成的价值评估理论及方法进行有效的梳理,结合我国国情探索适合我国企业价值评估的一套理论与方法。

关键词:企业并购;企业价值评估;现金流量折现法

19世纪以来,西方发达国家企业界经历了规模浩大的五次并购浪潮,从横向联合、纵向一体化,发展到混合一体化;从强弱合并发展到强强联合;从纯粹的现金支付,发展到股权交换、杠杆收购、金融工具融资等等。西方发达国家通过企业并购迅速发展起一批超大规模的企业,在全球范围内控制着大量的市场份额。随着经济全球化的发展,我国企业也将面临跨国企业的激烈竞争。宏观上,壮大企业规模,打造一大批大型企业参与国际竞争对我国经济而言意义十分重大;微观上,发展企业并购市场,可以充分利用市场配备资源的灵活性,实现优胜劣汰,优化产业结构。但我国企业并购市场的发展历史较短,有关企业并购中价值的研究多集中在并购制度、动机、政府作用等方面,对目标企业价值所采用的评估方法上也大多采用成本法,强调资产保值增值概念。笔者认为上述做法容易形成误导,阻碍了企业并购市场的健康发展。因而有必要对上述问题进一步讨论,探讨合适的企业价值评估方法,促进企业并购发展。

一、目前我国企业价值评估中存在的问题

(一)、对并购中企业价值评估重视不够

我国企业在并购时的估价方法一般使用重置成本法,实质上是对企业的所有资源进行评估加总。目前中国上市公司收购中大部分为协议收购,协议转让定价以每股账面净资产为依据,实际转让价在每股净资产值上有所溢价。与协议收购相比,要约收购是一种更趋于市场化的收购方式,然而要约价格以公告前30个交易日的平均价格来确定同样缺乏依据。即使在评估过程中,加上了商誉等资产的价值,这些方法也不够科学,不能称之为真正意义上的企业价值评估。因为真正意义上的企业价值评估不关注各个单项资产的价值,而是关注企业在市场中竞争中的获利能力,更多与企业的财务状况分析联系在一起。目前我国经济界越来越多的专家学者认识到这个问题,纷纷呼吁用未来收益现值法代替重置成本法。而我国之所以长期以来使用重置成本法进行企业价值评估,一方面是由于中国

企业并购尚处于起步阶段,还没有发展到一定程度,另一个重要的原因就是中国企业界对企业价值没有引起足够重视,企业不能实施以价值为基础的管理。

(二)、选择企业价值评估方法中存在的问题

并购活动日趋活跃,成为促进中国产业结构调整的重要力量。但目前我国的并购活动仍处于初步发展时期,缺乏完善的法规、股权结构不合理等因素制约了市场化并购的良性推进。从技术层面来将,最关键的两个制约因素是并购中的融资问题和并购中的目标价值评估问题。

估值方法有许多种,有基于市场的相对价值法,现金流量法等。另外,实物期权的方法、经济利润法等也作为新的方法被逐步采用。可见,在价值评估中可以采用的方法是非常多的。而每一种方法都有不同的假设前提和侧重点,因此也就可能得出不同的评估结果。

为什么会产生这么多的评估方法呢?因为要进行公正的价值评估是一件困难的事情。容易标准化的商品就容易定价,而需要评估的各个企业的情况千差万别,无法标准化。因此,评估也就显得异常困难,任何一种方法都无法保证给出恰当的评估。而且评估的目的、数据来源、公司交易中的控制权、资产的可交易性等都会影响评估方法的选择。特别是对于进行并购的公司进行评估就更为困难。因为经过并购重组之后,公司的资本结构和经营状况可能会发生改变,风险特性也会改变。这些都会增加评估的难度。并且任何一种评估方法都涉及学多参数。在不同的情况下,这些参数的取值可能有很大的不同。因此在同一个企业进行评估时,即便时采用同一种方法时,参数选取的不同也可能使得出的结论有很大的差别。在很多情况下,对一家企业的评估可能需要综合多种方法,将多种方法得出的结论加权平均。从而可以在一定程度上降低评估结果的不确定性。但赋予每种方法多大的权重也会依赖于评估机构的经验和判断。可见,在并购评估的过程中,又很多的不确定因素。

在评估方法的选择,参数的确定方面,评估人员的经验判断常常起到重要的作用。因此,有人称并购中的评估为科学与艺术的结合。

二、价值评估方法在我国的正确选择

(一)、重视企业价值,选择合适的评估方法

在我国的企业并购中,由于企业价值评估不当,导致了許多并购案例的不成功,不利于整个并购市场的健康发展,那如何进行正确地企业价值评估呢?

首先,应促使企业界重视企业价值。企业的价值评估未得到应有的重视,关键在于长期以来企业价值意识的淡薄。由于对企业价值不够重视,并购交易往往是以资产买卖的形式而不是企业买卖的形式来完成,因而并购中大多进行的企业资产评估,而不是企业价值评估。企业是多种要素的综合有机体,企业的资产是这个有机体的要素,企业价值不是各项资产的简单加总。企业的所有者关心的核心问题应该是企业价值,企业的发展应归结为企业价值的增长。重视企业价值就应重视企业价值评估。对企业实施以价值为基础的管理,就要判断兼并收购是使企业价值增大还是减少,这需要对企业的价值进行评估。

其次,根据实际情况选择正确的价值评估方法。目前企业价值评估中存在多种评估方法,无论哪一种方法都有其局限性,如何进行正确的企业价值评估就取决于在某种适合的情况下使用与之相符合的评估方法。

(二)、利用层次分析法确定合适的评估方法

一种科学的评估方法应是定量分析与定性分析的结合、静态分析与动态分析的结合。根据实际情况与内容揭示资产发生变化的客观规律。尽管目前国内外的企业价值评估方法已经比较系统,但是由于我国资产评估起步较晚,市场体系不健全,许多重要的市场信息无法得到,使一些有效的企业价值评估方法难以得到真正的应

用,为企业价值评估的研究及应用增加了难度。在此,笔者试图对被评估的企业运用多目标决策方法中的层次分析法(AHP法),从众多的评估方法中选出实用而有效的若干方法,形成评估方法系统,并用这种系统中的具体方法分别测定企业价值。在此测算的基础上,结合各种方法在方法系统中作用相关程度,综合成目标企业价值评估值。

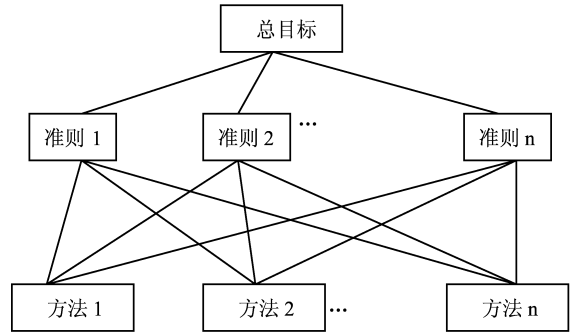
层次分析法(analytichierarchy process,简称AHP)是萨蒂提出的一种可用于处理复杂的社会、政治、经济、技术等方面决策问题的多目标决策方法。层次分析法的主要思路是:根据问题的性质和要求达到的总目标,把问题按层次进行分解,分成相互联系的有序层次,如目标层、准则层、子准则层、…、以及方案层等,然后按照问题的结构层次从上而下,逐层确定同层次上各元素(目标)的相对重要性——权数。层次分析法是通过两两比较各元素之间的相对重要性,构成一个判断矩阵,以此矩阵的最大特征值的特征向量的各分量,作为各元素的权数。下一层次上各子目标的权重,既要考虑本层,还要考虑上一层次上各目标的权重。最低层是方案层,它通过子准则层、准则层与决策目标建立联系。层次间各元素的支配关系不一定是完全的,即上一层元素与下一层次的每个元素不一定都存在着支配关系。

企业价值评估是动态与静态,定性与定量相结合的综合平衡过程。在我国,由于市场的不完善,单纯地使用某一种方法测算企业价值都不免失于偏颇。另外如何令人信服地定量选择评估方法,也是一个现实问题。企业并购中目标企业价值评估方法体系结构复杂且缺乏必要地数据,同时也无法构造出来某些决策方法所必需的函数,而层次分析法则正可以满足以上条件。它是一种定性与定量相结合的多目标决策分析方法,特别是可将决策者的经验判断予以量化,对目标结构复杂且缺乏必要数据的情况更为适用。

AHP法的具体步骤如下:

第一步:建立层次分析结构图,明确问题,提

出总目标。把问题分解成若干层次。第一层为总目标,中间层可根据问题的性质分成准则层,最低层为方案层。层次的正确划分和各因素间关系的正确描述是AHP法的关键。AHP法模型的一般形式见下图:



第二步,建立判断矩阵。将每一层次的各个因素相对于上一层次的各准则(或目标)进行两两比较判断,构造判断矩阵。判断矩阵的构造是层次分析法的关键,它直接反映了以决策人立场审视各决策准则对同一目标的相对重要性,判断矩阵构造的是否科学、实际和准确直接决定了决策的可靠性和准确性。根据上图所示,并购企业依据各项评价因素及个人主观评价,进行综合分析,然后按照1~9标度方法(如下表1所示)排定各因素的优劣顺序,两两比较后各因素指标按游乐顺序评定价值后,构造判断矩阵。

表 1

a_{ij}	两目标相比
1	同样重要
3	稍微重要
5	明显重要
7	重要很多
9	极端重要
2,4,6,8	介于两种情况之间

第三步,通过对判断矩阵的计算,进行层次单排序和一致性检验。由于判断矩阵中的元素是主观判断确定的,因此,它不一定有规范的一致性,所以还要进行一致性检验。一致性检验指标为: $CI = (\lambda_{\max} - n) / (n - 1)$ (其中, λ_{\max} 是判断矩阵的最大特征值; n 是矩阵的阶数) 然后还要再通过表 4-3 的平均随机一致性指标 RI (足

够数量随机发生的判断矩阵计算出来得一致性指标平均值)后,计算得出相对一致性指标 CR, $CR = CI/RI$,一般来讲, CR 值越小越好,这时判断矩阵的一致性越好,通常认为 $CR \leq 0.1$ 时,判断矩阵已具有令人满意的一致性。

表 2 平均随机一致性指标

矩阵阶数 n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

第四步,计算各层各元素的合成权重,得到各因素相对于决策总目标的优选序列,作为决策依据。

实际中,由于情况比这要复杂得多,因此,根据层次分析法的思路和步骤找到合适的对目标企业价值进行评估的方法还需要做很多的努力。

参考文献

[1] 俞明轩. 企业价值评估[M]. 中国人民大学出版社, 2009. 5
 [2] 袁淑萍, 范晓宇. 如何评估收购对象的企业价值[J], 东北大学学报, 2010. 7
 [3] 程廷福, 池国华. 价值评估中企业价值的理论界定[J]. 财会月刊, 2008. 8
 [4] 蔡四平, 论企业并购的协同效应[J]. 湖南商学院学报(双月刊), 2011. 1
 [5] 朱锡庆, 黄权国. 企业价值评估方法综述[J]. 财经问题研究, 2009. 8
 [6] 邢颖, 李隽. 企业并购中目标企业核心竞争力评估, 交通科技与经济[J]. 2011. 4

Methods of the Value Assess of Enterprises on M&A

Zhou Haijun

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: In recent years, with the unceasingly fast development of market economy, the activity of corporation M&A(merger and acquisition) is increasingly fierce in our country. In the market of M&A, making correct evaluation of objective corporation value is a crucial link. In view of the fact that the theory and method of corporation value assessment are still insufficiently perfect and unsystematic, this paper will make them an effective combing and try to explore a set of suitable theories and methods in our country.

Key words: corporation M&A; corporation value assessment; DCF

浅谈我国商业银行的信用风险管理

彭秋玲

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:信用风险是商业银行在经营管理中面临的基本风险之一,也是目前我国商业银行最主要的金融风险。银行大量的不良资产和与国外银行的激烈竞争,使得如何提高银行的信用风险管理水平成为我国银行业面临的重要课题。本文以商业银行信用风险为研究对象,对我国商业银行信用风险管理中存在的问题进行探讨,并提出了相应的加强银行信用风险管理的对策建议。

关键词:商业银行;信用风险;现状;对策

一、商业银行信用风险概述

(一)信用风险的内涵

信用风险也称违约风险,是指借款人存在违约的可能性,即由借款人不按时或不偿还借款而导致商业银行遭受损失的可能性。广义的信用风险也包括由于经济客体所面对环境的不确定性而导致银行金融机构经营的实际收益与预期目标相背离,致使其在一定程度上遭受损失的可能性。

(二)信用风险产生的原因

我国商业银行信用风险产生的原因主要有以下几个方面:

1、信息不对称引发的道德风险和逆向选择

道德风险主要表现为借款人隐瞒真实的财务状况、资金用途等给银行造成的损失,逆向选择则表现为银行根据平均风险所确定的统一的利率,客观上驱逐了低风险客户而鼓励了高风险客户。

2、经济周期和经营环境变化引发的风险蔓延

主要是指经济萧条和经营环境恶化对实体

经济的冲击间接传导到商业银行,致使大量呆账、坏账滋生。

3、体制引发的商业银行非独立性甚至“强贷”现象

主要是指信贷并非是银行本身主动发放,而是被迫于某种强大的力量。如政府性融资平台背后的政府、国有企业依托的某些强有力的机构、甚至银行系统内外的某些高层个人,这些都践踏了银行信贷体系的独立性,也埋下了信贷风险的种子。

4、制度漏洞和管理缺陷引发的内部风险

主要是指由于银行治理结构、内控体系、客户评级、贷款管理、沟通机制、员工素质等引发的信用风险。

二、商业银行信用风险管理存在的问题

(一)信用风险管理观念较为淡薄

我国商业银行脱胎于计划经济体制,因此其业务运作模式具有较浓厚的行政色彩,市场化运作机制未能完全建立,在业务运作过程中,信用风

险管理的观念和意识长期以来一贯较弱,对业务运作中具体的信用风险研究不够、认识不足,致使风险管理的工作力度不大。

(二)信用风险管理基础薄弱

基础薄弱表现在:基础数据体系不完备,数据缺乏可用性、真实性、及时性、一致性,评级所使用客户财务信息和管理信息不完善,无法得到完整的借款人评级结果;缺乏不同等级的违约概率估计和违约损失估计;缺乏抵押评估价值的及时更新尤其对在建设工程、未办理产权证房屋做抵押的抵押物的跟踪管理薄弱。

(三)信用风险的计量和风险量化管理落后

量化管理和模型化是西方发达国家银行信用风险管理在技术上的重要发展趋势。我国商业银行目前在信用风险量化管理方面还非常薄弱,对于信用风险模型还不熟悉,基本上还停留在定性分析的阶段,尚未真正有意识地建立有关信用风险情况的完备数据资料库,这对当今我国商业银行加强信用风险的科学管理带来一定的难度。

(四)信用风险管理体制和职能不健全

我国商业银行的风险资产管理部门的管理,着重于事后的不良资产的处理和保全等方面,对风险资产的事前和事中的管理力度明显不够,缺乏对风险资产的全面动态管理。组织体系方面表现出风险管理条块分割,全面风险管理框架不完善,各种风险管理政策的综合协调程度不高,难以从总体上测量和把握风险状况。另外,我国商业银行对信用风险的管理基本上仅仅局限于对信贷资产的管理,缺乏对所有商业银行业务(包括许多表外业务)信用风险进行全面监控和管理,极易出现信用风险管理的“盲区”。此外,我国商业银行在风险管理的机构和人员配备方面,重点和力度明显不足,特别是商业银行总行对全行信用风险的统筹、协调和管理力度不够,总行风险管理部门的力量亟待进一步加强。

三、加强我国商业银行信用风险管理的对策建议

(一)通过内部控制加强我国商业银行信用风险管理

1、加强商业银行内部控制制度建设

商业银行的风险管理应从内部控制开始。内部控制是银行风险控制和量化管理的基础。

2、建立良好的银行信用文化

信用文化的形成是一个渐进而漫长的过程。它需要银行经营管理者长期、持之以恒地倡导和培育。一是银行高层人员应首先提高对信用风险的认识程度。把信用风险作为风险管理的核心内容和基础工作。二是借鉴国外先进的信用风险管理理念,结合我国基本国情应用到本行的信用风险管理中去。

3、建立有效的内部组织结构

我国商业银行应当重整纵向组织结构。完善总分行制的结构框架。彻底打破分支机构的行政性设置方式。由目前按行政区域设置改为按大中城市设置。实行中心分行制。在体现效率和市场原则的同时将信用风险抑制到最低,使新增不良贷款责有其主。

4、提高商业银行信用风险度量

银行的经营能力与核心竞争力需要风险管理技术来体现和塑造,如果失去了对于信用风险的度量和管理的,就会使银行在贷款业务中承担很大的风险。还会影响银行资本的增加。我国商业银行应该以科学有效的信用风险识别、度量机制为基础。建立商业银行信用风险的全程监控制度和预警体系。

(二)通过国家政策加强我国商业银行信用风险管理

1、建立全国性的银行间数据库

由于我国金融市场起步较晚,信用评估中介机构才刚刚起步,要实现风险计量和分析。各银行要积累充分的行业、客户等方面的历史数据。数据积累是一个长期过程。各家商业银行出于保护商业机密的原因而不愿意公开这些数据,必须建立全国性的银行间数据库。

2、强化风险外部监管,完善信用风险法制的建设

政府应加快建立与诚信相关的法规。健全

信用法规。实现信用资本的有序运行。积极完善包括金融信贷、中介机构职能规范等方面的法律法规。将国家发放的贷款资金转为国家对企业的投资,企业之间的相互债务也可直接协商转化为企业之间的投资。或者由中介组织将债务转为对企业的投资。中介组织承担对银行的债务。

(三)通过社会环境加强我国商业银行信用风险管理

1、培养高素质的专业风险管理人才

风险管理是现代商业银行的核心技术以及重要环节,要提高信用风险管理水平,必须拥有高素质的人才队伍。

2、加强全民信用意识从而有效引导资本市场健康发展

当前,应以金融信用环境建设为核心。以经济、金融双赢为目标,着力抓好信用环境的综合治理。在信用环境中,应加大全民信用教育的力度,加强全民信用的意识。从而有效地引导资本

市场健康发展。

综上,银行的信用风险管理问题早已引起了世界的关注,西方发达国家对其的研究也非常深入。随着我国银行业务的不断发展,金融的逐步放开,整个行业的竞争日趋激烈,银行面临的环境更加复杂,不确定性因素也日趋增多。而我国对信用风险的管理仍处于起步阶段,与国际性银行相比远远落后,加强银行信用风险管理是非常亟待解决的问题。

参考文献

- [1]王飞,熊鹏.我国地方融资平台贷款现状与风险[J].中国经济问题,2011(1).
- [2]吴学文,郑静,蒋川.商业银行表外业务风险的思考[J].浙江金融,2011(7).
- [3]祁梦悦.金融危机与我国商业银行应对策略[J].现代金融,2009(8).
- [4]张颖.新资本协议下国内银行信用风险管理研究[J].区域金融研究,2012(6).

CreditRisk Management of Commercial Banks in China

Peng Qiuling

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Credit risk is one of the fundamental risks of commercial banks in operation management, currently it is also the main financial risk of commercial banks in China. The level of bank credit risk management has become an important issue of China's banking industry because of the fierce competition and a large number of non-performing assets. In this paper, the credit risk of commercial banks is the research object, we carries on the discussion to the question of credit risk management of commercial banks of our country, and put forward the countermeasures and suggestions to enhance the bank's credit risk management.

Key words: Commercial bank; credit risk; present situation; Countermeasures

《买卖合同司法解释》条文之诚实信用原则解读

王莉敏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:诚实信用原则是在《买卖合同司法解释》中体现的最重要的一个价值取向和指导思想。维护该原则,保障公平的交易秩序,在市场交易中作为最基础的买卖合同领域尤为重要。

关键词:买卖合同司法解释;诚实信用原则

买卖是经济生活中最基础、最重要、最典型的交易方式,买卖合同可以说是有偿合同的典范,因此各国的合同法乃至民法典均将买卖合同置于有名合同的首位。我国也不例外,例如《合同法》第9章,通过46个条文,比较全面系统地规定了买卖合同法则,该章居于分则所规定的十五种有名合同的首位,彰显了买卖合同的统领地位;特别是《合同法》第174条明确规定:“法律对其他有偿合同有规定的,依照其规定;没有规定的,参照买卖合同的有关规定”。在《买卖合同司法解释》中,主要坚持了诚实信用原则价值取向。

诚实信用原则是在《买卖合同司法解释》中体现的最重要的一个价值取向和指导思想。我们知道,中国目前处于一个特殊的历史发展阶段,即从计划经济向市场经济转型。该阶段的一个重要的特点就是,既有的规则已被击破,而新的规则尚未完全确立,因此出现规则模糊现象。在利益分配的意义上说,社会规则和法律规则的主要功能作用是进行利益分配,而如果规则模糊,则各利益方或者利益集团便会争夺利益,甚至违反规则、不择手段地争夺利益。为此,在这个转型时期,在市场交易中尤其是作为最基础的买卖合同领域,恃强凌弱、欺诈、违反诚实信用的行为和情形屡见不鲜,违反公平原则甚至损害公

序良俗的事件不断出现。为此,这个时期最为重要的是要坚决捍卫民法的帝王规则——诚实信用原则。下面举几个条文作为例证说明:

一、一物数卖合同履行顺序

《买卖合同司法解释》第9条和第10条规定了一物数卖或者多重买卖合同的履行顺序规则。其中,第9条是关于普通动产的一物数卖合同履行顺序如何确定的规定,第10条是特殊动产诸如机动车、船舶、航空器等一物数卖合同履行顺序如何确定的规定。由于一物数卖最终涉及标的物的归属,因此不仅涉及合同法内容,也触及物权法的内容,尤其是《物权法》第23条和第24条的规定。主要有以下几种观点。最具代表性的观点是“出卖人自主决定说”,该观点也是很多学者所主张的。例如,如果出卖人将一台电脑出卖给甲、乙、丙三个人,该观点认为,出卖人应当有权选择最终向谁履行合同,从而决定电脑所有权的归属。其依据的民法原理是“债权平等原则”。即主张,债权平等原则并不仅仅意味着甲、乙、丙三个买受人之间是平等的,而且出卖人与买受人之间也是平等的,出卖人不仅仅可以选择履行合同,也可以选择违约而承担损害赔偿责

任。此外,还有其他观点,诸如以价金支付、提出请求权、合同成立的先后顺序等确定合同履行顺序。经过反复权衡考虑,最后审判委员会在讨论时,否定了“出卖人自主选择说”,而是综合了价金支付、合同成立等因素来确定合同履行顺序。但是在审判实践中也会遭遇一些令人困惑的问题,完美的理论在实践中经常遇到难以完美实践的问题。而且,越是完美的理论,在实践中实现的难度越大;最典型的代表当属经济学中的“帕累托最优”,该理论虽然是几乎完美,但由于充分的、完全的竞争在实践中是不可能的,因此只是理论存在而已。就“出卖人自主决定说”而言,该观点和债权平等原则在理论上都可能是没问题的,但是审判实践中就会碰到一些问题。之所以否定“出卖人自主选择说”,主要是基于以下几个因素的考量。

第一,通常的一物数卖合同只是一个普通的买卖合同,出卖人与甲买受人签订了买卖合同,理应遵循合同严守原则,向甲履行合同并交付标的物,但可能由于乙买受人出价更高,因此出卖人经过计算而认为卖给乙更划算,从而选择向甲承担违约责任。出卖人的违约行为在价值判断上无疑是违反诚实信用原则的行为,不应给予正面的肯定评价。

第二,正如王泽鉴先生所言:“一物数卖,自古有之”。一物数卖的产生原因是什么呢?通常是有人出价更高。大多是由于乙买受人出价较高,所以将本来缔约卖给甲买受人的标的物又出卖给乙。那么,为什么又卖给丙买受人呢?因为丙出的价格更高。这种一物数卖行为已经不是通常的普通买卖了,而是在实质上类似于拍卖行为,因为“价高者得”是拍卖的规则。如果允许将价高者得适用于普通买卖,恐怕普通买卖合同的其他条款和规则也要发生相应的变化。所以,普通买卖合同不宜适用“价高者得”的规则。

