

微课:让我们的学习更高效

陈莉琦

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:微课程是一种新型的教学模式,颠覆了传统的面对面的授课方式,满足了学生自主学习的愿望,本文从微课程的概念,产生的背景以及微课的优势特点入手详细介绍了微课程,提出了一种新的办学治学理念。

关键词:微课程;大规模开放在线课程;泛在学习;微课程制作

一、什么是微课

微课是指按照新课程标准及教学实践要求,以视频为主要载体,记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点(重点、难点、疑点、热点)或教学环节而开展的精彩教与学活动全过程。微课程最重要最突出的特点是它的课堂教学片段,这个教学片段涵盖了与这次教学主题相关的教学设计、素材课件、教学反思、练习测试及学生反馈、教师点评等辅助性教学资源,学生与老师通过这个微课平台更好的实现了在线不在校的一种沟通新模式,学生可以根据微课视频,在平台上直接提问,老师也可以通过微课平台回答学生的问题,实现了一种极高效的学习新模式。因此,我们认为微课是不同于传统的单一的黑板粉笔的教学模式,但是又是在其基础上继承和发展起来的一种新型教学资源。

二、背景

随着时代和科技的发展,人们的生活节奏越来越快,与此相应,人们更乐于接受简单、便捷、有趣、高效的生活方式和学习方式,因此近年来各种“微”事物不断涌现,微博、微信、微电影、微小说……这些日益壮大的“微”字号队伍俨然宣

示着我们已经步入了“微”时代。同时,网络通讯技术日新月异的发展也强有力地推动着这股“微”潮流,使得各种“微”事物可以无孔不入地钻进人们生活中的方方面面。在教育领域,教师的工作更是非常繁忙,很难抽出大量的时间用来集中学习,因此对学习方式的便捷性和高效性要求很高,而微课程恰可以满足师生的教与学的需要。故此,微课程就在这种背景下应运而生。

三、微课的优势

(一)教学时间较短:教学视频是微课的核心组成内容。根据中小学生的认知特点和学习规律,学生的集中注意力时间不会超过10分钟,所以微课的时长一般是5—8分钟左右,最长不宜超过10分钟。这样精短的教学时间非常适合中小学学生的学习,相对于传统的40或45分钟的一节课的教学课例来说,微课可以称之为“课例片段”或“微课例”。同时,这种精短微小的教学片段也非常适合非学生一类想利用工作休闲之余充电的成人,现在随处可见的wifi,成人手里的平板(ipad)、手机、笔记本电脑,都可以成功学习微课程的工具,也满足了成人利用闲碎时间来学习的愿望,所以微课程这种新型教学模式的潜力和实用力不容小觑。

(二)教学主题突出:因为微课程的内容是主要突出课堂教学中某个学科知识点(如教学中重点、难点、疑点内容)的教学,或是反映课堂中某个教学环节、教学主题的教与学活动,目的明确,它只有5-8分钟的视频时间,所以对录制视频者提出了更高的要求,需要拍摄的视频不仅要短,小还力求重点集中突出。

(三)资源容量小:因为录制的是几分钟的一个微课程,所以一个课程的总容量不会太大,大概只有几十兆而已,视频的格式也是多种多样(如rm,wmv,flv等)方便学生老师自行下载,或在线观看学习。学生、老师、家长都可以在笔记本电脑,平板,手机上移动学习,“泛在学习”。

(四)学生成为了真正的学习主体:在我们现有的教学体制之下,大部分学生都只是被动的接受知识,接受中国填鸭式的教学方式,在课堂更多的要求是上课认真听讲,下课按时完成作业,这种强压式的教学方式直接压制了学生本身对学习知识的热情和主动性,我们更希望的一种新型的教学模式,学生更加自主,更加自由的去安排自己的学习时间,去把握自己的学习节奏,当然在当前中国的教育现状下很难完成这个目标,大部分的同学可能还达不到这种自主学习的状态,对于少部分同学他们可以利用课下的时间进行微课程的自主学习。学习的内容和时间都有学生自行决定,给了学生更多的自由空间,这对学生自身也提出了更高的要求。

(五)视频教学取代了面对面的授课:这对传统的教学提出了新的挑战,微课程一旦和慕课(Massive online courses,大规模开放在线课程)结合,对传统的教学来说是喜忧参半,名师更加卓越,闪耀,新的或老的老师就更加默默无闻,老师

的作用也随着微课程和慕课的到来可能会减弱,老师不再“授业”,只能负责“解惑”了,对老师的实战性提出了更高的要求,对于某些个别浑水摸鱼或是照本宣科地老师来说,学校恐怕再难立足,如果一旦启用大学或是欧洲的教学模式,选课制,恐怕名师的课堂座无虚席,而新老师则门可罗雀了。但是对于学生本身来说确实喜事一桩,学生通过在线自主学习,可以选择自己喜爱的教学风格的老师来授课,按照视频的进度循序渐进也是难得,对知识的掌握也更加得心应手,恐怕再难听到某位妈妈对自己的孩子不适应新老老师的授课方式而一筹莫展了。对家长来说,就更加让父母放心了,开放在线课程,其实也是对教育资源的一种平衡,有些学生并不是自身努力不够,或是不够聪明,可能是学生所处的地区或城市的师资力量薄弱导致学生学习成绩不够理想,开放了微课程和慕课之后,这些由于本身所处地理位置不佳的学生和家长可以长舒一口气,他们也算勉强享受到了和大城市一样的优质的教学质量。

(六)草根研究,趣味制作:微课程的时间短,课程内容微,所以对于普通人来说做一个微课程并不是一个难事,所以人人都可以参与,人人都愿意参与,只要你有兴趣,愿意用零碎的时间来制作来完成。因为制作的趣味性,和选题的自由性,所以制作者可以根据自己的兴趣和自己熟悉的内容制作相关的微课程与大家分享。

参考文献

- [1]王进彦,网络环境下大学生自主学习问题的探讨[J],中国现代教育装备,2007.
- [2]王左利,Mooc:大学变革[J],中国教育网络,2013(4).

Micro Lecture Makes Study More Efficient

Liqi Chen

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Micro lecture is a new teaching method which subverts the present traditional face to face teaching mode and meets the students' requirements. This essay focuses on the background, essence, characteristics, case, and advantages of the Micro lecture.

Key words: Micro lecture; massive open online courses; MOOC

任务驱动教学在建筑工程定额 与预算课程设计中的应用

高蔚

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:当前,任务驱动教学方法受到国内外的普遍重视,本文将传统的教学方法与任务驱动教学方法进行对比,介绍了任务驱动方法,并结合实际教学案例,阐述了任务驱动法在实际教学过程中的运用。任务驱动教学法是一种创新性研究性的教学方法,不仅可以帮助学生提高学习的积极性,更可以很好地培养学生的创新精神和合作意识。

关键词:任务驱动法;定额与预算;课程设计;教学实践

《建筑工程定额与预算》是工程造价专业实用性很强的专业课,它的实践环节为该门课程的课程设计,培养学生在课程设计的过程中掌握工程预算的能力,让学生掌握识图、算量以及运用算量软件等综合技能,提高学生分析问题、解决问题和独立思考问题的能力。

一、传统的课程设计存在的问题

但是由于受到各种客观因素的影响,导致传统的课程设计教学方法还存在着以下问题:

(一)课程设计时间短,任务重,难度大

由于时间的限制和教学计划的安排,该门课程理论课与实践课都是安排在一个学期学完,一直以来理论课的课时安排已经基本占据了整个学期的时间,而实践课程设计一般要求学生在两周16个课时内完成一个建设工程项目的土建部分的预算课程设计。这对于刚刚学完理论知识的学生而言,时间是非常短的,任务也是较重的,学生能够全面完成的难度非常大,导致很多学生都是敷衍了事,简单计算,使得这样一门在整个工程专业中占有核心地位的课程设计就这样草草了事了,大大限制了学生对于本门课程设计的

研究深度。为了能够保证该门课程设计的质量,需要引入一些全新的教学方法。

(二)教学管理存在缺陷

一般而言,高职院校的教师对于一门课程需要教授至少两个班级,一个班级至少40个学生,老师指导学生人数多,教学任务繁重,很难对每个学生做详细的指导。对于一些学生可能提出来的创新型的问题会因此而忽略,而平时关注的更多的只能是学生的到勤率和学生课程设计的进度,而往往忽视了对学生的创新能力和自主学习能力的培养。

1. 考核方式欠完善

课程设计的绩效考核包括平时考勤、课程设计成绩和答辩的考核,这样的考核方式不能反应学生真实的设计能力,学生可能只是单纯地根据老师设置的步骤去设计,而不知道为什么要这么设计,设计的思路是什么,不能做到深刻理解设计的原理,容易蒙混过关。为了能够使真正掌握课程设计,更加客观公正地评价学生的成绩,需要对课程设计的绩效考核方式加以改革。

2. 反馈机制不完善

与本科学生相比,高职院校的学生的理解能

力和综合基础都较差,在课程设计完成之后,如果没有一个及时的反馈和评价,很多学生即使有问题也没法解决和改正,导致很多可以纠正的错误没有及时纠正,遗留的问题仍然得不到解决,导致对课程设计失去兴趣,无法真正达到课程设计的目的。

二、任务驱动教学方法在《建筑工程定额与预算课程设计》中的运用

(一)任务驱动教学的涵义

任务驱动教学是一种探索研究式的教学方法,在教师教学与学生学习的过程中,教师和学生围绕着同一个目标,通过教师的引导,学生自主学习,独立分析问题和解决问题,最终完成特定的几个任务。这种教学方式能提高学生的自主学习能力和独立分析问题的能力,使学生在完成任务的过程中提出问题,不断创新。

(二)运用任务驱动法的优势

1. 教师和学生在此门课程设计中使用任务驱动教学方法目的性明确,针对性强,教师有明确的教学重点,学生有明确的学习重点。

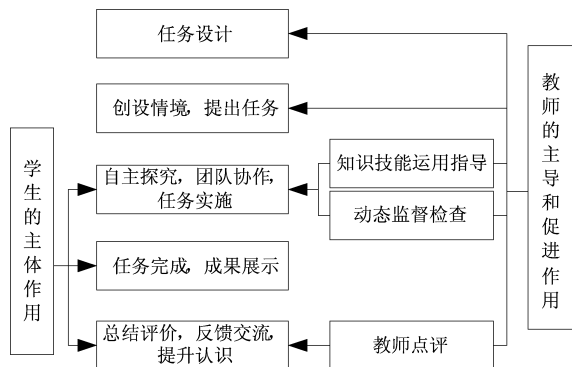
2. 使用任务驱动法可以提高学生的自主动手能力。在以前的课程设计中学生总是听老师如何讲,然后根据老师所讲的内容去做自己的课程设计,容易产生对老师的依赖心理,也很难做到创新。而采用任务驱动法,教师会布置一个具体的任务给学生,在规定的时间内完成,学生就会有紧迫感,主动争取完成任务,这样学生就从传统教学的被动接受改为主动学习,从而提高学生的能力和教师的教学质量。

3. 任务驱动教学法将原来分散的学习内容都集中在一个课程设计任务中,使理论和实际结合在一起,一来学生对理论知识就不会感到枯燥,促进理论知识的学习,二来理论知识可以更好地指导学生完成实践设计,增强实践效果。

(三)任务驱动教学法在《建筑工程定额与预算课程设计》中的实施

《建筑工程定额与预算课程设计》是以使用建筑工程定额与预算原理和现行工程定额规范、

工程量计算规则为主要内容,以一个建设工程项目为实体,从划分分部分项工程到计算工程量,最后完成整个工程项目的预算造价的过程。在这个过程中既发挥了教师的主导作用,又体现了学生的主导地位。下图为任务驱动教学过程的流程图。



图一 任务驱动教学流程图

(一)任务驱动型《建筑工程定额与预算课程设计》课程能力目标

1. 知识目标

通过实际课程设计,全面系统掌握建筑工程计量,定额编制原理和使用方法,采用工程计价两种方式进行工程预算或编制标底,进行工程结算、竣工决算。

2. 能力目标

1) 可根据工程资料编写一般单位工程的标前施工组织设计和标后施工组织设计

2) 可根据工程资料编写一般单位工程的标底、概预算、竣工决算

3) 可以直接胜任工程现场施工员、预算员

(二)任务驱动教学法在《建筑工程定额与预算课程设计》教学中的具体实施

1. 任务设计

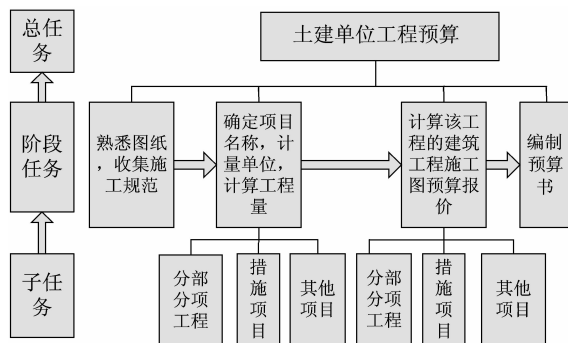
在任务驱动教学中,任务贯穿于整个教学过程,所以任务的设计至关重要,任务不能太大,太大学生完成的质量很难得以保证,也不能太小,太小教学的目标又很难完成,所以必须适中。比如在计算地基与基础工程的工程量时,可以将总目标划分为若干个小任务:

1) 熟悉图纸,收集施工规范、工程验收规范等相关资料。2) 确定项目名称 3) 计算土石方工

程的工程量 4) 计算砌砖工程的工程量 5) 计算混凝土与钢筋混凝土工程的工程量 6) 汇总工程量。

2. 创设情境, 提出任务

任务的提出时由教师去完成, 教师可以给学生多看一些类似工程的预算书, 让学生更加直观地看到一份完整的项目预算书应该包括哪些内容, 把学生带到实际工程的情景中去, 唤起学生的求知欲。本人以一个最基本的土建单位工程预算书的编制为实例, 流程如下图:



图二 土建工程预算任务设计

3. 采用任务驱动教学法, 教师主要是在方法上对学生加以引导, 学生主要把时间和精力主要是放在对任务的动手完成和分析讨论上。但是因为每个学生的理解能力不同, 对任务的完成可能会进度不一, 所以教师在采用此法的时候要加

强每次课程设计指导和总结和复习, 跟踪学生的进度情况, 不断获取学生的反馈, 总结成果。

三、结语

《建筑工程定额与预算课程设计》是一门实践性很强的课程, 除教师在课堂上的理论知识传授以外, 实践教学是非常重要的。任务驱动法以任务为驱动, 使学生在自己的实践操作和教师的现场引导下, 完成对知识的学习。整个教学过程让学生的学习积极性和主动性得到了很大的提高, 同时培养了学生主动获取知识的兴趣和能

参考文献

- [1] 应芳琴. 任务驱动法在电子技术课程设计教学中的探索与实施[J]. 中国现代教育装备, 2010(3).
- [2] 邱玲. 任务驱动法在计算机 CAD 教学中的应用[J]. 计算机光盘软件与应用, 2012, (14).
- [3] 窦亚芹. 任务驱动教学法在会计教学中的应用[J]. 财会通讯, 2012(4).
- [4] 陈曦. “项目导入、任务驱动”教学模式案例分析—以《商务礼仪实训》课程改革为例[J]. 南方职业教育学刊, 2011(5).

Task driven teaching quota for construction projects and the application of the course design of budget

Gao Wei

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: At present, the task driven teaching method is paid great attention to by both at home and abroad, this article will the traditional teaching method and the task driven teaching method, this paper introduces the task driving method, and connecting with the practical teaching cases, this paper expounds the task driving method used in the actual teaching process. Task driven teaching method is an innovative research-oriented teaching method[1], not only can help students improve the enthusiasm of learning, it is a good way to cultivate students' innovation spirit and cooperation consciousness.

Key words: Task driving method; Quota and budget; Curriculum design; Teaching practice

认知心理学视角下图式理论在英语翻译中的应用

彭迎春

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:翻译是译者对文本进行解码和编码的一种双向活动。在处理原文文本时,译者的长期记忆会激发大脑中储存的与文本相关的图式,从而优化译者的解码与编码。本文从认知心理学的角度探讨图式理论在英语翻译中的应用,对提高英语翻译有着积极的指导作用。

关键词:图式理论;英语翻译;解码;编码

一、引言

图式理论(Schema Theory)的首创者 Bartlett 认为图式是“长期记忆中储存的相互作用的知识结构”。图式理论近年来被应用于英语学习和教学的各个领域,在实践中产生了良好的效果。实践证明,图式理论不仅适用于英语阅读和听力,而且对英语翻译也有着积极的指导作用,因为阅读、听力和翻译都涉及到对语言文字的解码,都是作者所解码的内容与其先验或记忆图式相互作用的过程。本文将图式理论运用到商务英语翻译过程的分析,期望能对商务英语翻译实践或者商务英语翻译教学研究有所启示。

二、翻译的认知图式机制

(一)认知图式与原文理解

根据认知语言学理论,语言的输入能够“激活”习得机制,重新构建已有的语言结构。但是输入的过程必须是可以理解的,如果输入超出了学习者的理解范围,成为消极输入,也就不会促进语言的习得。对篇章的阅读和理解都是语言输入过程,而语篇翻译涉及的第一步便是译者对

原文的阅读理解。来源于原文的信息输入会“激活”译者已有的语言图式和习得机制,在这一过程中会伴随着译者头脑中新的语言结构的构建,及其对后面将要看到的信息用内容图式进行的预测和假设。由此可见,阅读理解中的图式理论强调的是记忆(背景知识)的作用,对文章的理解被视为文章与读者的背景知识相互作用的过程。

(二)认知图式与译文表达

翻译是原文作者、译者和译文读者三方跨语言文化交流互动的过程。众所周知,原文作者和译文读者的认知语境呈不对称性。原文作者的意向读者一般不包括外国读者,尤其不包括异类语言文化的读者,因此原文作者对于他认为的不言而喻的文化背景知识在原文中不会加以阐述。当我们把源语与译语的认知图式加以比较时,可以发现大致存在以下三种情况:第一、源语语言文化中的图式与译语语言文化的图式相同;第二、源语语言文化中的图式在译语语言文化中根本不存在,或不完整,或者在原文中称之为缺省(de-fault)的图式,在译文中就成为图式缺位(vacancy),如各语言中存在的文化专有项;第三、源语语言文化中的图式与译语语言文化的图式各不相同,甚至相冲突,这种情况称之为图式相异。

如对汉语读者来说,红色象征着喜气好运,在英语认知语境中,红色的文化图式传达的是暴力血腥的含义,它所激活的文化图式与汉语文化完全不同。在此,本文主要就文化图式相异的情况下如何进行商务英语翻译分别加以说明。

三、图式理论与商务英语翻译

商务英语传递的是商务理论和商务实践等方面的信息,在词汇、语篇上有其鲜明的特色。图式理论对提高译者的翻译水平有很大帮助,译者需要相关的语言、内容和形式图式才能更好地完成商务英语翻译工作。

(一)语言图式与商务英语翻译

商务英语涵盖着商业领域中各方面的信息,因此涉及到很多专业术语,在商务英语中,有许多普通英语词汇,但却是专业词汇的意义。如果译者缺失这一部分的语言图式,在理解原文或者编码译文的时候势必遇到困难,例如:This is a special offer and is not subject to our usual discounts. 句中的 offer 在普通英语中通常表示“提供”、“提议”等意思,而在商务英语中,则表示“出价”或“报价”之意,而且有固定的汉语译法:报盘。句子可译为:这是特惠报盘,我方通常折扣不适用于此盘。从以上例句可以看出,译者要使译文体现商务英语的特色,并忠实于原文,就不能缺乏商务英语词汇的图式。对商务词汇缺乏了解,掌握不准,都会使译文出现偏差,所以构建好译者的语言图式,是做好商务英语翻译的基础。译者对商务英语语言图式的构建至关重要,没有它,译者就可能传递出错误的信息。

(二)形式图式与商务英语翻译

当图式是关于文本篇章结构的知识,话语结构的规则性时,我们叫它形式图式。商务英语除了具有其专业的语言图式,也有它特有的形式图式,如:国际商务活动中责任与义务必不可少,动作主体不清,则责任不明,难以让对方信赖,因此商务英语动作主体需要明确,被动语态不宜多用。商务英语的这一形式图式特点要求在汉英翻译时对汉语原文的句子结构作适当调整,补出动作主体,减少被动语态。请看例句原文:为扩

大我们之间的贸易,可再给5%的折扣。译文:In order to encourage business between us, we are ready to allow you 5% off. (给折扣者是 we;受折扣者是 you)从以上例句可以看出,汉语句子的动作主体不明确是完全可以的。按常规,这样的汉语句需要译成英语的被动语态,但商务英语若多用动作主体不明的被动句,会导致责任不清,从而易引发纠纷。译者了解这一商务英语形式图式对准确完成商务语篇的翻译意义重大。

(三)内容图式与商务英语翻译

当图式是一组关于物体、思维或现象的概念或一系列相关的概念时,我们叫它内容图式。它既包括某种文化或亚文化的生活方式、社会制度等方面的知识,还包括具体阅读文本中涉及的有关学科或专业方面的知识。在实际翻译中,如果缺乏商务知识,译者即使看懂了原文中每一个单词,也无法进行准确翻译。以下是一段例文:We hereby engage with the drawers, endorsers and bona-fide holders of draft(s) drawn under and in compliance with the terms of the credit that such draft shall be duly honored on due presentation and delivery of documents as specified. 这段话的正确翻译是:本银行向出票人、背书人及正当持票人保证,凡依本信用证所列条款开具的汇票,于提交时承担付款责任。这是一段专业性很强的文字,如果没有专业知识译者很难看懂原文,更谈不上正确翻译了。即使译者汉英语言功底扎实,也只有在具备国际贸易结算方面的内容图式的基础上才能正确理解原文,顺利并准确的完成翻译任务。

四、结语

实践证明,在商务英语翻译中有效利用图式理论,能够帮助译者建立并拓展已有的翻译内容和形式图式,从而提高译者的商务英语翻译水平。如果译者能够在翻译中成功地将这些图式激活,对于培养翻译能力,改善翻译质量具有重要的意义。如何把握图式训练的导向性,使译者有效利用已有图式,是以后的翻译实践中需要特别关注和进一步研究的问题。

参考文献

- [1] Bell R. T. Translation and Translating Theory and Practice[M]. Longman: London and New York. 1991.
- [2] 王立弟. 翻译中的知识图式[J]. 中国翻译, 2001 (2): 19 - 25.

- [3] 林汝昌. 外语教学多学科研究[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 1995.
- [4] 林挺. 应用图式理论提高阅读效果[J]. 现代外语, 1996(4): 29 - 33.

The Application of Schema Theory in English Translation from the Perspective of Cognitive Psychology

Peng Yingchun

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Translation is a two-way activity of the translator' decoding and encoding of the text. In the processing of the original text, the translator's long-term memory can stimulate the schemata related to the text, which is stored in the brain, so as to optimize the decoding and encoding of the translator. This paper explores the application of schema theory in English translation from the perspective of cognitive psychology, which has a definite guidance to improve the English translation.