第三,在审判实践中,如果支持“价高者得”、如果采纳“出卖人自主决定说”,无疑将纵容一物数卖行为,并进而在实际操作中将导致放纵恶意串通行为。

第四,否定“出卖人自主选择说”并不是《买

卖合同司法解释》所确立的规则,其实,最高法院自2000年后的合同法相关司法解释大都采取这种观点和立场。例如2005年第5号司法解释,是《审理涉及国有土地使用权合同纠纷案件适用法律问题的解释》,该解释第十条就综合了登记、交付占有、支付价款、合同成立先后等因素确定土地使用权“一物数卖”情形下的合同履行顺序,而未允许出让人自己决定履行顺序。此外,最高法院《关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》对于一房数租的情况,也是综合交付占有、登记备案以及合同成立先后等来确定合同履行顺序,而未采纳出租人自主决定说。

在一物数卖情形处理中,面临着债权平等原则与诚实信用原则的权衡问题。一方面,债权平等原则是债权法的原则,理应遵从;另一方面,一物数卖违反了民法帝王规则——诚实信用原则。在债权法中的原则和民法的帝王规则相冲突的时候,我们应当捍卫谁?就中国当前经济现实和审判实践情况看,在走向法治的进程中,目前交易秩序比较混乱,诚实信用原则屡遭践踏,故应特别强调维护诚实信用原则。

二、路货买卖的风险负担问题

风险负担可以说是买卖合同中非常重要的问题,甚至可以说是核心问题。合同法通过六个条文规定了这个问题,其中三个条文比较重要,即第142条的交付主义,第144条的路货买卖合同成立时转移,以及第145条的货交第一承运人规则。其中,第144条规定了路途买卖标的物的风险分配规则,即出卖人将正在运输途中的货物进行买卖,风险在合同成立时发生转移。但在实践中存在一个问题,如果出卖人签订合同时已经知道货物毁损或者灭失了,那么是否还应按照合同法第144条的规定,风险在合同成立时转移给买受人呢?我们知道,我国的合同法大量借鉴了国际商事合同的规则,比如《国际商事合同通则》、《联合国国际货物销售合同公约》、《美国统一商法典》、《欧洲合同法原则》等等。我们可以注意到,《合同法》第144条与《联合国国际货物

《销售合同公约》第 68 条的第一句话是基本一致的,但是后面的规定则没有借鉴,即如果出卖人在出卖之时就已经知道或者理应知道货物遗失或者损坏,而又未将损坏告诉买受人的,那么这种遗失或者损坏应由出卖人承担。而我国《合同法》对此情形并无规定。因交易实践和审判实践有这种需求,尽管《联合国国际销售合同公约》适用于国际货物买卖,但由于我们是公约的缔约国,国内贸易中也存在路货买卖情形,因此在相似的情形下,我们可以参照适用。所以,我们借鉴了《联合国国际货物销售合同公约》第 68 条第 2 款,以解决审判实践需要,这就是《买卖合同司法解释》第 13 条的规定,即如果出卖人在出卖之时已经知道或者理应知道货物遗失或者损坏,却未将该情形告知买受人的,那么这种遗失或者损坏要由出卖人承担。如此规定,目的是为了维护诚实信用原则,防止欺诈。

三、关于过短的检验期间的规制

《合同法》第 157 条、第 158 条规定了检验期间,且规定得比较复杂。关于检验期间,王轶教授专门写过文章,印象中发表在《判解研究》。我读过之后,感觉很受启发。检验期间问题是审判实务中的难题,比较复杂,因此《买卖合同司法解释》中有多个条文对检验期间和合理期间等进行规定。其中,一个比较重要的问题是,合同约定的检验期间过短应该如何处理?例如,甲向乙购买一套设备,设备实际安装需要 15 天,而合同约定的检验期间却只有 10 天。很明显,合同约定的检验期间过短,按照标的物的性质、交易习惯等是无法在检验期间内完成全面检验的。为此,《买卖合同司法解释》第 18 条规定,人民法院应当认定该期间为买受人对外观瑕疵提出异议的期间,并根据本解释第十七条第一款的规定确定买受人对隐蔽瑕疵提出异议的合理期间。据此规定,可以认为合同约定的这 10 天仅是对外观瑕疵的检验期间,而对于隐蔽瑕疵的检验期间应当按照《买卖合同司法解释》第 17 条第 1 款规定,由法官根据诚实信用原则,结合具体案情自由裁量决定。该条规定表明,我们承认瑕疵分为

外观瑕疵和隐蔽瑕疵,并相应地确定其检验期间。关于外观瑕疵和隐蔽瑕疵的区分,在以前的“三足鼎立时期”的与《经济合同法》配套的《工矿产品购销合同条例》中有明确规定。尽管该条例随着《经济合同法》被废除而已经废止,但是审判实践中仍然认可外观瑕疵与隐蔽瑕疵的区分。通常而言,外观瑕疵的检验时间比较短,而隐蔽瑕疵的检验时间比较长。《买卖合同司法解释》沿袭了审判实践中的做法,区分外观瑕疵和隐蔽瑕疵。这种区分在现实的中国,具有特别的意义。例如,在消费合同中,生产者在有毒奶粉、矿泉水、胶囊产品包装上注明检验期间为 1 个月,而就消费者的检验水平和能力而言,一个月的时间是难以检验出产品的质量问题的;即便更长的检验期间,也无法检验其隐蔽瑕疵,实际上却严重地损害了消费者权益。此类情况,特别是检验时间约定较短的问题其实已经损害到公序良俗和公共利益。为此,《买卖合同司法解释》根据中国的现实情况对检验期间过短问题做出规制。在审判实践中,最为重要的是要贯彻民法的公平原则、诚实信用原则和公序良俗原则。《买卖合同司法解释》第 18 条关于检验期间过短的规制规定,就是体现了诚实信用原则。

四、对瑕疵减免特约的规制

在拍卖交易中,当事人如果约定不能保证标的物的真假和是否存在瑕疵,如何处理?《拍卖法》第 61 条第 3 款规定,拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。这种交易约定在文玩、文物市场交易中经常出现。例如,当事人拍卖古玉,拍卖前声明:不能保证古玉的真假、瑕疵、裂痕等;如果买到的古玉是假货、有瑕疵、有裂痕,则买家自己承担。文物市场的交易并没有实质的特殊之处,也应当适用普通民法和普通合同法。但如何认识《拍卖法》第 61 条第 3 款的规定呢?该条款关于瑕疵减免特约的规定,适用的条件是在委托人或者拍卖人是善意的情况下。即只有在拍卖人、出卖人不知道或者不应当知道标的物是假货或存在瑕疵的情况下,这种减免瑕疵担保

证责任的声明效力才能获得人民法院的支持。如果委托人或者拍卖人知假卖假,则构成欺诈,不能适用瑕疵担保责任免责特约的规定,不能免除瑕疵担保责任。为此,《买卖合同司法解释》第32条明确规定,当事人在合同中约定减轻或者免

除出卖人对标的物的瑕疵担保责任的,如果出卖人故意或者因重大过失不告知买受人标的物的瑕疵,出卖人主张依约减轻或者免除瑕疵担保责任的,人民法院不予支持。该条款的趣旨也在于捍卫诚实信用原则。

In the Provision of Business Contract Judicial Interpretation Principle of Good Faith

Wang Limin

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The principle of good faith is reflected in “the business combined with judicial interpretation”, one of the most important value orientation and the guiding ideology. Maintaining the principle and ensuring fair trade order is particularly important.

Key words: judicial interpretation; principle of good faith; basic business contract

CRTS II 型板式无砟轨道的导纳特性分析

甘慧慧

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:建立了 CRTS II 型板式无砟轨道的三维有限元实体模型,并采用谐响应分析方法分析了其导纳特性。结果表明:对于垂向激励,激励点为跨中时在 1000Hz 左右原点直接导纳出现了共振,而为枕上时出现了反共振;对于横向激励,在 1000Hz 以下原点交叉导纳跨中激励时更大,1000Hz 以上枕上激励时更大。

关键词:无砟轨道;有限元模型;横向力;导纳

轨道系统有多种结构形式,板式无砟轨道被认为是很有发展前途和值得推广的轨道形式,在我国的客运专线上也已经大量铺设和运营,如京津城际高速铁路、京沪高速铁路、哈大客运专线等。由于无砟轨道的刚度比有砟轨道要大得多,所以对无砟轨道振动与噪声的污染问题进行研究显得十分重要。国内外对无砟轨道的振动特性进行了一系列的研究,但对于 CRTS II 型板式无砟轨道的导纳特性研究还比较缺乏。轮对和轨道系统的导纳是轮轨表面粗糙度激励下轮轨系统响应的决定性因素,而轮轨表面粗糙度被人们普遍认为是轮轨滚动噪声的主要起源,因此分析轮对和轨道系统导纳特性(或阻抗)是对于轮轨系统的减震降噪研究具有十分重要的意义。为此,论文建立了 CRTS II 型板式无砟轨道的三维有限元实体模型,并采用谐响应分析方法分析了其导纳特性。

一、CRTS II 型板式无砟轨道有限元模型的建立

CRTS II 型板式无砟轨道系统模型采用三维有限元实体模型,分析方法采用 ANSYS 谐响应分

析方法中的完全法,分析频率取 50 - 5000Hz 频率范围内的三分之一倍频程对应的中心频率,激励方向包括钢轨顶面跨中处和轨枕处的垂向激励和横向激励。国内外关于轮轨作用力的研究表明,可以取轮重做为轮轨垂向力的幅值。但是关于轮轨横向力的研究还比较少,有学者给出了轮轨横向力的安全标准,鉴于现有的关于横向力的测试研究成果,本文轮轨横向力幅值取垂向力的一半。即:垂向激励取 75KN,横向激励取 37.5KN。

从工程应用的角度出发,有限元模型既要满足工程精度,又要满足一定的效率。对于板式无砟轨道,为了研究相邻轨道板间的相互动力影响,取三块轨道板进行研究。相邻轨道板间距为 0.05m,模型总长度是 19.45m。

文章的 CRTS II 型无砟轨道板模型中包括了钢轨、轨下垫层、轨道板、CA 砂浆调整层和混凝土底座。其中,钢轨、轨道板、CA 砂浆调整层和底座均采用三维实体单元进行模拟,能模拟轨道系统断面的振动响应;轨下胶垫和 CA 砂浆调整层均采用弹簧阻尼单元进行模拟。文章轨道系统参数的选取根据已铺设的京沪高速铁路 CRTS II 型板式无砟轨道,如表 1 所示。

作者简介:甘慧慧(1985-),女,江西抚州人,讲师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院,工程管理系,道路与铁道工程。

表1 CRTS II型板式无砟轨道的参数

参数	类型	厚度(m)	密度(kg/m ³)	泊松比	弹性模量(GPa)	刚度(N/m)	阻尼(N. s/m)
钢轨	60kg/m	0.176	7800	0.3	210	-	-
轨道板	CRTS II型	0.2	2500	0.176	39	-	-
底座	混凝土	0.35	2400	0.2	31.5	-	-
扣件	Ⅲ型扣件	0.02	-	-	-	7.8e ⁷	5e ⁴
垫层	CA砂浆	0.03	-	-	-	1.2e ⁹	8.3e ⁴

由于轨道系统结构的对称性,为了缩小计算模型,文章选取轨道系统的一半建立轨道系统的有限元模型,如图1、2、3所示,在轨道中心处截面设立对称边界条件;为了防止轨道模型的自由位移,约束底座下端节点的全部自由度;为了防止轨道系统的纵向偏移,约束轨道模型两端部节点的纵向自由度;为了防止钢轨横向偏移,约束钢轨底面节点的横向自由度。轨道系统的振动主要是钢轨的振动,因此对于钢轨的网格划分要更精细。文章将钢轨截面划分为90个单元,如图1所示;轨道板截面划分为140个单元,混凝土底座截面划分为195个单元,如图2所示;纵向单元长度是0.05m,整个模型总共有180255个单元,能满足计算精度和速度的要求,整体模型如图3所示。

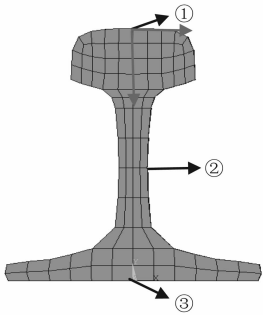


图1 钢轨截面有限元模型

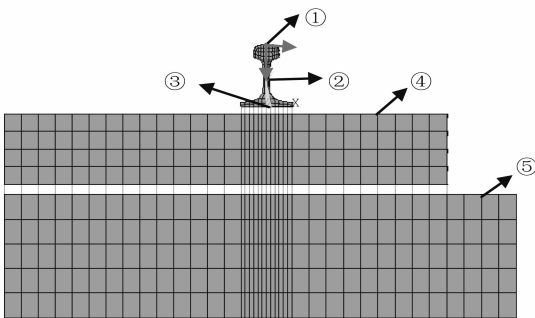


图2 无砟轨道系统截面有限元模型

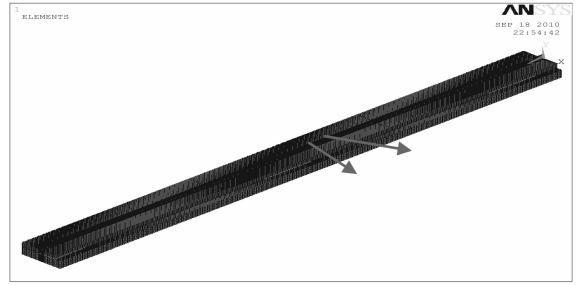


图3 轨道系统有限元模型

二、CRTS II型板式无砟轨道的导纳特性分析

根据建立的CRTS II型板式无砟轨道的三维有限元实体模型,采用谐响应分析方法,得到模型分别在垂向激励和横向激励作用下的导纳特性。激励点有跨中(激励点I)和枕上(激励点II)两个;激励方向有垂向激励V和横向激励H两种;轨道系统断面的拾取点有5个,分别为轨顶①、轨腰②、轨底③、轨道板④和底座⑤。激振点、激励方向和拾取点示意图如图1~图3所示

1、CRTS II型板式无砟轨道激励原点的导纳特性

图4至图5是跨中和枕上两个激励点处钢轨轨顶不同激励方向下原点的加速度导纳。由图4可以看出,垂向激励时,两个激励点处的原点加速度导纳在1000Hz以下振动相位一致,都没有发生共振和反共振;在1000Hz左右跨中激励时出现了共振,而枕上激励时出现了反共振,这是因为轨枕处扣件的弹性刚度引起的。

由图5中可以看出,横向激励时,在800Hz以下跨中激励和枕上激励的原点加速度导纳发生同相位的共振和反共振;在800Hz到2000Hz跨中和枕上激励的原点振动响应都发生了一次

共振和两次反共振,跨中激励发生的共振更明显,枕上激励发生的反共振更明显,说明枕上激励时在 800 - 1000Hz 范围内的振动响应更小。在 2000Hz 以上均发生两次共振和一次反共振。

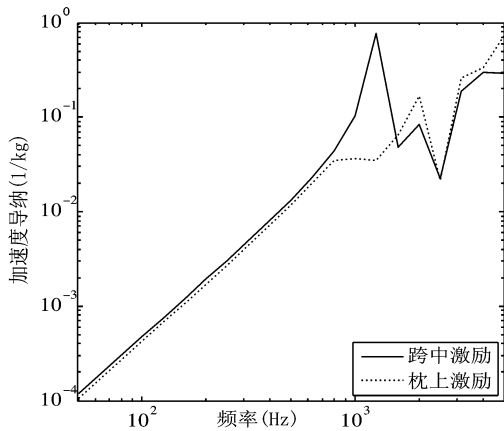


图 4 垂向激励原点垂向加速度导纳

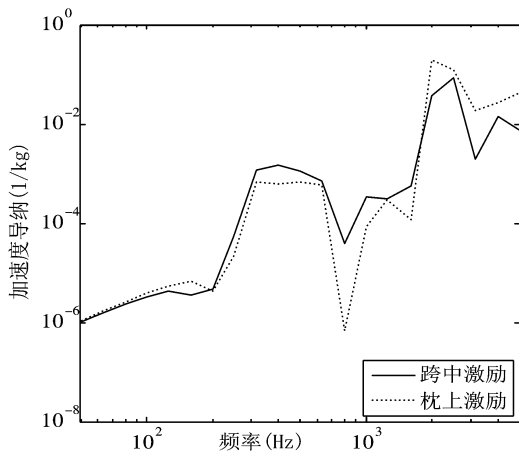


图 5 横向激励原点垂向加速度导纳

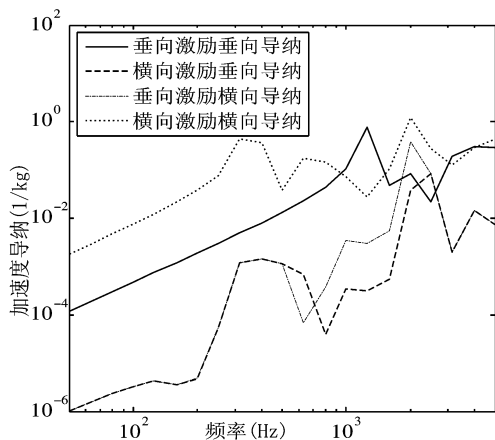


图 6 不同激励方向原点的加速度导纳图

图 6 分析了跨中不同激励方向下引起原点的垂向和横向加速度导纳。从图 6 中可以看出,跨中轨顶垂向激励引起的垂向加速度导纳大于横向激励。

2、CRTS II 型板式无砟轨道钢轨各部位的导纳特性

图 7 至图 8 分别分析了跨中不同激励方向下钢轨各部位的垂向导纳特性。

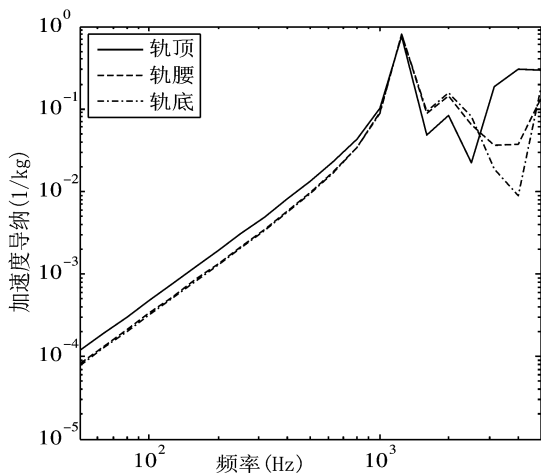


图 7 垂向激励钢轨各部位的垂向加速度导纳

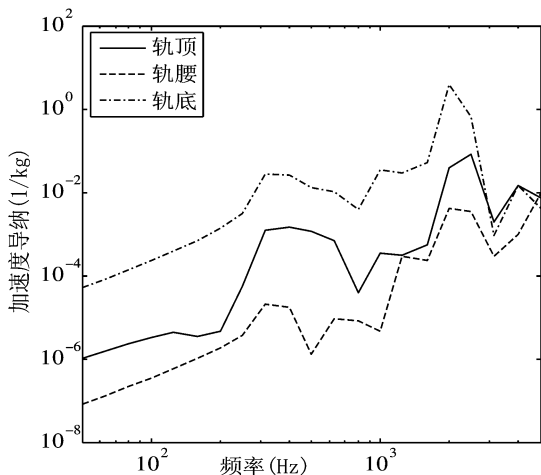


图 8 横向激励钢轨各部位的垂向加速度导纳

从图 7 中可以看出,钢轨在跨中轨顶垂向激励下的垂向振动响应,在 1000Hz 以下,轨顶、轨腰和轨底发生同相位振动,轨顶最大,轨腰次之,轨底最小,未引起截面变形;在 1000Hz 以上,钢轨截面振动不一致,产生不同相位的振动和反振动,钢轨截面开始变形。这也正说明了在建立钢轨有限元模型时,以前的梁模型不能很好的反应

钢轨的截面振动特性,而用三维实体模型能更好的反映钢轨的实际振动。

从图8中可以看出,钢轨在跨中轨顶横向激励下的垂向振动响应,轨底处最大,轨顶处次之,轨腰处最小。由此可知,板式无砟轨道在跨中横向激励下,垂向振动响应在轨底处最大。

三、小结

1、对于垂向激励,激励点为跨中时在1000Hz左右原点直接导纳出现了共振,而为枕上时出现了反共振;对于横向激励,在1000Hz以下原点交叉导纳跨中激励时更大,1000Hz以上枕上激励时更大。

2、对于引起的原点垂向响应,垂向激励大于横向激励。对于引起的原点横向响应,横向激励大于垂向激励。

3、对于钢轨的垂向振动响应,垂向激励时轨顶最大,轨腰次之,轨底最小。横向激励时轨底

最大,轨顶次之,轨腰最小。

参考文献

- [1]何华武.无碴轨道技术[M].北京:中国铁道出版社,2005.
- [2]Hasslinger, Herbert L, Mittermayr, Paul, Presle, Gerard. Dynamic behaviour of various track constructions due to travelling loads. Eisenbahningenieur. 1999(7)
- [3]翟婉明,韩卫军,蔡成标,王其昌.高速铁路板式轨道动力特性研究.铁道学报,1999(12)
- [4]Hubert, wolfgang, Friedrich, Klaus, Pflanz, Gero, Schmid, Gunther. Frequency - and time - domain BEM analysis of rigid track on a half - space with vibration barriers. Meccanica. 2001(4)
- [5]翟婉明,货物列车动力学性能评定标准的研究与建议方案(续一) - 轮轨横向力评定标准[J].铁道车辆. 2002(2)
- [6]张双利,刘松柏,机车作用下曲线钢轨垂向力和横向力的测试[J].长沙铁道学院学报.1992(3)

Admittance Characteristics of CRTS II Ballastless Track

GAN Huihui

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: This paper analyzes its admittance characters by using the harmonic response analysis method under the 3D finite element entity model of CRTS II ballastless track. The results shows that the original point's direct admittance appeared resonance while exciting point for mid - span, and appears antiresonance while exciting point for rail bearing for vertical excitation within 1000 Hz or so; For transverse excitation, the original point's across admittance while exciting point for mid - span was more below 1000 Hz, and was less above 1000 Hz.

Key words: ballastless track; finite element model; transverse force; admittance

个人所得税中工资薪金的税收筹划浅析

陈燕

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着我国经济的快速发展,企业职工收入水平的不断提高,越来越多的人成为个人所得税的纳税人。从维护切身利益、减轻税收负担的角度出发,企业工资薪金的个人所得税税收筹划越来越受到纳税人的重视。那么如何使纳税人在不违法的前提下,尽可能地减轻税负,获得最大收益就成了一个重要的研究内容,个人所得税的税收筹划也显得越来越重要。

关键词:个人所得税;工资薪金;税收筹划

一、工资薪金中个人所得税纳税筹划的意义及必要性

1、有利于企业的长远发展

对于工资薪金来说,职工并不关心个人应领工资的多少,不关心自己缴纳了多少个人所得税,他们关心的是自己每月实际能从企业领到的工资,只有实际领到的工资增加才会对职工产生有效的激励作用,通过税收筹划增加职工的实领工资,必将提高职工的工作积极性,增加人员的稳定性,对企业的长远发展产生有利的影响。

2、有利于减少企业的纳税支出

由于职工工资薪金个人所得税是从企业支付给职工的工资中扣除并缴纳的,归根结底也是由企业负担的,所以企业应积极地进行税收筹划,减少企业现金流出,增加可支配资金。

3、有利于减少个人的偷漏税等税收违法

行为的发生,增强纳税意识,实现诚信纳税

纳税人都希望减轻税负,如果有不违法的方法可以选择,自然就不会做违法之事。税收筹划的存在和发展为纳税人增加个人收入提供了合法的渠道,这在客观上减少了企业税收违法的可

能性。

二、个人所得税中工资薪金所得税收筹划现状与原因分析

1、现状分析

近几年来,征收工资薪金所得个人所得税的人数越来越多,于是个人所得税的纳税筹划就应运而生。但是我国目前对于个人所得税的纳税筹划研究很少。纳税筹划,在以前总会被人们认为是消极的或不正当的行为,认为纳税筹划就是进行巧妙偷税、逃税或骗税。但是随着市场经济的发展,人们收入水平的提高,纳税筹划逐渐被人们所接受,人们开始考虑如何才能获得最大的收益。

2、原因分析

随着税收征管力度的加大。纳税人偷逃税款的空间越来越小,况且偷逃税款会受到法律的处罚。因而对纳税人来说,应将重点放在个人所得税之工资薪金的纳税筹划上,而不是偷逃税款上。在税法规范的前提下,纳税人选择不同的方案带来的税负轻重是不同的。个人所得税之工

资薪金所得通过合理筹划才可以让纳税人节约税收成本,减轻税负。

三、个人所得税之工资薪金所得 税收筹划可行性分析

1、工资薪金所得的计税方法具有可筹划性

工资薪金所得实际上属于非独立个人劳动所得,即非独立个人劳动者从其工作或服务的单位取得的所有劳动报酬。因此,除工资外,奖金、年终加薪、劳动分红、津贴、补贴也都属于工资薪金所得的范畴。根据我国税法的规定:平时奖金、津贴、补贴等都属于平时工资的组成部分,应该与平时工资合并计税;而单位向员工发放的年终一次性奖金可以单独作为一个月工资、薪金所得,采用特殊的计税方法进行计税。不同的工资、薪金所得的计税方法存在差异,而企业能够选择不同的工资薪金支付方式,从而为企业进行税收筹划提供了空间。

2、工资薪金所得的计税依据具有可筹划性

工资薪金所得是按照月应纳税所得额计算征税,即以每月收入额减除生计费用后的余额进行课税。在我国,工资、薪金所得的生计扣除数是税法统一规定,筹划空间非常有限。所以企业主要应设法将缩小工资、薪金所得的应纳税收入,缩小计税依据,才能减轻纳税义务和规避纳税负担,尽可能地适用最低档次的税率。在实践中,企业可以通过合理选择和筹划员工的收入形式,减轻税负。通过有效地支付,充分提高员工的工作积极性,降低企业的人力成本,从而更好地促进企业的经营和发展。

3、工资薪金所得的税率具有可筹划性

按照我国税法规定,工资薪金所得适用七级超额累进税率,其中最低的一级为3,最高一级为35。员工取得的收入不同,所适用的最高级次的税率也存在差异,从而使得员工个人收入的综合税率也产生差异。因此,企业可以通过调整支付形式,降低税率。另外,由于企业某些员工从事的工作具有一定的独立性,工作性质的特殊性使得其取得的收入临界于“工资薪金所得”与“劳务

报酬所得”之间,而这两项征税项目的税率存在差异为筹划创造空间。

四、工资、薪金所得的税收筹划 方法

1、合理安排工资与奖金

企业激励员工除了较高的工资薪金,丰厚的奖金也是其中不可缺少的环节。但在每月相对固定工资薪金下,奖金的发放将造成某个时间段的收入增多,其相应的个人所得税税负也随之增加。特别是平时奖金的发放,将造成了平时奖金发放月的工资薪金畸高,而平常每月发放工资薪金较低,每月适用税率差异较大,使得员工承担超合理的税负,降低了企业工资薪金的激励作用。为了避免各月的收入差距过大,企业应为员工采用均衡发放工资薪金的方法,从总体上减轻员工的税负。年终一次性奖金的支付方法与平时奖金存在差异,企业可以充分利用年终奖金进行节税。根据我国税法,年终一次性奖金的税率选择是依据年终奖金的月平均数来选择税率,并实行一次性扣除计税。在这种计算方法下,年终一次性奖金实质是采用全额累进税率。即当年年终一次性奖金的月平均数超过某临界点,将使得年终一次性奖金全额适用更高的税率,从而使得年终一次性奖金应纳个人所得税大额增加,员工的收入就可能实现“名升实降”。因此,通过合理的筹划月度工资和年终一次性奖金的发放金额,尽可能降低月度工资和年终一次性奖金的适用税率,充分利用月度工资按此扣除速算扣除数与年终奖金的货币时间差异,将有效地减少员工的税负。

分析平时工资与年终一次性奖金的征税差异,可以看出企业在支付员工工资的时候,主要应注意以下问题:

第一:为较高收入的员工安排年终奖金,由于在我国个人每月收入只有超过3500元,才需要交纳个人所得税,而年终一次性奖金只对取得当月不足3500元的部分进行一次性扣除,从而增加了员工的税负。所以,在员工年薪低于42

000元时,我国税法允许扣除的生计费用数将不能得到充分的扣除,企业不宜为员工安排年终一次性奖金。

第二:为低收入者安排平时奖金,季度奖金和半年奖金等平时奖金应与取得当月的工资合并计税,因此,在实际筹划中,如果员工的月收入低于3500元,则可以安排平时奖金,而奖金分散到各月工资薪金,使得员工的实际收入均衡化。在收入均衡的情况下,才能更有效地利用工资、薪金所得的低税率的额度。

第三:年终一次性奖金适用的税率应低于或者等于平时工资适用的最高税率,企业在进行实际筹划时,可以根据员工过去几年的业绩进行预计并测算其工资薪金和奖金的数额,计算适用的最高税率和适用税率的金额,从而选择最适合员工的筹划方案。为了充分利用工资薪金所得的低税率的额度,企业安排员工平时工资所适用的最高税率与年终一次性奖金所适用的税率保持一致,特别是应注意避免年终一次性奖金税率超过平时工资适用的最高税率。

2、降低工资薪金的计税依据

按照我国现行的规定,员工个人收入累进到一定程度,新增薪金带来的可支配的现金的比例将会减少。因此,企业在筹划过程中,应考虑降低工资薪金的计税依据。

首先,充分利用个人开支与企业开支的可转化性。工资薪金是员工收入的主要来源。在我国现行税制下,随着员工工资薪金收入的增加,新增的收入中实际可支配收入的比重将逐步减少。除了适用加计扣除的群体之外,我国税法对所。有的纳税人都实行统一的扣除数,不考虑纳税人个体之间的差异。在实际中,纳税人在生活过程中发生各种的开支,这些开支的有些项目是属于纯粹个人的开支项目,例如生活费用,也有些项目属于个人和企业共同性的开支,例如交通费、通讯费等等。特别是对于在企业中高层管理人员所发生“共同性费用”相对也比较多,这些“共同性费用”的存在以及高收入带来的高税率将冲减增加工资薪金给企业中高层管理人员带来的激励作用。因此,为了降低员工工资薪金所

得的计税依据,可以考虑由企业承担“共同性费用”,从而提高支付工资的有效性。通过这种转化,虽然降低了员工的货币性收入,但可以保持实际的消费和生活水平不变,同时降低工资薪金的计税依据,减少缴纳个人所得税,增加个人的实际收入。

其次,充分利用个人所得税的减免税规定。我国现行的税法对于单位为个人交付以及个人按照国家规定缴付的住房公积金、基本养老保险、基本医疗保险以及失业保险等免征个人所得税。这些收入的取得增加了个人的实际收入,又没有增加个人的应纳税额。因此,企业在为员工进行筹划的时候,应充分利用个人所得税的减免税规定为职工高比例地缴纳住房公积金等相关费用,为职工建立长期储备,尽量提高工资中免税部分的比重,减少计税工资。

3、有效地转化工资薪金和劳务报酬

工资薪金和劳务报酬都是属于个人劳务取得的所得。工资薪金所得是员工与企业之间存在稳定的雇佣与被雇佣关系,劳务报酬所得是不存在雇佣与被雇佣关系,两项所得的确认具有可转化性。由于适用不同的计税方法和税率,在不同的条件下,适时转化工资薪金所得和劳务报酬所得将有利于节税。

根据我国现行税法的规定,工资薪金所得是在月收入扣除生计费用的基础上,按照七级累进税率进行计税;劳务报酬所得则是以次收入扣除20%的费用进行征税,在比例税率的基础上实行加成征收。因此,在低收入的时候,工资薪金所得适用的税率更低,采用工资薪金对于员工更有利。随着收入的增加,工资薪金适用的税率逐渐增加,而劳务报酬的税率相对比较固定,所以高收入的情况下,采用劳务报酬的形式更节税。

为更好地利用工资薪金与劳务报酬的转化进行税收筹划,可以计算出工资薪金与劳务报酬的税负平衡点。假定员工的每月报酬为A,且作为工资薪金所得与劳务报酬所得的应纳税额相等,即达到税负均衡点,则有下列关系式成立: $A \times (1 - 20\%) \times 20\% = (A - 3500) \times 25\% - 1005$ ($12500 \leq A \leq 25000$) 求出: $A = 20888.89$, 因此,

在收入等于 20888.89 时,采用工资薪金或者作为劳务报酬,两者的税负是相等的,当月收入低于 20888.89 时,采用工资薪金形式的税负更低;当月收入超过 20888.89 时,采用劳务报酬形式的税负更低。

参考文献

- [1] 中华人民共和国个人所得税法
- [2] 朱海嘉. 浅谈劳务报酬个人所得税筹划[J]. 财会通讯,2012(17).
- [3] 高文蕊. 浅谈工资薪金的个人所得税纳税筹划[J]. 山东煤炭科技,2011(1).
- [4] 王淑华. 新税法下高校教师个人所得税筹划研究[J]. 东北财经大学学报,2009(3).
- [5] 蔡昌. 工资薪金的税收筹划方法与技巧[N]. 财会信报,2008(4).
- [6] 孙志亮. 企业所得税筹划方法的运用[J]. 税收征纳,2007(5).
- [7] 赵希海. 个人所得税纳税筹划常用方法探讨[J]. 财会通讯,2007(2).

Analysis of the Wages and Salaries Tax Planning on Individual Income Tax

Chen Yan

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: With the rapid development of the economy in our country, the income level of labors has been improving continually. More and more people become taxpayers of individual income tax. In terms of the perspective of maintaining vital interests and reducing the tax burden, the tax planning by taxpayers of the wages and salaries of individual income tax is paid attention more. How to make taxpayers on the premise of not illegal, as much as possible to reduce taxes and to maximize income becomes an important research content. Personal income tax and tax planning of personal income tax also becomes more and more important.

Key words: Personal income tax; Wages and salaries; Tax planning

职场小说在高职学生职业生涯辅导中的价值及应用

欧阳卫

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:近些年中国出现职场小说热,高职学生成为职场小说的重要阅读群体。本文从高职学生职业生涯辅导的角度出发,研究职场小说的知识性、文学性、励志性给高职学生职业生涯辅导带来的价值,并探讨职场小说在启发高职学生职业生涯规划意识、作为高职学生职业生涯辅导教学素材,以及成为高职学生探索工作世界方法等方面的应用。

关键词:职场小说;生涯辅导;价值;应用

自2007年以来,中国读书市场出现职场小说热销的现象。此后的三四年时间,职场小说一直居于畅销书排行榜的前列。时至2011年“职场小说”依然是文学界和网络界的热门词汇。职场小说的目标读者群是准职场人和职场中人,并且这个群体在不断的扩张,每年都有数以亿计的高职学生毕业生作为新生力量加入到职场当中。职场小说的迅猛发展,体现出人们对职场发展的关注和职业信息的需求。

查阅知网,以“职场小说”为关键字查询,有文章20篇,这些文章主要从职场小说热的现象、从文学地位的角度看职场小说、以职场小说为对象分析其文学价值等几个角度对职场小说进行研究和探讨。将职场小说与职业生涯辅导结合起来进行相关研究的几乎没有。

高职学生做为职场小说的主要阅读群体,探讨如何将职场小说应用于高职学生职业生涯辅导具有很强的现实意义。

一、职场小说在高职学生职业生涯辅导中的价值初探

1、职场小说的特征为高职学生进行职业探

作者简介:欧阳卫,江西外语外贸职业学院工商系,副教授。

索提供了可能

职场小说大致可以分为商战小说和职场成长小说两种类型。它们多以呈现职场生存状态和打拼形态、指导年轻人实现“中产阶级梦想”为内蕴主旨,以企业商战、职场攻略、办公室政治为主要叙事元素,职场小说除了具备一般小说的特点之外,还具体呈现出以下特征:

首先,作者身份的特殊性。小说的作者多为职场精英和成功人士,都是所在行业和岗位的资深人物。作者的特殊身份为职业小说带来可信的了第一手职场素材。

其次,小说叙事的自传性。小说多以自传的形式出现,描述的多是作者的生活经验,在内容方面显示出充分的现场感、可信度和权威性。

再次,小说的主要场景是职场,贯穿职场知识是小说的主要基调。职场小说往往在曲折婉转的故事情节中,着重贯穿对具体的职场状态、规则和身处其中如何掌控的经验、技巧的陈述,可以说是以案例的形式来通俗呈现职业发展,提供职业信息。

正因为这些特点,有些职场小说被广大读者视为“职场指南”,甚至有些培训机构还将一些职场小说做为“培训教材”。

2、职场小说的知识性,能增加高职学生对职场的认知

职场小说虽是文学作品,但它还原了特定行业和岗位的职场状态,让行外人士了解到平时无法接触到的职场现象。同时小说中还普及了许多职场知识,如现代的职业态度、职业观念、职业技能,职场法则和文化。以职场小说《杜拉拉升职记》为例,里面涉及到的职场法则有“有效设定工作目标的 smart 原则;用于全面评判员工表现的 360 度反馈;用于规范操作流程、避免人与人之间矛盾的 sop”等。涉及职场中处理各方面的关系、立场的技巧,如“不越级的江湖规矩”“花费原则:一要有预算且符合政策;二要看投入产出比”“对他人的认可要及时”等等。这些职场知识都给尚未进入社会的高职学生对职场有了更多清醒的认识。

3、职场小说的文学性,能激发高职学生对职业生涯的思考和探寻

职场小说所具有的审美文化的特征使作品具有深刻的感染力,这不仅使职场小说成为休闲文化的重要载体,也使其可以在学生职业生涯辅导中发挥不可比拟的优势。

做为阅读者,高职学生在阅读过程中会不断地用自己所接受的职业价值观、职业信念对故事中的情节进行判断,不论书中的观念与原先自己的观念是否一致,都会对高职学生的职业情感进行刺激。这个情感体验过程,即是职业认知、职业行为倾向以及职业信念、意志等心理因素内化的过程,也是形成以职业意向、职业愿望、职业期待等形式为表现的主体性职业需要的过程。

因此,职场小说的阅读过程,也是引发高职学生对自身职业发展的思考及对自身职业发展路径的探寻的过程。

4、职场小说的励志性,能鼓舞了高职学生积极向上的奋斗精神

如果文学作品中的人物与现实中的人物之间存在很大的反差,这会使读者觉得这样的人物遥不可及,这样的作品这就难以对高职学生产生现实的、直接的、强有力的促动。而职场小说讲述的都是主人公自我奋斗的故事,主人公先多为

职场的普通一员,都经历毕业求职、跳槽、升职等许多大学毕业生都会面临的职场环节一步一步发展起来的。这些人物角色都是高职学生可临摹和模仿操作的。

同时,职场小说中多数都贯穿着坚韧的职场精神,积极向上的工作状态。并涵盖着多元价值观,包括个人成长、团队力量、生活哲学等等。这些都有利于高职学生树立生活目标和职业目标,激发高职学生积极向上的奋斗和拼搏精神。

二、职场小说在高校职业生涯辅导中的应用

(一)积极引导高职学生带着职业发展的视角自发阅读职场小说

根据舒伯的生涯发展理论将人的职业发展分为 5 个阶段:4-13 岁的成长期,表现为对未来职业的关注;14-24 岁的探索期,表现为探索、确定和执行自己的职业选择;25-44 岁的建立期,表现为稳定、巩固和发展自己的事业;最后是 45-65 岁的维持期以及 65 岁以上的衰落期。在这 5 个发展阶段中,高职学生们正处于职业发展的探索期。

职业信息的获得与应用,是职业生涯规划中相当重要的部分。高职学生对工作世界的认识,是进行正确而合理的职业选择的基础。从心理认知层面上,职业信息的获得与应用可以引发高职学生探寻职业生涯的动机;在对职业信息进行分析、判断时,增进高职学生对自我及职业世界的了解,甚至造成认知或态度上的改变。

因此,探索职业和工作世界是高职学生在现阶段的重要的职业发展任务。帮助高职学生完成对工作世界的探索也是高校生涯辅导的重要任务。积极引导高职学生自发阅读职场小说,使高职学生通过阅读职场小说,了解自己感兴趣的职业和行业的职场生态环境,开展职业探索,可以从认知上完成对不同职业和职业环境的认识 and 了解,并通过阅读,看到自己身上的不足,找到下一步可以努力学习、改进的方向,达到自我调整、自我定位、自我促进的目的。

(二)、将职场小说纳入职业生涯规划教学资源 and 教学素材库, 弥补高校职业生涯规划教师对探索工作世界指导不足

职业生涯规划的基本理念是: 了解自我, 了解工作世界, 然后把自己放在适合自己的位置上。然而指导高职学生探索工作世界这部分内容是高校职业生涯规划教师辅导的短板。究其原因在于教授这门课的教师多为高校的就业中心的教师和辅导员, 这两类人群几乎没有在除了高校之外的其他的工作世界工作过。对其他行业信息和职位信息的了解都很有局限。在职业信息提供方面不能达到专业、及时、有效的要求。

而职场小说的作者多为资深职场人, 职场小说中包含着丰富的、可靠的、权威的第一手的职场知识和职业信息。这些职场知识和职业信息都能作为职业生涯规划辅导的素材, 这使得职场小说能成为职业生涯规划教学资源 and 教学素材的来源。因此, 应用职场小说中包含的各行各业的行业信息和职业信息对学生进行指导, 是高校教师弥补自身一手职业信息不足的有效手段之一。

(三) 将阅读职场小说做为高职学生探索工作世界方法的一个重要补充

职业信息获得的方式按高职学生的参与程度可分为四类: 静态的资料接触: 出版品、试听资料、行业展会和人才交流会、网络、机构(如: 学校、政府、公司); 动态的资料接触: 专业俱乐部、专业协会、生涯人物访谈; 参与真实情境: 直接观察、直接工作经验(如: 实习)。

直接参观和直接工作经验是最直接、最有效的了解工作世界的方式之一, 但也是最耗时、最耗精力的一种方式, 在花费一段时间后了解到的职业信息也局限于一到两个职位和相关的职业环境。

目前高校职业生涯规划课的教学中, 指导并促进学生探索工作世界的主要方法是开展生涯人物访谈活动。生涯人物访谈活动是让高职学生寻找一位以上从事相关职业的资深或至少工作3年以上的工作者, 对他进行职业访谈, 了解职业信息。访谈的互动性帮助高职学生了解到很多他们想了解到的职业信息。但在现实

实施中, 存在一定的难度。首先生涯人物比较难找, 其次学生的访谈水平也会直接影响生涯人物访谈的效果。

每一种探索工作世界的方式都存在着一定的利弊, 在比较每种探索方式时, 不可避免的要考虑活动主体的特点和现实情况。由于学生身份属性, 高职学生们缺少大量的时间、精力、活动半径去直接体验职业, 也并不是每位学生都能寻找到合适的访谈对象, 访谈对象的获得和访谈效果也取决于学生自身的个性特点、社交范围、沟通能力。

而阅读职场小说在时间和空间上的限制很小, 学生可在很少的时间内获得更多职业或行业的信息, 锁定直接的职业体验目标, 提高职业信息探索效率。同时, 职场小说获得便利, 成本小, 再加上职场小说作者的一般是该行业的资深人士的这一特性, 使得小说内的职业信息的相对比较权威性。这就使得阅读职场小说能够成为高职学生这个群体探索工作世界、获得职业信息的一种重要方式。

探索职场小说应用于职业生涯规划辅导中价值和应用, 是结合高职学生的特点和现实、现有的职业生涯规划辅导资源、和当前的高校职业生涯规划教师队伍的现状的基础上, 不断的补充、发展和丰富现有的高职学生职业生涯规划辅导的方法和手段, 提高高职学生职业生涯规划辅导的实效性。但是, 职场小说还存在一定的局限, 如复杂的人际关系, 阴谋重重的办公室政治、厚黑味道的职场哲学; 一些“格言警句”将职场法则过于片面和夸大、以职位和收入来定义成功等, 可以开展团体辅导、读书会等多种形式的阅读指导活动, 在高职学生阅读职场小说过程中进行引导和指导, 实现扬长避短。

参考文献

- [1] 叶山岭, 陆花. 影视文化对当代高职学生道德主体意识影响的思考[J]. 北京教育, 2011, 11
- [2] 张颐武, 许刚, 徐勇. 职场文化与都市白领的文学想象——关于职场小说的笔谈. 艺术评论[J]. 2010(1)

The Application and Value of Career Novels in Career Guidance for Higher Vocational College Students

Ouyang Wei

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: In recent years, career novel heat appears in China, higher vocational college students have become an important reading group. From the occupation career guidance of higher vocational students point of view, The paper makes a research on career novel knowledge, literary, inspirational to the career and counsel students to bring values and to explore the career novels which inspire in higher career planning consciousness of higher vocational college students to be as the occupation career counseling, teaching material, as well as the application for higher vocational college students to explore.