Key words: Schema Theory; English Translation; Decoding; Encoding

释意理论指导下的博鳌开幕式 习主席演讲译例分析

徐佳

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文以经典的巴黎释意派理论为研究框架,结合《2015 博鳌亚洲论坛开幕式习近平主席主旨演讲》进行口译实例分析,探讨了释意理论在外交场合类同声传译活动中的应用。笔者从中总结了相应的口译策略,以供口译学习者借鉴。

关键词:释意理论;口译类型;口译策略

一、引言

2015年3月26日博鳌亚洲论坛(Boao Forum for Asia)在海南省召开,本届年会的主题为:“亚洲新未来:迈向命运共同体”。习近平主席在3月28日的开幕式上作主旨演讲,其内容涵盖亚投行、“一带一路”、亚太自贸区、创新、食品安全、环保等一系列热点话题。本文基于释意理论对2015年博鳌亚洲论坛习主席发表演讲时的同声传译进行分析,并从中总结出译员相应的口译策略。

二、释意理论综述

法国释意理论始于20世纪60年代末,它是研究人员在会议口译实践的基础上,结合心理学和语言学等学科的研究成果创建起来的一整套口译理论,其代表人物为塞莱斯柯维奇和勒代雷。迄今为止,该理论仍然被口译界当成经典,倍加推崇。

释意派认为口译有三个层次:词汇层次、句子层次及语篇层次。前两个层次只能视为语言

上的口译,而语篇口译才是真正意义上的释义。因为句子是语法单位,而语篇才是意义单位。“口译旨在建立一个不同语言不同文本之间的对等。这种对等既不以源语为基础,也不以目标语为依据,在大多数情况下需要依赖于两种语言文本、文化、道德、知识、情感环境以及其他不同阶段情况的类型和它需达成的目的”(勒代雷,2001:1)。

释意理论强调翻译是一种交际行为,语言只是交际活动中的工具,因而翻译的对象应是交际双方试图传递的信息和表达的思想而非语言本身。口译是“释意过程,即揭示意义,让它清晰地呈现在他人面前”(Seleskovitch, 1978:8),并建立源语与译语之间交际功能上的等值。交际意义的产生依赖于语言知识和言外知识,正确理解和区分“意义单位”需要译员在口译时摆脱源语语言结构的束缚,通过非语言知识或认知知识进行必要的补充。塞莱斯柯维奇将口译过程划分为“理解原文—脱离源语语言外壳—用译语重新表达理解”三个阶段,成功翻译的评估标准是“释意准确”,换言之就是“通顺、达意”。(Ibid.)

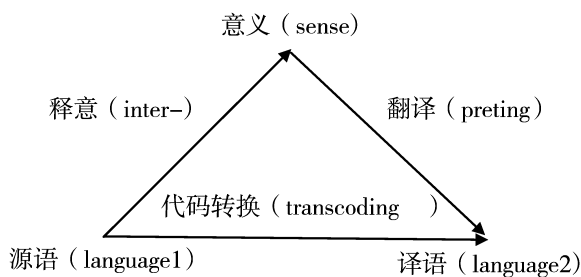


图1 释意理论口译过程三角模式

三、口译类型划分

(一) 文献回顾

口译研究发展至今,中外学者们根据不同的划分标准,对口译的分类作出了不同的论述。大致上,口译就其工作方式一般分为交替传译和同声传译两大类(仲伟合,2010)。根据交际目的不同,且在不同场合发生的活动,口译又可以分为会议口译(conference interpreting)、法庭口译(court interpreting)、会谈口译(negotiation interpreting)、外交口译(diplomatic interpreting)、商务口译(business interpreting)、军事口译(military interpreting)、导游口译(guide interpreting)、医疗卫生口译(health-care/medical interpreting)等(张文,2006:17)。按照口译的传译方向,可分为单向口译和双向口译(梅德明,2011:15)。此外,口译还可以按照其他的参数来区分,如按语言模式可分为手语口译(signed language interpreting)和触觉传译;按技术设备的使用不同,可分为机器口译(machine interpreting)、远程口译(remote interpreting);按专业地位不同,有专业口译(professional interpretation)和自然口译(natural interpretation)之分(波赫哈克,2010)。

(二) 博鳌开幕式习主席演讲口译

习主席在博鳌亚洲论坛2015年年会开幕式上所作的演讲时长32分钟,发言现场采用同传的口译形式。

作为一个非盈利、非政府的国际组织,博鳌亚洲论坛(BFA)是来自世界各地政界、学术界和工商界的领袖就亚洲及全球重要事务进行对话的高层次平台。按照其发生的场合和交际目的,博鳌亚洲论坛口译活动兼有会议口译和外交口

译的特点。为了能够使参与者使用他们自己的语言来交流,因而往往提供快速、即时的口译服务,即同声传译(简称SI)。同传“不单是在同传箱内用同传设备做口头翻译”,它还有一些特殊的形式,如“视译”和“有稿同传”(Pöchhacker, 2010:18)。考虑到BFA的政治和外交方面的交际因素,译员较可能进行有稿同传,虽然源语仍然是通过声道传达,但是发言人有时会脱离讲稿或是为了节省时间而对讲稿有所省略,因此它应被看成是一种包含视译成分但更为复杂的同传形式。与此同时,习主席整场演讲中口译的过程总是向着一个过程进行,译员只需要将某一种语言转译成另一种语言即可,源语和目的语相对固定不变。简言之,博鳌开幕式习主席主旨演讲口译是一种单向的有稿同传形式。

四、具体译例分析

众所周知,习总书记的语言风格具有独特的个性化,他善用大白话、大实话,善于讲故事、举事例,语言简练但言谈之中却不乏旁征博引。在2015年年会致辞中,习主席通篇多次使用四字格、文化负载词和成语,同时也不乏名言和俗语。如:“方兴未艾”、“鉴往知来”、“土崩瓦解”;“千帆竞发、百舸争流”、“夫物之不齐,物之情也”;“独行快,众行远”、“大河有水小河满,小河有水大河满”。中英文两者之间语言和文化的差异性,演讲者本身的语言风格以及同声传译的特点等都决定了译员在口译过程中需采用相应的策略对信息进行正确的处理和重组。

(一) 理解源语

释意理论认为理解源语是口译的第一个步骤。在此阶段,译员对输入信息,即语言中单个的字词、短语甚至句子进行理解和辨析,获取等值的意义单位。同传译员在BFA开幕式致辞中的首要任务就是准确且忠实地传达发言人的源语,他们需要在接收源语的同时,理解发言人的讲话意图。准确理解话语的交际意义也是对源语忠实性的一种体现,在此种场合的同声传译中,理解源语的信息内容尤其重要。如下例:

例1:

习主席:中国古代思想家孟子说过:“夫物之不齐,物之情也。”

口译员: Mencius, the great philosopher in ancient China, said, “Things are born to be different.”

这句古文出自儒家经典《孟子》,此前,习主席在2014年联合国教科文组织总部的演讲上也曾引用过。意指事物各有不同,这是客观规律。从译语中可以看出译员准确地理解了源语意义,抓住了原句中的主要内容。此外,为了突显习主席平实的语言风格,译员将源语信息通过简练的句子结构和字词“直译”出来,确保了听众的顺利理解。

(二)脱离源语语言外壳

释意理论认为口译过程的第二阶段存在于译员源语理解和译语表达之间。在此阶段,发言人讲话结束后其他的元素会逐渐消失,译员仅是将理解到的源语意义以脱离了源语的语言形式留存在脑海中(Seleskovitch, 1978: 336)。因此,口译实践中解决问题的原则为“释意”,不必拘泥语言本身的结构形式,特别是字词的束缚,对源语进行加工和再处理时,应注重语义的再现,而非机械重复。请看下例:

例2:

习主席:世界好,亚洲才能好;亚洲好,世界才能好。

口译员: To do well, Asia and the world could not do without each other.

这句中文采用了排比的形式,意思上存在一定的重复,目的是为了强调亚洲和世界的相互依存关系。译员在处理时直接摒弃了中文原有的句法结构和修辞手法,恰当地滤去冗余信息,在译成英文时,译员运用“意译”方法对源语进行处理和加工,重点突出发言人的表达意图,目的语表达简洁明了,真正做到了“得意忘形”,也符合同声传译中省力的原则。

(三)译语重新表达

释意理论认为,表达是译语产出的最后阶段。在此阶段,译员的表达方式应符合听众的语言接受习惯。事实上,“对口译员而言,令他们倍

感压力的并非忠实的表达发言人的意图,而是用简练、易懂的语言使听众接受译语。”(Cremona & Mallia 2001:304)。本文分析的案例属于有稿发言,演讲内容逻辑性强,结构紧凑,发言人语速平缓,期间无明显长时间停顿。然而,由于受同传即时性的影响,译员在译语表达时常对非重要信息常采取“省译”策略。如下例:

例3:

习主席:全球殖民体系土崩瓦解,冷战对峙不复存在,各国相互联系、相互依存日益加深,和平、发展、合作、共赢的时代潮流滚滚向前,国际力量对比朝着有利于维护世界和平的方向发展,保持国际形势总体稳定、促进各国共同发展具备更多有利条件。

口译员: With the days of global colonialism and the Cold War long gone, countries are now increasingly interconnected and interdependent. Peace, development and win-win cooperation have become the prevailing trend of our times. The international forces are shifting in a way that is more favorable to maintaining world peace. Countries are now in a better position to uphold general stability in the world and seek common development.

在此例中,“土崩瓦解”和后句中的“不复存在”都是中文中常用的四字格形式,在英文中难以找到对等的表达。此外,它们意思相近,所以口译时这两个说法可以等同起来。从释意的角度出发,“long gone”可以较好地阐述了这两层意思,将发言人的本意传达给听众,因而口译时译员直接用两个英文单词替代了两个中文四字格,将“省译”的策略发挥到极致。

五、结语

根据习主席博鳌开幕式演讲中的口译实例分析可以看出:释意理论对于外交场合类的同声传译具有重要的指导作用。在释意理论指导下,针对中英文的差异性,同声传译的时间限制以及演讲者本身的语言风格,译员在口译过程中可在抓住“意义”的基础上脱离源语语言形式,采用相应的“直译”、“意译”、“省译”等策略对信息进行

处理和重组,这些应对策略能够帮助目的语接收者更好地理解源语所要传达的意义。

参考文献:

- [1] Cremona, Vicky Ann and Mallia, Helena. Interpretation and Diplomacy. Language and Diplomacy. (Ed.) [M]. Jovan Kurbalija and Hannah Slavik. Malta; University of Malta, 2001.
- [2] Seleskovitch D. Interpreting for International Conferences [M]. Washington: Pen Booth, 1978.

- [3] 勒代雷. 释意学派口笔译理论[M]. 北京:中国对外翻译出版公司,2001.
- [4] (奥)波赫哈克. 仲伟合等译. 口译研究概论[M]. 北京:外语教学与研究出版社,2010.
- [5] 梅德明. 英语中级口译资格证书考试中级口译教程(第二版)[M]. 上海:上海外语教育出版社,2003.
- [6] 张文,韩常慧. 口译理论研究[M]. 北京:科学出版社,2006.
- [7] 仲伟合. 翻译研究:理论、技巧、教学[M]. 广州:华南理工大学出版社,2000.

An Appreciative Analysis of the interpretation of President Xi's Speech at BFA Opening Plenary: An Interpretative Perspective

Xu Jia

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Based on the Interpretative Theory of the Paris School, this paper discusses the application of this classic theory in simultaneous interpreting under diplomatic setting by analyzing the keynote speech addressed by President Xi at the opening plenary of the Boao Forum for Asia Annual Conference in 2015. The author hopes these strategies mentioned can help interpreters better deal with such interpreting.

Key words: the Interpretative Theory; setting of interpreting; strategies of interpreting

高职营销与策划专业交叉课程教学改革探索

——以江西外语外贸职业学院为例

曹春明

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文介绍了在营销与策划专业交叉课程进行的教学改革,从调动学生学习兴趣、提高教师执教水平两方面进行了阐述。具体以两门课程为例分析了教学改革过程,为学院其他专业课程改革提供一定借鉴。

关键词:高职;交叉课程;教学改革

高职教育是为国家产业建设,立足区域经济发展,做到专业对接产业、专业链接产业、学校办学对接区域经济,培养地方发展、产业需要的用得上的人才。

但长期以来,我国大多数职业学校采用的是学科型课程模式,以致职业活动的知识和技能在学科体系的课程中是分散甚至是割裂的;尽管也从欧美引入了一些职业教育理论,诸如“双元制”、CBE、MES等课程模式,在一些专业取得了一些成绩和经验,但有些专业并不适合照搬外国职教课程模式。因此根据学生未来的职业发展,打破课程之间的传统本位,发挥学生在学习中对职业发展的主体作用,满足区域经济多样化的人才需求。

营销与策划专业是江西外语外贸职业学院工商管理系的龙头专业,2013年营销与策划的学生占据工商系学生人数的三分之一多。因此研究营销与策划专业的课程交叉教学对于进一步提升整个系部乃至全院教学水平有着重大的带动作用。自2012起,笔者与系部同事进行了相应教学改革。

一、选择教学改革课程

12、13级专业课程设置是相同的,专业课程

设置为:

第一学期:市场营销学、经济法、零售学

第二学期:市场营销学、管理学、市场调查与预测、品牌决策与管理

第三学期:客户关系管理、消费心理学、推销与谈判技巧、公关原理与实务策划、广告策划与创意、企业经营模拟软件

第四学期:顶岗实习

第五学期:房地产营销、企业定价、渠道管理、汽车营销、商品学、网络营销、市场营销案例与实训

二、选择教学改革方式

探索方式一:同一位教师讲授两门有交叉知识点的课程

探索方式二:两位教师分别讲授有交叉知识点的课程

三、教学改革步骤

(一)教学改革步骤一

1. 选取13级新生作为教学改革对象,找出第一学期的两门交叉课程:零售学和市场营销学

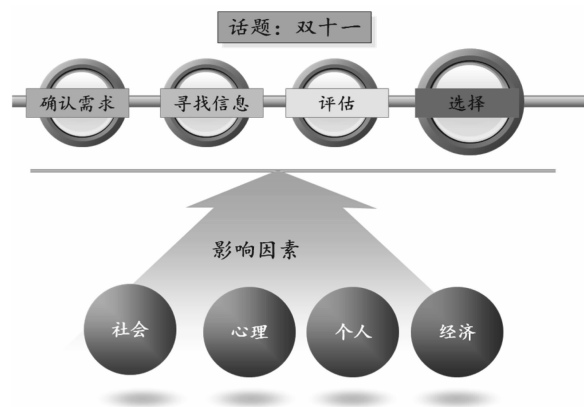
2. 具体进行教学改革过程如下:

这两门交叉课程有两大交叉知识点,分别为:消费者购买过程、品牌策略。

这两门课程是由同一位教师担任教学工作。在教学上,熟知两门课程的教学知识体系与教学目的,因此在教学中把两门课程的知识点糅合在一起,针对这两部分的交叉知识点,设计了新的教学方案。

(1)第一部分交叉点:消费者购买过程、影响因素

这一部分的教学目的是掌握消费者购买过程的阶段、影响消费者购买决策的主要因素。教学知识体系如下:



根据教学目的及知识体系设计了双十一购物攻略。以双十一为背景,要求学生针对自己在双十一的购物计划,写一份购物攻略。

A. 消费者购买行为分析

以攻略为切入点,引导学生认识到这是为买到合适的东西在做信息搜集工作,然后向前向后分别推导出其他的阶段,引入消费者购买构成的阶段。

购买过程的阶段:在这一部分里面,从攻略入手,引导学生认识到在各个阶段消费者的需求是什么,而作为零售商和生产商要分别关注哪些信息,从而可以采取哪些措施。

B. 双十一消费者分析

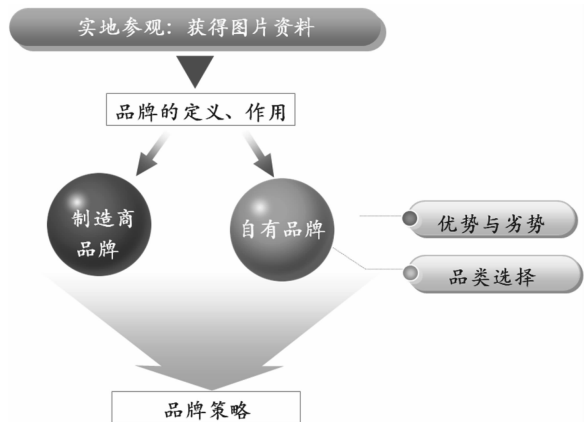
在这一部分,侧重于分析影响消费者的因素。首先从双十一的成交额说起,让学生谈谈为什么消费者这么疯狂,剖析消费者疯狂原因。其次总结影响消费者购买的因素:社会因素、心理因素、行为因素、个人因素。

教学改革成效分析。关于“消费者的购买阶

段”,市场营销学和零售学两门课程里面均涉及到该知识点,而“影响消费者购买的因素”这个知识点则是属于营销学的知识,但是零售是直接面对最终消费者的角色,因此,掌握该知识点对于零售学来说同样显得至关重要,因此,将这两个知识点串在一起讲,就显得体系更为完整。将社会热点“双十一”作为案例引入,一方面结合了学生的日常生活现象,另外也会激发学生的学习兴趣,提升他们的动手能力。以一个完整的案例导入两个知识点,逻辑完整,避免了分开讲授导致知识零散,不容易理解。

(2)第二部分交叉点:品牌策略、自有品牌

这部分的教学目的为:掌握品牌的概念、自有品牌的优势与劣势、学会运用品牌策略。教学知识体系如下:



根据这部分的教学目的及知识体系采用实践教学。带领学生前去零售大卖场—沃尔玛考察,要求学生搜集有关品牌的图片、价格等相关信息,为后面的教学做好准备工作。

A. 品牌知识

在该部分内容里面,以学生搜集的相关资料为背景,引出品牌的基本知识点。要求学生对搜集的相关品牌进行分类,归纳出两种类型,即制造商品牌和零售商品牌,为下面的知识点做好铺垫。

B. 沃尔玛自有品牌分析

以沃尔玛的自有品牌为例,与制造商品牌进行区别,引导学生对其进行细致的分析,认识到自有品牌对于零售商的重要作用,将品牌知识贯穿在零售学的内容里面。同时布置任务,要求学生从价格、终端陈列、信息搜集等相关方面比较

制造商品牌、零售商的自有品牌优劣势。

教学改革成效分析:本次交叉教学涉及到品牌的知识点,在市场营销学和零售学两门课程都有所涉及,但是两门课程的侧重点不一样,市场营销学的角度更为宏观,但是侧重于制造商品牌的相关知识,而零售学课程则侧重于自有品牌的角度,将该知识点整合为一起,让学生拥有完整的知识体系。同时,学生通过实地参观获取关于品牌的相关资料,有着更为直观的感受,接受并理解知识点则更为快速,同时也提高了学生的分析和动手能力。通过本次交叉教学,学生在统筹能力、分析能力、动手能力上等方面均得以提高。

(二)教学改革步骤二

1. 选取12级学生作为教学改革对象,找出第三学期的交叉课程:消费心理学、推销与谈判技巧

2. 具体教学改革过程如下:

(1)找出理论与实践结合点

这两门课程是选择两位教师担任教学工作。在推销与谈判技巧课程的第六个项目中有个知识点是寻找与接近顾客。销售人员寻找与接近顾客的过程中会遇到形形色色的顾客,这些顾客有不同的情感和态度。营销人员应如何了解顾客的需求?必须是在接近他们的基础上,才能进行下一步的推销洽谈。

消费心理学的第四个学习情境是消费者的情感与态度。顾客每一次的购买行为中都会带有他本人的情感特点和相应的态度。消费者的情绪会直接影响他的购买行为。消费者态度呈现出的导致消费者。

营销人员通过仔细观察顾客的面部、身体言语表情来判断顾客的情感、心理倾向,及这种情感、倾向会导致顾客产生喜欢或厌恶还是接近或远离服务的态度,为后续的推销工作打下基础。

鉴于两门课程在以上两个项目在知识与实践中上有很多的交叉点,任课教师把这两部分内容融合起来,布置学生考察营销人员接近顾客的场景。

一是安排学生排演情景剧。学生自行分组,自己选择行业模拟进行销售人员与顾客的交流过程。在这一场景模拟过程中,学生们展示了对自己熟悉的行业的深度分析。二是安排同学们

课后深入各大超市卖场,用手机自行记录真实场景中销售人员的推销技巧及顾客的情感与态度表现。

通过以上两种方式的实践教学,既可以掌握推销与谈判技巧课程在不同行业寻找与接近顾客的技巧,又可以把消费心理学中的情感与态度的知识点及在现实工作中的运用结合起来,能较好地把两门课程的理论知识融合,避免理论教学与实践脱节,达到专业培养预期的实践应用型人才的培养要求。

(2)理顺知识点

推销与谈判技巧课程与消费心理学是两本不同的教材,课程知识点重难点的设置不同,教师的教学思维也会有所不同。两位教师教课的侧重点是不同的。推销与谈判技巧教师着重强调的是卖方企业营销人员应该怎么做,可能对消费者的情感会有所忽视;消费心理学教师在讲解时可能会着重强调消费者的心理感受,而忽略销售方。而且推销与谈判技巧教师在讲解推销过程中如何与顾客洽谈的讲授方式与消费心理学课程老师在讲解消费者在消费过程中的情感与态度知识点时的教学方式必然会有不同。可能有些学生会感觉两门课程知识点混乱、模糊,理清不清知识点之间的关系;或者有些学生可能对后讲教师产生抵触情绪,不愿意听,认为是多余的,较大影响到课程的教学效果。

(3)合并交叉课程课时

每门课程每周有4个课时,但这两门课时的安排时间有些是顺联的,有些不是顺联的。因此这两门课程教师密切沟通,甚至在某些项目上要共同备课。充分利用顺联的时间,合并教学,用四节课的时间来完成多次模拟训练,并且把这些模拟训练拍摄下来,在后续的课堂上用多媒体播放出来,也提高学生的学习兴趣。通过播放视频,可以充分了解每位学生的知识点掌握程度。这是一种相得益彰的方式,学生产生更强积极性,锻炼了综合职业能力,两门课程的任课教师也较大幅度地提高教学水平。

(4)避免重复讲解或留下教学空白

谈判与推销技巧与消费心理学由不同的教师承担教学任务。如在谈判与推销技巧课程中第七个项目是推销洽谈,往往很多老师认为只需

要讲解洽谈技巧,至于顾客在洽谈中的心理活动选择跳过,认为消费心理学教师已经讲解了顾客在与营销人员接触中会有的各种心理表现。因此交叉课程的教师事先进行有效沟通,避免留下教学空白和教学资源浪费,更好完成教学目标。在教学中,布置任务,要求学生利用课余时间或节假日在街头、商业场所用手机记录拍摄推销洽谈过程,并用之作为课堂分析的案例。

3. 教学改革成效分析

(1) 教学方式灵活多样

两门课程的学习不仅仅局限于课堂。针对两门课程内容交叉点,两位教师事先归纳合并课程内容。根据课程内容,确定哪部分内容选择在原多媒体教室完成教学,哪部分内容是安排在课后,进入商家经营场所调查。在教室进行的,尽量争取四个课时连上。学生有较为充裕的时间扮演场景中的各个角色,根据学生的现场表现,两位教师可以进行及时讲解分析,其他学生也可以提出自己的见解。学生参与度高,课堂气氛活跃,他们的学习热情和兴趣被充分地激发。课后在经营场所拍摄的,在课堂上展示。由于是自己参与的活动,他们给与了高度关注,其他同学也兴趣盎然。这种教学方式把学生参与放在主位,教师是辅位,基本实现以任务为导向,以学生职业发展为导向的培养目标。

(2) 协作教学

实施交叉教学的前提是,教师之间课前课后必须经常在一起讨论教学内容、教学形式,对于某些交叉内容,两位教师可以同时施教。改变了以往各门课程的教师完成自己的教学任务之后

就离开了学校,彼此之间没有沟通交流,容易造成重复讲解或教学空白、知识点杂乱的问题。通过这种协作教学,教师之间教学方法互补,教学水平得到了逐步提高,教学热情也很高涨。

(3) 教学效果良好、满足企业需求

通过交叉教学,营销与策划专业学生能较好地综合运用所学各种理论知识解决工作中的专业问题,实际运用能力、分析能力显著提高,为学生今后职业发展打下坚实基础,为企业培养更多应用型专业人才提供强有力支撑。

四、总结

为培养国家一线职业技能人才的高职院校应该一直紧密关注社会发展、行业变化,与时俱进,根据企业需求培养能够综合运用专业知识的人才。通过在营销与策划专业12、13级实施的教学改革,专业教师的执教能力得到了提高,学生的学习兴趣也得到进一步激发,取得了较好的教学成效。本专业的教学探索还将继续进行,为我国高等职业教育营销与策划专业教学改革做出一点贡献,为国家经济繁荣发展贡献一份力量。

参考文献

- [1]单洁. 交叉教学在内分泌科临床实习中的应用探讨[J]. 齐齐哈尔医学院学报,2013,(9).
- [2]徐文博. 论合唱课与声乐课的交叉教学[J]. 艺海,2013,(9).
- [3]蒙祖强. 课程交叉教学在应用型人才培养中的实践探索[J]. 计算机教育,2010,(19).

Exploration of teaching reform of cross curriculum major of higher vocational marketing and planning ——Taking Jiangxi College of Foreign Studies as an example

Cao Chunming

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: This paper introduces the teaching reform in the marketing and planning of cross course from professional, to mobilize students' learning interest, enhance teachers' level in two aspects. The specific example is taken to analyze the two courses on the process of teaching reform, which provides some reference for other professional curriculum reform of college.

Key words: cross course; Higher Vocational; Teaching Reform

浅谈职教本科《计算机基础》课程的教学实践

陈军民

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:职教本科的计算机基础教学,课时少,任务重,既要掌握课程理论,又要掌握技能操作。本文首先从授课对象、培养目标、讲授内容、课时安排四个方面分析职教本科教学的特性,然后阐述笔者采用的四个措施,重新加工教材内容提炼知识点,融合课程前后章节内容,重新编写操作案例尽量多地涵盖知识点与操作要点,准备“学件”充分利用学生课外时间。

关键词:职教本科;课程理论;操作技能

根据我院《2014-2018年学科建设与师资建设规划》的精神,2014年学院与江西财经大学联合办学,招收了两个职教本科班。这也是我院有史以来第一次开办本科班教学。我有幸被推荐上这两个本科班的《计算机基础》课程。尽管本人有多年讲授高职专科《计算机基础》课程的经验,有现成的教案、上课案例、考试题库等,但给本科生授课我还是第一次,因此当接受这个教学任务时,我还是诚惶诚恐的。

众所周知,本科生教学与专科生教学,无论是在授课对象、培养目标、讲授内容、课时安排等都有着诸多不同。

首先是授课对象。本科生在学习的主动性、领悟性、目标性都要强于专科生。有几个上课片断,可以很充分地说明这一点。讲第一章计算机程序设计语言时,我编了一个简单的程序,本来就是演示一下而已,但学生热情非常高涨,一定要自己动手编写程序,并要求现场帮他们解决程序的问题。课后就有学生编了一个程序发到我邮箱,要我打开看看,原来是一个迫使我的电脑

关机的程序。我讲Excel时,提到了宏(这并不是教材内容),不小心打开了VBA界面,学生就要求我当面给他们编一个VBA程序;电商班的学生,大一就有学网店装修的,学网站建设,学数据库的,国贸班的学生,大一就有学VC的,经常向我提各式各样的问题;学生叫我修电脑的,修U盘的,装机的,等等,而且当你帮他解决了问题,TA一定是向你问个不停,为什么这样,为什么那样...

面对这些学生所提出的问题,专科生一般不太可能出现。本着对学生认真负责的态度,老师不能以超出教学内容,后续课程会讲这些内容的理由打发学生。这就给任课老师提出了更高的要求,上一门课程而不仅仅是只对该课程的教学内容熟悉与了解,而是应对该课程所涉及的专业知识有一个更高的、更宏观、更宽泛的熟悉与了解,对整个行业的知识,特别是一些新知识有所了解,这样就能更好地指导学生。另一角度,学生强烈的求知欲,倒逼老师认真备课,钻研专业知识,主动了解与关心行业的最新动态,对一个

作者简介:陈军民(1968.8—),男,汉族,江西宜春人,硕士,副教授、高级工程师,江西外语外贸职业学院330099,研究方向:计算机技术、职业教育。

教师的成长是很有激励作用。

其次是教学目标,职教本科生与高职专科生有着本质的不同。高职专科生,重点是要求学生会操作,以操作技能为重点,专业与课程理论只要够用就行。但职教本科生的教学目标就不一样,他们除了要掌握必要的操作技能,重点是应该建立专业与课程的理论体系,这就要求教学应将专业学科理论体系讲清讲透,再通过少量的案例(课时有限)去强化专业学科理论体系的理解。学生通过少量案例,掌握解决问题的路径与方法,能够举一反三,进而能够根据现实情况解决更多的问题。

再次是讲授内容也不一样。高职专科生的教学内容是仅局限于技能操作范畴,面对实际问题,只要告诉学生如何操作,至于为什么这样操作,里面涉及到什么专业理论,一般不去深究,学生也没有这个需求。但职教本科生就不一样,教学内容很多是认识的范畴,即使没有相关的操作案例,学生也有这个需求。如计算机是如何工作的,为什么要使用二进制,汉字是如何编码等,学生都有着强求的欲望。这要求老师要改变应付高职专科生的一套教学方法,精于备课,并用恰当的比喻与通俗的语言,将这些问题讲清讲透。相应的考核方案也不一样(当然财大也有要求),学生的技能操作是一方面,另一方面是考核学生对一些问题的理解与认识,要求学生撰写相关的课程论文。

最后是课时安排比高职专科生少得多。本科生每学期所开设的课程比专科生多得多,如电商本科第一学期开设了13门课程,这样留给计算机基础的课时只有32课时,而高职专科生的计算机基础有96个课时,是本科生的3倍之多。只有1/3的课时,但课程内容比专科生多得多。高职专科生的计算机基础,只有6章,计算机基础、windows操作系统、文字排版,电子表格、演示文稿、计算机网络,而本科生除了上术内容外,还增加了计算机多媒体、信息检索、信息安全、程序设计基础,总共10个章节。

鉴于上述几点原因,对本科班的计算机基础课程该采用什么相应对策,以便在课时少,任务重的情况下,能很好地完成教学任务,培养出既懂理论又掌握操作技能的学生呢。以下谈谈我在这近一年的教学中所采用的一些措施。

首先根据本科生的潜在需求,精读课本及相关专业课程知识,从一个更高的层次、更纵深地领域,提炼知识要点,以便上课时能高屋建瓴,行云流水。如为了上好第一章计算机基础和第二章 windows 操作系统,我查阅了计算机系统结构、操作系统相关理论课程,然后在此基础上对课本内容进行二次加工,提炼出关键知识点:进制与编码,系统结构与工作原理, BIOS、操作系统与应用软件;重新制作上课 PPT。只有这样,才能在较短的时间,讲述课本上所涉及到的70多页的理论知识,让学生建立计算机的学科体系结构。

第二,充分整合课本章节内容,达到理论知识的掌握与技能操作的充分融合。如讲解 ASCII 码时,就利用电子表格 Excel 软件的公式与函数功能,一方面可以加深学生对 ASCII 码的理解,另一方面演示了 Excel 软件的强大功能,为后续的教学做好准备;同理,在讲解计算机运行原理图时,利用 PowerPoint 的动画功能,在理解计算机运行原理的同时,激发学生学习 PowerPoint 的欲望;在讲解 windows 时,以 word 为例,讲述窗口、菜单、对话框等,这样既讲解了 windows,又讲解了 word,这样在相同的时间里讲述了更多的课程内容。

第三,对一些上课案例,按上课内容的要求重新设置,尽量通过少量几个典型案例包括多个知识点。如下图 EXCEL 操作案例,通过这个案例就可以包括数据的输入、表格的排版、公式与函数的计算。序号列要求学生填充产生,工号列体现数值型文本输入方法,姓名列用自定义序列产生,部门列和性别列要求应用数据限制性输入,出生年月列体现日期型的输入方法,其它列应用公式与函数产生,还包括表格的排版。

企业员工年终考核表

序号	部门	工号	姓名	性别	出生年月	学历	是否是博士	制度考核	业绩考核	制度考核比例分	业绩考核比例分	年终考核	排名
1	财务部	050008503756	何再前	女	1988/05/04	本科		142.00	76.00				
2	财务部	050008505099	肖伟国	男	1988/04/14	大专		117.50	78.00				
3	培训部	050008500383	黄威	男	1986/09/04	硕士研究生		134.50	76.75				
4	培训部	050008502813	何宗文	男	1989/08/12	大专		148.50	75.75				
5	人力资源部	050008500508	肖凌云	女	1988/06/07	本科		128.00	67.50				
6	人力资源部	050008503790	谢立红	男	1987/03/04	本科		131.50	58.17				
7	市场部	050008502550	黄芯	男	1987/07/16	本科		144.00	89.50				
8	市场部	050008504259	项文双	女	1982/10/31	硕士研究生		133.50	85.00				
9	物流部	050008502309	郎怀民	男	1983/07/30	硕士研究生		134.00	86.50				
10	物流部	050008505460	傅珊珊	女	1986/07/15	本科		136.00	86.90				
11	物业部	050008501144	谷金力	男	1980/12/04	博士研究生		134.00	89.75				
12	物业部	050008503258	胡孙权	男	1982/07/28	本科		147.00	89.75				
13	行政部	050008502132	董江波	男	1979/03/07	博士研究生		154.00	68.75				
14	行政部	050008504650	贾丽娜	女	1978/11/04	硕士研究生		143.00	78.00				

第四,在备课件的同时,准备好学生的“学件”,将学件发给学生,充分利用学生的课外时间,叫学生提前预习或完成课外作业。

通过上述措施,不但能在有限的上课时间,很好地完成教学任务,也能让学生在在学习相关理论建立学科体系的同时,充分掌握相应的技能操作。

[1]钟云华.对高职院校举办高职本科教育的探讨[J].职教论坛,2011(15).

[2]教育部高等教育司.教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[R].教育部16号文件,2006年.

[3]凌传繁等.大学计算机基础(第二版)[M],2009年2月.

[4]江西外语外贸职业学院.2014-2018年学科建设与师资建设规划[R],2014年.

参考文献

Teaching practice on Vocational Education Undergraduate Course “Computer Foundation”

Chen Junmin

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Basic computer teaching, undergraduate vocational education is less, the task is heavy, it is necessary to grasp the theory of curriculum, but also master the skills. This paper from the characteristics of teaching objects, training objectives, teaching content, teaching arrangements and analysis of four aspects of vocational education undergraduate teaching, and then introduces four measures adopted by the author of the textbook content, re processing of refined knowledge, the fusion course before and after the contents of the chapter, re write operation case as much as covering the knowledge points and operation points, ready to “learn to make full use of students’ extracurricular time”.

Key words: Undergraduate, vocational education curriculum theory, operation skills

来鑫产学研创新实验区人才培养探索与实践

陈亮

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:来鑫产学研创新实验区按照建设现代职业教育体系要求,创新实践“校企一体化”合作育人模式,寻找校企双方利益交集点,以互利共赢为内驱力,形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”合作模式。实验区打破原有专业界限,实施专业融合与创新,校企重构育人体系,选拔不同专业学生组建订单班,以真实业务为载体,由校企双方按照公司组织架构和公司各部门岗位职责培养学生,创新了育人模式,提升了学生素质,促进了企业发展。

关键词:来鑫;产学研创新实验区;校企合作;校企一体化

产教融合、校企合作是决定职业教育质量的根本性因素,是职业院校办学的必由之路。江西外语外贸职业学院在办学实践中积极寻求新的发展道路,突破校企合作体制机制障碍,立足外贸行业发展新趋势,与企业共建合营校内经营性实训基地——来鑫产学研创新实验区,走产教融合、校企合作的路子,创新实践了“校企一体化”合作育人模式,提高了育人的针对性和实效性,形成了具有自身特色的“跨界”人才培养模式,具有示范价值和借鉴意义。

一、实验区建设背景

1. 外贸行业出现新变化

相比传统外贸的低迷,中国跨境电子商务正春意盎然,开始迎来黄金发展期。新兴的跨境电商贸易方式已经成为电子商务发展的突破口和外贸增长的新引擎。2013年,中国跨境电子商务的交易额约3.1万亿元,从2008年至2013年年均增长率高达31.1%。商务部在2011年发布的《电子商务“十二五”发展指导意见》明确提出,到2015年,应用电子商务完成进出口贸易额将占中国当年进出口贸易总额的10%以上。进军跨境

电子商务成为越来越多外贸企业转型升级的路径选择,但是相关专业人才培养储备远远不够。据分析预测,整个电商行业未来三年的人才缺口将达到445.7万,会外语又懂外贸和跨境电子商务知识的“跨界”人才更是供不应求。

作为一所以培养外贸、电子商务为主的职业院校,在敏锐分析外贸行业对新型人才的需求形势的同时,更应积极采取措施培养社会所需外贸和电子商务人才,以适应新形势。

2、校企合作遭遇瓶颈

校企合作办学,是以社会需求为导向的高等职业教育必由之路。江西外语外贸职业学院以江西国际商务职业教育集团为依托,大力推行校企合作、工学结合人才培养模式,与180多家企业建立了相对稳定的校企合作关系,在专业建设、人才培养方案制定、课程开发、双师型教师培养、教材编写、实践教学、共建实习实训基地、学生顶岗实习等方面开展了紧密合作,实现了校企资源共享,优势互补,实施了“订单式”培养,取得良好效果。但是,由于种种原因,比如政府导向不够,企业过分注重短期经济利益,校企间缺乏合作办学的内在动力等等,致使校企合作往往呈

现出松散化、短期化倾向,大面积校企深度合作难以推进。

二、实验区建设历程

针对高职人才培养存在的一些瓶颈,学院加大开放性办学力度,从众多企业中优选了来鑫工艺品有限公司等企业,引企入校,共同投资建设校内经营性实训基地——来鑫产学研创新实验区,探索“实体融合型”校企合作模式。具体做法是:企业注册公司,将业务员和真实业务引入学校;学生半工半读,在教师和企业业务员的带领下,进行业务操作;教师在企业顶岗实践,教学和顶岗实践两不误,教学研究也得到有效促进。

来鑫工艺品有限公司自2009年以来一直是学院合作办学的重点企业,该公司与学院合作直至成立来鑫产学研创新实验区并顺利运作,大致可分为以下三个阶段:

第一阶段:仿真模拟实训基地建设阶段

在学院现有专业中,外贸、电子商务等专业一直走在校企合作前列。2009年《基于工作过程的高职国际商务人才培养模式创新实验区》成功立项为省级人才培养模式创新实验区。学院投资近200万元,在来鑫工艺品有限公司等企业的指导和协助下建成含业务部、模拟法庭(仲裁庭)、储运部、商务会议室、商品陈列室、培训部等六个部门外贸企业工作环境零距离的模拟外贸公司实训基地。

2010年学院国家教育体制改革项目《探索省部共建模式,构建产学研结合的人才培养机制》成功立项。在国家教育体制改革项目建设和省级示范性院校建设期间,学院引进企业和软件公司等战略合作伙伴,投入了290万元,新建了一个功能齐全、设施一流的国际商务综合实训平台。

仿真模拟实训基地在培养学生操作技能方面无疑起了积极作用,但毕竟实训环境为高仿真,和实际的工作环境存在一定距离,实训效果有待提升。

第二阶段:以项目合作为主的生产性实训基地建设阶段

为切实提升实训效果,充分利用学院外贸、

电子商务等专业的优质资源,积极为行业企业服务。在来鑫工艺品有限公司等协助下,学院国际商务系和电子商务学院分别成立了阿里迪迪贸易有限公司和后街网等一批生产性实训基地。这些生产性实训基地或挂靠其他公司或直接注册公司,直接承接对外业务,多以项目合作形式或承接外包服务等形式开展业务。将项目引入教学,教学环境真实,学生兴趣浓厚,教师带领学生完成项目的过程中,学生的动手能力得到有效提升。外贸和电子商务专业学生在全国各类大赛中能获得骄人成绩,和真实的创业环境不无关系。

生产性实训基地的管理和运作人员均学院各专业教师,公司的管理运作等受到资金、成本、精力、时间等多方面困扰,学院着手寻求更为有效的真实企业合作方式。

第三阶段:校内经营性实训基地建设阶段

2011年学院成功申报了省级教育体制改革项目《推进职业院校与园区企业对接》和国际商务、商务英语两个中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力项目。学院紧跟行业发展变化,以项目建设为契机,在原国际商务综合实训平台基础上,按照外贸公司业务部门办公室建设标准,与来鑫工艺品有限公司共同投资230余万元建设仿真实训和外贸实战为一体的校内经营性实训基地——来鑫产学研创新实验区。实验区位于学院启诚楼一楼,建筑面积1100平方米,建有业务部、产品采购部、样品室、电子商务室、运营培训室、美工培训室、摄影培训室及公司各经营和职能部门办公区等,能满足整体公司运营办公需求,可容纳20余名企业员工同时指导120余名师生工作和学习。

三、实验区运营方式

实验区现有外贸班学生21人,电子商务班学生21人。截止2014年9月,已为12家合作企业提供产品海外营销服务,累计成交810多万美金,产品远销日本、韩国、澳大利亚、美国等20多个国家和地区。同时还承担了学校其他专业教师和学生培训800余人次。实验区具体运营方

式如下:

1. 校企共建育人平台

学院整合多方资源,创新校企资源共享平台,校企共建来鑫产学研创新实验区,引企入校,形成利益共同体,签署协议明确各自的权利和义务,充分发挥各方优势,在政策环境、咨询服务、人才培养等方面开展合作,实现资源共享和人才共育。来鑫工艺品有限公司同时在江西投资人民币500万元正式注册了江西求精科技有限公司,办公地点设在实验区。实验区同时引进了南昌厚朴、江西鑫华昌等12家企业真实业务资源,由学生利用跨境电子商务平台为企业提供产品海外推广服务。在江西求精科技有限公司等真实企业经营平台下,校企共同对学生开展教学训练和顶岗实习,在培养学生技能的同时,也为企业提前储备人才。

2. 校企重构育人体系

实验区打破了原有专业界限,秉承“大外贸”建设理念,实施专业融合与创新,选拔一年级不同专业学生组建实验区外贸订单班和电子商务订单班,探索跨专业学科建设,创新和实践了具有文科类高职特色的“跨界”人才培养模式;实验区融合多个专业优势,对接行业职业岗位技能要求,融入现代企业优秀文化理念,开发完成了具有示范作用符合江西外经贸行业发展需求的人才培养方案。通过“精简、融合、重组、增设”等方式,突出课程的适应性和实用性的原则,优化课程结构,构建了富有特色的专业课程体系。课程体系由专业基础模块、专业技能模块、企业文化模块、企业业务模块和素质拓展模块五部分构成,同时根据工作需要及学生情况适时补充课程,实现课程内容与职业标准对接。课程体系强化了职业素养和职业技能的培养,凸显了职业院校人才培养特色。

3. 校企共育应用人才

由校企双方选派教师和企业骨干按照公司组织架构和公司各部门岗位职责培养学生,充分利用实验区全新的教学环境和校企双方资源,将传统理论课程的学习与实践性工作有机结合,以真实业务为载体,让学生在学中工作,在工作

中学习,实现教学过程与生产过程对接。实验区学生不仅在实战中加强了专业知识的学习和理解,掌握外贸业务员、电商运营、美工等岗位专业技能,积累了实际工作经验,提高了就业竞争力和创业能力,还能从自己的业绩中提取一定的佣金。

4. 校企共管育人过程

针对来鑫产学研创新实验区运营的需要,学院撤销了原系级班级建制,单列实验区行政班级。实验区的日常运营由学校和企业共同管理。实验区学生接受学校和企业双重管理,既是一名在校学生,又是合作企业的在职员工。实验区的运营涉及多方利益,需签订校、企、生三方协议,保障各方权益。实验区学生按照企业作息时间工作和学习,服从校企双方的学习、工作安排和日常管理,同时遵守校企双方的各项规章制度。

5. 校企共促学生就业

实验区学生由学校和企业共同考核,成绩合格者与学校同届学生同时获得毕业证书。合作企业有优先聘用实验区优秀毕业生的权利,毕业生也可经校企双方针对性的就业指导后选择另外择业或创业。对于特别优秀的学生,实验区企业还为其提供最多50万元的创业基金。

四、实验区运营成效

实验区按照完整的公司架构,引进实际公司管理、外贸产品设计、外贸商品采购、外贸业务、财务会计、美工、运营、摄影等多个岗位的工作环境和任务订单培养,学生横跨英语、外语、电商、国际商务、会计五个院系多个专业,通过多年的运营,已取得明显成效。

1. 创新了育人模式

实验区的运营突破了传统的生产性实训瓶颈,大大提高了学院实践教学效果,不仅锻炼了师资队伍,还带动了专业人才培养、课程体系的改革,使专业发展与行业发展融合、课程内容与职业标准融合、教学场所与经营场所融合、教学过程与生产过程融合、校园文化与企业文化融合、教学评价与业绩评价融合,真正实现了工学

结合、校企一体化育人,对于提高学院专业人才培养水平具有现实意义。同时,实验区的运营大大提高了学生就业竞争力和就业专业对口率,为学院在行业企业中树立了良好的口碑和形象。

2. 提升了学生素质

学生是实验区运营的直接受益者,也是最大受益者。校企合作建设产学研实验区就是为了提高学院实践教学效果,提高学生的岗位实际操作能力和综合职业素养。学生不仅可以在工作过程中加强专业知识的学习和理解,掌握外贸业务员、电商运营、美工等岗位专业技能,积累实际工作经验,提高就业竞争力和创业能力,还能从自己的业绩中提取一定的佣金。实验区表现优秀的学生,合作企业还会优先聘用,这也为学生毕业就业提供了新的渠道。

3. 促进了企业发展

实验区的运营为企业提供了储备人才,学生在与企业合作过程中熟悉了企业产品,对产品市场有一定的了解,并积累了一定的客户资源,对企业文化也有一定的认同,部分学生毕业后会直接留在合作企业从事原岗位工作,实验区的运营大大缩短了这些学生的岗位适应期,节约了企业

新人培养成本。另外,实验区的运营还为企业提供了外贸业务、美工、运营等岗位,企业只需为每笔交易提供一定比例的佣金奖励学生,大大节约了企业拓展国内外市场的成本,提高了业务利润。

来鑫产学研创新实验区经过多年的建设和发展,在校企合作、人才培养、服务地方经济、辐射示范等方面形成了自己鲜明的特色和优势,取得了显著的成绩。江西外语外贸职业学院立足于实验区现有成果正在积极创建一个国家级产学研创新实验区,并将其打造成为外贸及电子商务领域企业家孵化基地和国内最具影响力的应用技术人才培养基地之一。

参考文献

- [1]林红梅. 高职院校校内生产性实训基地企业模式运作机制的研究[J]. 职教论坛,2013(06):86-89.
- [2]余雪锋. 校企合作下高职外贸专业校内生产性实训基地的建设[J]. 职教论坛,2009(07):6-7.
- [3]耿俊梅,常小明. 基于校企合作的生产性实训基地建设与实践[J]. 中国职业技术教育,2013(05):88-89.
- [4]杨润辉. 校内生产性实训基地建设的校企组合新模式探索[J]. 职业技术教育,2012(05):72-75.