Key words: workplace novels; career counseling; application value

关于高职语文“教学生活化”的思考

陈妍霞

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:“教学生活化”源于杜威1897年提出的“教育即生活”理论。高职语文课程的性质决定了高职语文教学只有回归生活世界才能更好地满足学生个人生活需要和社会生活需要,其中包括学生的职业发展需要。转变教学观念、优化教学内容、搞活课堂教学是高职语文教学走向生活化的三大策略。

关键词:高职语文;生活化;培养目标

培养具有综合职业能力,在生产、服务、技术和管理第一线工作的高素质劳动者和中初级专门人才,是高等职业教育的培养目标。高职语文作为一门基础学科,在这一培养目标中承担着一份重要的责任,在职业教育体系中有举足轻重的地位:“语文课不仅要解决人文性与工具性如何有效结合的问题,还应充分考虑高职生就业、从业、创业的需要,侧重职业素质的养成,突出职教特色。”“它不仅要让学生学会语文知识,提高语文能力,提升人文素养,还必须围绕‘职’字,构建具有职教特色的语文观,以培养大批有较高职业素质的劳动者为己任。”但事实上,高职语文教学应有的价值远未发挥出来,沉闷呆板、耗时低效、教师难教、学生厌学是高职语文教学存在的普遍问题。在此,笔者引入“教学生活化”理念,反思高职语文教学现状,针对高职学生的特点和人才培养要求,试以找到解决问题的途径,希望能够切实提高高职语文教学效果,为学生的学习和发展打下坚实的基础。

一、高职语文“教学生活化”的理论支撑及内涵界定

“教学生活化”源于杜威1897年提出的“教

育即生活”理论。杜威“教育即生活”理论的基本含义有两个,一是要求学校教育与社会生活、儿童生活相联系,关注教育对生活的影响;二是要求教育应体现生活、生长和发展的价值,建构一种美好的生活。我国学者陶行知先生也主张教育与生活联系,为社会服务,认为“教育要通过生活才能发出力量而成为真正的教育”,提出“生活即教育”的理论。中美两位学者,一者强调生活的教育意义,一者阐述教育的生活意义,虽维度不同,但揭示的都是教育(包括教学)与生活的本质联系。以此衍生,后有刘国正、顾黄初、张孝纯、李镇西、王尚文等知名语文教育学家从语文学科的教学需要出发,力举“语文教学”与“生活”接轨,回归“生活世界”的意义,主张“教学生活化”。

所谓“教学生活化”,笔者结合高职语文教学,参考前辈论述,谨将其内涵界定为:从高职学生的实际生活需要出发,因材施教,按需施教,发展能力,完善人格,增强学生适应社会生活和职业需求的能力,为学生未来更好的生活作准备的一种教学理念。这种理念,注重加强与学生生活经验和现实生活背景的联系,丰富教学内容,拓宽知识视野,引导学生在语文学习的过程中积极主动地介入自己的生命活动、心灵成熟,实现人

的社会化。

二、高职语文教学性质与回归生活世界之必要

高职语文教学大纲“几点说明和建议”中明确指出,“学习语文的最终目的是增强学生适应社会生活的能力,适应日后学习和发展的能力”,高职语文课程的性质决定了高职语文教学只有回归生活世界才能更好地满足学生个人生活需要和社会生活需要,其中包括学生的职业发展需要。而高职学生对本应极具人文价值、充满人性之美的语文不感兴趣,很大程度上是因为现行的高职语文课堂教学丧失了生活意义和生命价值。

首先,从语文教学内容看,我们的语文教学关注的仅是书本世界、科学世界,课堂内容依然停留在词句理解、中心归纳和写作特点的分析上,死扣着教学参考答案,完成教参规定的所谓教学目标,而不关注这些教学内容有没有脱离职教学生的实际和心理需要,教学目标是否真正转化为学生作为生活主体的内在需要。课堂教学的终极目标,对教师来说是在教教材,对学生来说是在学教材,这样的教学内容,使学生觉得不是为自己活着,不是为现实活着,也不是为理想活着,仿佛是为教材而活着。

其次,从语文教学活动看,我们大多数语文老师的课堂教学仍停留在满足学生的认知活动上,通过认知活动,传递和习得书本知识,注重的是学生对知识结果的掌握,常常忽视学生在教学过程中的理解、体验和感悟。学生被动地接受书本知识,学习方式单一。知识在脱离学生现实生活、社会生活以及已有生活经验的情景中传递着。生命意义的丧失和缺乏,使课堂教学成为一种训练活动,使原本积极、丰富、富于变化的教学活动变得单调、贫乏、萎靡不振。

三、高职语文教学生活化策略

针对高职语文教学存在的弊端,本着“回归生活”的教育理念,下面笔者从教学观念、教学内容、课堂教学三方面来探讨高职语文教学生活化

的策略。

(一)转变教学观念,突出高职语文特色

高职院校和普通高校的培养目标不同,培养对象不同,语文教学观念也应有所不同,但事实上却是高职语文教学缺失了自己独有的特点,无论是教学内容,还是教学方法,严重脱离学生的生活实际和发展需要,影响了教学效果。因此,语文教学生活化,其策略之一,首先要求教师快速转变教学观念,以人为本,按需施教,时时记住自己是姓“职”的。应认真思考高职语文课程与其它语文课程的性质差别,高职语文课程与专业课程的关系,社会对高职学生语文能力构成有哪些期待,高职学生对语文教学又有哪些要求等问题,遵循“以学生为中心,发展为中心,生活需要为中心”的现代教学思路,加快高职语文教学改革步伐,勇于改革和创新。作为上级主管部门,也应有针对性地提供高职语文教师进行教学培训、研讨的机会,带领他们走出一条有特色的高职语文教学之路。

(二)优化教学内容,适应职业发展需要

教学内容疏离学生生活也是导致学生看不到学习语文对自身的意义,失去学习兴趣的一个主要原因。语文教学生活化,要求从高职学生的培养目标出发来调整教学内容,关注学生的生活经验,特别是职业发展需要,努力构建具有现实性、可用性、活动性的教学内容是为策略二。

1、突出口头表达能力训练

随着科技的高速发展,口耳相传越来越成为当代社会信息传播的主要途径。谋求职业,表达见解,展现自我,都需要有较强的口头表达能力。遗憾的是我们常常看到,由于语文教学长期缺乏系统的听说训练,不少学生在求职面试时,说话结结巴巴,面红耳赤;甚至平时成绩优秀的学生,在招聘者面前也很木讷,过不了面试关。因此,如何从他人的口头言语中获取信息,如何在交际中准确、流畅地表达自己的思想,应成为高职语文教学一个重要内容。

不同的专业,又有相应不同的听说训练重点,如文秘类专业的“礼仪致词”、“会议讲话”;财会专业的“协商对话”、“商洽答询”;法律专业的

答辩能力,要求他们思维敏捷,讲究逻辑;营销类专业的,则突出训练他们推销的能力,要求他们吐字清,口形活,富于感情变化。总之,辅正学生说一口较为标准的普通话,训练说话者的心理素质和思维素质,掌握语言态势和一般技巧等,在高职语文教学中显得尤为必要。

2、突出应用文写作能力的训练

社会主义市场经济的建立和发展,使得应用文在各行各业中的运用越来越广泛。突出应用文写作能力的训练可谓顺乎时代之潮流,适乎形势之需要。但很多人错误地认为,应用文写作有固定的格式,需要时完全可以查查工具书或模仿别人的文章而成,不必费心。这种观念反映在教学上,就是应用文写作教学在整个语文教学总课时中所占的比例与其在实际应用中的重要地位极不相称。写作实践证明,要写好应用文,绝不是一蹴而就的,只有务实、多练,才能达到目的。无论应用文的格式、内容,还是用语,都必须认真教,认真练。在应用写作中,除了要讲授日常使用频率较高的文体,如单据、便条、专用书信、计划、总结、调查报告等,还要根据教材和学生从事的不同专业特点,补充有关的内容。如财经类的,可补充“经济合同”、“经济诉讼”、“审计报告”、“税检报告”等;即将面临毕业的学生要学会写“求职信、求职简历”等。这样,学生感到所学的内容与自己选择的专业对口,学起来兴趣更浓,效果更好。

(三)搞活课堂教学,关注学生生命成长

据了解,学生在紧张的专业知识学习过程

中,对语文课堂教学还是期待较高的。然而,在目前的高职语文课堂上,教师们或者是受传统的教学方式影响,往往自己一人在喋喋不休地分析,滔滔不绝地讲解,忽视了学生参与课堂的主体能动性,使课堂教学变得单调、机械和沉闷;或者是放任学生作肤浅的,甚至是闹剧般的讨论,使课堂缺少质量,缺少内涵。优化的教学内容必须有优化的课堂教学来实现,因此,语文教学学生活化的又一个策略就是必须搞活课堂教学。

课堂教学是学生学习语文的主阵地,课堂教学活动同样也是学生的生活,这种生活虽然和日常其它生活有所不同,但它毕竟是学生作为“人”在整个人生阶段中占据了相当大比重的重要生命活动。在课堂教学中,学生除了认知需要以外,还有各种生理和心理上的需要。因而生活化的课堂教学应关注学生作为人的成长发展中的各种需要,创设和谐、愉悦、民主的教学气氛,创建积极、丰富、多方面的精神生活,创建有挫折、有成功、有忧愁、有喜悦、有猜想、有惊讶、有思考、有活动、有交流、有争论、有笑声的课堂生活,让师生在每个短暂的45分钟里都能享受人生,获得对事物、对群体生活的体验,让学生认识自我,展现自我,激发探索生命和生活意义的兴趣。

参考文献

- [1] 赵文建. 让语文教学走向生活[J]. 山东: 现代语文, 2010.
- [2] 王灵玉. 高职语文疏离生活的教学现状及反思[J]. 职业教育, 2007, (10).

Reflection on Higher Vocational Chinese Teaching in “Lifestyle”

Chen Yanxia

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: “Teaching in lifestyle” is based on the theory——“education is life” of Dewey proposed in 1897. The nature of Chinese course in higher vocational colleges make higher vocational Chinese teaching return to the real world, which can meet the needs of students’ personal life and society better. It includes the needs of the development of students’ occupation. Changing the teaching idea, teaching content and enliven the classroom teaching are the three strategies in teaching Chinese.

Key words: Higher vocational Chinese teaching; Lifestyle; Training objectives

论文化差异对英汉习语的影响

龚璇

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:语言是表达思想的,而思想是客观的反映,人类有许多共同的生活经验,共同的感受,但由于受客观条件的制约,不同文化在地理环境、风俗习惯、宗教信仰和历史传统等方面的差异会使同一词汇在不同文化中产生各自特有的意义。本文从地域、风俗和宗教三方面来阐述,由于英汉文化的不同而产生对英汉习语的影响。

关键词:文化差异;英汉习语;影响

一、英语习语的特征

习语:英文称作 idioms。源于希腊文中 idiomata 和 idiomaticos,原意是指“特殊”或“特殊的”。韦氏新二十世纪字典(Webster's New Twentieth Century Dictionary)中对 idioms 的第一解释是: The language or dialect of a people, region, class, etc. (一个民族、地域、阶级等的语言或方言),所以说,习语是其文化、地域、时代、思想背景以及方式等的一种特殊语言表达法,习语是一种非常独特的语言表达方式,是一种语言里两个以上的词在习惯上的搭配,并形成固定的结构,不容随便更改,不容望文生义。这种特征归根到底是一种历史和文化的沉淀。习语是历史流传下来的精炼语言,有着极其丰富的文化底蕴,英汉习语也分别记录下不同民族的历史,反映了不同民族的经济生活,透视了不同民族的文化心态,思维方式。

英语习语包括 set phrases(成语), proverbs(谚语), sayings(格言), colloquialisms(俗语), allusions(典故), slangs(俚语)和 enigmatic folk similes(歇后语)等。它们是经过长时间的使用而提炼出来的,短小精悍、干净利落、言简意丰是英语

语言的精华。习语虽寥寥数语却能把意义神情传达无余,使人听后回味无穷,难以忘怀。

英语习语有着自己鲜明的特征:习用性、稳固性、整体性和精练性。例如:英语习语 Kick the bucket(翘辫子,蹬腿儿)是由三个自动词素组成,不能随意增加或减少,不能说成“Kick the big bucket”也不能说成“Kick the pail”,该习语相当于一个不及物动词“die”,其意思是“翘辫子、蹬腿儿”,而不能直译为:“踢水桶”。由此可见,英语习语是一种非常独特的语言表达方式,是一种语言里两个以上的词在习惯上的搭配,并形成固定的结构,不容随便更改,不容望文生义。

二、汉语习语的特征

中国文化是世界上最悠久的历史之一,是世界上惟一没有中断过的文化体系。人们在几千年的历史过程中逐渐按自己的生活习惯和思维习惯给自己使用的语言打上了烙印。每一代人在接受了上一代人的语言传递时,并非完全接受,而是一个扬弃的过程。即语言中优秀、合理的那部分留传下来,其它部分则被抛弃。这样一代又一代,语言留传至今,过去的历史文化成为语言中比较稳定的部分。习语之所以最能鲜明

地反映一个民族的文化特点与这种历史文化的沉淀是密不可分的。

三、文化差异

所谓文化,根据《现代汉语词典》的解释,广义地说,“指人类在社会历史过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”。狭义地说,“物质精神财富,如文学、教育、科学等”。无论从广义讲还是从狭义上讲,都不难看出语言属于文化的范畴。一个民族既有自己的语言,又有自己的文化。语言像一面镜子反映一个民族的全部文化,又像一个窗口揭示着该文化的内容。而文化又是语言赖以生存的基础,是语言新陈代谢的生命源泉。每个民族都有自己的文化,这种文化是在特定自然环境、历史条件、地理位置和社会现实中形成的,因此具有特殊性,要掌握一种语言就要熟悉其背后的文化特殊性。人类文化有共性的一面,也有个性的一面,不同语言文化在地理环境、风俗习惯、宗教信仰、历史传统等方面的差异会使同一习语在不同文化中产生各自特有的意义。下面从地域、风俗习惯和宗教三方面来阐述由于英汉文化的不同对习语的影响。

1. 地域对习语的影响

地域不同,各地自然景观各有其特点。具体反映到语言上,在用自然景观或物体来做比喻时,语言间就存在着明显的差异。

如竹子(bamboo)这种植物与中国的传统文化有着深厚的关系,历代文人墨客赏竹、咏竹、画竹。郑板桥的竹画更是享誉世界,而“竹”也逐渐成了中国人坚强、高风亮节的性格之象征。中国人常常用习语“雨后春笋”来形容“一般事物的迅速发展 and 大量涌现”。英语则用 just like mushrooms(犹如蘑菇一样多)来形容同样的意思。竹子不是英国土生土长的植物,甚至连 bamboo(竹)这个词也是引进的外来词。因此,英国人不可能用“竹”作习语的形象比喻。又如,

汉语习语“有眼不识泰山” fail to recognize someone eminence entertain an angel unawares)中的“泰山”就是特定地域的事物,该习语是借中国的名山“泰山”来比喻那些重要的人物,对一个中

国文化背景知识了解甚少的外国人来说,他很难体会到该习语所表达的意思。再如:得陇望蜀(covert Sichuan after capturing Gansu have insatiable desires or ambitions)中的“陇”、“蜀”;不到黄河心不死(refuse to give up until all hope is gone)中的“黄河”;邯郸学步(lose one's own individuality in imitating others)中的“邯郸”;姜太公钓鱼愿者上钩(like the fish rising to Jiang Tai Gong's hookless and baitless line—willingly play into someone's hands)中的“姜太公”,都是中国所特有的。同理,英语中许多习语也极其鲜明地反映了一定的地域特色。如 talk like a Dutch uncle(谆谆教诲);shoot Niagara(孤注一掷);throw a wet blanket(扫人兴致);When my ship comes(当我有钱的时候);take a French leave(不辞而别)等等都在一定程度上反映了一定地域一定事物的特点,也就是说,这样的习语是拿特定地域、特定事物的特点来做比喻的。要想充分了解这类习语,就必须了解该习语中用来比喻的事物以及其特征。

有些习语内容由于受不同的地理环境和自然条件的影响,相同的内容却有不同含义。如 east wind(东风)和 west wind(西风),英汉两种文化里都有相对应的词语,虽然所指词语意义相同,但内涵却完全不同。在中国人心中,东风即指春风,象征春天和温暖,它吹绿了中华大地,使万物复苏。古汉语有“东风报春”之说。东风也比喻革命的力量或气势,汉语有“东风压倒西风”之说,所以中国人偏爱东风。

英国的东风则是从欧洲大陆北部吹去的,它象征“寒冷”、“令人不愉快”,所以英国人讨厌东风。不过英国人喜欢西风,温暖的西风相当于我国从太平洋吹来的东风,英国有“西风报春”之说。英国浪漫主义诗人雪莱曾写过一首脍炙人口的《西风颂》(Ode to the West Wind)例如:1. When the wind is in the east, it's good for neither man nor beast. 东风吹寒风到,人对对畜都不好。2. When the wind is in the west, the weather is at the best. 风从西边来,气候最宜人。

2. 风俗习惯对习语的影响

汉语文化中对“马”这种动物是多有偏爱,如:老马识图(A old horse knows the way);老骥伏枥(an old hero still cherishes high aspirations)等都是含褒义色彩很浓的词,这与“马”在汉族发展史上所起的重要作用是分不开的,汉族虽不像蒙古族那样属于“骑在马背的民族”,但作为一个以耕作为主的民族,“马”在农业劳动中举足轻重,是农民的助手,并且在战争中起到无法估量的作用。这在一定程度上说明了为什么汉族对“马”这种动物情有独钟。

在英语文化中 Horse(马)却没有如此丰富的内涵,它更多的是被作为一种中性意义的动物来看待,这与不列颠民族的历史和风俗习惯分不开的。英国是一个山小地狭的岛国,在其历史上, Horse(马)所起的作用不大,只有两种用途:“耕作”和“作为战士打仗时的坐骑”。如:work like a horse(辛辛苦苦的干活);beat a dead horse(死马当活马医)等这些习语其褒贬色彩不那么深厚,也就可以理解了。同时,作为一个热衷于赛马的民族,他们也有许多和这种动物有关的习语,但是 Horse(马)被当作中下级动物来对待。如:bet on the wrong horse(支持错了对象);that is a horse of another color(那完全是另外一码事);come off one's high horse(放下架子)等,其褒贬色彩没有汉语文化对“马”的褒贬色彩那么强烈鲜明。

Dog(狗)对于英国人来说,即可以用来看门或打猎,也可作为人的伴侣和宠物。所以,英国人对 Dog(狗)有好感,常用它来比喻人的生活。如:top dog(重要的人物);a lucky dog(幸运儿);a jolly dog(快活的人);Every dog has its day.(凡人都有得意时)。但是,在英语中 Dog(狗)有时受外来影响也含有贬义。如:a surly dog(情绪乖戾的人);He is in the doghouse.(他名声扫地);lead someone a dog's life(过着悲惨的生活)等等。

中国民间虽然有养狗的习惯,但一般心理上却厌恶鄙视这种动物。常用它来形容和比喻坏人坏事。如:狗腿子(lackey);狗崽子(son of bitch);狗胆包天(monstrous audacity);狗咬耗子,多管闲事(Poke your nose into other people's affairs.);狗嘴里长不出象牙(A filthy mouth can't

utter decent language.)等等。

3. 宗教对习语的影响

汉语受宗教影响在习语上的反映是显而易见的。如:跑的了和尚跑不了庙(The monk may run away, but the temple can't run with him);做一天和尚撞一天钟(So long as I remain a bonze, I go to tolling the bell)等等,都是佛教中特有的事物来做比喻的。

讲英语的民族是一个深受基督教文化影响的民族,基督教传入英国已有一千多年的历史,《圣经》是英国家庭必备的读物,是很多英国人接触到的惟一的书籍,即使在穷乡僻壤的简陋农舍里也可能有一部《圣经》。由此可见,基督教基本上控制了人们生活的方方面面,反映到习语上,当说一个人穷时会说 as poor as the church mouse(像教堂里的老鼠一样穷);诅咒一个人时常说(God)damn you! 或 go to hell。宗教文化的经典著作《圣经》英译本,它的朴实精炼的文风不仅影响了一代又一代的作家,而且人们还从其中总结引申出许多习语。如:cast pearls before swine从字面译为“把珍珠丢在猪前”,它的比喻义大致相当于汉语习语中的“明珠暗投”或“对牛弹琴”。由于“cast pearls before swine”和“对牛弹琴”的核心意义(core meaning)即比喻意义中都有“给没有理解能力的人讲解他根本不能理解的东西”的含义。从这层意义上来说,这样翻译是恰当的,但如果更深一层考虑则不难发现这两个习语所内涵的文化意义和比喻形象是完全不同。“cast pearls before swine”源出《圣经·新约·马太福音》,耶稣对门徒说:“Give not that which is holy unto dogs, neither cast ye you pearls before swine, lest they trample pearls under their feet, and turn again and render you.”(不要把圣物给狗,也不要你们的珍珠丢在猪的前面,恐怕他践踏了珍珠,转过来咬你们。)由此看来,这个成语是与西方的宗教紧密联系在一起。

然而,汉语习语“对牛弹琴”的出处与宗教毫无关系。《汉语习语词典》对其出处有几种解释,但都只是和文学作品有关,其中一条这样说:“南朝·梁·僧佑《弘明集》:昔公明仪为牛弹清角之

操,‘伏食如故’”。用现代白话文解释,就是古代有人对牛大弹其琴,但牛都不理不睬。

可见两者的文化内涵是截然不同的,前者反映的是西方文化中的宗教背景,而后者表达的则是中国古代士大夫们的闲极无聊,同时,两者的比喻形象也不一样,前者描绘的是人向猪投珍珠的画面,后者的则是人为牛弹琴的场面。由此可见,虽然两者的比喻义大体一致,但其文化内涵却有着根本的不同。

四、结论

仅从以上三个方面我们便不难看出,习语和文化的关系是密不可分的,相互依存的。英语的习语跟单词一样,也在经历着新陈代谢的过程。一些习语在历史的长河中逐渐被淘汰,而一些习语长期使用,一直延续至今。与此同时,新的习语还在不断出现,如:bad hair day(一切出错的日

子);been there, done that(亲身经历过所以知道);be good news(值得赞扬);be there for(准备提供帮助);more the goalposts(做出重大改变);smoke and mirrors(骗局)等新的习语。至于这些新的习语是否有长久的生命力,还要等待时间的考验。

参考文献

- [1]王学英,张会. 汉英英汉习语大全[M]. 北京:清华大学出版社,2005.
- [2]华先发. 新实用英译汉教程[M]. 武汉:湖北教育出版社,2008.
- [3]陈定安. 英汉比较与翻译(增订版)[M]. 北京:中国对外翻译出版公司,2001.
- [4]陈宏薇. 汉英翻译基础[M]. 上海:上海外语教育出版社,2000.
- [5]左飏. 英汉对比与翻译研究:冲突互补共存中西文化对比研究[M]. 上海:上海外语教育出版社,2009.

The Influence upon the English and Chinese Idioms from Cultural Differences

Gong Xuan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The language is an expression of ideas, and the idea is a reflection of the objective. There are many common experiences and feelings of human life, but the same words in different cultures will make have their own unique meaning due to the differences between objective conditions, the geographical environment, customs and habits, religious beliefs and historical traditions, etc. The paper will elaborate the influence upon the English and Chinese Idioms from cultural differences, including geographical, customary and religious aspects.

Key words: cultural differences; English and Chinese Idioms; influences

浅析文化自觉理念与大学英语教学

徐新明

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:基于文化自觉的观点,对大学英语教材中涉及中国文化元素的内容进行统计,并对学生中国文化的英文表达能力进行问卷调查分析。结果显示学生在跨文化交流中对西方文化表达较为从容,而对母语文化表达上屡屡出现失语现象。有鉴于此,重新审视大学英语教学中渗透中国文化的必要性,增强教师的文化自信和培养学生的文化自觉意识迫在眉睫。

关键词:文化自觉;大学英语教学;中华文化;跨文化交际

一、文化自觉的源起

所谓文化自觉,从语义上讲,就是对本民族或本国文化的自我觉悟、自我觉醒和自我构建。这种文化自觉是指对本民族文化的起源、形成、演变、特质和发展趋势的理性把握,以及对本民族文化与其他民族文化关系的理性把握。“文化自觉”的观点早在20世纪初就有提出,^{[1]10}及至20世纪80年代,许苏民曾经提出“中华民族的文化自觉”问题。^{[2]71}但“文化自觉”作为一种社会思潮真正引起人们普遍关注,是在20世纪90年代以来。1997年,费孝通先生在北京大学举办的社会文化人类学高级研讨班上提出“文化自觉”的概念,并进而提出“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的观点。^{[3]197}费孝通先生的这一观点一经提出,立即引起了学界及社会其他各界的广泛共鸣和热烈响应。其实,“文化自觉”思潮的出现绝非偶然,它是我国综合国力显著增强,民族自信心极大提高的表现,是我国民族复兴和平崛起战略发展的需要,是我国大力构建和谐社会、倡导优秀文话的必然指向。面对熙熙攘攘的世界文化大潮的侵袭,许多学者纷纷就文化自觉

发表了自己的见解。他们指出,当前的“文化自觉”是对近代中国百年沧桑和艰辛探索的反思和升华,是对中国文化发展趋势和方向的重新定位,是对全球化进程中多元文化相互碰撞,互补共生的反映。随着经济全球化的推进,世界文化生态日益恶化,以欧美为中心的文化帝国主义日益强盛,而大多数发展中国家文化则日渐式微,发生变异和断裂,出现被边缘化甚至同化的危险。与此同时,国家、民族、宗教间的“文明冲突”愈演愈烈。“文化自觉”的思潮主张:只有展开各自文化的反思,认清各自文化的状态,展开跨文化交流,才可能超越自身价值的缺陷,走出文化的对抗,实现文化的互补。^{[4]53}更有学者指出,“文化自觉”应该与教育,特别是大学教育功能相统一。^{[5]71}我们不禁要问:作为连接中西方文化桥梁的大学英语教育,是否积极主动地践行了文化自觉的理念,自觉维护并发扬光大了自己文化的历史和传统?是否在处理不同的文化关系时,树立了“和而不同”的文化观,做到了兼容并包,相互借鉴,将自己的民族文化最大限度地融入到世界文化的大熔炉中,并在多元文化体系中找到自己文化的位置与坐标?为此笔者做了如下的调查、访谈和问卷分析。

二、大学英语教学中体现文化自觉的统计及问卷分析

到底我国现行大学英语教材在本土文化和英美文化的取舍上是何种比例,这种比例是否和谐? 国师生对本土文化的表达能力怎样,本土文化的自觉意识达到何种程度? 大学生表达本土文化的难点在哪里,原因又是什么? 针对这些

表1 中西文化篇章占比

课程名称	全书英语课文总数	涉及中国文化课文数量	中国文化篇数所占比重
大学英语精读(第三版)1-6册	144	3	2.1%
新视野大学英语读写1-4册	80	1	1.2%
新世纪大学英语读写1-4册	64	1	1.5%
浙江版大学英语精读1-4册	172	5	2.9%

以上统计数据显示:我国大学英语教材对中国文化内容的选取寥若晨星,极不重视。这种突显英美文化“中心主义”的做法贻害很大,极有可能是我国英语使用者在中外跨文化交流中,本土文化表达能力低下和出现“母语文化失语症”现象的元凶。

2. 大学生对本土文化认知和表达能力的问卷调查分析

本测试选取了中国历史、文化、艺术、生活四个大项共30个小项对学生进行测试(限于篇幅,不一一列出),对南昌地区某高校园区的4所高校的大学生共发放问卷400份,收回有效问卷381份,并通过SPCC 16.0软件对数据进行统计分析,结果如下:

表2 大学生本土文化基本概念认知和表达能力的测试

N	Valid	400
	Missing	19
Mean		9.35
Minimum		5.00
Maximum		20.00
Sum		3478.00
Percentage	97.75	17.0000
	2.15	18.0000

统计分析显示:在收回的381份有效问卷中,受测学生的中国文化英文表达能力之低下令人咋舌:在总分为30分试题中,学生的平均分数仅为9.35分,其中最低分更低至5分,最高分也

问题笔者做了如下统计、问卷调查和数据分析。

1. 现行较为通用的四套大学英语课程中涉及中国文化内容的统计

笔者采用当前使用较广的大学英语第三版、新视野、新世纪大学英语、和浙江版大学英语1-4册,对其中的英语课文总的篇数,涉及中国文化的篇数,以及涉及中国文化篇数所占比例做了如下统计:

只有20分。本土文化英文表达能力达到及格分数线(18分)以上的只有8名学生,而绝大多数学生(97.75%)所得分数低于18分。作为英语工作者的教师,面对学生如此低的英文表达能力不知该作何感想!到底我们在跨文化交际中应该表达什么?到底大学英语教学应该教什么?我们不能不作深刻反思!