Exploring and Practice of Talent Training in Laixin Industry-education-research Innovation Experimental District

Chen Liang

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: According the requirements of building modern system of vocational education, Laixin Industry-education-research Innovation Experimental District innovates and practices the mode of cooperation education of "Integration of School and Enterprise", seeks for intersection point of school and the enterprise interest, takes Mutual benefit and win-win as inner driving force, forms cooperation mode of "talent co-education, process of condominium, achievement sharing, shared responsibility". Experimental District breaks the original majors boundaries, implements majors integration and innovation, re-build education system by school and enterprise, selects students from different majors to form order classes, bases on real business, cultivates students by both school and the enterprise in accordance with the organizational structure and corporate departments responsibilities of company, innovates education mode, Improve the quality of students, promote the development of enterprises.

Key words: Laixin Industry-education-research Innovation Experimental District; Cooperation Between School and Enterprise; Integration of School and Enterprise; Jiangxi College of Foreign Studie

高职物流专业学生学习积极性的研究

程洪海

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要: 本文通过对四所高职物流专业学生的学习积极性进行调查,了解学习积极性的主要影响因素,并给出提高的建议。

关键词: 物流专业;学习积极性;影响因素;建议

前言

伴随着十多年高校扩招,大学生学习现状总体上不能令人满意。社会转型所带来的价值观念多元化等问题,以及高职入学门槛下降,对高职大学生的学习观念、学习态度及学习动机造成冲击,高职物流专业学生也不能幸免。不少高职物流专业学生要么学习积极性被动,要么学习的功利性强,这使得知识的吸收与运用。因此,分析其所产生的动因,并合理化显得十分迫切,具有较强的现实意义。

一、研究对象与方法

以江西四所高校物流管理专业学生(江西外语外贸职业学院,江西工贸职业学院,南昌大学高等职业技术学院,九江职业学院)为研究对象。研究方法如下:

1. 资料调查法

在中国知网、万方数据库和江西外语外贸职业学院图书馆等渠道检索、收集、整理相关文献。

2. 问卷调查法

在江西外语外贸职业学院,江西工贸职业学院,南昌大学高等职业技术学院,九江职业学院

等四所高职院校进行问卷调查,共发放问卷400份,收回389份,有效问卷380份,回收率为97.3%,有效回收率为95.0%。

3. 访谈调查法

根据论文分析的需要,走访四位教学经验丰富,与学生关系紧密的一线教辅人员,了解他们关于高职物流专业学生学习积极性的观点,以及提升学习积极性的建议。

二、统计结果与分析

(一) 调查结果统计

表1 学习积极性基本现状

学习积极性状况	较低	一般	较高	很高
人数	57	202	94	27
所占比例(%)	15.0	53.2	24.7	7.1

从上表可以看出,大学生积极性处于一般状态的人数所占比例最高,达到53.6%,其次是积极性较高的占24.6%。

表2 每周课外用于学习的平均时间

课外学习时间	不学	1	2	3	4	5	6小时	不定
		小时	小时	小时	小时	小时	以上	
人数	38	105	89	75	38	23	4	4
比例	10.0	27.6	23.4	19.7	10.0	6.1	1.1	1.1

作者简介:程洪海(1983—),男,江西婺源人,讲师,江西外语外贸职业学院工商管理系教师,主要研究方向:物流管理与工程。

从表2可以看出,61.0%的学生课外用于学习的时间是1-2小时,29.7%的学生课外学习时间大约3-4小时,而几乎不学习的占10%。

表3 学习兴趣现状

学习兴趣现状	没有	较低	一般	明显有
人数	40	50	230	60
比例(%)	10.5	13.2	60.5	15.8

从表3可以看出,大学生对专业的兴趣程度不容乐观,明显有兴趣的只有15.8%的比例,60.5%的学生兴趣一般。

表4 学习目标基本情况

目标状况	不知道怎样定	没有考虑	不明确	很明确
人数	42	45	190	103
比例(%)	11.1	11.8	50.0	27.1

从表4可以看出,学生目标不明确的比例有50.0%,而11.8%并没有认真考虑学习目标,不知道如何确定目标的11.1%。

表5 学习动力

学习动力	报答父母	有兴趣	找个好工作	其他
人数	53	46	251	30
比例(%)	13.9	12.1	66.1	7.9

从表5可以看出,学生学习的最大动力是找个好工作,其次是报答父母。

表6 上网目的

上网目的	收集信息	聊天	游戏	其他
人数	102	146	84	48
比例(%)	26.8	38.4	22.1	12.7

从表6可以看出,多数学生上网的主要目的聊天,其次是收集信息和游戏。

表7 积极性与主客观因素的相关分析

	兴趣	学习动力	学习压力	目标	成绩	氛围
积极性	0.379#	0.142	-0.011	0.176#	0.144	0.336@

(#为在0.05水平上的显著相关,@为在0.01水平上的显著相关)

从上表可以看出,学习积极性与学习兴趣、

学习目标有着显著相关,与学习氛围有着明显相关。

(二) 调查结果分析

上述统计数据显示,当前高职物流专业大学生的积极性不是很理想。学生课外用于学习的时间大部分是1-2小时。上网已是学生学习生活中必不可少的一部分,而学生上网中有相当比例用于游戏和聊天,网络对学生的负面影响已不容忽视。

从调查中发现,影响大学生学习积极性的主要因素来自于三个方面:一是主观因素,它主要包括专业兴趣、目标、当前成绩和对学习成绩的态度等。二是客观因素,它包括周围的学习氛围、教学方法、课程难度等。三是主客观相互作用的因素,如学习压力等。

值得强调的是,学习目标对于大学生学习积极性的影响是十分明显的。调查结果中只有27.1%的学生学习目标明确,有半数的目标不清楚甚至未考虑,与积极性不高有着明显相关。而有些学生在中学时出于各种压力,唯一的目标就是考上大学,至于上了大学后应怎样规划自己的生活,该做什么,茫然不知,同时也缺乏独立规划自我发展的意识;有的学生对自己知之甚少,不知该如何确立目标,这些都直接制约着学生的学习热情。真正对大学生产生定向、激励、作用的目标必须具有科学性、现实性、挑战性、清晰性和方向性,要利于发挥个人的优势。调查中发现:有的学生也有目标,但很模糊,如提高自己的综合实力,学好外语等,这样对人的激励作用就会大打折扣。因此,对大学生目标意识的训练和目标制订的辅导是学生工作中不容忽视的部分。

学习兴趣是影响大学生学习积极性的又一重要因素。调查中发现:23.7%的学生兴趣较低或没有兴趣。面谈中也发现,有的学生不是没有目标,而是对所学专业不感兴趣,在专业课学习中积极性不高。有一些学生在专业学习了一段时间之后,提不起对所学内容和专业的兴趣,有些人认为现在所学与自己的愿望、目标毫无关系,同时又不知如何围绕自己的目标来安排自己的学习。如果他们的兴趣不能及时得到培养,不

能通过合适的途径加以重新确立,那么,这些就会成为制约他们发展的重要因素。

从客观因素来讲,学校的氛围对学生的影响是很大的。有47.1%的学生对学校的学习氛围评价一般,19.4%的学生评价较差。在我们所收集到的资料中,学生宿舍环境直接影响到学生的学习。有的宿舍大部分同学不好好学习,而个别想好好学习的同学却成为被孤立的对象。中午没法休息,晚上更不得安宁,有的宿舍聊天到半夜,严重干扰同学的睡眠。还有不少大学生提到教学方法等因素。教师的教学方法、手段、内容直接影响学生的学习兴趣,而学生的学习态度又会反作用于教师。有的教师认真备课,学生却说难度太大。还有,出于各种教学管理制度的束缚,有些教师不愿意严格要求学生,还有的教师为学生的成绩说情等,也助长了学生的惰性。

三、提高学生积极性的建议

基于上述分析,笔者认为可以从如下几个方面来提高学生学习积极性。

(一)强化学习目标管理,提升学习认同感

从一入学就开始帮助学生认识自我,针对每个人的实际情况,确立自身发展的目标。通过开设物流专业职业生涯规划课程,让学生入学之初准确定位,认清自我,为未来3年乃至毕业若干年的学习生涯和工作生涯做好计划。即不仅要有未来的长远打算,还有中期、短期、近期的目标,小至一月、一周、一日的计划。提前开展就业指导工作,建议至少离毕业期早一年开设。就业指导不仅提供就业信息,还要提供就业心理素质、知识能力素质等多方面信息,使学生的学习和自我发展能够提前入手、有的放矢。

在教学过程中,让学生获得学习成功的体验,有利于发展学生的学习兴趣,增强其学习信心和成就动机。根据马斯洛的需要层次理论可知,每个人都有尊重和被尊重的需要,现在的学生中独生子女较多,都有较强的自尊心,要利用好这一点提高他们的学习积极性。学生在学习中获得成功,学习成绩好,师生评价高,受人尊重的需要就会得到满足,学习的积极性就会更高。

教师应在课堂教学中下工夫,尽最大的努力引导学生理解、掌握所学知识。在课堂教学中,可以适当设计一些与课程内容相关的小游戏,同时对在活动中或课堂问题回答的好的同学可以采用加分的形式,在课堂教学中为了吸引学生的注意力,可以采用故事教学法,因为高职学生基础知识比较弱,认真听完一节课的内容对大部分同学来说是很难做到的,所以需要老师在教学过程中适当地改变教学方法。另外,作业的布置、命题考试必须按教学大纲的要求,从学生的实际出发,选择一些经学生努力能解答的问题,让绝大多数学生能获得学习成功的体验,这是调动学生学习积极性的有效措施。

(二)理论与实训相结合,激发学生的学习动力

要让高职学生到人才市场、企业事业单位中去,让学生了解用人单位对人才素质的要求。加强学生实际动手能力的培养,把理论与实训相结合:培养学生自主学习、注重理论联系实际的能力。高校可以建立校内模拟训练系统,同时也可以寻找企业为学校提供先进的实习设备和实习场地,使企业生产现场成为进行教学的课堂,以满足学生实习的需要,让学生明白自己所学的专业对社会发展的作用,通过实践应用所学知识,激发学生的学习动力。

(三)注重因材施教,培养高职学生的学习兴趣

高职院校在课程设置之前要进行社会需求调查、个体需求分析、教学现状分析,要使设置的课程既能满足高职学生的就业要求,又要适应高职学生今后个人的发展。在教学过程中,教师要有意识地培养学生的学习兴趣、求知欲望和探索精神。以积极主动的心态融入教与学的活动中。教师可设置问题情景,利用求知欲和好奇心培养学生学习兴趣;也可开展有趣的活动培养学习兴趣;还可利用间接兴趣转化为直接兴趣来培养学习兴趣;在教学方法上要注重因材施教,追求实效。面对层次不齐的学生,尝试采用分层教学的方式,例如:英语分为A、B、C三个等级。创设引起学生学习兴趣的教学方法,让学生能够真正参与到学习中去,体会到学习的快乐,使学生变成“要我学”为“我要学”,提高学生学习的主动性。

(四)营造良好的校风学风,引入奖惩激励机制。学生是学习主体,学习环境对激发学生学习的动力起着重要影响。从学习认识过程的外部条件来看,其影响集中表现为校风、教风对学习的形成与改善的制约性。学校要把校风和教风建设放在一定的高度,尽量为学生创造一种良好的学习环境,从而使他们能够积极主动地去学习。同时要引入奖惩激励机制,激励是一种正强化,对培养学习热情有促进作用,要善于运用正强化选择强化物培养学生学习热情。教师要善于运用期待、鼓励、表扬、肯定、竞赛等激励手段,让学生在过程中得到愉快的心理体验。

(五)建设多层次开放性课程教学体系

努力推进学分制,改革学籍管理制度,从多方面适当放宽对学生的“管”,相信学生的自制自控能力。以完全学分制(选课制)为基础,执行柔性教学计划,进行课程体系整体设计,扩大选修课比例,在必修课中开出不同层次、不同类型、不

同讲授方法并适应不同学生需要的课程。进行教学内容改革、教学内容的网上共享,构成学生基础知识和专业知识学习的主体;教学方法应该适应素质教育开展的需要,根据课程性质开展启发式、讨论式、互动式教学,允许教师根据课程特点采用不同的教学方法;纯粹试卷笔试的,考试方法应该摒弃,鼓励更多的课程采用课程设计、课程论文、专题综述、综合性大作业等考试考核方法,为学生提供更多的自学机会,鼓励学生根据个人差异采取合适的学习方法。

参考文献

- [1]徐德华. 高职学生学习动力缺失的原因与对策. 中国培训, 2009(8).
- [2]王彦林. 浅议高职学生学习动机的培养与激发. 中国科教创新导刊, 2010(31).
- [3]黄令, 吴伟国. 构建高职学生学习动力机制的思考. 浙江工商职业技术学院学报, 2006(2).

Study on the enthusiasm of logistics students in Higher Vocational Education

Cheng Honghai

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: In this paper, we will investigate learning enthusiasm of four higher vocational logistics professional students, learn the main influencing factors of enthusiasm, and give suggestions.

Key words: learning initiation; factors; suggestions

《建筑工程定额与预算》课程教学改革探析

戴海香

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:《建筑工程定额与预算》课程是高职院校工程造价专业必修的一门专业核心课程,而且是一门实践性较强的课程,文章根据《建筑工程定额与预算》的课程特点,分析现阶段教学过程中存在的问题,并且针对这些问题提出相应的改进措施,以期提高教学效果。

关键词:建筑工程;预算;教学改革

《建筑工程定额与预算》课程是高职院校工程造价专业的一门重要的专业课程,属于该专业的一门专业核心课程。通过对往届毕业生的调研来看,不管将来在建筑工程行业中从事造价编制还是施工管理,都要掌握工程造价的编制知识。用人单位在选择应聘人员时,也十分重视学生对工程定额与预算的知识的掌握,所以,掌握好扎实的工程造价的编制知识对学生就业来讲十分重要。但是,《建筑工程定额与预算》是一门实践性很强的课程,涉及专业基础知识范围广,在实际的教学中,传统的教学模式并不能较好地让学生掌握相关的技能,还存在教学内容陈旧、理论与实践脱节、教学枯燥、学生学习兴趣不高等问题。

一、《建筑工程定额与预算》课程教学改革的背景

(一)《建筑工程定额与预算》教学内容陈旧

随着国家建筑标准设计图集 11G101 在建筑行业的全面应用,看懂平法施工结构图对于土建类学生而言是最基本的工作,将来不管是从事工程施工还是工程监理、工程造价、工程设计,都要

运用到平法施工结构图。但是在《建筑工程定额与预算》这门课程内容中,并没有把这一标准设计图集融入到相关知识点的讲解中,使得学生毕业后发现课堂上的内容与实际运用产生脱节。

(二)《建筑工程定额与预算》教学方法单一

现阶段《建筑工程定额与预算》的理论教学还是采用传统的教学模式,教师利用板书或 PPT 对理论知识进行讲解,由于高职院校的学生基础较为薄弱,对于有些重难点部分,很难通过以上传统模式的教学方法使学生能够较好的掌握,特别是钢筋计量那一部分,由于钢筋种类多,规范复杂,通过死记硬背很难将其掌握,有一部分学生因此对这门课程失去信心。

(三)“教学做一体化”模式的广泛推行

教育部 2006 年在《教育部关于提高高等职业教育教学质量的若干意见》中明确指出:“教学做一体化”是高等职业教育培养职业人的教学模式。“教学做一体化”的教学模式从一定意义上指出高等职业教育与普通高等教育的不同,传统的教学模式与培养职业人的目标存在一定差异,高等职业教育中的课程教学目标应该以实际应用为主,以培养学生的实际操作技能为目标,为社会职业岗位提供大量的技能型高级专门人才。

二、现存的问题

(一)理论与实际脱节

从现在已出版的建筑工程预算类书籍来看,内容上并没有根据实际进行更新,有的工程量计算规范已陈旧,或者并没有采用广泛应用的标准图集,使得学生在学校所学到的理论知识与就业实际遇到的问题产生不相符。

(二)缺少辅助教学

近年来,高职教育界对《建筑工程定额与预算》课程改革的研究取得一定的效果,已经有很多高职院校研究出“情景教学、任务驱动”、“项目教学”、“教学做一体化”等教学模式,通过对浙江、上海以及江西几所高职院校的调研发现,针对土建类专业,学院为了让学生更加直观地了解相关的工程知识,建立了半拉子工程、引入各种工程仿真系统,确实一定程度上辅助了教学。但是,实际教学中,由于学校场地、专业特色、体制等原因限制,并不能实现真正的“教学做一体化教学”,学生还没能体验到真实的职业环境。

(三)教学评价体制落后

职业教育应该重在职业技能的培养,然后在现阶段的教学评价中,仍然局限于考核学生对知识的掌握,并没有把相应的职业能力纳入到考核评价中。

三、《建筑工程定额与预算》课程教学改革的对策研究

(一)课程内容的更新

针对教材内容的陈旧这一问题,通过大量的最新规范搜集,更新相应的定额标准及工程量计算规则,特别是钢筋工程量计算中采用11G101平法施工结构图,要在学生能够看懂图集的基础上对钢筋工程量的计算进行讲解。通过校企双方共同探讨,针对实际的岗位工作对职业人的操作技能、知识技能、职业素质等要求,开发相应的教学内容。同时,课程内容还要体现专业领域的新技术、新方法、新工艺。

(二)教学方法的改革

《建筑工程定额与预算》的教学过程中,还是以老师讲为主,授课形式还是“教中学”的模式,而“教学做一体化”要求的是“做中教、做中学”,在课堂上,老师相当于导演的角色,以学生为主体,将学习的主动权交给学生,老师以下达任务书的方式让学生扮演实际工作中的成员,通过小组合作、角色扮演等方式提高学生的学习兴趣,充分利用实训基地,将理论教学与实践结合起来。

(三)增加实践教学

《建筑工程定额与预算》这门课程实践性较强,采用项目导向教学模式,选取实际工程的结构图纸作为教学案例,增加实践教学内容,根据最近的培养模式改革,设计了集中实训教学周,让学生完成完整的一个项目的预算编制,将项目内容分为4个过程:施工图纸的识读、工程量计算、套定额、费用计算。每个模块都是完整的费用计算过程,每次实践课由任课老师下达任务书,学生按照任务书的要求完成每一个实践环节,实践教学的设计内容及实践安排如表1。

表1 实践教学设计及内容及安排

序号	设计内容	时间
1	熟悉施工图纸,搜集计价规范	0.5天
2	编制分部分项工程量清单	1天
3	编制措施项目清单和其他项目清单	0.5天
4	编制分部分项工程量清单计价表	1.5天
5	编制措施项目清单和其他项目清单计价表	0.5天
6	编制单位工程预算费用表	0.5天
7	检查,调整	0.5天
	合计	5天

(四)完善教学评价体系

现有的考核体系仅仅适用于理论教学,实践考核方案的设定是否科学、合理,将直接影响学生对参与实践教学的积极性。而现在对学生的实践考核存在着设计方案不够创新、过程性考核不及时等等。具体表现在:一是教师做出的考核标准不够详细,没有与职业教育的能力培养相对应,给学生做出的评价往往是随意给分,这样学生对实践评价往往不满意;二是在实践过程中,

经常以小组讨论的形式进行,而老师针对小组成员的表现没有及时给予评价,最后为了省事,小组成员的成绩都一样,从而降低了学生参与实践的积极性。由此可以看出,教学评价方式也在一定程度上影响着学生对课程的理解和掌握。完善教学评价体系,主要从以下两个方面入手:

1、改变对教师的教学评价机制。

鼓励教师采用创新性的教学方式。评价一堂课的好坏,不能单纯从课堂的知识量的讲授来进行,实践教学关键是看能否让学生把握学习的主动性,能否调动学生积极投入到学习活动中,教师能否灵活有效地处理教学过程中的各种情况,学生的职业能力能否得到培养。

2、改变学生考核机制。

推行实践性教学,就要从根本上改变对学生的考核机制。对学生的考核要以职业岗位能力为重点进行,知识与能力并重,考核标准要详细客观,并且实行动态控制,对学生的考核要客观及时,同时,还要将学生实践过程中所表现出来的创新能力、团队协作精神、独立思考能力等纳入到考核体系。

(五)教学硬件条件的配备

在《建筑工程预算与定额》课程教学中,由于学生基础薄弱以及缺乏实际工程经验,对很多实体模型无法想象出来,这为课堂讲解带来很大的困扰,所以在教学过程中,主要从以下两个方面来解决:

1、多媒体教学。

采用真实的现场施工部位的图片或影像,向

学生展现实际的工程模型,结合工程量计算规则进行讲解,还可以利用真实的数据、图片与学生的预算进行对比、检验。

2、仿真模型软件的应用。

目前,市场上已出现多种手工算量仿真模型软件,通过仿真模型软件,将所计算的部位全方位地展现给学生,让学生对所计算的部位有更直观的认识,从而更加深刻的理解各个计算规则的应用。

四、结束语

结合实际更新现有的教学内容,并从根本上改变现有的教学方式,让学生把握学习的主动权,将课堂交给学生。完善教学评价体制,做好过程考核控制,教师要充分利用好多媒体或仿真软件,实现情景再现,这样对提高教学质量起到不可估量的效果和作用。

参考文献

- [1]李颀,王冲,曲艺,高职院校“教学做一体化”教学模式的探索与思考[J],齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2014(2):133-134.
- [2]檀仲丽,《公路工程施工组织与概预算》教学做一体化课程建设的研究[J],创新教育,2014(12):139.
- [3]梁秋娟,张境洁,李琳等,基于“教学做一体化”《建筑工程定额预算》课程改革[J],教育科学,2014(1):155.
- [4]康晓明,许冰冰,高职“教学做一体化”实施中存在的问题及对策研究[J],高职教学,2014(2):11-12.

Analysis on “Construction Engineering Quota and Budget” Teaching Reform

Dai Haixiang

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: “Construction Engineering Quota and Budget” is a Compulsory Professional core course for Project Cost specialized subject in Vocational colleges and it is a practical courses. The article analyzes the stage problems of the teaching process and proposes appropriate measures to improve these issues, and to improve teaching effectiveness according to course features of “Construction Engineering Quota and Budget”.

Key words: Construction Engineering ; Budget; Teaching reform

论高职院校核心竞争力的构建

傅 宏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:高职院校核心竞争力是高职院校生存和发展的重要因素。本文首先阐述了核心竞争力的内涵,继而分析了高职院校核心竞争力的构成要素以及高职院校核心竞争力的构建途径,以期能为高职院校提升其核心竞争力提供有力的理论依据。

关键词:高职院校;核心竞争力;途径

近年来,随着我国职业教育的蓬勃发展,众多高职院校在面临机遇的同时,也正遭遇日益严峻的挑战。一方面,高中毕业生生源日趋减少,招生工作变得更加艰难;另一方面,用人单位对人才培养的质量要求越来越高,优胜劣汰的市场机制正在促使高职院校进行教育教学改革。在这样的教育背景下,突出办学特色,明确高职院校核心竞争力的内涵,努力提升院校的核心竞争力,就成为了高职院校保持其持续竞争优势、铸就自身品牌的一种必然选择。只有形成自身独特的核心竞争力,高职院校才能在教育市场的竞争中立于不败之地并赢得长足的发展。

一、高职院校核心竞争力的内涵

高职院校的核心竞争力是指高职院校在长期的办学实践中,通过资源整合、组织学习、知识和技能的积累与创新,技术管理创新所形成的,能为其在教育

市场竞争中带来独有的持续竞争优势和掌握进一步主动发展的整合能力。核心竞争力是在高职院校发展过程中长期培育和积淀而成的,孕育于高职院校的文化,深深融合于高职院校内质之中。是难以被他人所模仿和替代的一种基

础性能力,是一个坚实的平台,是高职院校能够基业长青的关键因素,是竞争力各要素中最重要、最关键、最本质的部分。规模的扩张、数量的增长只能是高职院校在某段时期内的相对竞争优势而已,真正能够经得起时间考验的因素才有可能成为核心竞争力。核心竞争力决定了高职院校发展的战略空间,是保持竞争优势的前提条件。

二、高职院校核心竞争力的构成要素

高职院校的核心竞争力构成要素主要有以下几个方面:

(一)高职院校管理者的综合素质及其人格

高职院校管理者,尤其是领导人的综合素质及其人格是高职院校核心竞争力的关键因素。理由很简单,没有一个好领导人,没有一个起核心、骨干作用的好带头人,就不可能形成凝聚力,就不可能把学校管理好。好的管理者、领导人要有坚定正确的政治方向和远大的革命理想、具有开拓进取和自力更生、艰苦创业的精神、没有这种精神和胆识,是难以管理好一所高职院校的。

(二)管理团队的综合素质及其合力

高职院校的管理团队既包括校级管理者,也包括中层管理者,如各分院、系、部的管理者直至

教师,两部分管理者形成高职院校的管理团队。两部分管理者只有形成合力,才能形成真正的对立团队,才能形成竞争力的要素。

(三)全新的教育理念

一所学校的教育理念反映了该校对学校教育、管理活动中价值关系的认识程度,引领着学校的办学方向、治学严谨性,体现出校长对理想办学状态的追求。因此领导和管理团队要有与高职院校办学有关的市场理念、特色理念、终身教育理念、人力资源共享理念。

(四)独特的人才培养模式

人才培养模式的改革与创新是一所高职院校专业教学改革的目标与核心问题。一所高职院校要把培养模式塑造成核心竞争力的关键因素,其指导思想应以主动适应社会需求为目标,以培养技术应用能力和综合素质为主线,设计学生的知识、能力、素质结构;以职业技术领域和岗位群的实际需要为出发点,制定专业人才培养规格和培养方案。

(五)专业设置与建设

高职教育作为高等教育的一种类型和自具特色的组成部分,在专业设置方面,必须有自己的特点。其专业方向应具有较强的职业定向性和针对性。要特别加强专业内涵建设,既要注意专业前景,也要考虑专业发展的基本条件。

(六)师资结构及其素质要求

高职院校教师队伍一般由三部分组成:文化课教师、专业课教师和生产实习指导教师。随着产业结构的变化,专业设置不断调整,要求教师的专业结构不断调整。高等职业教育的培养目标定位在生产(工作)第一线的应用性人才上,因此,教师本身应具有很强的专业应用能力,或称之为专业实施能力。

(七)优秀的校园文化

所谓校园文化,是指以社会先进文化为主导,以师生文化活动为主体,以校园精神为底蕴,由校园中所有成员在长期的办学过程中共同创造而形成的学校物质文明和精神文明的总和。当今,校园文化的概念已经越来越多地在各种场合被教育专家们所关注,高职院校的校园文化建

设更是越来越广泛地受到人们的重视。

三、构建高职院校核心竞争力的途径

(一)树立灵活的经营理念

确立学校经营的理念,就是要求学校的管理机制以市场为导向,按价值规律的要求,研究市场,学校围绕市场办,专业围绕市场设置,办学质量接受市场检验。如果高职院校固守原来的管理模式和运行机制,或者运用普通高校的管理模式,势必不能适应环境的要求,其结果必然缺乏活力,遭到市场的淘汰。

(二)确立科学的办学定位

高等职业教育健康快速发展的前提是科学准确定位。高等职业教育是高等教育的重要组成部分,但高等职业教育不能等同于普通高等教育,不能把高等职业教育办成普通高等教育的“压缩饼干”。从我国经济建设对人才需求的实际来看,需要更多拥有一技之长的技能型人才。当前全国已有不少大中城市高级技工短缺,蓝领身价飞涨。这就充分说明,技能型人才尤其是高级技能型人才远远不能满足社会发展的需要。高职院校应准确定位,培养技能型人才,才能在市场竞争中拥有核心竞争力。

(三)构建结构合理的师资队伍

师资力量是决定高职院校竞争力的核心要素。建设一支特色化的高职师资队伍,是实现学校教育目标的核心和关键。能否建设一支适合高职教育教学需要的、具有很强专业应用能力、课程开发能力和相应实践经验的师资队伍,从根本上关系到一所学校的生存与发展。一支优秀的高职教师队伍由普通教师、骨干教师、专业带头人、名师以及普通技术人员、技术能手、高级技师、行业领军人两个塔形结构组成。根据专业(群)人才培养需要,学校专职教师 and 行业企业兼职教师发挥各自优势,实现分工协作、术有专攻、各司其职。公共基础课程及教学设计主要由专任教师完成,实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授。

(四)注重校企合作与实践教学

校企合作对培养高素质应用型人才有重要

影响。高职院校在加强校企合作方面要做到:第一,要聘请企业的高级管理、高级工程师技术人员和行业专家担任专业建设委员会委员,在学校办学的定位、专业的开设、教学计划的实施、教学大纲的制定及教材建设、教学改革和师资培训等方面听取他们的意见,以保证学校的教学能紧跟社会科技发展的先进水平。第二,学校可利用在技术资料、实验、检测手段和智力资源方面的优势,帮助企业进行技术改造、项目开发、产品实验和职工培训工作。第三,学校可利用企业在生产设施、信息资源、专业人员和资金等优势,进行师资培训、开展实践教学、改善教学设备和场地等工作。

(五)营造优秀的校园文化

营造优秀的高职校园文化是一项系统工程,它具有多侧面、多角度、多层次的特点,应遵循以下四项基本原则:一是普遍性与特殊性相统一的原则;二是继承性与创新性相统一的原则;三是主体性与主导性相统一的原则;四是封闭性与开放性相统一的原则。

(六)打造有影响力的特色专业

高职院校要形成特色,打造品牌,突出专业特色是关键。在专业设置上,要突出地方特色,主动、灵活地适应社会需求,以市场职业、技术为坐标建设专业。要以市场需求为导向坚持面向区域经济建设主战场,面向生产、服务与管理第一线设置专业。高职院校通过专业群建设可以形成自己的专业优势,这是培育和提升核心竞争力的前提。一个有自身特色的高职院校,就是因

为有几个体现自身办学特色的优势专业。

(七)创新人才培养模式

构建独具特色的人才培养模式是培育高职院校核心竞争力的关键,通过制定科学的人才培养方案,采取有效的教学模式,实现培养高技能人才目标的具体过程。人才培养方案是人才培养工作的总体设计蓝图和实施计划,要具有自身的特色,这是专业竞争力的灵魂。其带来的竞争力超越了具体的专业,高职教育必须更新教学观念,从培养技术应用型人才的目标出发,设计科学的人才培养方案,构建科学的教学内容和课程体系。

四、结束语

在当前的经济社会形势下,高职院校要想自我突破,取得进一步发展,在更激烈的竞争中制胜,最核心、最关键的要素就是核心竞争力,必须理清核心竞争力的理论思路,构建系统的核心竞争力理论体系,进而用该理论指导核心竞争力建设,开拓创新,打造特色,才能培养社会和企业所需要的人才。

参考文献

- [1]周卫民.高职院校核心竞争力建设研究[D].湖南大学硕士学位论文,2010年4月.
- [2]王敏,刘梅.高职院校核心竞争力内涵研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2014(6).
- [3]郭素萍,董福香.决定高职院校生存与发展的核心竞争力理论研究[J].大众科技,2014(16).

Discussion on the Construct of Core competence in Higher vocational colleges

Fu Hong

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Core competence of Higher vocational college is one of the important factors in survival and development. First, this paper expounds the connotation of core competence, then analyzes the components and construction approaches to core competence in higher vocational colleges, in order to provide a strong theoretical basis for raising the core competitive power for higher vocational colleges.

Key words: Higher vocational college; Core competence; way

浅谈数学史在高数教学中的意义和作用

黄思明 道路

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:在高等数学的教学过程中,数学史教学一直是被忽视的部分。然而,它对学生掌握数学的起源、思想方法有着极其重要的作用,也是对学生进行素质教育的重要方面。如何在教学中运用数学史知识,让学生领会数学史的重要意义,充分发挥数学史的作用和价值则是当前高等数学教学改革面临的一个重要课题。文章主要论述了数学史在高等数学教育中的意义和作用,在高等数学教学中渗透数学史的方法和途径,以及需要注意的几个问题。

关键词:高等数学;教学;数学史

在我国的高等数学教学中,数学史教学一直是被忽视的部分,其实进行数学史知识教学是素质教育的重要方面。数学史的研究已具有很长的历史,但如何在数学教学中运用数学史知识,充分发挥数学史的作用和价值则是当前数学教学改革面临的一个重要课题。

一、数学史在高等数学教学中的意义和作用

(一)有助于激发学生的学习兴趣

搞教育的都知道兴趣是最好的老师。没有兴趣的学习,无异于一种苦役。高等数学给学生的普遍印象是枯燥乏味、抽象难懂、用处不大。究其原因,以往的数学教育比较重视理论知识本身的传授,把高等数学课程仅仅作为一门技能、一种工具,使得我们的教学常常见木不见林,细节多,思想少,见不到本质。其实,数学与物理学、天文学、哲学、艺术等是交织共生的。对于现代学术界出现数学是艺术还是科学的争论,数学史可以给出“全息图景”,从而激发学生探索数学

美妙的欲望和兴趣。

(二)有助于学生理解数学知识的本质

数学知识主要体现在数学思想和数学方法上。从数学发展史看,数学成果的流传也主要是数学思想的流传。每一项数学成果,在不同的国家有不同的表现方法,但其思想在本质上都是一样的。因此,学生在学习知识的过程中,只有了解数学家进行数学创作的真实背景,理解数学家工作的方式方法,学习数学家的思维方式,能透过现象看到本质,得到更有启发性的结论,才能吸取营养,激发出新的思想火花。也只有理解了数学知识的本质,才能揭示数学发展的基本方向以及与其他学科之间的联系。

(三)有助于克服学生在数学学习中知识结构的断层

数学是一门严谨的学科,数学的来龙去脉可以展现其丰富的内涵与本质。如果对前面所学的知识一知半解或者根本不懂,只知其然,而不知其所以然,尤其对数学概念的产生及发展过程,定理证明的发现过程,以及数学家们分析问题和解决问题的思想、方法等知之甚少,那么后

作者简介:黄思明(1960—),男,江西外语外贸职业学院基础教学部教师,研究方向:数学教育。

道路(1980—),男,江西外语外贸职业学院基础教学部教师,研究方向:数学教育。

面的学习就会发生断层现象。而数学史的讲授恰好可以给出所讲知识点一个整体框架和整体背景,它既涉及各分支之间的关系,又对数学的发展趋势有一定的估计和预测。只有把数学史和数学教育有机结合起来,才能算真正意义上的数学教育,才能使形成一套连续的、完备的知识体系。

(四)有助于培养学生的数学思维能力

数学教学的目的不仅是使学生掌握理论知识,更重要的是使其具有一定的数学思维能力,用所学知识分析解决实际问题。数学思维能力的培养是一个动态的过程,它不是仅靠记忆、讲解、推导、演练等传统教学手段所能奏效的,更多地需要辩证思维过程的演示和训练,而数学史的教学则是这方面最重要的补充手段。前人数学思维发展中的经验、教训、获得重大发现的思想活动,特别是关于创造性思维活动的历史记录,充分展现了数学家机智敏锐的洞察力,是发散思维和逆向思维的充分体现,对学生的思维发展极具启发性,是培养创造性思维能力的最好教材。

二、在高等数学教学中渗透数学史的方法和途径

以往的高等数学教学重视理论知识的传授,很少用数学史的事例启发和培养学生的思维能力,造成数学史与数学教学的脱节,数学史的价值很难得以体现。在倡导素质教育的今天,必须探索将数学史研究成果运用于数学教学的有效方法和途径。

(一)数学史的渗透可围绕教学内容进行

数学史内容极其丰富,要使数学史内容与教材恰当地融合,充分反映数学深厚的文化底蕴,必须围绕教学大纲和教学要求进行。现行高等数学教材中多处内容与数学史知识有关联。例如,微积分诞生于17世纪下半叶,它的创立是为了解决科技领域归纳出来的课题。当时科学界重视研究光学和透镜设计,这就需要研究光线射人透镜的投射角,而投射角是光线与曲线的法线所成的角,由于法线与切线是相互垂直的,所以

归结为求曲线的切线问题,由此引入导数的概念。教师要把这些渗透到讲授中,展现在学生眼前的是概念形成的背景、科学价值和深远影响。这种探索解决问题的方法能够充分调动学生的思维活动。

(二)蕴涵数学思想方法的相关历史知识应重点介绍

数学思想方法是对数学知识的本质的认识,是数学的思维与实践方法的概括。高等数学内容中始终贯穿着两条主线,即数学基础知识和数学思想方法。数学基础知识是一条明线,呈现在教材中,反映着知识间的纵向联系。数学思想方法则是一条暗线,反映着知识间的横向联系,是渗透在知识体系中无形的、潜在的东西。因此,在教学中教师必须认真挖掘教材中的思想方法使其“化隐为显”。没有游离于数学知识之外的数学思想方法,同样也没有不包含数学思想方法的数学知识。数学思想方法的突破往往导致数学知识的创新。教师应该把数学教材看成是内容与方法的统一体,了解它们在教材中是如何渗透的,从整体上、本质上去理解教材,更好地分析和处理教材,让鲜活的数学思想方法渗透在数学知识的学习过程之中。

(三)结合数学家的事迹进行人生观教育

针对一些学生缺乏远大理想和抱负、学习劲头不足的状况,在教学中,应不失时机地用数学家的事迹去激励鞭策他们。例如,微积分的发展史以及牛顿与莱布尼兹对微积分的贡献;几何学的发展史与笛卡儿的成绩;刘徽的割圆术与极限思想最早在几何上的运用;陈景润与哥德巴赫猜想等。学生了解了数学家在学科最初阶段所付出的艰辛,那种严谨的治学态度,不倦的求学精神,有助于树立远大的理想,增强不畏艰难、克服困难的勇气,培养实事求是、客观公正的思想方法和严谨的做事风格。

三、渗透数学史需注意的几个问题

(一)注意数学史内容的取舍

在高等数学教学中渗透数学史具有连续性、

长期性等特点,介绍数学史应当与教材中相应的内容紧密结合,随着教材中相应部分的讲授进行,通盘计划,整体安排,应以历史唯物主义的观点选取史料。切忌面面俱到,生搬硬套,脱离学生的实际水平。

(二)注意联系学生的数学基础,做到深入浅出
数学史本身就是数学的一部分。渗透数学史无非是将同一个数学概念在古代与现代的情况进行比较,找出二者的异同,借以展现数学发展演变的过程,启发学生学习数学的思路。因此,在教学中必须联系学生的数学基础与认知发展水平,做到深入浅出。古今数学概念在表述上较大的差异,在方法上也不尽相同,在讲授时就要“深入”到当时的情景中,体会数学定理或公式产生的背景、使用的符号和采用的方法等。而对于现代数学的发展概况,要为学生展现学科最新的成果,就需要“浅出”,用形象的比喻、生动的例子将前沿数学家的工作表述出来,使学生能较好地理解现代数学。

(三)注意提高教师自身的数学史素养

数学教学质量的高低首先取决于教师的教学能力和学识水平。因此,要把加强教师自身数学修养,提高课堂讲授效果作为当务之急。培根说过:“读史使人明智。”作为一名数学教师,必须深刻理解数学史所具有的不可低估的教育价值,具备丰富的数学史知识,才能在传授知识与技能的同时。深刻剖析数学作为人类文化活动的本来面目,增长学生的学识水平。只有做到将数学史与实际教学融为一体,才能确保数学教学的效果和质量。

参考文献

- [1]徐利治. 徐利治论数学方法学[M]. 济南:山东教育出版社. 2003
- [2]李文林. 数学史教程[M]. 北京:高等教育出版社. 2004
- [3]匡继昌. 现代数学的哲学思考[J]. 数学教育学报. 2005. 14(2)

The Meaning & Function of Mathematics History in Teaching Advanced Mathematics

Huang SiMing Dao Lu

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The history of mathematics in teaching has been neglected in higher mathematics teaching process. However, it is the basic for students to master mathematics, the method of thinking has a very important role, also undertake to the student the important aspect of quality education. How to use mathematics history knowledge in teaching and let students grasp the significance of mathematical history give full play to the role and value of the history of mathematics is currently facing an important subject of higher mathematics teaching reform. The paper mainly discusses the significance and function of history of mathematics in the higher mathematics education, infiltration in higher mathematics teaching method and way of the history of mathematics, and several problems need to be aware of.

Key words: Higher mathematics, teaching, history of mathematics

浅析物流技能竞赛对高职教育的指导意义

万里顺

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:近年来我省不断举行各类物流技能竞赛。通过这些大赛,可以做到“以赛促建、以赛促学、以赛促教”,充分体现了竞赛与教改相结合,为推动高等职业教育“校企结合,工学结合”人才培养模式改革和专业建设发挥了重要作用。

关键词:职业技能;竞赛;物流管理

国家对物流行业的发展非常重视,特别是2009年国家国发[2009]8号《物流业调整和振兴规划》文件的下达使物流产业得到了一个突飞猛进的发展。为了响应国家的政策,自2009年我省举办江西省大学生物流设计与经营大赛至今已有六个年头。六年来江西省各高校踊跃参与,精心培训,精彩竞赛。它对物流管理职业教育产生了重要而深远的影响。它在学校实训基地的建设对于加强学生技能的训练,对于教学改革与创新等各方面都有很好的促进作用。

一、以赛促建,大赛促进了学校实训基地的建设与课程建设

(一)以赛促学校实训基地的建设

物流管理专业是一个操作性、实践性很强的行业,具有劳动密集型和技术密集型相结合的特点。物流经过运输、存储、包装、流通加工、搬运装卸、信息处理等各个环节,每个环节都有大量的操作环节。而让学生掌握这些实践操作能力光靠课堂的讲授是不够的,它需要相应的场所、设备、软件,它需要企业的参与。而这样一个由省教育厅牵头,由高校和企业共同组织的物流技能大赛正好契合了这些要求。经过这几届大

赛,给了企业和学校一个互相交流的平台,很多学校为了能够更好的竞赛,投入了很大的人力、财力、物力。建成了很好的实训平台,上了很多更先进的硬软件,促成了企业与学校的交流。正是大赛这样一个契机给了这样一个机会。

(二)以赛促课程的建设

通过不同的物流竞赛我们从不同角度看到了物流行业的标准,企业对于学生的相关技能的要求。通过对物流竞赛进行归纳总结,对其进行深华使之来于竞赛又高于竞赛。而这些标准,这些要求可以反馈到物流相关课程的建设上,使之更符合行业的要求、企业的要求。而这也正是我们职业教育的本质。这些大赛的经验经历让我们在做运输管理精品课程精品视频等课程建设时有了很好的思路与方向,帮助我们更好的完成了相关课程的建设。通过大赛使我们的课程更能够体现企业的要求,删除了一些偏向理论研究的内容,更正了长久以来只注理论不重实践的教学。让我们的课程教学回归到职业教育的本质:职业性、开放性和实践性。另外大赛的形式、大赛的内容也丰富了我们教学的素材。例如我院仓储课程考试时就参考了国赛的内容,同时他也给出了新的可实践性的实现方法。

二、以赛促学,大赛促进了学生的综合素质的提高

(一)大赛促进了学生的实践能力、职业素养。

大赛由企业参与,体现了企业对学生具体的技能要求。通过大赛锻炼了学生的实践能力、职业素养,让学生能够更好的符合了企业的要求。大赛给了学生一个平时课堂无法给予的切磋技艺、展示能力的舞台。而在走向这个舞台之前,学生平时勤奋的学习、精心的准备、团队的合作,这些都是他们大学生活中难得的生活体验,也是对他们职业能力的一种磨炼,这些都是他们今后走向工作的一笔不可多得的财富。比赛中的实际操作更是考验学生的语言表达能力、心理素质、临场应变能力。这是对于学生职业素养的一次多层次、全方位、无死角的考察与锻炼。

(二)大赛促进了学生自主学习能力,是学生人生成长的助推器

高职教育与技术教育的另外的不同在于不光是授之以“鱼”,也要授之以“渔”。大赛不仅需要的是物流管理专业的相关知识也需要诸如企业管理、营销管理、财管等各方面的知识。而这些对于很多参赛的学生来说他们没有机会或是没有来得及在课堂上学习,我们看到在比赛的时候很多学生迸发出了平时不曾有的热情,自主学习相关知识,和老师一起探讨。参加大赛本身就是一个项目,学生在这个项目中也学会了很多的管理知识。通过大赛学习的分析与解决问题的能力得到了很大的提高,而这些将是他日后成长的“渔”。

三、以赛促教,大赛对于教师能力的促进作用也是显而易见的

(一)加强了对于高职教育特色的认识,高职教育与普通教育不同

它强调三性:职业性、开放性和实践性。而物流技能竞赛的平台就是对这三性的很好的体现。第一它是一项职业性非常强的比赛,针对物

流管理专业,只能由物流管理专业的学生参与;第二它是在教育厅牵头由高校和企业共同组织的,它的评委、评判标准都具备开放性;第三,它的比赛过程以物流技能操作和展示为载体具有很强的实践性。通过几次物流比赛的带队,让我充分的认识到了职业教育的这三个性。

(二)为教师提供强大的教育改革和创新的动力

物流技能竞赛是按照物流行业的要求来设置比赛内容。通过比赛,教师可以发现学生能力上的不足,认清楚和优势学校的差距,同时能发现在日常教学过程中与职业要求的脱节,为教师在以后的教学过程中能够明确更适合的教学目标,使用更恰当的教法。

(三)参加大赛可以提升教师的职业能力

首先可以提高教师课程教学能力。比赛中的不足可以发现教学中的很多问题,然后给予改善。其次可以提高教师应用能力,把物流知识应用于实践工作是物流比赛意义之所在。教师要想很好的指导学生其本身就应该具备很强的应用能力。另外还可以提高教师的科研能力、实际操作能力、组织能力等等。

总之,我们可以看到物流大赛的诸多意义。通过一届届的比赛可以更好的对职业高职教育有全方位的促进作用。但是我们也要看到其中的一些缺点:有些学校只注重短期利益,只为赛而赛,在比赛期间学生学习不能保证,教师教学不能保证,那就脱离了大赛的初衷。

以后的大赛应该紧扣市场领域的需求,与市场的结合更加紧密,依据国家职业技能标准,以突出实际操作能力与解决问题能力为重点,实现高职教育人才培养与企业需求的无缝链接。把行业企业的关键理念融入到其中,教学设备应该更贴近实际,具备生产与学习的双重功能,使之来之企业又高于企业。

参考文献

- [1]刘焰.国家职业技能大赛对职业教育的影响力探讨[J].教育与职业,2010,(01).
- [2]王金岗.对高职工学结合有效教学模式的探索[J].职

教论坛,2010,(30).

[J]. 辽宁高职学报,2010,(10).

[3]程凯媛. 高职院校物流师资建设问题与对策[J]. 物流科技,2010,(10).

[5]黎红. 高职企业物流类物流课程改革的深化与专业建设及拓展——以广东科贸职业学院为例[J]. 物流技术,2014,(09).

[4]候秋琚. 以技能大赛驱动高职物流管理建设与改革

术,2014,(09).

On the Guiding Significance of Logistics Skills Competition for Higher Vocational Education

Wan Lishun

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: In recent years, the province has been holding various kinds of logistics skills competition. Through the contest, students can achieve the core——“to promote construction, to promote learning race, race to promote education” and fully embodies the combination of competition and reform, promoting higher vocational education “school enterprise integration, combining learning with working” personnel training mode reform and professional construction play an important role.