3. 大学生在本土文化表达困难调查

该问卷主要调查大学生对本土文化的各个方面进行表达时所遇困难的大小程度。分别从易,较易,较难,难,很难,无法表达六个等级进行评估,并就造成困难的原因以及所学教材的关联度进行分析。调查内容包括以下12个方面:

(1) 对本民族传统节日和习俗的表达

对本民族宗教如佛教道教的表达,和教义的理解和表达

对中国传统八大菜系的认知和表达

对中国历代王朝的介绍的表达

对孔子、老子等历史文化名人的介绍的表达

对中国风景名胜的描述和表达

对中国建筑风格的表达

对中国气候和天气的描述

对中国地形地貌的介绍

(10) 对中国古代医药和现代中医的介绍

对中国功夫和太极拳的表达

对中国经典文学的表达

调查结果显示,除少部分学生对中国的天气和气候的描绘觉得比

较容易,对传统节日和风景名胜和饮食的表达认为比较困难外,其他大部分学生对大部分内容都认为很难,甚至无从表达。学生认为表达相对容易的原因是所要表达的内容相对简单,含有较少的中国文化独有的文化词汇,学生具有相关的英语知识或类似的文化共性,英语文化表达的正迁移作用等等。而造成困难的原因按照比例的多少分别为:

(1)在母语中学习过,但缺乏中国文化的英语对应语的认知。

(2)在英语中学过相关知识,但仍不知本土文化的确切英文表达。

(3)缺乏相关历史文化知识的涉猎。

(4)自身文化知识的贫乏。

三、大学英语教学体现文化自觉的途径与方法

1. 树立正确的文化观,增强民族文化自信

没有正确的文化观,一切都是空谈,因为人的行为是受人的思想支配的。英格莱哈特(R. Inglehart)和贝克(W. E. Baker)于2000年发表了他们的世界价值观的调查(包括65个社会和百分之七十的人口),报告中发现虽然文化有大规模文化变迁的趋势,可是各民族保持独特文化传统却得以保留。他们指出:“随着全球经济的发展,我们所看到的不是以西方文化普遍化并没有使世界文化日趋一致性,相反却是文明多样性的延续。”众所周知,民族的才是世界的,辉煌灿烂的地方文化才是世界文化之林的奇葩。这就要求我们在国际交流和经贸合作中,要做到对文化的理性把握,一方面就是要加强本民族文化的传播和交往,扩大本民族文化在国际舞台上的话语权,推介中华文化,展示中华文化的魅力,以文化的影响力吸引世界的目光,增强文化的自信,夯实文化自觉。而另一方面就是要奉行拿来主义,积极借鉴国外一切先进文化的成果,为我所用。表现在文化观上,一味地盲目自大或一味地自我

贬损都是不可取的,应当是各种文化互相交流,取长补短,共促共进,共同繁荣。

2. 合理设置课程内容,增大母语文化表达比例

语言虽然是文化的载体,但在英语全球化日益高涨的今天,更应该把英语作为交际工具和授课工具来看待。^{[6]137}在课程的选材原则上,遵循趣味性、知识性和可思性相结合,注重经典性与时代性的融合,科普性与文学性的融合,都是很好的选材策略,但是对待课文内容的选取上,不但要选取时代感强,贴近现代生活并反映英美文化的文章,更要选取语言地道,对中华传统文化和现代文明作精彩呈现和介绍的文章,只有这样,大学英语文化教学才会张弛有度,中西共存;只有这样才能培养学生的文化意识,激发学生的文化自觉性,并进而提升自身的文化自信。在教材选取的原则上应多选取一些体现多元文化,贴近学生学习和生活体验的文章,使之既不趋向于本土文化上的沙文主义,或是本民族中心论的狭隘观,也不盲目崇拜目标语文化,使学生在自由运用目标语的同时获得一种升华,同时超越本土语和目标语的狭隘界限。^{[7]362}学生在学习多元文化的同时,更应培植和丰富中华文化的根基,发展对中国文化的兴趣,增强文化的表现力,惟其如此,学生才更有热情去研习西方文化中值得借鉴和吸收的东西,做到相得益彰,取长补短。

3. 减少对英美文化过多的摄入,英语定位为国际交流工具

教育管理部门和课程规划部门应该从文化自觉的高度出发,重新审视大学英语教学目标和教学内容的关系,学生学习目的与交际需求的关系,中国传统文化和西方英美主流文化之间的关系,制定新的人才培养方案和课程标准。笔者认为应该强调英语的工具属性,即英语的定位是国际交流工具,这样在课程设置上能够保持适当的平衡。比如在低年级的课程设置上,适量增加有助于培养学生汉语文化素养的课程,并且要求做到考试科目与选修科目并重;在高年级可以开设中西方文化比较的英语课程,甚至是中国文化传统分类介绍的英文选修课程,借此增强学生的文化优越感。这样学生在英语学习中,能够更深入

地欣赏、比较、和鉴别,更好地吸收中西文化的精髓,能够去伪存真,求同存异,树立多元并立,和而不同,具有高度自觉的文化价值观。惟其如此,我国的大学英语文化教学才不至于对西方文化趋之若鹜,才不至于迷失在西方文化的浩瀚海洋里。

4. 加强教师文化自觉意识,培养具有较高人文素养的教师群体

在我国大学英语教学中,在教师作为英语学习主导者的角色目前难以根本改变的前提下,毋庸置疑,教师自身的人文素养和文化意识将极大地影响到学生的英语学习和文化自觉意识的培养。一方面,教师应树立切实文化自觉意识,认识到在培养学生跨文化交际能力的过程中母语文化表达失衡甚至失语的危害性,在英语课堂上多创设学生用英语表达自身人文环境的情境,弘扬中华文化,培养学生的文化自觉意识和本土文化表达能力。另一方面,教师应努力提高自身的综合文化素质,多阅读有关中国传统文化与现代文明的书籍,提高中西文化修养和表达本土文化和西方文化的能力,并做到有比较,有鉴别,相得益彰,各美其美。

四、结语

在全球化日益高涨的今天,英语呈现出一种统治世界的语言力量。语言是文化的载体,用英语表达西方文化是不言而喻的,而只有更顺畅地表达本民族文化,才能在跨文化交流中充满自信,在中华文化的大智慧中体现文化自觉,因为

文化影响力是一国比经济影响力更强大、更持久的力量。如果说大学英语教学以学生交际能力的培养为目标,那么学生的人文综合素质就是交际能力提升的基石。而文化素质的培养,首先要立足自身,培养文化自觉意识,试想:连自己本民族文化都不热爱的人,怎能赢得别人的喜爱和尊重?因此在大学英语教学中,不仅要引导学生批判吸收目的语的文化精髓,更要培养学生弘扬本土文化传统的能力;在教材规划和课程改革上,更要大刀阔斧,积极融入中国文化元素,将外语教学与本土文化相结合;而作为这一进程引领力量的外语教师更要树立全面的中西文化观,树立高度的文化自觉意识,真正把学生培养成为学贯中西,具有双向跨文化交际能力的人才。

参考文献

- [1] 张岂之. 辛亥革命断想: 政治自觉与学术自觉[J]. 炎黄春秋, 2001, (10): 10-14.
- [2] 许苏民. 论中华民族的文化自觉[M]. 青年论坛, 1986, (11): 71.
- [3] 费孝通. 费孝通文集第14卷[M]. 群言出版社, 1999: 197.
- [4] 成中英. 文化自觉与文明挑战[J]. 文艺理论研究, 2003, (5): 53.
- [5] 陈军科. 理性思维: 文化自觉的本质特征[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2003, (5): 71-77.
- [6] 束定芳. 德国高校英语授课学位课程及其启示[J]. 外语教学与研究, 2010, (1): 137-144.
- [7] 金惠康. 跨文化交际翻译续编[M]. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2004: 362.

Brief Study on Cultural Consciousness and College English Teaching

Xu Xinming

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: On the basis of the concept of the cultural consciousness a study is to be made about the quantity of Chinese culture involved in college English curriculum and the students' ability to express Chinese culture. The results show that there has long been lack of conveying of Chinese culture in college English teaching because of excessive emphasis of western culture and almost aphasia of Chinese culture, which makes it extremely urgent to re-examine the necessity of infiltration of Chinese culture into college English teaching and to cultivate the students' cultural consciousness as well as teachers'.

Key words: cultural consciousness; college English teaching; Chinese cultural; intercultural communication

中西方饮食文化的比较

汪孝恩

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:饮食文明是人类文明的标志之一,中国古语曰:“民以食为天”,足以说明“吃”在人民生活的地位,“世界上没有生命,就没有一切,而所有的生命群都需要营养”及“一个民族的命运决定于他们的饮食方式。西方人同样是很注重饮食的。饮食是人类生存、生活和发展的必需,可是由于中西方文化传统的差异,导致了中西方饮食文化在价值观、对象、方式、地位、气场等方面产生了差异,研究这些差异,找出可以融会贯通的地方,促进中西文化交流。

关键词:饮食;中西方;差异

一、两种不同的饮食价值观

在跨文化交际中,价值观是一个至关重要的问题。地域文化往往具有一定的民族性,饮食文化同样也受到了长期以来历史的熏陶。通常中国人聚餐采取的是一种“共享”的方式,大家共享一席,共享桌上的菜肴,往往一道菜刚上桌,在主人的殷勤招呼下,大家举筷开始享用,共同“消灭”盘中之物,场景好不热闹,最后结账也是争相付钱,这大概源于“饮食所以合欢也”的集体主义思想,强调突出的是一个“合”字。这种“合”的思想要追溯到中国千年前的历史中去。在中国,群体文化,也就是集体主义,是主导价值观,从“一人得道,鸡犬升天”到“亲谊、乡谊、世谊、年谊”之交等,无不打上中国群体文化的烙印。而在比较崇尚自由和个人主义的背景下,西方人,尤其是美国人,在聚餐时往往会人手一个盘子,点好自己喜爱的食物,不必考虑他人的喜好,再坐在一起享用自己盘子里的食物,在结账时也多采用AA制(all apart 全部分开),自己付自己的。这也充分体现出了中国集体主义与西方个人主义的明显差异。

对比注重“味”的中国饮食,西方是一种理性饮食观念。不论食物的色、香、味、形如何,而营养一定要得到保证,讲究一天要摄取多少热量、维生素、蛋白质等等。即便口味千篇一律,也一定要吃下去——因为有营养。在宴席上,可以讲究餐具,讲究用料,讲究服务,讲究菜之原料的形、色方面的搭配;但不管怎么豪华高档,从洛杉矶到纽约,牛排都只有一种味道,无艺术可言。作为菜肴,鸡就是鸡,牛排就是牛排,纵然有搭配,那也是在盘中进行的,一盘“法式羊排”,一边放土豆泥,旁倚羊排,另一边配煮青豆,加几片番茄便成。色彩上对比鲜明,但在滋味上各种原料互不相干、调和,各是各的味,简单明了。

二、中西饮食对象的差异

西方人认为菜肴是充饥的,所以专吃大块肉、整块鸡等“硬菜”。而中国的菜肴是“吃味”的,所以中国烹调在用料上也显出极大的随意性:许多西方人视为弃物的东西,在中国都是极好的原料,外国厨师无法处理的东西,一到中国厨师手里,就可以化腐朽为神奇。西方人在介绍自己国家的饮食特点时,觉得比中国更重视营养

的合理搭配,有较为发达的食品工业,如罐头、快餐等,虽口味千篇一律,但节省时间,且营养良好,故他们国家的人身体普遍比中国人健壮:高个、长腿、宽大的肩、发达的肌肉;而中国人则显得身材瘦小、肩窄腿短、色黄质弱。有人根据中西方饮食对象的明显差异这一特点,把中国人称为植物性格,西方人称为动物性格。

三、饮食方式的不同

中西方的饮食方式有很大不同,这种差异对民族性格也有影响。在中国,任何一个宴席,不管是什么目的,都只会有一种形式,就是大家团团围坐,共享一席。筵席要用圆桌,这就从形式上造成了一种团结、礼貌、共趣的气氛。美味佳肴放在一桌人的中心,它既是一桌人欣赏、品尝的对象,又是一桌人感情交流的媒介物。人们相互敬酒、相互让菜、劝菜,在美好的事物面前,体现了人们之间相互尊重、礼让的美德。虽然从卫生的角度看,这种饮食方式有明显的不足之处,但它符合我们民族“大团圆”的普遍心态,反映了中国古典哲学中“和”这个范畴对后代思想的影响,便于集体的情感交流,因而至今难以改革。

西式饮宴上,食品和酒尽管非常重要,但实际上那是作为陪衬。宴会的核心在于交际,通过与邻座客人之间的交谈,达到交际的目的。如果将宴会的交际性与舞蹈相类比,那么可以说,中式宴席好比是集体舞,而西式宴会好比是男女的交际舞。由此可见,中式宴会和西式宴会交际的目的都很明显,只不过中式宴会更多地体现在全席的交际,而西式宴会多体现于相邻宾客之间的交际。与中国饮食方式的差异更为明显的是西方流行的自助餐。此法是:将所有食物一一陈列出来,大家各取所需,不必固定在位子上吃,走动自由,这种方式便于个人之间的情感交流,不必将所有的话摆在桌面上,也表现了西方人对个性、对自我的尊重。但各吃各的,互不相扰,缺少了一些中国人聊欢共乐的情调。

四、饮食的地位不同

“饮食男女,人之大欲存焉”,孔子在《礼记》

中认为人生的两件大事即“饮食”、“男女”。“饮食”是基本的生存温饱问题,属于物质需求;“男女”则是康乐问题,属于精神需求。在中国,饮食已经是一种几乎超越其他一切物质形态和精神形态的举足轻重的东西,这也反映在人们日常生活中的各个方面,它所代表的含义和作用在某种程度上早已超越了基本的生存需求。人们在寒暄时“你吃了没?”,把职业称为“饭碗”,思索叫“咀嚼”,体验叫“品位”,嫉妒叫“吃醋”,幸福叫“陶醉”,司空见惯叫“家常便饭”,轻而易举叫“小菜一碟”,饮食对人们的影响早已不只局限在饭桌厨房里了,而是投射社会生活的每一个角落。吃的形式后面蕴涵着一种丰富的心理和文化的意义以及人们对事物的认识和理解,从而获得了更为深刻的社会意义,因此“吃”的原因便也多种多样了。出生要吃、满月要吃、周岁要吃、升学要吃、结婚要吃、升职乔迁要吃,六十、七十、八十大寿要吃的觥筹交错,而且要大张锣鼓、欢天喜地地吃,甚至去世了“红白喜事”中摆酒也是必不可少得程序,而这时吃也渐渐流于形式,它的社会意义超过了其现实意义。

而西方人则简单得多,饮食仅仅作为一种生存的必要手段和交际方式,并没有那么丰富的社会意义。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛在著名的需求定律中将人的需求由低级到高级划分为五个层次,饮食则被划分在第一层,即作为人类的最低级的需求,在此之上还有安全需求、情感需求、尊重需求及自我实现需求。西方人仅仅认为吃只是为了基本的生存,吃了才有营养工作和生活。饮食在西方同样也作为一种交际方式,但“吃”在交际过程中所承载的“使命”就少得多,吃多半为了感谢他人的优质服务或为庆祝一笔交易的顺利,单纯是出于礼节上的需要。

五、饮食的气场不同

在这一点上,中国人显然比西方人要复杂的多。中国人也许最讲究气场的,对于设宴吃饭,主人的真实心态永远不是大家有没有吃饱,而是餐桌上的排场够不够足,够不够气派,只要给自己挣足了面子,这餐饭的目的便达到了。菜肴越

丰富、越珍贵就越能体现出主人的殷勤和客人的身份,而且饭菜一般要大大超过主人和客人所能消耗的量,否则就不足以显示主人的好客。这大概源于中国人的传统价值观念:“持家要俭,待客要丰。这种“讲排场”的习惯自千年以前便有了,最为典型的莫过于清朝出现的“满汉全席”,相传“满汉全席”是科举考试后官场中举办的招待。主考官的一种宴席。主人往往是地方的最高长官,客人是钦差大人,故场面宏大,内容极其丰富。菜分冷菜、烫菜、炒菜、饭菜、甜菜等;茶分清茶、香茶、炒米茶等;点心有甜、咸两种,并有干、稀之别等。菜至少一百零八种,要分三天方可吃完。这些都充分显示了官家的气魄和排场,一时将中国饮食文化中“讲排场”的风气推到了极致,这对日后中国饮食文化的发展所造成的影响颇深。而大多数西方国家则没有这种观念,他们认为饮食最主要的目的便是解决人的温饱,吃的形式和内容以是否吃饱、是否营养健康为标准。在美国,朋友之间聚餐则采用大家“凑饭”的形式,即每个人带一两个自己觉得不错的、有特色的菜,聚在一起共同分享。比如一个人带些印度菜、一个人带份比萨饼、另一个人则带些中国的广东菜,主人则提供一些简单的小菜酒水和甜点,大家就这样聚在一起分享丰富的菜肴了。可见,西方人仅仅将吃饭看作是交流和聚会的机

会,是重温旧谊和结交新朋友的机会,也是获得信息的场所,吃的东西固然必不可少,但并不是最重要的,更不会去摆阔气、讲排场。所以在西方的宴会上,主人会尽力营造出轻松、和谐、自由的气氛,充分利用宴会的机会来促进大家的交流。

综上所述,中西饮食存在的差异但具有相对性。全球化态势下的跨文化交际,使多样性的饮食文化增加了互补性和兼容性。随着东西方文化的不断交流,中国的饮食文化在与世界各国文化的碰撞中也必将出现新的特色,产生新的变化。它一方面将更有助于中华饮食文化在交流、碰撞中博采众长,不断完善发展,始终保持旺盛的生命力;另一方面必将促进中华饮食文化在全世界范围内的广泛传播和发展。

参考文献

- [1]于兴兴,郝爱娟.《中国人最易误解的西方礼仪》.中国书籍出版社,2008.
- [2]陈洁.《得心应手——西餐礼仪》.世界知识出版社,2005.
- [3]Martin Boyle.《英国原来是这样》,外文出版社,2009.
- [4]胡幸福.《欧洲旅游文化见解》.宁夏人民出版社,2008.
- [5]易中天.《闲话中国人》.华龄出版社,1996.

Comparison on the Differences between Chinese and Western Food Culture

Wang Xiaoen

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The diet culture is one of the hallmarks of human civilization. There is a Chinese archaism, “hunger breeds discontentment”, illustrates the “eating” in people’s living status. “There was nothing in the world if there was no life, and all living groups need nutrition”. The destiny of a nation depends on their diet. The people in the west also put their attention to diet very much. Diet is necessary for human survival, life. Because of the differences between Chinese and Western cultural traditions, the differences have generated between the Chinese and Western food culture in value, object, mode, status, and so on. The paper studies these differences and try to promote cultural exchanges between China and the west.

Key words: diet; in the West; difference

当传统金融业遇上互联网

——“余额宝”等互联网金融产品热销引发的思考

欧阳潘

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:2013年互联网金融产品的热销引发了全社会对互联网金融的关注,今年两会期间对互联网金融的探讨也不绝于耳。本文从金融行业现状和移动互联网发展的简述出发,浅谈“余额宝”等产品热销的原因并阐述了笔者对该现象的看法与观点。

关键词:互联网金融;余额宝;银行

2013年底,“余额宝”、“理财通”等一系列新鲜名词接踵而至,让中国的普通老百姓应接不暇。就在大多数人还在探讨这类互联网金融产品是否安全可靠,我国国有商业银行、股份制银行已经受到了来自互联网金融的巨大冲击。2013年成为了互联网金融的发展元年。

一、传统金融行业的现状

从我国金融领域目前情况来看,银行、保险、信托、证券等大多为国有企业,其垄断经营的特色非常明显,目前企业利润大多集中在这些领域,比如在中国A股市场上,16家银行类公司的利润总和就能够占据中国所有A股上市公司的一半利润,而这些金融企业服务与收费的不对等,运作相对其他行业不透明等一直遭受社会的诟病。有社会人士指出,国内银行业掌控80%的钱,却只服务了20%的客户,收费项目种类繁多,拥有巨大的利润市场。单凭这些现状就足以让局外者觊觎良久。

与此同时,传统的金融行业也没有放慢运用科技脚步。在近十年的发展中,各大银行都成立了研发中心,优化了网上银行服务,并推出了

移动客户端,普及了网上银行和移动支付等业务。但在行业的大趋势之下,其业务增长势头始终无法追平支付宝等电商企业。在3G技术的移动互联网时代,传统金融行业也开始注重移动终端市场了,只是速度上还是相对缓慢了一些,移动支付这一领域已被远远的甩在阿里、腾讯等电商之后。

二、移动互联网带来的“春天”

随着2009年中国通信行业3G技术的正式实施和智能手机、平板等终端的普及,移动技术与互联网为用户带来了一场全新的网络体验。上网浏览新闻、获取资讯、娱乐、购物等不再是仅限于坐在电脑旁边才能做到的,移动网络带来的便捷服务没有了时间和空间的限制,任何时间、任意地点你都能通过智能终端轻松获取网络服务。

只要看看身边发生的变化,我们不难发现传统产业正在大规模迁徙至移动互联网。我们已经可以使用手机享受移动社交、移动电子商务与广告、手机游戏、手机多媒体服务、移动支付等应用服务。传统行业如新闻、游戏、银行、购物、炒股等都迁徙至移动互联网,并且受到用户特别是

作者简介:欧阳潘(1984-),男,湖北监利人,江西外语外贸职业学院信息管理系教师,讲师,软件设计师,研究方向为计算机应用。

年轻一代的极大欢迎。与之同时,这种转变也蚕食了传统行业的市场规模,带走了一部分用户群,颠覆了传统行业用户的使用习惯、消费理念。正是这种移动互联网对用户生活习惯潜移默化的转变,使得互联网行业在传统金融行业尚未涉足的低端个人理财领域寻找到了一个全新的突破口。

三、互联网触动了传统金融业的奶酪

众所周知,中国绝大部分银行理财产品的投资最低门槛是五万元人民币,而且投资有一定的时间约定期限,如果在到期之前支取则将会损失投资收益。在CPI增幅与银行利率倒挂的今天,普通百姓对理财最起码的认知就是:收益至少得跑过CPI的增幅。而银行业自己设定的五万元门槛,拒绝了中国绝大多数普通工薪阶层的潜在客户。

自2013年6月起,以阿里、百度为代表的中国互联网巨头相继推出了自己的互联网金融理财产品——余额宝和百度百发。此类互联网金融产品以其投资门槛低,可随时支取,高收益等特点,在中国的大江南北掀起了一场金融银行业与互联网巨头之间的战争。截至2013年6月30日,在上线不到一个月的时间里,余额宝累计用户数已经达到251.56万,累计转入资金规模66.01亿元。到2014年2月,余额宝累计用户已达8000多万,远远超过中国A股市场的有效活动账户。与余额宝对接的天弘增利宝基金也从一个毫不起眼的小规模货币型基金,成长为拥有4000多亿资金的中国第一大基金。

互联网金融触动了中国传统金融业的奶酪,这种营销推动的产业透明度实际上对消费者而言是有益的,但目前中国传统金融业的人员、透明度、利润构成、利润保护等不会轻易放开,因此动别人奶酪要做好各项准备,包括监管、运营与规范等。因此这种奶酪之争的演变则取决于政策透明度与监管体系的科学性以及对市场经济竞争公平性的尊重。从目前中国金融行业的运营来看,银行不仅在传统的活期储蓄和中短期定期储蓄业务面临着非常严峻的挑战,而且在代购

基金、保险等业务方面也将遭受冲击。从中国人民银行发布的报告显示,2月份中国个人存款流失高达9000多亿,这其中就有部分的资金都流入了余额宝、理财通、百度百发等互联网金融产品的囊中。由此可以看出,在此类产品的高收益和支配灵活等前提下,民众更加青睐将钱投资到网络金融产品中。

目前来看,在互联网金融领域国内阿里巴巴的动向与影响最大。从其公司决策人的表态与实际运作来看,要做千亿的规模实际上正是通过资本平台与网络经营的结合的战略构想。而这一切,阿里巴巴集团正在将其作为重要的经营战略来运营,无论是与平安、腾讯成立保险业务,还是推出天弘基金+支付宝,再到寻求美国上市融资来进行互联网金融战略等,这些都说明中国目前有实力的网络公司涉足金融领域的步伐正在加快。

近期关于余额宝的争议越来越多。今年“两会”期间,央视财经评论员钮文新呼吁取缔余额宝,引发讨论的轩然大波。招商银行前行长马蔚华也批评认为,余额宝存货币基金,货币基金又存回银行,转一圈钱的成本升高了,对实体经济没有任何意义。但是中国人民银行行长周小川在两会期间接受采访时明确表示,余额宝及类似产品不会被取缔。周小川表示,余额宝等金融产品肯定不会取缔,未来有些政策会更完善一些。这是国家监管层近期对于余额宝等互联网理财产品的首次定论,当获得地位肯定后,互联网理财产品可能会迎来一波新的发展。

四、现象引发的思考

在互联网行业内流行这样一个词——“互联网思维”,它是指“一种用户需求至上,在产品阶段就预先感知用户需求、行为、情绪,通过产品的快速迭代来服务用户的精神”。互联网金融归根到底仍然是一种现有金融体系构建和发展渠道的补充,通过这种渠道募集到资金还是需要汇入传统经济领域创造经济价值。但是,互联网为传统金融行业带来的直接好处是拉近了理财和民众之间的关系,使得金融产品更为简单、亲民,并在融入了互联网运行思维之后,使金融活

动的运行范围更加广阔。

部分金融业人士认为,互联网金融对传统金融行业的冲击会带来一系列的负面影响,打破金融行业系统的平衡。不可否认的是,新鲜事物带来的影响和冲击是不可避免的,但是从另一角度看待,新鲜事物的诞生也带来新的活力和发展契机。今年三月“两会期间”百度 CEO 李彦宏在做客央广财经《经济之声》栏目时表示:“互联网金融肯定不是零和游戏。”他认为正是因为国家现有的制度和政策,给互联网进军金融行业带来契机,当这个机会被互联网抓住的时候,金融行业的从业者也应该意识到改革浪潮的来到。

从历史来看,前两次工业革命为人类社会的发展创造的无限财富,文化科技得以飞速发展。在中国互联网高速发展二十年后的今天,我们不难发现,互联网进入任何一个行业,包括进入金融行业,都会使得这个行业的运营效率大幅度提升,也会使得这个行业竞争程度更加激烈,从业者都会想办法提升自己的运营效率。行业因互联网介入而引发的变革,短期内会带来一些不利,但从长远发展来看,势必将会推进行业的健康发展。正如马云接受新华社记者采访时所说:“如果有一天余额宝的利率和银行的存款利率并轨了,即便余额宝的使命真的终止了,它已经发挥了很好的作用。”今年年初的银行业利率开放政策恰好证明了这一点。

在今年两会期间,国家有关部门通过对民营银行试点的提案,选取五家条件合适的企业试

点开办银行。在银监会公布的十家候选名单中就有阿里巴巴和腾讯两家 IT 巨头。不难看出,在国家层面上,国家的决策者们还是十分支持互联网进入金融行业的,希望互联网能够为金融行业注入“强心剂”,刺激行业进一步发展。但是笔者需要指出的是,在政策支持的同时,国家有关部门应该发扬与时俱进的精神,从相关法律法规的定制和立法上等问题上给予更多更具有实施性的支持与帮助。

结语:

互联网“大数据”时代的到来,为包括金融行业在内的诸多行业提供了建立数据资产的手段和以客户为中心的服务渠道。如何用好互联网这项利器服务社会经济发展和人民百姓,是我们互联网和金融行业从业者必须不断深思和实践的漫漫征途。

参考文献

- [1]首批 5 家民营银行试点方案确定 10 家民营资本参与,人民网,2014 年 03 月 11 日
- [2]李彦宏:互联网金融肯定不是零和游戏,央广网财经,2014 年 03 月 11 日
- [3]欧阳潘. 浅谈移动互联网及其发展趋势,江西外语外贸职业学院学报,2013(4)
- [4]江南愤青. 浅谈互联网金融的四种模式,搜狐 IT 频道,2013 年 9 月 25 日
- [5]金融遇上互联网访谈系列,和讯网,2014 年 1 月 20 日

Traditional Financial Sector Confronting the Internet

——With Concise Remarks on “Yu E Bao” and the Thinking of it Ou Yangpan

OuYang Pan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Internet finance has been paid attention by the whole society because of the Internet financial products sale like hot cakes in 2013. More and more arguments on the Internet finance are heat in the days of the NPC&CPPCC. This text not only briefly expounds the present situation of the financial sector and the development of the mobile Internet but also discusses the cause of the phenomenon and gives the opinion of his own.

Key words: Internet Finance; Yu E Bao; Banking

从小米手机看“小而美”商业模式

徐睿

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:2012年9月,阿里巴巴首席执行官马云给中国网商提出了“小而美”的概念,引起了行业界很大反应。本文分析了“小而美”商业模式的形成,以小米手机为例诠释了“小而美”商业模式的优势,重点剖析了小米手机独特的营销方式,最后总结了“小而美”的概念。

关键词:商业模式;小米手机;小而美

一、“小而美”商业模式的形成

所谓“商业模式”,核心要素由三个问题构成:你卖的到底是什么?为什么是你卖而不是别人卖?你如何从这种客户价值创造当中寻找到一种盈利的方程式?每个新的商业模式,都源于对这三个问题的行业通行答案的不满。世界管理学大师彼得·德鲁克说过:“21世纪企业间的竞争已经不是产品与价格之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。”在我国产业转型升级的社会经济背景下,“低成本”时代已经彻底终结,众多企业在经历各种电子商务价格战后,往往陷入“红海”中,无法实现战略上的提升。

2012年第九届“全球网商大会”上马云提出了“小而美”这个电子商务新概念。阿里巴巴推出“双百万”战略,即培养一百万家年营业额过百万的商家,全面支持“小而美”电商由B2C转向C2B、从消耗流通领域进入生产制作领域。这既是对淘宝面对的中小卖家关心的现实问题的回答,又蕴含着宏大而深邃的商业抱负与理论主义价值。我们正处于后工业社会的转型时期,一大批的小企业依托互联网带来的巨大优势,不断地快速成长,塑造着商业界不朽的传奇,他们从组

织、协调、控制、领导都显得“小而美”。

小米手机就是“小而美”模式的典型例子。三十年河东、三十年河西,“小而美”的商业模式正大行其道,2岁多的小米市值估值已超过100亿美元,而与其形成强烈对比的是一头老“大象”——诺基亚的手机业务仅以71.8亿美元就卖给了微软。2011年8月小米手机在冰火两重天的手机市场上横空出世,小米手机第一代是世界上首款双核1.5GHz的智能手机,主要针对手机发烧友,采用线上销售模式,获得了消费者的青睐。仅仅经过了一年半的时间,2013年1月5日一天,25万台小米手机售罄一空。仅仅过了两年的时间,2013年双11,小米天猫旗舰店仅售四款,即小米手机3、红米手机、小米手机2S标准和小米手机2S电信版,一天就售出339947部小米手机,创下了单店双11销售额之最。

二、“小而美”商业模式的优势

“小而美”从本质上来说,是从关注价格、规模、体量转向关注消费者个性化需求、商品品质及多样性,就是能去让那些有特色、令人流连忘返的店铺从海量的网店中突现出来,从而展示出淘宝网汇聚自由、自主开店的万千网店和琳琅满

目的商品与服务品类、满足人的全方位需求的、与其他电商平台差异化竞争的独特魅力。

(一)美好、便利的客户消费体验

比起常规商业模式,小而美模式更注重客户感受和体验,关注客户满意度,努力为客户群体提供高标准化的服务。以小米手机为例,2012年手机市场两极分化严重,传统手机品牌如诺基亚、摩托罗拉销声匿迹,但小米居然异军突起、风行一时。原因在于,小米关注了手机发烧友的客户需求与消费体验——当代年轻客户的游戏需求与体验。从MIUI开始,小米就牢牢扎根于公众,让公众(尤其是发烧友)参与开发,每周五发布新版本供用户使用,开发团队根据反馈的意见不断改进,甚至鼓励用户、媒体拆解手机。在手机硬件配置上,小米手机都采用高通旗舰芯片、拥有最大的内存和最好的图形处理能力,这些都成为消费者热捧的焦点。此外,小米还与众多游戏开发商合作,打造360度的用户体验。如小米与太极制片商合作,在电影放映之后,定制了影片的手机后壳,并在小米网站上售卖。

(二)精准的目标客户定位

精准的目标客户定位能使企业迅速锁定客户。小米手机的客户定位非常清晰,从发布起就一直关注的是:年龄在18岁到30岁、月收入在2000元及以上、经常网购、喜欢玩智能手机的手机发烧友。这些目标客户有一个共同的特性就是喜欢新鲜事物,尤其喜欢追求高配置、性价比高的智能手机。根据目标市场的特点,小米提出了“为发烧而生”的产品理念,力求打造“配置高、价格低”的国产智能手机,提出用诺基亚5230的钱,体验iphone5的快感。迎合了许多“想买苹果却买不起苹果”的受众需求,这种精准的目标客户定位为小米手机赢得了众多客户的追捧。

(三)独特的销售渠道

众所周知,在传统的生产-销售过程中,成本消费最多的是销售渠道。“小而美”通过对销售渠道与营销方式进行创新,可以获得独有的竞争力,从而得到迅速发展。小米手机从问世起就采用网上销售渠道,如小米手机官方网站、小米手机官方微博、小米手机官方旗舰店等,从而大

幅降低成本,扩大自己的利润空间。而其他品牌手机都是采用线上宣传、线下发布、实体专卖店经销的方式进行销售,目前除了运营商的定制机外,小米手机全部通过电子商务平台销售,最大限度地省去中间环节。通过全线上销售,小米手机节约了销售成本,降低了产品的市场价,保持了“最高性价比”的核心优势,小米手机新产品的定价都是1999元。

(四)了解客户的隐性需求

常规的商业模式注重的是资源整合和利润模式的构建,往往忽略客户的隐性需求,而“小而美”模式则恰恰最关注客户的隐性需求,通过互联网的交互功能打破常规,认真了解客户的隐性需要。

小米的总裁雷军每天花50%的时间研究客户,与客户在一起。雷军曾说道:“我们清楚地知道我们的客户每天都在考虑什么问题?什么让他们头疼甚至睡不着觉?他们的时间、精力、资源如何安排?他们期待着什么样的服务,哪怕还只是一个不清晰的、一闪而过的念头?他们时常在抱怨什么?”小米手机正是从很多企业家、管理者严重疏忽的边缘化入手,寻找到了企业的真正价值所在。

小米专门开辟了小米社区和MIUI论坛,希望米粉们不断讨论自己对小米手机的各种真实看法,结合米粉们的分享与想法,小米手机不断在外观、性能、画面等多个方面进行改进,从而制造出了适合米粉所想的小米手机。比如不少米粉们谈到不喜欢传统手机的色彩体验,希望手机色彩更简洁、更丰富,小米就在手机里增加了炫动的画面。总之,小米手机尽管每次只推出一款新产品,但无论在外观、性能还是配置上都无疑让每一个米粉们尖叫。在设计生产上,小米手机一直把自己和客户的隐形需求绑在一起,这成为了小米手机深受年轻消费者喜爱的一个重要原因。

(五)非核心业务外包

“小而美”企业要将最重要的资源放在核心竞争业务上,将非核心业务外包给合作企业,可以达到双赢。小米手机将物流和库存业务交给

了B2C巨头凡客,通过与凡客的物流合作,将自身资源专注到手机研发和线上销售上,不断提升自己的核心竞争力。小米手机这种做法是高明的,凡客用自己高效、良好的物流体系帮助小米手机将产品快速分销到客户手上,并为米粉们提供货到付款、7天内无理由退货等良好物流体验。

三、独特有效的营销方式

营销是企业创造价值的最重要手段,“小而美”企业要想在竞争激烈的市场中获得一席之地,无疑需要采用与传统营销方式有异的新型营销方式,小米手机融百家之长的营销方式非常值得关注。小米手机主要采用网络营销,借助各种线上营销工具,开展整合营销。

(一)公共关系营销

在当今的市场环境,公共活动在品牌传播过程中发挥了不可替代的作用。在推广品牌的过程中,好的公关活动不但可以使企业的品牌知名度、美誉度得到很大的提升,而且还可以在使企业的文化的得到深化,增加企业的软实力。

小米公司每一次推出新产品,总裁雷军都会高调地举行新闻发布会。如此发布国产手机的企业,小米是第一个!1999元人民币的定价和高端配置,使得小米手机具有很强的“高性价比”竞争力,配合小米手机的高调宣传,获得了众媒体与手机发烧友的关注。这种营销策略非常酷似苹果,在新产品上市之前煞费苦心的造势,消息总是遮一半露一半,让媒体跟着跑,让米粉们跟着追,然后在万众瞩目下发布新产品。在新产品发布之后,总是会出现货源不足的情况,让人买不到心痒痒。

此外,小米依靠雷军的个人影响力,和关联公司(金山软件、优视科技、拉卡拉、多玩、乐淘、凡客诚品等)做起了线上互动。小米和这些公司的服务对接,就有了其他手机厂商不具备的优势——低成本、高效率、整合速度快和双向推动的优势,形成一个以手机为纽带的移动互联网帝国。

(二)“饥饿式”病毒营销

病毒式营销利用用户口碑传播的原理,使得

传播像病毒一样迅速蔓延。小米手机的迅速扩张最主要得益于“饥饿式”病毒营销。

饥饿营销是指商品提供者有意调低产量,以期达到调控供求关系,制造供不应求“假象”,保持高品质较高售价和利润率,以达到维护品牌形象,提高产品附加值的目。小米在通过高调发布后,吊足了用户的胃口。在正式发售时,往往采用网上预订、网上抢购等方式,使得小米手机新产品一上市就在短时间哄抢一空,吸引了所有人的眼球。而后并不大量供货,而是慢慢分批对外少量销售,从而成功打响了品牌知名度。

此外,在用户预约、抢购小米手机成功后,小米官方网站都会提醒用户要将抢购成功的信息分享到自己的微博上,这种用户自发性的口碑宣传,将小米品牌信息传达到数以百万计的受众。

(三)关注微博营销

小米手机重视客户体验和客户关系,因此小米手机关注社会化营销,特别是微博营销。通过新浪微博,小米手机与广大客户进行互动,了解顾客需求。通过各种软文的炒作,各种有关小米手机的新闻围绕在消费者身边。小米手机主要通过新浪微博的两个账号来进行推广,即总裁雷军的新浪微博和小米公司的新浪官方微博。目前雷军的新浪微博粉丝已高达858万多,小米公司的新浪官方微博粉丝也高达271万多,其中大部分都是小米的粉丝,都是主动关注雷军和小米公司的。利用微博,小米手机可以很好的建立品牌,传播企业、品牌的文化和内涵;宣传和介绍各种关于小米手机发售、优化的各种信息,从而快速推广新产品,利用精准互动营销,完成订单转化;利用各种“有奖转发”的营销活动,扩大品牌影响力;甚至可以对企业的口碑实时监测,确保危机公关。在出现各种小道消息的时候,小米总裁雷军会第一时间发表新浪微博,减少负面消息的影响。

成功的道路不可以复制,但成功的方式却可以借鉴。小米科技公司成立至今才3年多,已成长为市值百亿美元的我国第四大互联网公司,被称为是互联网的又一传奇。2013年双11以后,很多媒体都在谈论小而美,小而美几乎成了中小

型 B2C 电商创业的最后一根稻草。但如何理解小而美,似乎也没有人能说清楚。

笔者认为,“小而美”就是针对现在大多数标准化、同质化和商品,探索功能独特、消费群体非常明确的商品。“小”商品的大小,而是功能独特,“美”是指深度,是对消费者需求的理解越深入,商品就越“美”。

参考文献

- [1]彭志强,刘捷,胥英杰. 商业模式的力量[M]. 机械工业出版社,2008.
- [2]江礼坤. 网络营销实战推广宝典[M]. 电子工业出版社,2012.
- [3]苏醒,李晓丹. 反周期创新:跨界与融合[J]. 二十一世纪商业评论,2013(3).

“Small and Beautiful” Business Model of The millet phone

Xu Rui

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: In September 2012, the CEO of Alibaba Jack Ma proposed a concept, “small and beautiful”, to the Chinese network operators, which attracted a great response in the industry sector. This paper analyzes how to form the business model of “small and beautiful” and takes the millet phone for example to interpret the advantages of the “small and beautiful” business model. Furthermore, it puts the focus on the analysis of the unique marketing ways of the millet mobile. Finally, the author concludes the concept of “small and beautiful”.

Key words: business model; the millet phone; small and beautiful

电子商务网站开发中的数据库安全问题分析

丁旭光

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:电子商务带来的简洁、方便已经成为人们生活不可或缺的交易方式了。但随着电子商务的发展,安全性问题也逐渐浮现出来,比如电子商务网站的客观资料、销售方案、公司内部员工的资料等公司重要资料被攻击者盗取并发布在网上或者对数据库里的东西进行篡改。电子商务网站的安全是电子商务发展的基础跟前提,而作为电子商务网站核心的数据库安全更不容忽视。为了保证交易双方的利益,我们必须保证数据库的安全性。本文进一步对电子商务网站开发中存在的问题进行剖析,并且针对目前电子商务开发中的数据库存在的安全问题,提出保护电子商务网站开发中数据库安全的措施。

关键词:电子商务;数据库;安全问题

信息全球化的今天,信息流动极其迅速,网络作为信息流动的主要渠道,里面的环境可谓是鱼龙混杂。在网络环境下运行的电子商务数据库就像一个普通的文件,里面储存了公司的大量资料,其中包括成千上万的交易数据和记录、合作伙伴资料,客户联系资料等等一些重要的数据。这些信息都将关系到一个企业的生存和发展,但目前这个网络大环境下,电子商务的数据库被盗取,数据泄露,数据被破坏等恶性事件常有发生,防不胜防,这些都反映了电子商务网站的数据库安全性遭到了很大的威胁,提高数据库的安全性迫在眉睫。要在鱼龙混杂的网络大环境中生存和发展,如何保证数据库的安全性显得尤为重要。

一、电子商务网站开发中的数据库安全问题

(一)操作系统和数据库管理系统存在问题

很多电子商务网站为了贪图方便都首先选择比较简单的WINDOWS系列的操作系统,其次

再对 LINUX 系统的进行考虑,极少人会选择使用 UNIX 系统。因为目前绝大多数计算机用户都使用 DINDOWS 系列的系统,所以对 DINDOWS 系统漏洞的发现相对比较容易,增加了黑客攻击系统的机会。其实在维护电子商务网站数据库安全问题上,数据库管理的防范和操作系统同样重要,但是很多运营商却往往存在认识误区,觉得只要做好操作系统的安全工作就行了。所以很多电子商务网站在开发之初对数据库管理系统的选择就缺乏对安全性进行考虑,当用户用 web 的渠道操作触发器等对象时,必须要进行身份验证,大多数数据库管理系统都有支持对数据库进行访问的账号与密码,比如在 SQL Sever 数据库管理系统中存在一个用户名为 Sa 的账号的超级用户,因为 SQL Sever 数据库管理系统不能对该用户进行删除或者更改名称,因此只能选择对该用户最强烈的保护,但是很多设计人员往往忽略上述存在的隐患而继续使用 Sa 用户,同时有些设计者往往贪图方便,设置简单容易被人猜测出来的密码例如,654321、555555,更有甚者直接把户

空置起来。

(二)数据库的设计过程存在问题

网站开发过程中很多开发者往往只注重对功能的设计,并没有完善前期准备工作而直接进行编码而忽略了很多细节性问题,盲目增加数据库表并缺乏实际性保护措施,对代码的设计也过于随便,很多设计员都有个很不好的习惯,那就是为了方便在很多文件的命名上直接用拼音或者用文件的关键词的用英语形式来命名,往往喜欢在 Data 目录下放数据库,方便自己之余也‘方便’攻击者,让他们更容易找到对应的文件。同时很多重要的数据以明文的形式存进数据库里,使的窃取者有机可乘,一旦攻击者拥有了管理员权限,那他就将进一步攻击网站的数据库,严重的话将会导致整个系统崩溃。

(三)管理系统首页和数据库的链接存在策略上问题

在对电子商务网站的数据库保护上,管理系统举足轻重。但是还是有很多设计者不太注意管理系统的安全问题,在后台管理系统链接方面,很多电子商务企业为了方便管理维护,直接在用户平常浏览的网页上设置后台管理首页链接。在权限设计方面,对管理员身份验证的权限设计薄弱,只有对首页的权限设计做强性要求,黑客可以利用此漏洞,可以避开管理员身份验证权限,攻击网站的后台,窃取数据库数据,另外一些管理员身份验证过于简单,这些都是电子商务开发中存在的安全隐患。数据库的链接同样存在很大问题,很多数据库链接文件都暴露了数据库文件的存取路径、数据库用户的口令还有名称,这些数据库链接都是容易泄露出去的,当攻击者找到这些数据库链接,就可以对数据库进行破坏或者下载。同时在源代码编写时直接使用 Sa 这种数据库管理系统自带的账号,攻击者就可以直接利用这种漏洞来控制系统的管理。

(四)SQL 语句致使的安全问题

使用 SQL 语句的所有网站都存在因 SQL 致使的注入漏洞,该漏洞是 2004 后最具影响的漏洞,它一般是在程序员在编写的时候,没有对用户输入的信息进行判断是否正确的前提下产生

安全隐患。攻击者在窃取数据库信息或者提升权限时,可以分析他们加了特殊字符的正常数据库代码在程序运行出来的结果,来获取电子商务网站的数据库的字段名还有表名。通常网站提供的操作数据库和输入注册信息的网页都存在很多的注入点。

(五)缺乏后台管理权限

人非圣人,往往在工作中都会有遗忘。肩负后台管理工作的管理员的工作量都很大,很多电子商务企业对网页的权限并没有具体的措施,很多时候由于管理员的遗忘把在没人的情况下把后台管理页面暴露在屏幕上,致使攻击者可以使用合法权限去浏览操作数据库。