Key words: vocational skills; Competition; Logistics management

我院沙盘课程教学的现状及问题研究

——以工商管理系为例

谢 鹏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着越来越多的高职院校引入沙盘课程,针对这类课程教学的研究也逐渐引起大家的重视,而且也很有必要。文章首先分析了开设沙盘课程的意义,然后结合自己教学的情况分析了沙盘课程的教学现状,并从现状中总结出几个比较普遍的问题,最后有针对性的对这些问题提出了改进的建议。

关键词:沙盘课程;现状;问题;教学效果

沙盘是根据地形图或实地地形,按一定的比例尺用泥沙、兵棋等各种材料堆制成的模型,开始主要用于军事训练;后来,英、美等知名商学院和管理咨询机构很快意识到这种方法对于企业管理人员的培养同样适用,于是在这个基础上开设了沙盘类课程,现在这类课程主要是以计算机软件的形式来模拟实际中出现的各种问题,训练学生发现和解决问题的技能,这类课程越来越受到国内高职院校的青睐。

一、开设沙盘课程的意义

现在高职院校很多课程的教学现状是老师教的很辛苦,学生学的很辛苦;大多传统类的课程在实践性和趣味性方面都比较欠缺。沙盘课程是一种全新的体验式教学方式,不同于传统教学、案例教学的教学模式,它通过模拟现实中企业所处的各种竞争环境,高度仿真现实工作中可能出现的各种问题,以团队的方式让学生在仿游戏的背景下解决碰到的问题,在这个过程中学生需要综合运用管理知识、训练管理能力,培养团队意识,从而让学生在不知不觉中全面提升综合素质。通过沙盘类课程的学习,学生可以得到以

下的提高:

(一)培养团队意识,强化合作理念。沙盘课程的教学主要是以团队的方式完成,在整个教学过程中都强调团队的合作;如果团队中只有一个角色很强,而其它角色较弱,那么这个团队的竞争力就会受到很大的限制,所以团队中大家就要相互合作,共同提高,这样的团队才是强大的团队,学生在学习中会无意识的强化这种意识。

(二)提升分析问题和解决问题的能力。沙盘经营过程中经营环境瞬息万变,随时有可能出现各种突发的问题,学生在课程的学习过程中会学习问题的预判、分析出现问题的原因、商讨解决问题的办法,这种能力的培养对于现实中企业经营管理中所需的能力很接近。

(三)强化信息处理的能力。沙盘课程的教学很强调对于信息的获取和处理能力的培养,在团队的经营中会出现各种各样的信息,如何获取有效的信息,并对其进行加工处理,是衡量一个团队竞争力的重要因素。

二、工商管理系沙盘课程的教学现状及问题

(一)现状

目前我系开设沙盘类课程的专业主要有市场营销、企业管理、人力资源管理、连锁经营管理、物流管理等,主要课程有ITMC企业管理模拟沙盘、ITMC企业物流管理沙盘以及ERP企业管理沙盘,这几个沙盘的教学都是以电子沙盘的形式进行,学生通过分组的形式来完成,每个组的4-6位同学分别扮演不同的角色,然后以团队的形式来完成若干年的经营。教师一般先会讲授企业经营管理的一些基本理论,比如说市场推广、产品研发、生产经营运作以及采购管理等内容;接下来会讲授沙盘运行的规则,包括计算机软硬件的要求,沙盘的运行流程以及操作技巧等知识点,让学生对沙盘形成一个初步的感性认识,并熟悉电子沙盘的操作;接下来教师一般会安排学生分组以团队的方式进行模拟经营,一开始的经营过程中肯定会出现很多问题,其中软件的操作问题占大部分,但是通过一段时间的熟悉之后,一般都能解决,之后的问题会比较多的出现在经营管理的策略等方面,随着课程的展开,教师会在不同的方面给学生进行梳理和点评,对学生经营的情况进行点评,让学生完成从感性认识到理性认识的提升。

(二)问题

1. 缺乏具有企业实践经验的师资;大部分的教师是从学校毕业直接到工作岗位,导致大部分的教师理论知识很丰富,但是普遍缺乏实际的企业实践经验,所以在分析很多具体问题的时候就会出现不能很好联系现实状况,提出的解决问题的对策在操作的时候也不太具有可行性,这样的话就失去了沙盘课程开设的本意;虽然很多学校也有利用暑假或其它时间派教师到企业进行顶岗实践,但因为种种的原因,这种方式的效果一直都不太好,对教师实践能力的提升也没有太大的帮助。

2. 教学过程管理困难;很多学生对沙盘课程的期望过高,当真正操作沙盘后,发现和自己想象的不一样的,便失去了对课程学习的兴趣;现在的沙盘课程都是电子沙盘,其实就是一个电脑程序,很多学生把沙盘的操作当玩游戏,太注重其

中的趣味性,对蕴含的企业经营管理知识不太愿意研究;部分学生对于输赢过于看重,经营顺利时兴高采烈,不顺时则情绪低落,甚至牵怒于队友和规则,更有甚者想要中断课程学习,碰到逆境的时候效果不好。因为教师要兼顾到全班,不可能每时每刻盯住每一位学生,有些学生上课的时候喜欢上网或看视频,老师有时候没发现,这个会影响到其它同学的学习效果。

3. 教学安排难以满足课程要求;沙盘课程的实践性很强,在课程的教学过程中,大部分的课程都是实践课,需要有些专门的教学条件,很多时间学校因为教学条件的限制会影响到课程的教学效果;沙盘课程需要连续的经营,一般一次完整的经营需要6-8个课时甚至更多,但是很多时候学校在课程的安排上很难满足这么长的连续课时,所以经营过程经常会中断,使学生学习热情受到影响,学生在上课的时候容易忘记上次的内容,影响了沙盘课程的实训效果。

三、提升沙盘课程教学效果的建议

(一)提升师资队伍;沙盘课程的教学与传统教学不同,一个注重实践一个注重理论,不仅仅是教学方式的差异,更重要的是教学理念上的不同,实践教学强调的是以学生为中心,以实践经验为中心,培养学生综合的知识和技能。要达到这样的教学效果需要有强大的教学团队,教师不仅要掌握丰富的理论知识,而且需要很强的动手能力。学院要对现有的教师加大培训的力度,给教师多创造条件,让教师无顾虑专心的到企业去参加生产经营管理,熟悉企业运作的流程,真正的把理论和实践进行融合;从企业引进一些兼职讲师,不要走形式,而是要真正的让企业人员进入到课堂,把实战中的一些经验及教训传递给学生。

(二)教学和比赛结合,提升学生的参与度;因为沙盘类的课程都比较强调对抗性,这种对抗对于激发学生的求知欲有很大的推动作用,通过一段时间的教学之后,可以间隔性的举行各种类型的对抗赛,通过比赛可以让学生发现自己的优势和劣势,对于学的好的同学有鼓励作用,对于学的不好的同学有推动作用,达到大家热爱的学

习状态;还可以组建沙盘社团,通过社团进行培训、对抗和交流,社团以学生自己管理为主,由一些老师进行辅导,社团可以吸纳全校不同专业的学生参与进来,使不同专业的学生也可以从中体验到企业经营管理的知识和乐趣。

(三)优化教学管理,加强教学的连续性;因为不同沙盘课程完成一次完整的经营所需课时不一样,有些沙盘2-4个课时就可以完成,但是有些沙盘课程需要6-8个课时才能完成,比如说ITMC的物流企业管理沙盘,针对这种课时要求长的沙盘课程,教学管理部门在安排教学计划的时候可以进行灵活的处理,需要的话也可以4个课时一次,这样可以保证课程教学的连续性,4

个课时一次的经营可能会让学生感觉到很疲惫,但这也可以让学生深切的感受到经营一个企业的不容易。

参考文献

- [1]陈朝晖. ERP 沙盘模拟对抗教学方式探索与实践[J]. 实验室研究与探索,2009(28).
- [2]刑艳. ERP 沙盘课程教学在经管类专业中的应用与意义[J]. 江西教育,2009(12).
- [3]汤宇曦. 浅析提高 ERP 沙盘模拟实训教学效果的方法[J]. 科技信息,2010(19).
- [4]孙凯. ITMC 物流沙盘教学改革与实践[J]. 湖北广播电视大学学报,2014(8).

The present situation and problems of the sand table course teaching in our college.

——Take the department of business administration as an example

Xie Peng

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With more and more vocational colleges into sand table course, the study on this course teaching has gradually attracted people's attention, but also very necessary. This paper first analyzes the meaning of open sand table course, and then combined with their own teaching situation analysis of the sand table course teaching situation, and summarized several common problems from the present situation, finally had pointed to these problems and puts forward some suggestions for improvement.

Key words: Sand table course; Present situation; The problem; The effect of teaching

高职生课堂行为失范表象及干预对策研究

余四华

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:课堂是大学生接受知识的神圣殿堂,大学生课堂行为失范给课堂正常进行、学校管理、高等教育质量造成了一定的影响,因此,研究大学生课堂行为失范是时代发展的要求,也是现实所需。本文结合当前高职生课堂行为失范的现状,运用问卷调查方式具体分析课堂行为失范深层原因,并尝试利用行为干预手段,从完善课堂失范行为的内容载体、促进思想觉悟提高等方面提出了减少课堂行为失范的具体对策。

关键词:高职生;课堂行为失范;行为干预

随着中国高等教育大众化的普及开展,高职学生的入学成绩呈现出逐年下降的趋势。当今高职院校的学生的主流是好的,但是他们也存在许多问题,如发展方向不明、自我控制和自我约束能力差、心理承受能力差、团队协作能力欠缺等。当前随着移动通讯及互联网技术的迅猛发展,尤其是智能手机的普及应用,许多高职学生无法抗拒来自这些高科技的“诱惑”,使高职学生在课堂上的失范现象变得越来越严重,导致师生关系紧张,上课秩序很难维持,教学质量无法保证,这将非常不利于高职学生的成长与发展。因此,对于高职学生课堂行为失范如何进行干预的研究已经迫在眉睫。

一、关于高职学生课堂行为失范表象的问卷调查及调研

(一) 调查问卷的设计及调研过程的展开

1、本文作者通过调查问卷,结合高职学生的特点,设计出了“高职学生课堂行为失范”的调查问卷,在高职学生中进行了深入系统的调查。

2、调研过程的展开:本文作者通过与高职学

生座谈及走访专职老师和学生家长的方式,从而获得鲜活的第一手资料,对问卷调查的信息可信性进行了有益的补充。

(二) 调查调研结果及分析

1、高职课堂行为失范的主要表象。经调查调研,高职学生课堂行为失范表现在四个大的方面:

(1)学习方面,主要表现为学习目的不明确,学习上课不够专注,课上不记笔记,课后不能按时完成作业。

(2)遵守纪律方面,主要表现为上课迟到、旷课,在课堂上说话,影响别人听讲,玩手机等,甚至还有人在课堂上吃东西、睡觉等。

(3)师生关系方面,主要表现为学生和老师顶撞甚至谩骂老师,不服从老师管教,不尊重老师的人格。

(4)考试方面,主要表现为考试时候作弊以及不遵守考场纪律等。

2、高职课堂行为失范的主要原因分析

高职大学生课堂失范行为产生的原因是复杂多样的。一种行为的产生是外因与内因综合作用的结果,外因是指与社会、家庭、学校等相关

的原因。内因是指与自身相关的因素。

(1)外部学习动力不足

外部的学习动机在某种程度上总是具有一定的强制性,因为学生的学习目的存在于其他情境中,学习活动只是满足其他目的的一种手段,如学生为了获得奖学金、避免家长惩罚带来的不愉快必须学习。

①社会因素。

高等教育由精英教育向大众化教育转变,导致大学生就业压力增大,大学生面对如此大的就业压力时,无法安心上课,大学生也不再是人们眼中的天之骄子。人们原来所认为的只是上了大学就能找到好工作的思想破灭,由此导致读书无用论的思想,认为读大学与没读大学一个样,与没读书的人找的工作是没有多少区别的,学好与没学好一个样,平时学习成绩差的与平时学习成绩好的在找工作问题上没有多大差别。这一思想影响学生的失范行为。

②学校因素。

一方面是老师的教学方法过于单一枯燥;另一方面是课堂上所讲的内容过于书面化,缺少与社会知识的关联以及实践性的特征。部分教师还存在较为明显和严重的教学行为失范问题,例如备课不充分,照抄教材;上课照本宣科,教学方法单一;在辅导学生的过程中态度不认真或交流较少;教学态度不端正,偏离教学目标。

③家庭因素

家庭关系的好与坏也直接影响到大学生的课堂失范行为,父母关系或亲子关系质量不高,就会导致家庭成员情感缺失,导致中小學生品德或行为不端的可能性极高,并将会带到大学的生活中,从而会出现一系列的失范行为,这无形之中会影响到学生的上课质量。家庭的经济情况也会对学生的课堂失范行为起到间接的作用,比如有些家庭经济情况好的,他会觉得学习的机会来得很容易,以后工作也不用愁,出了什么事情有家里顶着,于是在学校过得轻松自在,反正听课与没听课一个样,到时考试一样可以过,于是无心听课。有些学生家庭经济情况不好,为了减轻家里的负担,整天想着要出去多做份兼职,于

是在上课的时候也会想着怎样去挣钱,而无心上课,做兼职与学习两者不能兼顾。家长素质及家庭教育对子女也有很大的影响,许多在娇生惯养中长大的独生子女大学生贪图享受、不思进取,不懂得做人的基本规矩,反映在大学课堂上,就是不守纪律、没有礼貌、秩序混乱。

(2)内部自身动机不强

唯物辩证法认为,事物的变化发展是内因和外因共同作用的结果,内因是事物变化发展的根据,外因是事物变化发展的条件,外因通过内因起作用。大学生在课堂上行为失范的产生最主要的是内部动机不强。具体表现在以下几个方面:

①学习目标不明确

大部分高职大学生在大学三年期间没有明确的计划,茫然地过着每一天。一部分学生来读大学的原因是认为没读大学的人生是不完整的,于是为了不给自己留下遗憾,进入了大学。还有一部分来读大学的原因是羡慕大学生自由自在的生活,认为可以随便逃课,考试只要及格就行。很多大学生往往到毕业了,还不知道在大学学了什么,看到社会生存的无奈以及知识的匮乏时,后悔当初在大学没有好好的听一节课,大学那么宝贵的时间白白浪费了。

②自身缺乏自控力、学习意志不坚定。

大学生大多数都离开父母在外地求学,在学校没有像中学老师那样监督,也没有了考试、升学的压力,又都觉得就业与学业成绩没有多大的关系,这也许是大多数学生在大学不那么认真学习的原因,因而这种行为也就会在课堂上表现出来。还有些大学生极易受到其他人的影响,原本自己想好好学习,包括想在课堂上好好听课,坚持一节课、两节课还行,比如不跟同学讲话、睡觉等等,可不能长时间坚持。

二、高职学生课堂行为失范的干预措施

(一)完善课堂行为失范干预的内容载体,促进思想觉悟提升

由于高职学生具有这些特点,在对他们的教育方式上,要打破原有的教育方法,采用新型的教育方式,才能提高教育的实效性。主要办法有:

1、举办主题为遵守纪律的教育活动,通过一些具体事例,让学生懂得遵守纪律并非小事,而是一种谨言慎行的操守。

2、倡议感恩活动,引导学生对周围的人与环境感恩,对社会、对父母、对老师、对祖国感恩,珍惜当下来之不易的幸福生活和平安和谐的社会环境。

3、提倡责任和义务教育。对于高职学生身上所担负的责任进行分析,让他们明白自己为什么学习,培养学生们勇于承担责任的美德。

4、开办道德讲堂。教师通过身边的人和事,采取边教书边育人的方式,对学生进行一系列的社会公德、家庭美德以及个人修养方面的教育。还可以通过讲座的形式,与学生进行一些课堂行为失范方面的交流,教育学生专心学习,摒弃一切不良习惯。

(二)充实课堂行为失范干预的实践渠道,促进担当意识提升

教师可以通过组织高职学生进行一些社会实践活动,例如到社区进行志愿者服务,或到周边不发达地区进行支教活动,培养学生的奉献意识和责任意识。同时,教师还要针对青少年的心理特点与他们多交流,培养他们分辨是非的能力,指导学生正确处理不同情况下的事项,促进学生思想道德素质方面的提高。

(三)优化课堂行为失范干预的外部环境,营造积极向上的学习氛围

学校 in 环境建设方面,可以从软硬件两方面着手,利用一些名言警句来激发学生的学习热情,开放校史馆,让学生从内心产生对学校的热爱。学生们在此优良的学习环境中学习,必定能净化心灵,提高学习效果。对于大学生思想动态要随时把握,重视引导学生做到自我教育和自我管理,营造出良好的学校风气以及学习风气。

(四)加强课堂行为失范干预的专项辅导,形成努力学习的良好风气

有必要对高职学生的心理健康方面多加注意,这对于降低课堂行为失范也具有非常重要的帮助。如有的高职学生家庭比较困难,这种压力给学生造成的影响极大,他们可能会因此自我放弃,看不到希望,这些不良情绪得不到宣泄,就可能表现在课堂上的行为失范上。有的高职学生因为几次学习成绩不理想,从而出现了很大的思想压力,感觉自己不能够再提高了,失去了学习兴趣,上课经常做一些诸如玩手机、走神、睡觉等行为失范。还有的学生因为失恋或先天缺陷产生的自暴自弃或自卑心理,对于前途完全失去信心。这些都是造成课堂行为失范的原因。针对以上情况,高校应建立心理咨询室,形成周密的心理辅导网络,让具有不良情绪的高职学生都能得到正常的引导和治疗,缓解他们内心巨大的压力。

(五)注重课堂行为失范干预的师资建设,提升教学水平

1、老师与学生之间要互相尊重。学生要尊重老师,要对老师表示感恩,不能与老师随便顶撞,即使是讨论问题,也要以虚心的态度向老师请教。老师也要对学生爱护有加,多多听取学生的意见和建议。

2、在课堂上师生增加互动。老师采取互动的方式,极大地提高了学生听课的积极性。老师可以通过各种方式,如小问答、课本人物扮演等方式来组织学生进行趣味学习。

3、提高授课内容的生动性。这就要求老师在备课的时候要多查询资料,强化细节,在具体的授课过程中加入一些知识点,让学生在学的同时,还能保持极高的兴趣度。

4、改变讲课方式。老师的讲课方式不能千篇一律,必须要与时俱进,采用各种教具,同时改进教学方法,注重授课的技巧性和艺术性,以风趣幽默的语言,把学生们带入知识的海洋。

(六)推进课堂行为失范干预的精细管理,提升文明形象

每个高职学生,都是新世纪的主人,要正确认识自身肩负的历史使命,不断加强对自身素质的提高,要用充满感恩的心情面对辛苦教育自己

的老师。对于手机的使用一定要严格管控,制定严格的管理制度,来对学生进行正确引导和管理。对于失范较为严重的学生,学校要对其进行查处,以起到警醒其他同学的作用。同时还可以搜集一些成才校友的个人经历,给学生树立起学习的榜样和自豪感。学生要通过不断的自我完善自我管理,逐渐减少行为失范。教师还可以通过与学生家长沟通,督促家长在此方面教育子女,若是了解到有生活困难的家庭,学校也会有针对性地进行帮扶。最终的目的是对学生的课上行为失范进行监管,促使他们成为高素质的社会后备人才。

三、结束语

笔者对高职学生在课堂上的行为失范进行

了一些研究,此类研究对于教学质量和教学管理具有重要的意义,文中所提及的观点和对策只是作为一个铺垫,抛砖引玉,为后来者进行更深层次的研究打下基础,帮助今后研究者找出最适合高职学生的沟通方式和预防课堂行为失范的教育方法。

参考文献

- [1]金怡,姚本先:大学生课堂问题行为研究[J].高教发展与评估,2007.
- [2]张大均主编:教育心理学[M].北京:人民教育出版社,2003.
- [3]唐晓鸣:大学生课堂失范现象分析[J].安徽师范大学学报,2008.
- [4]王红红:大学教师课堂教学行为失范问题研究[D].西南大学硕士论文,2008.

Research on Classroom Behavior Anomie Phenomenon of Students in Higher Vocational Colleges and the Intervention Countermeasures

Yu Sihua

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The classroom is the sacred temple that students accept the knowledge. College Students' Classroom Behavior Anomie caused some impact to normal school classroom, management, and the quality of higher education. Therefore, research on College Students' Classroom Behavior Anomie is the development of the times, but also the real needs. In this paper, combined with the current situation of Higher Vocational Students' classroom behavior anomie, and by using the questionnaire survey method to Analysis the deep reason of anomie behavior in classroom, try to use of behavioral interventions to improve the content carrier of classroom demonstration behavior to promote the improvement of the ideological consciousness etc. and then put forward specific measures to reduce classroom behavior anomie.