二、为确保电子商务网站开发中数据库的安全做出的对策

(一)优化数据库管理系统和对软件进行改进

数据库的运行和使用都离不开网络和计算机系统,威胁数据库安全的最主要因素是病毒的破坏,首先对病毒要进行多层防范,预防为主,防止和封杀一切病毒可能利用的网络平台,避免病毒的隐藏跟扩散,及时更新病毒库,把预防和主动查杀相结合,同时可以使用虚拟专用网来提高信息传输和接入的安全性。数据的传输工程也是很容易被人窃听的,应该对传输的数据进行加密处理。在数据库软件的选择上要从安全性方面考虑,把安全问题放在首位,不要贪图方便,尽量使用一些既能满足性能要求又能提高数据库安全性的数据库软件,例如 MS SQL SERVER 等大型的关系型的数据库软件。还有不要贪图方便快捷使用数据库管理系统默认的设置,尽量建立新的账号还有设置比较难猜测的密码。在对部署数据库软件问题上,要做好选择,在 WEB 开发问题上,数据库服务器要尽量开发最少的端口,不必要的端口要及时屏蔽掉,对于服务端口,要增加数据库服务器的抵御能力就要加大攻击者对服务端口的扫描难度。条件许可的情况下设置更高难度的口令或者经常换口令。

(二)端正设计姿态,树立科学发展观

细节决定成败,在电子商务网站开发中,管理员要端正设计者的工作姿态,要用发展的眼光去对待,及时做好防护措施,不能只注重结果,从源头上减少隐患。具体问题具体分析,对待不同的项目要有不同的思考空间,在设计的过程中要做好具体的分析,不能马虎或者跳跃式的工作,不能贪图一时的方便把一些数据弄成明文来存储。从科学发展观理论上出发,不能存在侥幸的心理,及时做好数据的备份还有数据丢失后的恢复机制,万一数据库被盗取还能尽可能地挽回损失。还有就是代码设计时电子商务网站要有自己的一套规范的命名法则,反其道而行之,改变一贯的大众命名习惯,增加攻击者的猜测难度,管理好公司职工的职业操守,硬性规定公司职工不能把公司的命名法则泄露出去。

(三)提高后台管理系统的安全性

后台管理系统的安全是电子商务网站开发中数据库安全的关键所在,所以必须提高后台管理系统的安全性。首先不要随意在用户经常浏览的网页上设置管理系统首页链接。其次在用户名和口令的设置上也不能太随意,要设置一些猜测难度比较大的,防止口令和账号泄露。然后,不能用户在没有权限的情况下随便访问页面,我们可以利用 Session 变量识别用户的权限,达到对应的权限只能访问对应的网页的效果。最后,为了防止因管理员个人问题造成的人不在却把后台管理页面暴露在屏幕中,可以进行时间限制,设定一个时间范围,如果管理员在设定的时间范围内还不对后台管理页面进行操作那么后台管理页面就会自己关闭,好像电脑屏幕保护一样。为了防止数据库被下载,(1)可以采取数据库文件名误导法,利用系统的错误警报系统,在设计数据库文件名的时候可以在它的后面加上#号,当产生错误识别的时候系统就会发出警报。(2)对数据库链接文件的数据源的选择上也要加以重视,加大窃取者的窃取难度,比如可以使用 ODBC 这样使窃取者无法在数据库的源代码上获取数据库的进一步资料。

(四)及时防止因 SQL 语句带来的漏洞

防范未然,要及时采取有效的措施防止因 SQL 语句带来的漏洞问题。在管理权限方面要加以完善,在使用管理权限对数据库进行访问时要切记不能在程序中使用比较高的权限。在开发程序上要养成良好的习惯,比如在进行数据库查询程序的编写上,可以把单引号屏蔽掉。同时要做好把核心代码的保密工作,使用数据库时不要直接运用 SQL 语句。

(五)对数据的存储和传输进行加密处理

数据的运行和传输都依赖网络这个大环境,电子商务网站的数据主要是做存储和传输这两方面的操作,所以攻击者往往会选择存储和传输中的数据,为了提高电子商务网站的重要数据不被盗取、篡改,提高数据的安全性,应该对数据的存储和传输进行加密处理,对数据进行加密可以使用密钥参数还有算法,用户要想对加密后的数据库进行访问必须有算法和密钥。

三、小结

只有发现问题才能解决问题,基于上述,我们大致可以了解到目前电子商务开发中数据库存在的安全问题,大致可以分为两方面。第一是系统方面的原因,操作系统和操作系统选择过于简单,大众。第二是数据的保护方面的原因,管理系统的首页链接和数据库链接没有做好隐藏保护工作,因管理员个人问题导致泄漏,后台管理权限保护过于薄弱,对 SQL 语句的使用过于麻痹大意。随着人们思想的解放,方便简单的电子商务行业已经逐渐被大部分人使用,电子商务网站也逐渐增多,其中存在的利用链条也很多,很多不法分子也是俯视眈眈,数据库的安保工作已不再是个小问题,为了确保广大消费者和商家的利益,电子商务网站要把数据库的安全作为一个系统工程来对待,必须提高数据库的安全性,防微杜渐。

参考文献

- [1]文蓉,电子商务网站开发中数据库安全问题分析,计算机安全期刊,2007年12期
- [2]赵乃真,电子商务网站建设实例,清华大学出版社,

2005:61

- [3] 雷光洪, 浅析电子商务系统中的数据库安全问题, 中文科技期刊, 2010 年 10 期
- [4] 张浩, 关于电子商务网站的数据库安全技术问题分析, 吉林省经济管理干部学院学报, 2012 年 01 期

- [5] 车延雪, 电子网站开发中数据库安全问题分析, 农业网络信息期刊, 2012 年 08 期
- [6] 袁亮, 关于电子商务数据安全研究, 《科技信息(科技研究)》, 2007 年 17 期

Analysis on Database Security Problems in the Development Of E – commerce Website

Ding Auguring

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: With the takeoff of the economy and the electronic products, the electronic business emerges and people's consumption patterns and transaction have also undergone changes in turn to upside the world down. The convenience brought by e-commerce has become people's indispensable life mode. But with the development of e-commerce, security problems have gradually emerged, such as the objective data, the e-commerce website sale plan, the internal staff information, and so on. Important information makes attackers steal and post on the Internet or on the database. The security of e-commerce website is the basis for the development of e-commerce and the premise and a secure database is as the core of e-commerce website also cannot be ignored. In order to ensure the interests of both transactions, we must ensure the security of the database. This paper gives a further analysis on the existing e-commerce website development problems and aims at the safety problem in the development of e-commerce at present existing database, the database security protection e-commerce website measures.

Key words: e-commerce; database; security problem

电子游戏对大学生利弊探讨

吴 韬

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:人们似乎对电子游戏有一些误解,这些误解主要是指对游戏本身的迷恋,而影响了正常的工作、生活、甚至是身体健康。但是,对电子游戏的迷恋并不仅仅局限于电子游戏,还对其他的游戏一样迷恋。就象是一个棋迷迷恋下棋,一个票友迷恋精彩的戏剧一样的道理。但是如果过度沉迷电子游戏,就会严重影响大学生的身心健康、学业甚至生命。

关键词:电子游戏;大学生;利弊

21世纪是电子和网络产业飞速发展的时代。这也滋生了一个大的产业——电子游戏。电子游戏产业发展迅速,现在年轻人几乎人人都会去玩电子游戏。尤其是在校的大学生,学校附近网吧到处爆满,手上拿着手机玩的大学生随处可见。电子游戏给我们带了娱乐的同时也带来了很多弊端。

一、电子游戏介绍

电子游戏的广义定义为操纵计算机线路进行的游戏。有依靠电池供电的手控机关进行和利用电视屏幕、计算机终端进行,以及利用设在游艺室内的大型设备进行等多种。始于20世纪60年代末。今已形成许多种游戏项目和类型。1971年,一位名叫诺兰·布什奈尔的美国麻省理工学院学生设计出了世界上第一款商用电子游戏机,名叫Computer Space,游戏的输入设备就是相当简陋的游戏杆而已,以黑白显示器作为显示设备。这是目前公认的世界第一款真正意义上的电子游戏。

1. 电子游戏分类

随着电子游戏的发展,电子游戏也因实现方

式的不同而分成以下几大主要类别:

电脑游戏(PC Game):是指在电子计算机上运行的游戏软件。是一种具有娱乐功能的电脑软件。电脑游戏产业与电脑硬件、电脑软件、互联网的发展联系甚密。目前电脑游戏又分为单机游戏以及网络游戏两种主要游戏方式。

家用机(Console):是指专为电子游戏而开发的硬件平台,通常用于家庭娱乐使用。最典型的例子就是大名鼎鼎的任天堂FC,也是最早普及的家用电子游戏平台。

街机(Arcade):是一种放在公共娱乐场所的经营性的专用游戏机,也是电子游戏最早的商用平台。

掌机(Portable):20世纪80年代后期,个人使用的行动化电子元件成为一种潮流,各游戏厂商也为了适应这种新型的消费模式而开发了可以携带的游戏主机,最早的Gameboy以及目前国内普及率较高的Playstation Portable(PSP)都属于这种机型。

手机游戏:最近几年随着手机的发展流行起来的在手机上玩的小游戏。主要是支持安卓和苹果系统的游戏。

2. 电子游戏产业构成

电子游戏产业构成:由电子游戏开发商、电子游戏发行商、电子游戏媒体及周边和电子游戏玩家构成。

其中电子游戏开发商是最基本的内容产出单位,作为电子游戏产业链的最初环节,电子游戏开发商承担着为整个产业提供最基本内容产品的职能。根据开发商身份的不同,主要分成四大类别:第一方开发商、第二方开发商、第三方开发商和其他开发者。比较知名的开发商有:任天堂株式会社、索尼电脑娱乐株式会社、美国暴雪娱乐有限公司。

电子游戏发行商是游戏软件产品包装销售单位,在电子游戏产业链中处于第二环节,承担着游戏软件及其周边产品的销售以及包装职能,直接面向消费群体。游戏发行商由于公司性质不同所以种类也比较复杂,但基本上来说分成三大类:游戏开发商下属发行商、独立游戏发行商和地区代理商。

电子游戏媒体及周边负责游戏产业相关内容的推广及监督和和游戏相关的道具商品发行。作为电子游戏产业链的中间环节,电子游戏媒体一直承载着链接游戏玩家以及游戏开发商与发行商的职能。由于是新兴的高科技行业,电子游戏产业自诞生之日起就离不开媒体的宣传和帮助,而随着产业的不断壮大,相关的专业游戏媒体就有了存在的必要。同时,这些专业游戏媒体存在的同时,还起到了监督整个行业正规发展的宝贵作用。另外游戏周边产品也为游戏产业带来一定收入。

电子游戏玩家是电子游戏产业链的最终一环,也是电子游戏产业存在的根本,电子游戏玩家的多元化需求也促使了整个行业自诞生以来的不断改变。据估计,全球电子游戏玩家在2010年将达到26亿之多,而其中PC游戏玩家占其中的60%—70%。涉及的年龄层次也在不断扩大,性别比例越来越平衡,目前美国的女性游戏玩家已经超过男性。另外,随着世界金融危机的影响,电子游戏的市场份额已经超过传统的电影、音乐行业,成为娱乐产业的支柱产业之一。年轻

人会更多的选择这种相对便宜而且便捷的高科技娱乐方式。

二、问卷调查结果

大学生是电子游戏玩家的一个重要人群。为了了解电子游戏对大学生的影响情况,作者对江西外语外贸职业学院的100名大学生做了随机问卷调查。调查结果图下表:

问 题	统 计	
	选 择	百分比
1、您是否玩电子游戏?	A、是	90%
	B、没有	10%
2、您认为电子游戏对您有好处吗?	A、有好处	60%
	B、没好处	27%
	C、有坏处	13%
3、如果身边的朋友经常玩电子游戏,并投入很大,您认为?	A、后果很严重	20%
	B、人家自己的喜欢,不应该干涉	45%
	C、要劝诫	15%
	D、没什么问题	20%
4、您觉得玩电子游戏会成瘾吗?	A、会	50%
	B、不会	25%
	C、难说	25%
5、您认为健康的游戏时间是多久?	A、1小时以内	10%
	B、2小时以内	75%
	C、2小时以上	15%
6、您怎样看待电子游戏的利与弊?	A、利大于弊	48%
	B、一样	20%
	C、弊大于利	32%
7、您怎样看待学生电子游戏成瘾的问题?	A、可以理解	29%
	B、必须加以纠正	63%
	C、不能理解	8%
8、长时间玩电子游戏后有什么不良反应?	A、眼睛痛	31%
	B、脖子酸痛	27%
	C、头晕	12%
	D、没有	30%

问 题	统 计	
	选 择	百分比
9、玩电子游戏怎么影响学业?	A、容易上瘾,自己控制不了	26%
	B、总想玩游戏,不想上课	36%
	C、花很多时间和精力玩游戏	38%
10、您认为现在很多大学生电子游戏成瘾的主要原因是什么?	A、自制力不强	33%
	B、学习压力大	12%
	C、寻求刺激	25%
	D、其他	30%
11、大学生各种校园暴力事件及违法犯罪的问题和玩游戏有无关系?	A、玩游戏性情变暴躁	27%
	B、玩游戏与校园暴力相关	29%
	C、无关	44%

从表中我们看到在调查的100名大学生中。90%的同学都玩过电子游戏。60%的同学认为玩电子游戏有好处。50%的同学认为玩电子游戏会上瘾。75%的同学每天玩电子游戏时间在2小时以内。在电子游戏利弊的选择上。48%的同学认为利大于弊。20%的同学表示都一样。32%的同学认为弊大于利。

三、电子游戏对大学生的利弊表现

调查结果中认为电子游戏有利的方面表现在以下几个方面:

第一:电子游戏本身就是一种很好的知识载体。游戏和学习是可以融合的,知识和技能都是在“玩耍”中学会的。比如《三国志》、《梦幻西游》等一些题材的游戏中所蕴含的历史知识背景,还有那些在虚拟城市里生活的种种知识。玩家会在游戏的过程中通过不断的观察、试验、互动掌握。这是一种充满生命力的学习过程。

第二:电子游戏能够帮助学习者锻炼思维能力。众多益智电子游戏对人的思维能力的发展都大有裨益。都需要玩家具有很好的判断力、反应力才能走向胜利或者演好自己的角色。因此,电子游戏带给玩家的决不只是感官的刺激,更为重要的是通过在过程中给思维带来的激荡和挑战锻炼了思维能力。

第三:电子游戏对创造能力的开发有很大帮

助。玩家不只是游戏程序的被动执行者,更为重要的是,它在创造着一种游戏生活:创造自己的角色,创造与他者的关系。而且网络游戏中充满了不确定性,没有预设的强制目标,更没有明确预知的结局,正是这种不确定性、未知性使得网络游戏成为一个创造性的过程。

第四:电子游戏是推动技术更新和社会进步的高科技产业。比如训练飞行员的高科技的仿真模仿游戏。电子游戏业近年来成为中国发展最快新兴高科技产业之一它不仅带来更生动的娱乐形式,产业的飞速发展和成熟也带动了通信、IT制造等相关行业的发展。2012年,网络游戏的销售收入达到37.7亿,相关的电信业务收入为173.4亿,IT业相关收入为71.6亿,出版业相关收入为37.1亿人民币,游戏产业对相关行业的总体贡献远超300亿人民币。

调查结果中对电子游戏带来的弊端表现如下:

摧残身体。游戏成瘾带来心理和躯体疾病。报告指出,游戏成瘾不仅影响人的心理,还影响人的身体健康,尤其是引起植物神经紊乱,体内激素水平失衡,使免疫功能降低,引发心血管疾病,胃肠神经官能病,紧张性头疼,焦虑,忧郁等,甚至可能导致死亡。同时,由于玩游戏时全神贯注,身体始终处于一种姿态,眼睛长时间注视显示屏,会导致视力下降,眼睛疼痛、怕光、暗适应能力降低,脖子酸痛,头晕眼花等。本次调查显示:玩电子游戏后感到眼睛痛的占31%;脖子酸痛的占27%;头晕的占12%。

心理受损。沉迷于电子游戏,容易使人减少人际间交流,对现实社会产生恐惧,淡化了现实世界中的人际关系。产生自闭倾向,甚至会患上自闭症。

影响学业。使在校生学习成绩下降。目前,在校生因迷恋电子游戏造成学习成绩下降,甚至旷课、逃学的现象日益普遍。调查数据显示:认为容易上瘾,很难控制自己的占26%;总想玩游戏,不想上学也不愿做作业的占26%;认为花很多时间和精力玩游戏会使学习成绩受影响的占38%。

滋生是非,引发社会难题。电子游戏一般以“攻击、战斗、竞争”为主要成分。年轻人长期玩飞车、砍杀、爆破、枪战等游戏,会使他们模糊道德认知,淡化游戏虚拟与现实生活的差异,误认为这种通过伤害他人而达到目的的方式是合理的。因为玩电子游戏而引发的道德失范、行为越轨甚至违法犯罪的问题正逐渐增多。本次调查的数据显示:认为因玩游戏性情变暴躁的占27%;认为玩游戏与校园暴力相关的达29%。

四、结论及建议

(一) 结论

最后作者认为适当的游戏,的确有利于大学生的身心。

有助于缓解学习或工作的压力,提高学习或工作的效率;

有助于大脑的运作能力,提高记忆力. 和团队合作能力,从中学到团队的重要性;

上网玩游戏让双手变得敏捷、提高打字水平和电脑知识的应用;

电子游戏和其他游戏一样,也能给培养参与游戏者有一种竞争进步的心态;

人们似乎对电子游戏有一些误解,这些误解主要是指对游戏本身的迷恋,而影响了正常的工作、生活、甚至是身体健康。但是,对电子游戏的迷恋并不仅仅局限于电子游戏,还对其他的游戏一样迷恋。就象是一个棋迷迷恋下棋,一个票友迷恋精彩的戏剧一样的道理。同样,并不是所有的网络游戏都是有害的,大多数游戏实际本身是无害的。但是如果过度沉迷电子游戏,就会严重影响大学生的身心健康、学业甚至生命。

(二) 建议

那么针对上面的问题应该怎样来指导现在在校大学生呢?

1、要从思想上引导

对于在校的大学生来说,怎么看待电子游戏是一个很重要的问题。电子游戏是个“虚拟世界”,聚人类文明于一炉,但又潜伏着声色犬马。现时很多在校大学生沉迷于电子游戏不能自拔,玩物丧志,使得电子游戏成为家长和老师们的心

头之患。有的人玩电子游戏成瘾,每天沉迷其中,把该做的事给耽误了。我们要吸其精华,去其糟粕。大学生是现实中的人,不可能沉浸于虚拟的生活。当他从虚拟的电子游戏世界中抽身出来,回过神来,发现“虚拟世界”与现实世界的反差很大时,不免容易失落,或对现实生活感到迷惘,甚至排斥,并试图借此逃避现实。但这会令大学生们更加沉迷其中,难以自拔。发展下去,容易使大学生难以融入现实生活。现实中的事情还需要在现实中解决,想在虚拟的空间里寻找到现实的东西是错误的,所以不能沉迷于虚拟的游戏世界。

2、要尽量扬长避短

要有分寸地玩电子游戏,不可沉溺其中,要把握好一个度。对电子游戏和现实世界要有清醒的认识。大学生是有思想、有灵魂、有坚强的意志力的人,可以控制自己的所作所为。人类发明电子游戏是为了享受到方便快捷的娱乐和服务,用来适当的来放松心情。离开现实生活中繁杂在虚拟的电子游戏中得到快乐和满足。而不是让人沉迷于虚拟世界中不能自拔,忘记了自己身处于现实世界里。正确对待电子游戏就能够在电子和网络高速发展的时代稳步前进。

3、要培养大学生养成的良好的休闲娱乐习惯

建议在校大学生玩一些不容易上瘾,对身心有益的益智类电子游戏。少玩网络游戏,尤其是充满暴力色情的容易上瘾的网络游戏。

4、建立心理咨询与心理治疗的专业机构

学校可以建立针对电子游戏成瘾症的心理咨询与心理治疗的专业机构,及时救助和帮助玩电子游戏成瘾的学生。而且也希望国家和地方加大电子游戏尤其是网络游戏管理力度,规范电子游戏及相关事业的有序发展。

参考文献

- [1] 汤跃明、张玲. 从教育视觉谈电子游戏分级标准的制定[J]. 现代教育技术, 2008. 3
- [2] 贺杰. 电子游戏在教育中的具体作用[J]. 教师博览, 2012. 8

[3] 庞建军、杨春燕. 从符号学角度谈电子游戏之发展 [J]. 大众科技, 2011. 10

[4] 燕道成. 论暴力电子游戏对青少年的影响 [J]. 中国青年研究, 2008. 10

Discussion on the Advantages & Disadvantages of E – games on College Students

Wu Tao

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: There seems to be some misunderstanding of the electronic games, these misunderstandings mainly refer to people's fascination with the game itself, but the impact on people's work, life, and even physical health. However, the fascination with electronic games is not just confined to the electronic games but also to video games. I believe that people are obsessed with the other games. This seems to be a mini obsession with chess, a fancier fascination with the wonderful drama of the same reason. But if excessive gaming, it will seriously affect the physical and mental health of college students, academic, and even affect the life, sometimes games may be the cause of crimes.