Key words: Higher Vocational College Students; Classroom Behavior Anomie; Behavioral Interventions

浅谈高职院校学生会的建设

周娜

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:高职院校学生会是培养高职学生综合能力的重要阵地,是学生管理工作中的润滑剂,本文介绍和分析了当前高职院校学生会中存在的问题和不足,并结合实际,提出了相应对策。

关键词:高职院校;学生会;建设

近年来,随着高职院校办学规模的不断扩大,学生管理工作日益受到重视。学生会作为学生最主要的自治组织,是高职院校学生管理中的重要力量。因此,探究当前高职院校学生会存在的问题与不足,研究相应对策和解决办法,对于发挥学生会和学生管理工作中的桥梁纽带作用,协助管理部门提高学生管理工作水平,具有十分重要的意义。

一、当前高职院校学生会存在的问题

(一)组织定位发生变化,传统优势减弱。当前,随着各高校对素质教育的不断重视,各种学生社团和组织得到蓬勃发展。这些学生社团都有各自的特色和相对固定的学生群体,基本涵盖了学生业余生活的各个方面,活动组织起来也更加能够吸引学生的眼球。近年来,学生社团不仅吸引了一部分优秀学生加入,而且在活动的关注度和参与度等方面逐渐超越了传统的学生会,致使学生会和学生组织中的传统优势渐渐丧失。

(二)活动形式无特色,学生参与度不高。高职院校学生会开展的活动形式较单一,缺乏亮点与深度!尤其是与丰富多彩的社团活动相比,学

生会的活动只能依靠“派任务”等行政化手段提高学生参与度,忽略了广大学生的实际需求和兴趣爱好;另一方面在活动的归纳总结阶段也不能形成良好的体系,没有任何活动主题和形式上的创新,为了搞活动而搞活动,缺乏决策、提炼和思考。长此以往,广大同学对学生会的活动期望越来越低!参与度和满意度也越来越低。

(三)管理考评制度落实不严。目前,高职院校学生会大都有自己的章程,但相关管理制度空有文件,真正落到实处的较少,最终流于形式,尤其是学生干部选拔任用考核制度没有得到很好的执行,导致部分学生干部能上不能下,官僚作风严重。此外,学生会内部缺乏绩效考核、奖惩机制,使得干多干少一个样,干与不干一个样,学生干部积极性急剧降低,在工作中出现消极怠工、得过且过的思想,严重影响了学生会的战斗力。

(四)学生干部素质良莠不齐,影响学生会整体形象。现在的学生会干部绝大部分是由干事竞聘上岗,受上一届学长们的影响,部分学生干部官僚作风和功利思想严重。有的学生为了谋取一官半职,或者是在评优评先、入党中占得先机,不惜拉帮结派,投机取巧;有的学生干部为同学们服务意识不强,官腔十足,把老师给予他的信任当作对同学指手画脚的权力,甚至利用职权,

以权谋私,徇私舞弊,影响极坏。

二、高职院校学生会建设的对策

(一)加强学生会建设,明确定位、转变职能是关键。学生会既然无法在文体活动上与艺术团、社团等组织竞争,不如改变观念,强化全方位为同学服务的职能。一方面从关心学生的日常生活和权益保护出发,建立如伙食管理委员会、宿舍管理委员会等组织,帮助同学们解决日常生活困难,促进学生和学校管理部门的沟通交流,协助学校构建良好的教学秩序和生活环境。另一方面从提高学生专业技能出发,举办如创新创意大赛、科技制作展览、便民服务家电维修等活动。让同学们学以致用!激发同学们学习专业知识的兴趣,营造良好的学风、校风。

(二)加强学生会建设,创新内容、建立品牌是根本。学生会要增强活力、提升影响,只有建立活动品牌、创新活动内容。这需要全体学生会干部摒弃固有思想,开拓奋进,在活动前,深入开展调研,了解同学们的兴趣点和关注点,同学们喜欢的活动要多做、常做,不喜欢的坚决不做;活动中,要细心谋划,统筹安排,确保活动取得良好成效;活动后,要及时总结经验教训,为下一次活动提供参考。通过“外部求满意、内部讲执行”,在学生会内部形成推崇创新的良好风气,在校园里建设一批品牌活动,增强学生会的生命力和影响力。

(三)加强学生会建设,制度建设、加强监管是保障。建立人才培养与选拔制度,从新干事进入学生会起,为其建立一份包括工作、学习、纪律

等各方面的档案,作为换届选举时的重要依据;加强考核监管力度,对学生干部要进行定期考核,对工作不作的要及时谈话督促,对学习和纪律上出现问题的实行一票否决,维护学生会在学生中的正面形象;完善活动管理制度,按照标准格式将每项活动的计划、总结和满意度调查表进行存档,学生会各部门之间也要进行定期的评比,表彰先进、鞭策落后,提高学生会整体的责任感和工作积极性。

(四)加强学生会建设,提高学生干部综合素质是基础。一是要加强思想教育,端正工作动机。结合“青马工程”等培训班进行定期培训,从思想上端正干部的工作动机,树立全心全意为广大学生服务的思想,杜绝“官僚”作风等不良风气;二是要提高工作业务能力。在做好日常工作的基础上还要开拓思路。创造性地务实工作,努力打造学生会品牌。三是要强化奉献精神,学生干部作为学生中的先进分子要更加严格要求自己,在学习、生活、工作中都要起到模范带头作用,要教育学生干部认清自己的责任,发扬吃苦耐劳、甘于奉献的精神。

作为培养高职院校学生综合素质的重要阵地,高职院校学生会一定要根据自身的实际特点,加强内涵建设,开拓思路,与时俱进,才能在服务广大同学、服务高职院校发展的道路上不断前行。

参考文献

- [1]韩彦江,赵云霄:谈新时期高校学生会建设[J].合作经济与科技,2012(6)上:105~106.

On the construction of students in Higher Vocational Colleges

Zhou Na

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Cultivating the comprehensive ability of college students is lubricant for student management work. This paper introduces and analysis the problems and shortcomings of the current higher vocational college students, and combined with the practice, and put forward the corresponding countermeasures.

Key words: higher vocational colleges; students; construction

会计电算化系统中舞弊的防范与控制

陈燕

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着电子信息产业的不断发展,会计电算化在社会经济中的运用越来越广泛,会计电算化以其高效、自动、方便、准确、及时等优点正日益受到广大会计人员的欢迎。目前,我国会计电算化正以前所未有的速度向前发展,随之而来的会计电算化问题也越来越引起人们的关注。现实中,由于储存在计算机磁性媒介上的数据容易被篡改,有时甚至能不留痕迹地篡改,加以数据高度集中,未经授权的人员有可能通过计算机和网络浏览全部数据文件,复制、伪造、销毁企业重要的数据,因此,会计电算化具有很大的隐蔽性和危害性。本文以会计电算化环境现有的弊端为依据,通过对会计电算化弊端产生的原因、现象、手法等,针对会计电算化环境的有关问题进行探讨。

关键词:会计电算化;舞弊;防范策略

一、会计电算化环境下舞弊的方式

(一)硬件方面

会计电算化环境下对计算机硬件的要求较高,硬件是保证会计电算化正常进行的基础。有些操作人员为了谋取个人利益,毁损、盗窃硬件设施,采取暴力手段破坏硬件设备来掩盖舞弊行为。还有些操作人员不按规定使用硬件设备,比如,出于私利非法插入硬件装置,截取会计数据和商业机密,或者出于非法意图,通过网络远程连接,实时监控电算化系统,获取会计数据和资料,有的通过破坏传输系统,使系统瘫痪,毁灭舞弊证据。

(二)软件方面

会计电算化环境下,有些财务人员对业务流程比较熟悉后,就会在计算机程序中做手脚。比如,篡改或者编制非法指令,将未经授权的内容变为授权内容,或者篡改授权的额度,这些非法程序具有很大的隐蔽性。还有些加入非法程序,截取会计数据,特别是在系统开发时,隐藏作弊程序,获取合法用户的指纹、口令等验证信息,然后以合法的身份登录系统进行舞弊。或者通过

网络系统,编制“黑客”程序,盗取密码等资料进行违法活动。

(三)数据方面

首先,篡改数据,这是较为简单和常见的舞弊方式,即在进行账务处理时,输入虚假的会计数据,虚构经济业务,改动经济业务发生的金额等。其次,修改会计数据,有时候为了粉饰某些指标或者利润等项目,直接对原有的会计数据进行适当的修改。或者在数据输出时对报表、账页数据进行随意的修改,甚至将某些数据删除。再次,偷窃和泄露数据。在会计电算化环境下,信息多数存储在于软盘、硬盘、光盘等磁质介质上,有些不法分子会采用私自调用、拷贝等方式将会计数据保存在硬盘或者软盘里,窃取会计数据。

二、会计电算化环境下舞弊的成因

(一)会计电算化法律法规制度不完善

近年来,我国的会计电算化事业发展迅猛,但相关的法律制度建设比较滞后。目前,我国还没有针对会计电算化的专门法律,多数是用管理办法和基本规范来约束会计电算化工作。虽然

《会计法》中对会计电算化的凭证生成、账簿登记及档案保管等作了规定,但多数是程序性的,可操作性不强。由于缺少法律法规的约束,导致人们对会计电算化环境下的舞弊行为认识不足,缺乏相应的惩罚措施,不法分子违法违规成本低,给他们以可乘之机,导致舞弊现象屡禁不止。

(二)企业内部控制制度不健全

会计电算化环境下需要相配套的内部控制制度支持。现实中,不少企业虽然实行了会计电算化,但是缺少完善的内部控制体系,或者内部控制体系得不到良好的执行,导致会计电算化无法正常的作用。内部控制的缺陷往往会导致不法分子超越管理权限进行软件或者硬件的舞弊。有些岗位分工不明确,授权制度不合理,操作人员在未经授权的情况下,窃取、复制、篡改会计数据。再就是,会计档案的保管制度不完善,对于会计电算化环境下会计档案的保管不重视,往往造成会计数据泄密或者遭到人为的损坏。

(三)硬件和软件本身的缺陷

硬件方面,会计电算化环境下硬件主要由运算器、储存器、输入输出设备等组成,这些硬件设备需要日常的更新和维护,很多企业在实施会计电算化后,对硬件的后续投入不足,设备老化,有些不能支持软件的更新,导致安全性不强,运行效率低等问题。软件方面,目前,我国的会计核算软件以商品化软件为主,由软件公司研制,并在市场上销售。随着会计电算化的发展和竞争的加剧,财务软件的水平参差不齐,有些软件在安全性等方面存在问题,不符合《会计核算软件基本功能的规范》要求,软件设计上的漏洞给不法分子提供了舞弊的便利。

(四)财务人员素质不高

会计电算化集信息技术和财务核算、管理等知识于一体,对财务人员的素质提出了更高的要求,不仅需要会计人员掌握会计核算流程,还要具备计算机方面的知识。有些财务人员知识陈旧,不能适应会计电算化条件下的核算流程的要求,对会计软件运行过程中出现的问题不能及时解决,对于舞弊行为也不能及时发现,往往是造成无法挽回的巨大损失。还有些财务人员道德素质低,利用手中掌握的技术,谋取私利,这部分财务人员职业道德素质不高,利用会计软件的漏

洞和其他方式,篡改、窃取、损毁会计资料。

(五)企业内部审计和监督不力

企业的内部审计和监督是杜绝舞弊行为的最后一道屏障。目前,很多企业会计电算化条件下对会计数据、会计流程的审计力度不够,会计实现了电算化而审计工作还停留在手工阶段,造成审计工作的滞后性,审计发现舞弊时已给企业带来了很大的损失。另外,内部审计人员的素质有待提高,会计电算化下的内部审计需要审计人员掌握信息技术和网络技术,但内部审计人员对于这些技术的不熟悉,在审计时不能发现舞弊的迹象,无法解决存在的潜在问题。

三、会计电算化环境下舞弊的防范策略

(一)完善相关的法律法规建设

我国要尽快实现会计电算化的法制化和制度化。当前,立法部门要以《会计法》为依据,尽快出台专门针对会计电算化的法律,并增强可操作性财政部门要尽快的统一一系列有关会计电算化的发展规划、管理办法、工作规范等行政法规,特别要对舞弊行为的惩罚做出明确的规定,加大不法分子的违法成本。各地区和各行业也要积极制定本地区和本行业的会计电算化管理规范,企业要根据相关的法律法规,尽快完善本企业的电算化管理制度。在实施会计电算化的过程中,企业严格按照国家的会计准则和会计制度,提高会计信息质量,杜绝各种形式的舞弊行为。

(二)完善企业的内部控制体系

良好的内部控制体系是推动会计电算化正常运行的必要条件。会计电算化环境下,要实现不相容业务的分离,坚决贯彻牵制原则。会计电算化岗位一般要分为系统管理、系统维护,数据输入、复核、管理等,要明确每个岗位人员的职责,达到相互监督、相互制约的目的,最大程度防止舞弊现象的发生。此外,会计电算化环境下,要对权限做出严格的控制。只有被授予权限的人才能进行数据资料的打印、储存、备份,不允许越权操作,拒绝非法用户进行计算机系统操作,严格限制无权用户对系统的不正常接触,对原有系统开发人员进行密切关注,还要关注有权用

户非正常时间的操作行为。

(三) 加强对硬件软件的管理

首先,从会计硬件入手,硬件是会计电算化系统运行的基石,企业要不断优化硬件配置,要根据企业组织的特点和业务的需要,严格硬件设备的管理,非操作人员不得越权接触硬件设备。企业要加大对硬件设施的投入,对硬盘上的数据定期备份,选择性能较好的磁质介质,系统发生问题时能将损失降至最低。其次,在软件方面,要以会计核算软件的基本要求为依据,会计核算软件要符合国家标准要求,增强会计人员岗位及权限设置功能,防止舞弊,减少风险。同时,还要具有较强的数据安全性,最大限度防止操作漏洞,另外,还要配备和升级杀毒软件,防止不法分子利用系统的漏洞对系统和数据进行攻击和破坏。

(四) 加大内部审计力度,强化监督机制

加强审计监督是防范会计电算化环境下舞弊行为的重要保障。企业要对会计电算化环境下的每个环节不定期的进行核查监督,推行审计的信息化,努力实现审计软件与会计软件的接轨,对会计数据和信息实现实时跟踪监督,还要对会计电算化环境下的内部控制的建立和执行情况进行检查,及时发现内部控制弱点,将可能出现的舞弊行为消灭在萌芽之中。此外,要加大审计人员素质的培养,对审计人员进行计算机技术和会计业务的培训,增强其对会计电算化环境下舞弊手段的鉴别能力,提高风险防范意识。通过对会计电算化环境下系统运行审计和监督,可以有力地遏制不法分子的舞弊行为。

(五) 提高财务人员的综合素质

会计电算化的发展对会计人员的素质提出了挑战。当前,我国要大力培养会计电算化人才队伍,提高财务人员的综合素质。企业要加强会计软件研发公司、科研院校的联系,加大电算化人才培养的力度,培养既懂会计知识,又掌握计算机技术和电子商务知识的复合型人才。新形势下,要防范会计电算化舞弊,还要提高财务人员的职业道德素质,使其树立正确的价值观和人生观,使其敬业爱岗,实现自我约束。在处理会计业务时坚持客观公正的原则,遵纪守法,廉洁奉公,杜绝财务人员思想上的舞弊念头,提高其抵御诱惑的能力,努力提高财务人员的道德水平,从根本上防止会计舞弊行为的发生。

参考文献

- [1] 迟锁仁. 企业会计舞弊相关问题探究[J]. 会计师, 2011, (2).
- [2] 任蔓霞. 会计舞弊及其防范[J]. 兰州交通大学学报, 2010, (2).
- [3] 周雪莲. 会计舞弊的动因及其防范策略研究[J]. 现代经济信息, 2011, (18).
- [4] 王小琳. 浅谈会计电算化存在的问题及对策[J]. 改革与开放, 2011, (12).
- [5] 马文艳. 会计电算化的现状及发展趋势[J]. 农业科技, 2011, (03).
- [6] 王潇亭. 我国会计电算化的应用与发展[J]. 时代金融, 2011, (17).
- [7] 高玉梅. 浅谈会计电算化下的财务数据安全问题[J]. 财经界(学术版), 2011, (08).

Prevention and control of fraud in accounting computerization system

Chen Yan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With the continuous development of the electronic information industry, computerized accounting in the use of the social economy more widely, computerized accounting for its efficient, automatic, easy, accurate, timely, etc. are increasingly subject to account personnel are welcome. At present, China Accounting at an unprecedented pace forward, computerized accounting problems has cropped up more and more cause for concern. In reality, since the data is stored on magnetic media computer easily be tampered with, and sometimes even leaving no trace of tampering, data to be highly concentrated, unauthorized personnel may browse through computers and networks all the data files, copy, forgery, destroy important corporate data, therefore, computerized accounting and has great hidden dangers. In this paper, the shortcomings of the existing computerized accounting environment as the basis, by reason of computerized accounting malpractice generated phenomenon, practices, etc., for a computerized accounting environment related issues were under discussion.

Key words: Accounting; fraud; Prevention Strategies

浅议中小企业财务管理中存在的问题及对策

罗颖

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:我国中小企业在国民经济中具有重要的战略地位,但由于国家政策及企业自身方面的问题,中小企业在财务管理上主要存在财务管理不规范等问题,而财务管理是企业管理中最重要的组成部分,企业的良好运营离不开良好的财务管理。本文针对当前企业财务管理中存在主要问题进行了分析,并对今后如何提高企业财务管理水平提出了相应的解决对策。

关键词:中小企业;财务管理;问题;对策

一、我国中小企业的现状及特点

目前,在日益激烈的市场竞争中,中小企业以其对生存环境的应变能力,向人们展现了其顽强的生命力。中小企业“船小好调头”,经营机制比较灵活,应变能力强,资金占用少、投资省、见效快,它们在推动国民经济发展、增加社会就业和提供国家税收新的税源方面都起着重要的作用。但是中小企业就其发展而言,也存在一些独特的经营特点,主要体现在:

(一)大多数中小企业缺乏系统的财务管理理念

很多中小企业是由家族作坊发展而来,企业领导者集权现象严重,任何项目投资、资金划拨、融资筹资及日常的财务收支等财务管理活动都是由企业主要领导亲自审批的,财务管理权责比较集中。对于财务管理的理论和方法缺乏应有的认识,多数民营企业尚未建立起诸如时间价值、风险价值、边际成本、机会成本等科学管理的概念,导致财务管理混乱,财务监控不严,会计信息失真等问题出现。

(二)中小企业普遍面临融资困难

随着改革开放的深化和发展空间的打开,中小企业对资金的需求越来越大。由于我国证券市场相对不够发达,上市门槛高,只有极少数的中小企业在资本市场能融资。而我国银行目前的贷款条件也更为严格,这些事实造成了中小企业融资难度大大高于大型企业或外资企业。

二、我国中小企业财务管理中的问题及原因分析

(一)内部控制意识和内部控制各个环节都比较薄弱和欠缺

1. 管理组织不健全,财务机构简单,不相容职务未分隔。中小企业的组织形式一般为独资、合资、合伙。由于投资和经营规模都较小,投资者在考虑管理层的用人方面都比较精简,大多数企业都没有设立相应的内部管理机构。在财务机构设置上,有的独资小企业干脆不设置会计机构,有的企业即使设置会计机构,大都也是层次不清,分工不明。此外,为了节约用人成本,许多中小企业往往在管理机构中采用一个人身兼数职的做法,从而出现了许多不相容职务未分隔,

岗位与岗位之间缺乏相应的制约的现象,使得财务操作不规范。另外在管理制度方面,受家族式管理的影响有的企业只注重产品的销售和业务的管理,不重视企业财务管理制度的建设和财务管理人员的培训,而对于企业内部牵制制度、稽核制度、定额管理制度、计量验收制度、财务清查制度、成本核算制度、财务收支审批制度等基本制度,有的中小企业虽有其中几项制度,在实际工作中也从未认真执行过。

(二)融资难成中小企业心头之痛

1. 资金不足是困扰中小企业发展的主要问题,企业要持续经营、扩大再生产必须有足够的资金支持,因此筹集资金是中小企业所面临的首要问题。目前我国中小企业虽然初步建立了较为独立、渠道多元的筹资体系,但是面向中小企业筹资渠道是少之又少。另外,我国的担保体系是以政策性融资担保为主体、以政府出资为主,民间资本介入很少。

3. 国有银行惜贷严重。国有银行惜贷的原因,可以从信息不对称、交易成本的角度来分析。由于信息的不完全和不确定性,借款人拥有信息优势,贷款人很难收集到有关借款人的全部信息,或者收集、鉴定这些信息需要花费大量的成本。中小企业大多处于初创期,不仅数量多,规模小、而且单个企业需要资金量少、财务管理透明度差,这就造成中小企业信用水平低。此外,中小企业与大企业在经营透明度和抵押条件上的差别,以及银行追求规模效应等原因,大型金融企业通常更愿意为大型企业提供融资服务,而不愿意为资金需求小的中小型企业提供融资服务。

4. 资本市场不健全,缺乏为中小企业提供服务的小型资本市场。中小企业板块的建立,为高成长性中小企业和创业型企业搭建了直接融资平台。但是其上市的“门槛”定得太高,使规模达不到上市要求的众多小企业只能是“望市兴叹”。我国今后一段时期内资源禀赋结构的特点都将是资本相对稀缺、劳动力相对丰富,劳动密集型中小企业很难象搞科技型企业那样成为高收益、高成长的企业。因此,通过资本市场来解

决中小企业融资难问题的方案,对这些劳动密集型中小企业是没有太大帮助的。

三、我国中小企业财务管理问题的对策

(一)建立和健全中小企业财务管理内控制度

1. 树立财务管理是企业管理的核心理念。规范企业内部财务管理制度,健全监管机制建立健全完整的财务内部控制制度,在材料采购、领用、销售建立一套规范体系,形成制度化,从源头上堵塞漏洞。另外,完善对中小企业主财务管理知识的培训机制,加强对中小企业主财务和企业知识的管理知识的培训,促使中小企业主转变观念,在思想上提高对新形势下财务管理重要性和必要性的再认识,确立财务管理在企业管理中的中心地位,重视财务预算和营运资金管理、财务控制等工作,从大局把握企业经营,提升企业财务管理层次。

2. 改变管理模式,引进科学管理人才和先进管理理念。中小企业必须培养、引进、选拔高素质的人才,要让家族外人才担任财务管理岗位,要意识到财务管理在企业管理中所发挥的重要作用,接受先进的管理思想,让财务管理人才的付出得到应有的回报。

(二)解决中小企业融资困难的几点对策

1. 提高企业信用等级,拓宽融资渠道,树立新的融资观念。中小企业融资难问题表面上看是融资渠道狭窄,深层原因则与企业的信用有很大的关系。有些中小企业在资金筹集时遇到了一定的困难,主要是这些企业平时不注重自身的信用形象,在日常的经营管理过程中损坏了自身信用,导致这些中小企业在信贷时找不到合适的担保单位,不能及时足额地筹到资金,影响了企业的正常生产经营。因此,一方面,中小企业要加强自我信用控制能力,应从自身找原因,认真对待和提高本企业资信状况,增加企业信息发布的及时性和真实性,改变长久以来在社会上留下的弄虚作假、诚信缺失的印象,要认真对待并及时归还银行贷款,为自己的贷款提供真实合法的

担保,树立良好的信用状况;另一方面,要提高中小企业信用风险的防范能力,以优化企业信用管理机制,提升企业信用管理水平。只有这样,我国中小企业才能拓宽融资渠道,筹集更多的企业急需资金,解决企业的资金需求。

2. 转变国有商业银行经营观念和经营方式,改进中小企业融资服务,政府层面应从以下几方面做出调整:(1)调整国有商业银行的信贷政策,强化和健全为中小企业服务的信贷机构。商业银行要打破以企业规模和所有制结构作为贷款标准的认识误区,开展微贷或小额贷款业务,这样不仅可以解决中小企业融资的困难,在当前经济危机的影响下,也是商业银行很好的一种增盈方案。(2)修改企业信用等级评定标准,建立一套针对成长型中小企业的信用评估体系。应把企业的行业发展,成长预期,管理团队和科技优势作为评估的主要因素,并以量化指标体现出来,再结合财务状况,综合评估此类企业。(3)从政策上提高商业银行对中小企业贷款的积极性。可考虑扩大商业银行对中小企业贷款的利率浮动区间,对于向中小企业贷款比例较高的商业银

行,可以考虑实行诸如冲销坏帐和补贴资金等措施,以增强其抵御风险的能力。

3. 加大中小企业融资的扶持力度,中小企业融资具有其特殊性,离不开政府的扶持,世界上许多国家和地区立法机关和政府都对中小企业融资给予特殊的支持,形成一个比较完善的中小企业发展的政府组织支持、法律保证系统、财政支持系统,为中小企业发展提供了强有力的支持。财政援助与税收优惠是世界各国政府为扶持和保护中小企业的普遍作法。

参考文献

- [1]王中林.《对中小企业财务管理问题的思考》.《沿海企业与科技》.2007
- [2]亚春林.《关于中小企业财务管理策略分析》.《现代商贸工业》.2007
- [3]焦桂芳.《浅谈加强中小企业财务管理的必要性》.《现代商业》.2007
- [4]徐晓南,魏小红.《浅析我国中小企业财务管理的现状及对策》.2007

Problems and Countermeasures in the financial management of small and medium-sized enterprises

Luo Ying

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Small and medium-sized enterprises in the national economy in our country has an important strategic position, but due to the national policy and the enterprise itself, SMEs in financial management mainly exists financial management is not standardized, and financial management is enterprise management is the most important part of the enterprise's good operation is separable from the good financial management. This paper analyzes the main problems in the current enterprise financial management, and puts forward the corresponding countermeasures to improve the financial management level of enterprises in the future.