Key words: electronic game; college students; advantages; disadvantages; survey

网络服装商场的功能分析与系统设计

陆建军

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:开发一个网上购物商城系统前,首先需要考虑用户的需求是什么,也就是网站需要满足哪些主要功能。网站登录者分为三种角色,即普通用户、注册会员和后台管理员。本文通过需求分析,然后提出如何进行交易系统的设计。

关键词:网络;服装商场;功能分析;系统设计

一、网络服装商城功能需求分析

网络服装商城是一种新的服装营销平台,商家企业通过这个平台向外发布自己的服装产品和服务,消费者可以通过此平台浏览各种商品,从而选择自己中意的服装进行购买,这就要求在系统的设计过程必须考虑各种人群的角色。本系统主要为用户分配普通用户、注册会员和企业管理员三种角色。根据分析,其各自的需求如下:

1、普通用户:需要提供注册功能,以便能够注册成为网站会员;需要提供浏览网站功能,以使用户了解各种服装;需要提供查询功能,以使用户能够在店内快速找到自己需要的产品。

2、注册会员:拥有普通用户所有的功能,还需要提供网站登录功能,能修改个人基本信息,和商家进行交流,对中意的产品下订单,管理个人购物车,购买商品。

3、企业管理员:需要提供登录功能,可以修改企业的基本信息,能分类发布自己的产品,和会员顺利进行沟通,接收会员所下的订单并对其进行管理,查看自家产品的销售量,发布促销信息等。

对于系统的整体开发与管理,其主要模块分为注册用户和后台管理员,对于一般网络浏览用户拥有一般的查询功能,如注册、最新公告、促销活动、查询商品信息等等;注册用户除了临时浏览用户所拥有的功能之后,还添加了一些额外功能,如登录、登出、与客户代理联系、订单管理、购物车、收银台以及个人信息的管理;后台管理员主要是对已注册用户的管理,以及自己所提供的商品进行维护,如果有促销或新品上架则向网站发布一个公告,前台系统结构如图 1.1 所示。

新品上架模块:针对后台管理员的操作,当企业商家有新服装上市时,可以添加要上架的新品,或是修改上架新品的功能,或是删除新品上架信息,当对上架新品的添加与修改时,可以发布一个新品上架公告。而对于普通用户和普通会员可以对上架的新品信息进行查看操作。

特价商品模块:本模块的操作与新品上架模块的操作类似,企业商家可以将本商家的特价商品(清仓商品,折扣商品)发布在该模块,并发布一个特价商品公告。

上装模块:在该模块下进行分类显示(休闲、时尚、职业),商家可以在该模块进行增加、删除以及修改操作,而对于普通用户和注册会员可以

对上装进行查看操作。

下装模块:在该模块下进行分类显示(裙、短裤、长裤),商家可以在该模块进行增加、删除以及修改操作,而对于普通用户和普通会员可以对下装进行查看操作。

公告模块:当商家有新品上架或者特价商品

时会发布一个公告显示在网站上,这样可以使用户及时了解商家活动信息。每个商家管理自己所发布的公告。

查询模块:在网站首页可以根据条件进行模糊查询,用户可以按销售量、商品类型、商家,商品价钱查询,之后将返回的结果显示于 JSP 页面中。

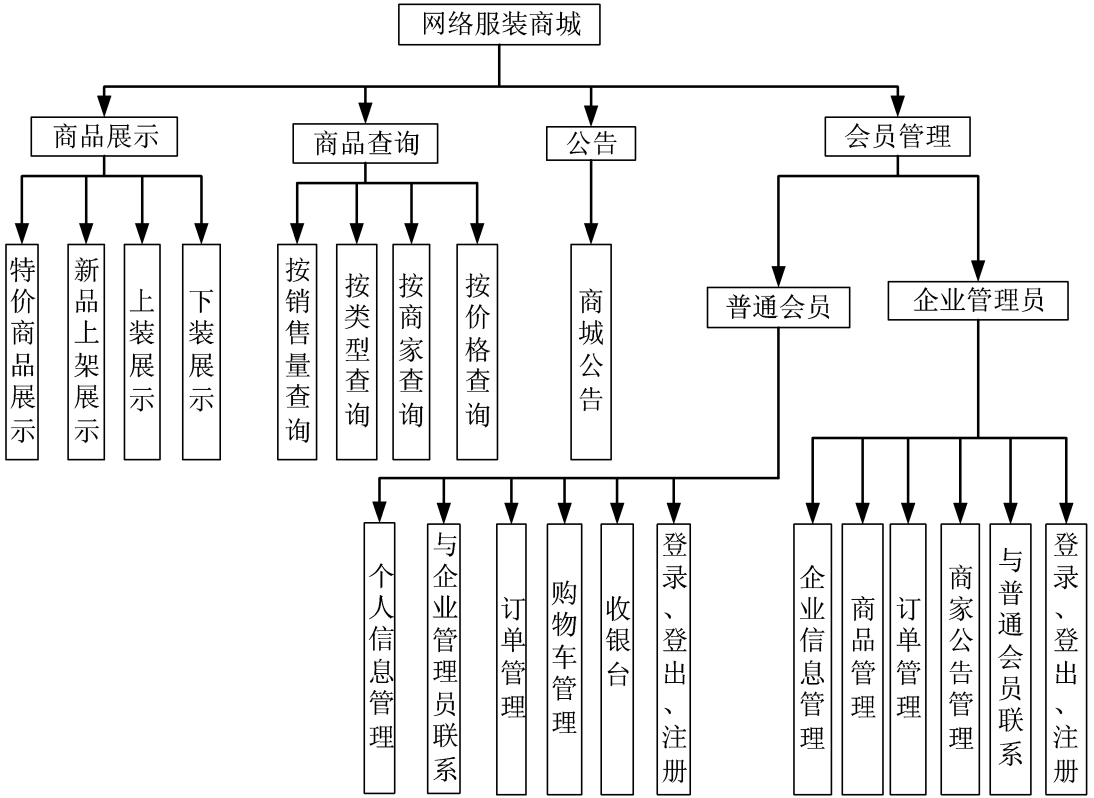


图 1.1 前台系统结构图

Figure 1.1 System structure diagram of foreground

个人信息管理模块:本模块包括对已注册的普通会员与企业会员的个人信息管理,如修改操作。

订单管理模块:普通会员可能通过该模块向商家下订单,浏览自己的订单历史记录,清空所有订单记录,删除某一条订单;企业会员可以查看自己的订单请求,浏览已处理的订单记录,清空订单记录,删除订单。

代理客户模块(买家用户的交流模块):在普通会员与企业会员之间建立的通信渠道,当普通会员想进一步了解该商品的信息时,可以通过该模块与企业会员联系;企业会员接收请求客户请求。

登录、退出、注册功能模块:对已注册的普通会员和企业会员,可以通过用户名和密码登录和退出系统;普通用户可以注册一个账号登录系统。

系统预期的目的是结合 Java 技术和 SQL Server 数据库做成交互式网页,方便消费者和商家之间的交流,为注册用户提供方便的网上服装订购功能,为企业提供服装展示功能,包括实现虚拟试衣间。采用人机对话的操作方式,设计出友好美观的访问界面,保证信息查询灵活、方便、快捷、准确。提供新品、特价产品、上装、下装四种形式展示店内所有商品,采用模糊搜索功能,使用户能快速查找自己需要的产品。系统能最

大限度地实现易维护性和易操作性,保证运行稳定、安全可靠。

二、网络服装商城交易系统的分析与设计

网络服装商城作为服装营销的一个新渠道,因为其方便、快捷、无时空限制等优势,已经广泛应用于现实生活,成为一种潮流。省去了中间多重代理,服装的营销变得更直接,价格也公道。与现实交易一样,买卖双方需要在网络上完成展示、浏览、选定、付款、售后等一系列流程。本文主要从总体上阐述网络服装商城的设计理念。

(一) 体系结构设计

系统使用 Dreamweaver、PhotoShop 等进行静态页面设计,给用户友好的访问界面;使用 Java 语言,结合 Tomcat 服务器,采用 SQL Server 数据库进行动态页面设计,确保数据的实时性;使用多媒体、Cult3D 等技术提供更好的展示形式,保证了交互的真实性。

静态网页技术是依照一定的格式来整合诸如图片、文字、声音等各种媒体,再与 Web 服务器相结合以实现信息的网络发布的技术。它是指在动态网页技术产生之前,用纯 Html 带面编写的网页,并保存为 *.html 或 *.htm 的文件形式。这种方式设计出的页面,任何人在任何时候在任何地方使用任何方式的浏览器看到的效果都是一样的。因此,这种网页的内容更新比较麻烦,必须要用专门的软件将制作好的新页面上传到服务器,才能正常完成更新操作。静态网页适合用于开发无用户参与、无需经常更新的静态文本内容。

动态网页技术分为客户端网页技术和服务器端网页技术。客户端网页技术不需要与服务器端进行交互,往往采用脚本语言的形式将实现动态功能的代码嵌入到网页中。服务器把网页发送到客户端后,网页上的脚本程序可以在客户端浏览器中直接响应用户的动作,常见的客户端动态技术包括 JavaScript、Java Applet、Flash、DHT-

ML、ActiveX 等。服务器端动态网页技术需要服务器端和客户端共同参与,用户通过浏览器发布页面请求,服务器端接收请求之后,根据 URL 携带的参数运行程序产生结果页面并将之返回到客户端。典型的服务器端动态技术包括 JSP、ASP (Active Server Page, 动态服务器页面)、PHP (Hypertext Preprocessor, 超文本预处理语言) 等。

目前应用的主流体系结构是 C/S (Client/Server, 客户机/服务器) 结构和 B/S (Browser/Server, 浏览器/服务器), 两者均有其独有的特点, 优势和劣势并存。基于 C/S 模式开发的程序相互关联性很强, 系统维护难度大, 开发成本高, 而 B/S 结构的系统可以用浏览器的模式有权限的、远程、实时地查看个性化信息, 加强交流与沟通, 提高工作效率, 因此, 系统主要采用 B/S 体系结构来进行具体的设计与实现。

(二) 系统总体分析与设计

系统分析要说明系统设计的指导思想、采用的技术方法和设计结果, 是新系统的物理模型, 也是系统实施阶段工作的主要依据。其中, 系统设计的原则包括:

- 1、系统性, 即从整个系统的角度考虑, 代码要统一, 设计规范要标准, 传递语言要尽可能一致。

- 2、灵活性, 即系统应具有较好的开放性和结构的可变性, 采用模块化结构, 提高各模块的独立性。

- 3、可靠性, 即系统抵御外界干扰的能力及受外界干扰时的恢复能力应尽可能高。

- 4、经济性, 指在满足系统需求的前提下, 尽可能减小系统的开销。

本系统采用三层结构体系, 即用户界面层、业务逻辑处理层以及数据访问层。客户端用户通过用户界面层发送请求信息, 业务逻辑层分析客户发送过来的请求, 并调用相应的业务处理方法进行数据库操作, 之后将数据库的数据返回给业务处理层, 最后业务处理层将数据进行封装返回给用户界面。其三层结构模型图 2.1 所示:

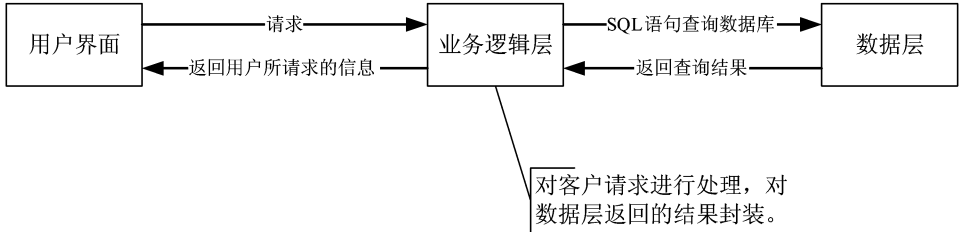


图 2.1 三层架构模型

Figure 2.1 Three layer structure model

(三) 系统流程分析

本文对三类用户的操作进行一个流程分析, 以下是各个用户的流程图设计:

普通用户: 进入网站首页, 对网站做一些查询操作, 如公告栏查看, 查询商品信息、查询商家信息、新品上架查询、特价商品查询、上/下装的信息查询, 效果如图 2.2 所示。

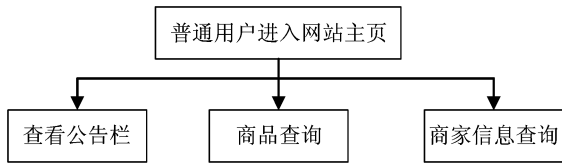


图 2.2 普通用户流程

Figure 2.2 The process of common user

注册会员: 输入自己的账号与密码, 后台确认证其信息, 若成功则可对自己的一些个人信息的管理, 查看自己的订单历史, 添加订单, 删除订单, 清空订单; 查看自己的购物车以及对其添加、删除、清空操作; 当用户有中意的商品时, 可以与企业用进行联系了解更为详细的信息; 以及对收银台的操作(结账); 最后就是退出该系统, 效果如图 2.3 所示。

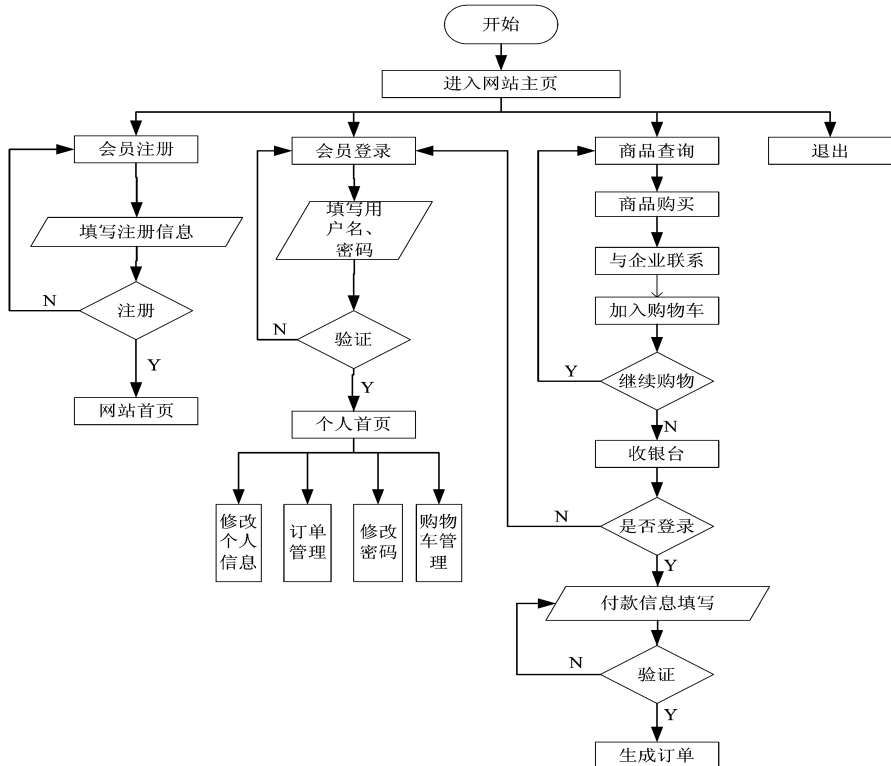


图 2.3 注册用户流程

Figure 2.3 The process of registered user

后台管理员:输入自己的账号与密码,后台确认证其信息,若成功则可对企业的基本信息的管理,查看自己的订单请求,添加订单,删除订单,清空订单记录;查看自己的销售是以与记录;

对商品、特价商品和新品上架的增删查改操作;对特价商品,新品上架发布公告;最后就是退出该系统。效果如图 2.4 所示。

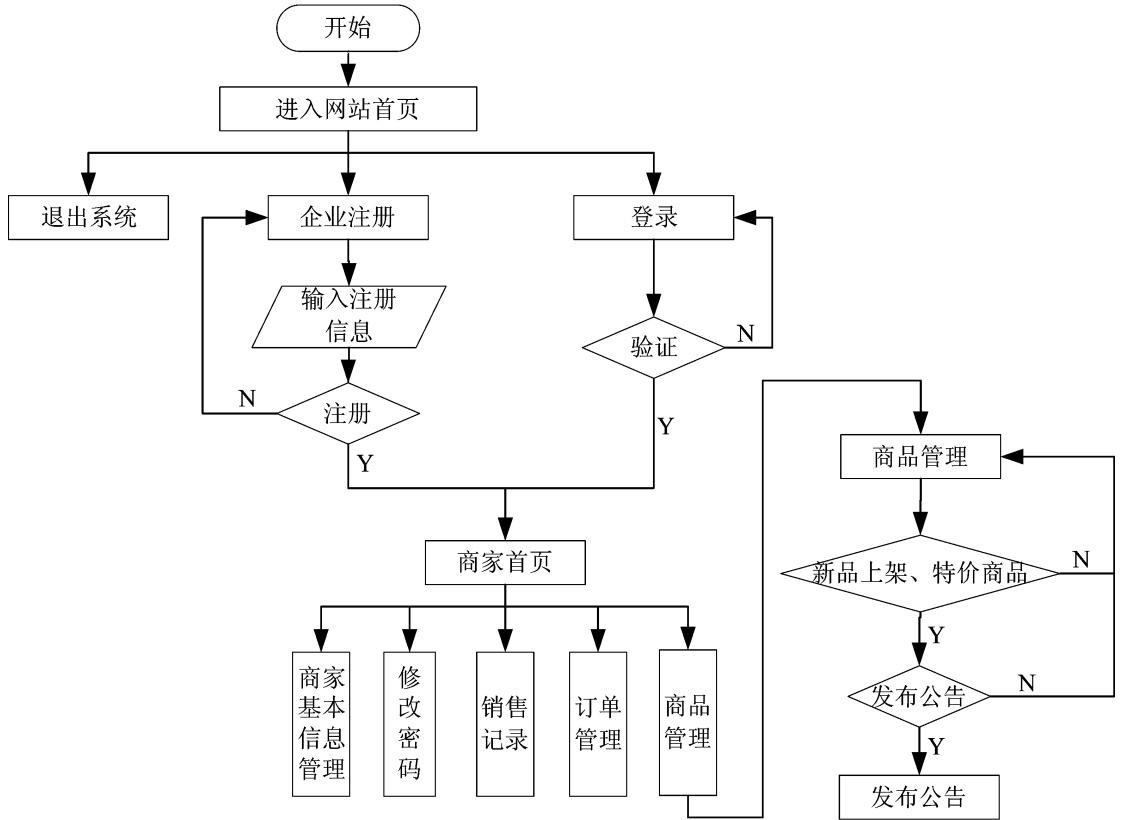


图 2.4 企业管理员流程

Figure 2.4 The process of administrator

参考文献

- [1] 彭丹. 互联网时代数字化产品定价策略探索[D]. 西南财经大学. 2006.
- [2] 许成文. 基于 B/S 模式的网络考试系统[D]. 河北科技大学. 2011.
- [3] 周永忠. 基于 .NET 三层架构服务的的外包平台的研究和构建[D]. 南昌大学. 2010.

- [4] 江婷婷. 我国中小企业发展电子商务的面临的困难及其改进策略分析[J]. 科技风. 2012(04).
- [5] Gupta, S, Kim, H. W. Value - driven Internet shopping: The mental accounting theory perspective. Psychology and Marketing. 2010.
- [6] 钟蕾, 魏雅莉. 论虚拟展示设计[J]. 包装工程. 2006, (1).

Analysis on the Function and System Design on Clothing Store Network

Lu Jianjun

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: With the development of an online shopping mall system, we first need to consider what is the user's demand and the site needs to meet the main function. Web sites can be divided into three kinds of roles, namely ordinary users, registered members and administrators. This paper gives the analysis via the demands and then puts forward how to design the trading system.

Key words: network; clothing stores; function analysis; system design

浅议计算机网络管理及其故障的处理

万松

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文就网络中常见故障进行分类,针对各种常见网络故障提出相应的解决方法,并就如何加强计算机网络的维护进行了概括论述。网络出现故障是极普遍的事,其种类也多种多样,在网络出现故障时对出现的问题及时进行维护,以最快的速度恢复网络的正常运行,掌握一套行之有效的网络维护理论和技术是至关重要的。

关键词:网络故障;分类;处理;维护

一、计算机网络故障的分类

计算机网络故障,主要是指用户在使用计算机网络过程中或网络在运行过程中出现的问题,导致计算机网络不能正常使用。通常计算机网络故障可以按照其故障的性质,分为物理故障和逻辑故障。

1、物理故障

物理故障也就是硬件故障,一般是指网络设备或线路损坏、接口松动、线路受到严重干扰,以及因为人为因素导致的网络连接错误等情况。出现该类故障时,通常表现为网络断开或时断时续。物理故障主要包括:线路故障、接口故障、交换机或路由器故障、网卡故障。

2、逻辑故障

逻辑故障也称为软件故障,主要是指软件安装或网络设备配置错误所引起的网络异常。与硬件故障相比,逻辑故障往往要复杂得多。常见的网络逻辑故障有:主机逻辑故障、进程或端口故障、路由器故障等。

二、计算机网络常见故障的处理

当计算机网络出现故障时,我们可以根据经验分别对网络链路、服务器和客户机进行分析处理。对于服务器和客户机,可以对其硬件、软件、驱动程序、应用程序、设置以及病毒等多个方面进行故障的诊断和排查;对于网络链路,可以利用各种测试工具或者测试软件来帮助诊断和排查造成故障的原因。对于计算机网络常见故障的处理,应该说一般人都能很快掌握,并且只要用点心,注意观察和积累,是容易积累经验的。

1、本地连接断开

对于这种网络故障,首先,利用经验分析法,可以判断出该类故障多为物理故障,即硬件故障;其次,根据七层网络结构模型分析法自下而上的思路,可以确定该故障应发生在物理层;最后,利用测线仪等工具测试网线、接口、网卡以及交换机端口是否正常。

2、本地连接受限制或无连接

这类故障一般都属于逻辑故障,通常可以逐一检查IP地址等参数的配置、网络设备的设置、网络协议的安装等是否正确,找出故障出处,并对故障进行修复或者对某些软件进行重新安装。

3、本地连接正常,但浏览器无法访问网页

通过经验分析法,可以发现该类故障多为逻辑故障,且该类故障较为复杂,可以细分为如下多种情况:(1)使用IP地址和域名均不能访问网页。出现这种情况,多为浏览器本身故障或被恶意软件篡改破坏,导致无法浏览网页。可以尝试利用360安全卫士等修复软件修复浏览器,或重装浏览器以及使用其他浏览器Firefox浏览器。(2)使用IP地址可以访问网页,但使用域名无法访问。对于这种情况,多为DNS配置有误,可以检查DNS配置是否正确。(3)可以使用QQ等网络软件,但无法访问网页。此种情况与第一种情况类似。可以参考第一种情况的故障处理方法来处理。

三、如何加强计算机网络的维护

从网络的管理角度概括地说,应做到:(1)加强计算机网络权限管理。服务器的管理由网络管理员和服务器管理人员共同负责,根据服务器的用途及相关用户的工作职责及权限制定相应的安全策略,严格控制普通用户对服务器的透明操作。(2)加强系统的完整性检查。网络管理员应每周对网络的完整性进行检查。必须将服务器上含有机密数据的区域全部转换成NTFS格式;存储和读取网络上的任何数据皆须通过密码登录。经常运行NetWare提供的“SECURITY”实用程序,找出网络系统中最薄弱的环节,检查并堵塞潜在漏洞。(3)信息加密策略。在多数情况下,信息加密是保证信息机密性的唯一方法。(4)强化访问控制,力促计算机网络系统运行正常。访问控制是网络安全防范和保护的主要措施,它的任务是保证网络资源不被非法用户使用和访问,是网络安全最重要的核心策略之一。

从网络维护方面具体来说,应该做到:

(1)硬件维护

计算机的硬件日常检查在电脑维护中扮演着非常重要的角色,有助于硬件的正常使用以及防止网络故障的出现。一般是先对网卡、集线器、网线、路由器、交换机等故障进行检查,再查

看电脑硬盘、显示器、内存等运行是否正常,对出现故障的电脑硬件需要进行及时的修理或者更换。此外也需要保证联网电脑的硬件可以满足联网最基本的条件,以便联网可以正常进行。

(2)软件维护

①检查网络的安全性能:其主要包括对所安装的反病毒软件定期升级以及维护,对防火墙进行无定期的版本升级,对数据库进行加密处理同时对其加密手段与方式做定期的更新。

②定期对网络设备进行检测:主要是对交换机、集线器以及路由器等网络装置的检测。一般检查其运行状态与系统的系统配置是否正常等。

③对计算机网络设置进行定期检查:主要包括查看服务器是否工作正常,是否访问正常,与检查网络协议、服务是否正常。

(3)病毒的预防

做好病毒预防工作,首先,不要使用来路不明的磁盘或使用前应先检查有无病毒并及时查杀。其次,不要打开来路不明的电子邮件。第三,不要登录非法、不良网站。第四,安装杀毒软件,并及时更新病毒库,随时监测,经常查杀病毒,及恶意插件等。在做计算机维护的时候,值得强调的是,在任何时候都应将网络安全教育放在整个安全体系的首位,努力提高所有网络用户的安全意识和基本维护技术。这对提高整个网络的安全和整个网络正常运行有着十分重要的意义。

四、结语

计算机网络技术发展迅速,网络故障也十分复杂,上述概括了常见的几类故障及其排查方法。针对具体的诊断技术,总体来说是遵循先软后硬的原则,但是具体情况要具体分析,这些经验就需要长期的积累了。作为网络管理人员,在网络维护中的还应该注意以下几个方面:第一,建立完整的组网文档,以供维护时查询。如系统需求分析报告、网络设计总体思路和方案、网络拓扑结构的规划、网络设备和网线的选择、网络的布线、网络的IP分配,网络设备分布等等。第二,做好网络维护日志的良好习惯,尤其是有一

些发生概率低但危害大的故障和一些概率高的故障,对每台机器都要作完备的维护文档,以有利于以后故障的排查。这也是一种经验的积累。第三,提高网络安全防范意识,提高口令的可靠性,并为主机加装最新的操作系统的补丁程序和防火墙、防黑客程序等来防止可能出现的漏洞。

参考文献

- [1]张凌杰. 网络故障检测与维护[M]. 高等教育出版社, 2006,12.
- [2]黎连业. 计算机网络故障诊断与排除[M]. 清华大学出版社,2007,3.
- [3]杨闯. 网络规划与实现[M]. 高等教育出版社,2005, 12.

On Network Management and Recovery

Wan Song

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The common faults on the network classify a variety of common network problems. The paper puts forward the corresponding solution and makes a general discussion on how to strengthen the maintenance of the computer network. Network failure is a very common thing and its type is diverse. It is very important to master a set of effective network maintenance theory and technology when the network fails to solve the problems in time. Normal operation should be take with the fastest speed to recover the network.

Key words: Network fault; classification; processing; maintenance