Key words: small and medium-sized enterprises, financial management, problem countermeasures

基于神经网络的企业创新能力评价

马娟

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:创新是一个企业不断发展的动力和生命源泉,对企业创新能力的评价是企业财务评价的一个重要方面,本文选出4项投入指标和3项产出指标,利用神经网络方法预测企业创新能力得分值,最终给出客观评价,大大提高评价的客观性和一致性。

关键词:创新能力;评价;神经网络;数学模型

一、引言

当今社会已经进入创新致胜的时代,创新是一个企业能够生存并发展的决定性因素。企业创新能力主要包括技术创新能力、新技术产业化能力和品牌创新能力三个方面。评价一个企业的经营状况可以从很多方面进行。从企业创新评价方法的发展来看,学者越来越多地采用两种或多种方法的集合进行评价,方法动态化可以作为评价方法的未来研究方向。企业创新已成为现代企业生存与发展的重要基础,企业创新评价也应成为现代企业管理的重要内容。企业创新评价应遵循正确的评价准则:即科学性准则、效益性准则、以人为本准则、才力支撑准则、市场开创准则,企业创新评价应在方案评价和创新管理评价中建立一套切实可行的指标体系^[1]。罗亚非等人^[2]对指标的规范化处理方法进行了新的探讨,从样本数据的分布特征出发,充分利用样本的信息,给出一种基于分布的指标规范化方法。这种规范化方法的优点在于不仅使得规范化后的各指标之间具有可比性,而且使得规范化后的数据保持了原始数据之间的关系,并把这种

方法应用到企业创新评价中。王晓春等^[3]在大量数据分析的基础上,以定性分析与定量计算结合的分析方法,建立评价指标体系,从而对企业活动进行科学化、规范化地评价和预测,并为企业创新行为提供切实可行的方案选择。杜鹃^[4]从评价指标和评价方法两个方面对国内外科技创新型企业评价的相关研究进行综述,梳理现有研究发现评价指标主要基于六个逻辑视角构建:创新要素、创新过程、企业发展状态、动态系统、特定企业类型和素质—绩效协调评价。在梳理的基础上分析和评述现有评价指标体系存在的诸多缺陷并提出新的评价体系构建方式。本文从企业创新基础、创新投入、创新产出、创新管理等四大方面确定评价指标,给出一个基于神经网络的基于创新能力的企业评价方法。

二、评价指标体系

根据我国绝大多数企业的组织结构和生产经营特点,我们考虑评价指标如下:

- 1、研发经费投入强度 A :研发经费投入强度主要是指研发经费占企业总预算的比例。
- 2、研发人员人均发明专利数量 B :主要是指

企业研究开发人员以企业名义申请并获得授权人均发明专利数。

3、新产品销售收入占全部销售总收入的比重 C :主要是指企业新产品销售收入与企业全部产品销售收入的比例。新产品销售收入的计算主要采用国家统计局与科技部对新产品的统计口径。新产品一般是指采用新技术原理、新设计构思研制、生产的全新产品,或在结构、材质、工艺等某一方面比原有产品有明显改进,从而显著提高了产品性能或扩大了使用功能的产品。

4、全员劳动生产率 D :全员劳动生产率主要是指企业年增加值与企业全体员工数量的比。

5、研发团队投入强度 E :研发团队投入强度是指企业研发人员数与企业员工总人数的比例,本项指标旨在反映企业自主研发的团队强度。

6、产学研合作率 F :产学研合作比率是指企业投入产学研的研发经费与企业研发经费总额的比例,本项指标旨在反映企业对创新平台建设的重视和投入程度。

7、新技术新产品产业化率 G :技术新产品产业化比率是指企业技术创新形成的新产品产业化数占企业研发项目总数的比例,本项指标旨在反映企业创新成功率。

三、BP 神经网络

在神经网络技术中,能实现分类功能的主要是前馈神经网络。前馈神经网络是一种典型的分层结构,信息的处理是从输入层开始,经隐含层最后再到输出层。前馈神经网络最经典的学习算法是 BP 神经网络算法(关于神经网络的详细阐述请参考文献[5])。BP 神经网络算法的主要思想是将学习过程分成正向传播和误差反向传播两个过程,BP 算法具体过程可归纳如下:

(step1) 选定 n 个样本,作为训练集;

(step2) 权值、阈值初始化,即对神经网络

中所有的权值、阈值进行初始化,初始值通常设为 $(0,1)$ 之间的随机数;

(step3) 将作为输入层的数据按照各个连接权重的大小加权输入至隐含层的激活函数,然后再得到新的值,按照各个连接权重的大小加权输入至输出层的激活函数,计算出输出层的输出结果;

(step4) 如果输出结果与预期的结果有误差,计算训练误差;

(step5) 调整权值和阈值。

(step6) 按新权值与阈值计算各层的输出,直至训练集满足停止条件为止。

四、基于神经网络的评价模型及实证分析

投入有四项指标组成:研发经费投入强度 A ,申请发明专利数量 B ,研发团队投入强度 E ,产学研合作比率 F 。产出有三项指标组成:新产品销售收入占全部销售总收入的比重 C ,全员劳动生产率 D ,新技术新产品产业化率 G 。评价模型最终要给出一个企业的综合得分。传统的方法是确定一组权重,然后由专家来人工进行打分,由于人为主观性比较大,而且投入和产出指标之间具有内在复杂的关联,所以效率比较低,有一定的偏差。因此本文采用的策略是多位专家对一组标准样本数据给出打分后,再利用此数据作为训练样本,建立 BP 神经网络模型。

(一)获取原始训练样本数据:以江西省中小型高新企业 2010 年的数据^[6]为例,取出几十家典型企业数据由 12 位专家打分,去掉最高分和最低分,然后求平均,再将数据归一化和标准化^[2],从中抽取 10 组数据作为原始训练样本数据,得到表 1。

表1 10家样本公司数据

	研发经费投入强度	人均申请发明专利数量	研发团队投入强度	产学研合作比率	新产品占全部销售总收入的比重	全员劳动生产率	新技术新产品产业化率	专家平均打分
企业1	0.21	0.1	0.13	0	0.14	0.10	0.13	0.72
企业2	0.14	0	0.05	0	0.05	0.15	0	0.34
企业3	0.02	0	0.01	0.01	0.12	0.14	0	0.23
企业4	0.51	0.82	0.35	0.24	0.85	0.35	0.81	0.95
企业5	0.23	0.3	0.24	0.12	0.35	0.16	0.54	0.86
企业6	0.14	0.2	0.11	0	0.01	0.04	0.6	0.64
企业7	0.06	0	0.01	0	0	0.03	0	0.21
企业8	0.23	0.66	0.25	0.18	0.56	0.28	0.51	0.91
企业9	0.21	0.72	0.21	0.11	0.25	0.15	0.72	0.88
企业10	0.24	0.34	0.31	0.16	0.63	0.36	0.52	0.86

(二) 建立BP神经网络:根据Kolmogorov定理,输入层有7个节点(以企业投入和产出的7项指标作为输入),输出层有1个节点(以评价得分作为输出),所以中间层有15个节点。取中间层神经元的传递函数为tansig,神经元传递函数为logsig,训练函数采用traingdx,训练步数为1000次,训练目标误差阈值为0.001。MATLAB主要源代码和训练结果如下:

```
load(P);load(T);
net = newff(minmax(P), [15,1], {'tansig','
```

```
logsig'}, 'traingdx');
```

```
net.trainParam.epochs = 1000; % 训练步数
1000次
```

```
net.trainParam.goal = 0.001; % 误差阈
值0.001
```

```
net = train(net,P,T); % 训练
```

```
Y = sim(net,P); % 仿真
```

(三) 利用训练完成的神经网络打分:BP神经网络经过充分训练后,我们可以用它来给其它的中小型高新企业进行打分,如表2所示。

表2 利用神经网络评价打分的结果

	研发经费投入强度 A	人均申请发明专利数量 B	研发团队投入强度 E	产学研合作比率 F	新产品占全部销售总收入的比重 C	全员劳动生产率 D	新技术新产品产业化率 G	神经网络打分	专家平均打分
企业11	0.32	0.4	0.33	0.21	0.64	0.43	0.69	0.9346	0.94
企业12	0.24	0.12	0.15	0	0.35	0.28	0.12	0.5534	0.52
企业13	0.01	0	0.04	0	0.07	0.17	0	0.2014	0.23

五、结论

本文中采用四项投入指标(研发经费投入强度、申请发明专利数量、研发团队投入强度、产学研合作比率)和三项产出指标(新产品销售收入占全部销售总收入的比

重、全员劳动生产率、新技术新产品产业化率)作为企业创新能力评价指标体系,能够较好地反应企业创新能力。采用神经网络方法模拟专家打分,降低了专家不同时期打分的主观性,能够比较客观的反映出企业创新能力水平高低。

参考文献

- [1] 龙页玉. 企业创新评价的准则和内容[J]. 科技进步与对策, 2001, 18(9).
- [2] 罗亚非, 李望月, 张赤东. 基于分布的指标规范化方法及在企业创新评价中的运用[J]. 统计与决策, 2011, 2011(1).
- [3] 王晓春, 陶光. 基于数据仓库的企业创新评价决策系统[J]. 计算机工程, 2004, 30(17).
- [4] 杜娟. 科技创新型企业评价研究综述[J]. 首都经济贸易大学学报, 2010, 12(6).
- [5] 施彦, 韩力群, 廉小亲. 神经网络设计方法与实例分析[M]. 北京邮电大学出版社, 北京, 2009. 12.
- [6] 江西省统计局[EB/OL]. <http://www.jxstj.gov.cn>, 2009-12-31/2010-12-31.

Evaluation of enterprise innovation capability based on Neural Network

Ma Juan

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Innovation is the power and life source for the continuous development of an enterprise and the evaluation of enterprise innovation capability is an important aspect of enterprise financial evaluation. This paper selects four input indicators and three indicators of output, using neural network method to forecast the enterprise innovation ability score value, finally gives objective evaluation, greatly improving objectivity and consistency of the evaluation.

Key words: innovation ability; evaluation; neural network; mathematical model

我国上市公司信息披露问题

闵权凤

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:我国证券市场产生以来,上市公司会计信息披露问题一直是证券市场研究的重点所在。上市公司会计信息披露的目的就是保证所有相关的信息能得到最公平的披露,从而减少证券市场信息不对称,提高市场的运作透明度,保护股东和投资者的利益。所以上市公司应当完整、准确、及时地披露财务报表,以及对投资者的决策有重大意义的信息,确保公司所有信息使用者都受到公平和同等的待遇。本文就以上市公司的会计信息披露问题展开分析研究,探讨我国上市公司信息披露的问题所在。

关键词:会计信息;上市公司;违规披露

一、我国上市公司会计信息披露的涵义及内容

(一)我国上市公司会计信息披露的涵义

上市公司会计信息披露,是指上市公司从维护投资者权益和资本市场运行秩序出发,按照法定要求将自身财务经营等会计信息情况向证券监督管理部门报告,并且向社会公众投资者公告。上市公司编制财务会计报告,再向外公布上市公司的财务状况和经营成果,投资者可以通过这些对外公布的财务会计信息,判断出有利于自己的投资决策。所有上市公司对凡影响股东、债权人或潜在投资者等信息使用者对公司的目前和将来做出理性判断的、进而影响其决策行为的信息,都必须严格按照有关的法律和法规及规范的标准公开披露,所披露会计信息也应尽力保证符合会计信息的质量要求。上海证券交易所研究中心(2008)提出的定义就是“信息披露是指上市公司在证券的发行、上市和交易等一系列环节中,依照法律、证券主管机关或证券交易所的规定,以一定的方式向社会公众公开与证券有关的

财务和相关信息而形成的一整套行为惯例和活动准则”。顾名思义,信息披露就是信息公开,凡与投资者、债权人有关重大影响的相关信息都要通过一定的方式传达到信息使用者手里。

(二)我国上市公司会计信息披露的内容

我国上市公司会计信息披露的内容首当其冲的就是会计信息,这也是大多数信息使用者最关心的问题。上市公司会计信息披露一般包括:财务信息披露、公司治理信息披露、重大事件信息披露、管理层讨论与分析信息披露和证券发行信息披露。财务信息披露包括定期报告与临时报告。定期报告包括:年度报告、中期报告和季度报告;临时报告包括:关联交易、会计差错更正等。而上市公司作为这些信息的生产者和提供者,就必须保证这些信息内容的真实性、准确性、完整性、有效性、及时性和公平性。只有做到了这些才符合会计信息披露的基本要求。

二、我国上市公司会计信息披露存在的问题及原因

(一)我国上市公司会计信息披露存在的问题

随着我国上市公司的迅猛发展及其数量的快速增多,作为广大投资者以及证券监管部门获取上市公司相关信息的唯一渠道的信息披露方面出现了不少问题。近些年来,随着我国证券监督管理部门对证券市场监管的加强,很多公司由于受到各种各样利益的诱惑而不按照法律法规规定的要求进行信息披露而导致了不同形式的信息披露违规事件被揭露出来。比如,洪良国际、绿大地、新东方、恒大地产等八大上市公司作为我国上市公司中的佼佼者利用不同的手段进行财务造假,企图利用不法手段收获更大的利益。据资料分析,这些上市公司会计信息披露违规的根源在于内按照近些年来接连不断地发生的违规行为的具体情况,把信息披露违规行为的表现形式归纳为以下三种:

1. 信息披露不真实

真实性指的是上市公司在进行会计信息披露时要保证所披露的会计信息真实的反映企业的经营情况,不得有任何虚假陈述和虚假记载现象,以排除投资者对投资判断的人为干扰,用投资判断的真实性来促进投资判断的公平性。而我国大部分上市公司都没有做到真实性这点最基本的要求,这些过程就会导致会计信息在不同程度的失真问题。这些上市公司常常利用虚构利润、虚增资产、虚减负债和费用以及伪造会计信息等一系列手段来达到欺骗证券市场和广大投资者的目的,严重误导投资者的决策。这种上市公司为了达到某种利益目的,对外披露虚假会计信息的现象屡见不鲜,例如恒大地产财务作假、新东方夸大财务业绩、康美药业涉嫌假账等八大公司陷入了“财务造假门”,也使这八大上市公司的市值严重蒸发,严重破坏了资本市场的健康发展,同时也使本公司利益受损。就是这些上市公司为了利益从而对外披露不真实的信息使投资者做出错误的投资决策,遭受严重的财产损失。

2. 信息披露不及时

及时性指的是上市公司应保证其公开的信息能反映公司的最近状况,上市公司应该在合理的时间以内最快的速度披露其应该公开的信息。及时性的要求主要表现在两个方面:一方面,上市公司应及时将信息提供给信息使用者,如公司的经营状况、财务状况发生变化后,上市公司应立即向社会公众披露其变化情况,不能给社会公众过时的信息;另一方面,上市公司所提供的会计信息应尽可能的包括影响使用者决策的未来信息或者隐含未来发展的现行信息,以便信息使用者能及时采取措施。我国绝大部分上市公司基本上能做到在规定的时间内披露会计信息,但是对于重大事件的会计信息披露往往不及时,根据我国《证券法》规定:发生可能对上市公司股票市场价格产生较大影响、而投资人尚未得知的重大事件时,上市公司应立即将有关重大事件的报告提交证券交易所和证监会,并向社会公布,说明事件的实质。这一规定对于防止知道未公开信息的内幕人士进行内幕交易有积极的意义。但总是有少数上市公司故意违反该项规定,比如,有的公司已经发生的收购、兼并、重大债务纠纷、为他人提供巨额担保以及股权转让等重要财务活动,相关的会计信息却不予及时公布。

3. 信息披露不充分

充分性指的是上市公司在进行会计信息披露时,不得有重大遗漏或者故意隐瞒行为。充分性要求上市公司对所披露会计信息的所有方面应充分的和完整的公示,也就是说上市公司要尽可能的公示影响信息需求者作出投资判断和决策的所有信息。上市公司会计信息披露的充分性包括数量与质量两个方面。在质量上它占的比重是最大的,例如影响上市公司股票价格的信息,是判断投资决策是否正确、防止内幕交易的前提。在数量上它要求上市公司在披露有关经营情况时要以满足信息需求者的需求为目的,但同时也不要不分巨细一概公开,它应该以不影响投资者作出充分的投资判断为依据,即要保证信息需求者对公司财务信息、非财务信息及战略管理信息的需求。

(二)我国上市公司会计信息披露存在问题的原因

虽然我国证券市场经过 20 多年的飞快发展,但是在对相应的法规、法律的制定、执行等方面仍然有许多不足的地方,从目前的证券市场上上市公司的会计信息披露里看出不少问题,严重影响我国证券市场的持续、稳定、健康的发展。如要究其原因我们可以从内在因素,外在因素两个方面来看。

1. 内在因素

(1)董事会成员独立性不强

“内部人控制”影响董事会成员的独立性。对管理层的经营管理活动进行监督是董事会最重要的职责。但是,在很多的上市公司中,董事会成员在经理层中占了很大一部分比例。公司的董事长和经理层都是由主管机关直接任命的,或是由董事长兼任公司经理,这种“合二为一”的一员公司治理结构使得经理层在经营决策、利润分配决策、制定公司经营管理制度等方面拥有更大的职权,使董事会成为“内部人控制”,独立性受到约束,对经理层监督职责难以实现。还有因为是主管机关直接任命也会使董事会成员专业素养不高,对经济和法律知识层面了解有限,从而影响其监督职责的履行。虽然有些上市公司的董事和经理层是相对独立的,但是因为专业素养问题使董事会成员无法真正对经理层进行监督。

(2)监事会监督作用不到位

监事会是由股东大会选举产生的全体监事组成,代表股东大会行使监督权,防止董事会、经理层滥用职权损害股东和公司的利益。但是目前我国大多数上市公司监事会应有的监督作用没有真正体现出来,难以真正的对董事会和经理层进行有效监督。监事会的提名任命和报酬等自身利益的实现受制于董事会和经理层,监事的利益和董事会经理层的利益是紧密相连的,同时监事会没有权利任免董事会和经理层成员,无权参与董事会经理层的决策,监事会对董事会和经理层的监管也会受到影响,无法真正履行监督职

能。

(3)管理层的激励约束机制不健全

上市公司的管理层作为股东的代理人经营管理公司,享有公司的经营控制权,管理层为了谋求自身利益最大化很有可能偏离股东和公司价值最大化原则,损害股东的利益,因此,合理的管理层激励约束机制就显得尤为重要。我国上市公司针对管理层激励机制做了很多努力和尝试,根据一些财务指标考核绩效,还在 2005 年股权分置改革后推行了管理层持股计划,但这种单一的薪酬激励方式使管理层重视短期回报,忽略长期利益,甚至为了达到高报酬粉饰会计信息,制造虚假会计信息,严重扰乱了资本市场的秩序。可见,目前这种报酬结构不合理、形式不灵活、股权激励力度不够的激励约束机制,不利于约束管理者的行为,造成会计信息披露质量不高。

2. 外在因素

(1)证券监管机构体系薄弱、惩罚形式单一、力度不够

事后惩罚机制是确保会计准则执行质量的最后一剂良药。事后惩罚旨在威慑,使可能践踏会计准则的潜在行为者会因预期成本超过预期收益而放弃,并惩罚已作为者。事后机制一旦薄弱,则践踏会计准则的预期收益超过预期成本,反而会鼓舞造假,使潜在造假者进行“造假博弈”的冲动,由动机上升为行动。而目前我国证券市场存在着监管体系薄弱、监管手段落后、处罚力度不够、人员不足等现象。我国证监会和证券交易所对全国信息的审核主要是事后审核,而且审核的主要内容是信息披露文件本身。没有深究这些文件编制的基础是否真实,许多掺有大量水分的信息披露多次能够顺利过关也说明了这个问题。

(2)会计法规制度的缺陷

会计法规制度没能完全规范会计行为。会计信息是经济业务事项按照确认、计量、记录、报告等会计核算程序处理后的结果。由于会计方法带有可选择性和多样性的特点,而会计方法的

多样性和可选择性导致不同的会计结果。可见会计方法的可选择性与多样性在一定程度上为上市公司管理层造假会计信息提供可能的空间。

(3) 会计师事务所审计监督作用不到位

我国上市公司在对外披露会计信息之前,要经过会计师事务所注册会计师的审计,对上市公司的审计能够强化会计核算基础工作,对上市公司起到外部监管的作用。审计意见的监管作用,很好地反映出监管制度对我国上市公司信息披露合规性的影响,但在实践中会计师事务所并没有起到最后防线的监督作用。因为会计师事务所多数由上市公司管理层聘请,审计费用等事项由管理层决定,这种畸形的委托代理关系使注册会计师在审计过程中不能保证应有的审计独立性;由于我国注册会计师人员数量满足不了上市公司巨大的审计业务量,可能会导致注册会计师在没有实施必要的审计程序,获取充分的审计证据的前提下出具审计报告;会计师事务所与上市公司之间存在着长期合作关系,事务所的业务收入在很大程度上依赖于其所服务的上市公司,这在很大程度上影响着注册会计师审计的独立性。

三、对我国上市公司会计信息披露问题的建议

(一) 健全我国上市公司内部治理

虚假的会计信息从生产到最后向社会公告要涉及到多个相关主体,仿佛就是一个链条,环环相接,而上市公司是虚假信息的产生源头,处于整个链条之首,理所当然应该成为治理的重点。完善内部公司治理结构的重点在于,要明确划分股东、董事会和经理人员各自的权力、责任和利益,形成三者之间的制衡关系,最终保证公司制度的有效运行。在对上市公司的治理中,我国迄今为止尚未在公司治理结构中对确保会计信息质量做出有效的制度安排。本文认为应从健全公司内部治理结构入手,强化内部控制机制,从根本上遏制公司内部造假。主要措施包括以下两个方面:

1. 提高董事会的独立性,完善独立董事制度
为了避免董事会被控股股东所控制,应该完善董事会结构的制衡机制,进一步优化其监督功能,因此需要强化独立董事的特殊作用,同时在董事会中增加非执行董事的比例,此外需要完善董事会的结构,建立健全董事会下的审计、薪酬等委员会,尤其是发挥出审计委员会的应有作用,促进企业对外提供高质量的财务报告以提高会计信息披露的质量。

2. 完善监事会的治理机制

建议上市公司应该引入外部监事,例如可以引入银行金融机构等债权人机构中的代表,进入监事会,由于债权人渴望自身利益得到保障,一定会监督董事会和经理层的行为,从而形成有效的监督约束机制。另外,还应该效仿德国经验,赋予监事会更大的权力,我国应该在有关法律中明确规定监事会在上市公司会计信息披露监控方面的权威性和强制性,如果公司董事、经理层在公司经营管理时,发生了违反上市公司法律法规的行为,监事会有权责令其停止并明确责任人。同时也应该给予监事会一定的物质保障,使其有足够的审查、诉讼费用,从而强化监事会职能,保证上市公司会计信息披露的质量。

(二) 加强我国上市公司会计信息披露外部监管

1. 完善市场法规规则,强化监管力度

监管机构可以通过强化监管力度,提高监管效率,增加上市公司会计信息披露的违规成本方式,促使企业向外界披露合规的会计信息。首先,强化对上市公司的监管,通过对违规数据的分析可以看出,监管部门一般是在会计信息披露后的几年内才查出上市公司存在不合规行为,因此监管的滞后性严重影响监管的效率,而尽早监查则会减少对证券市场不必要的影响。

其次,加强对服务中介的监管。随着证券市场的发展,服务中介在上市公司的会计信息披露、新股发行、并购重组等诸多方面的作用倍显重要,而大量的被会计师事务所出具标准无保留意见后依然被查出会计信息披露不合规现象的

存在也充分说明了中介机构的公正客观性被弱化了,因此强化中介机构的独立性也就尤为关键。同时,相关的监管部门应该加强对服务中介违规执业的查处力度,强化对中介机构涉及上市公司业务的监督检查,对于服务中介未按相关执业要求履行义务,执业过程存在缺陷、违法违规行为的机构和执业人员采取吊销执业资格、承担连带赔偿责任、市场禁入等惩罚措施。

此外,提高上市公司的不合规成本。进一步加强加强对利润操纵等行为的惩罚力度,加大其会计信息披露的不合规成本。对于发生的违法违规行为,应该建立和完善民事损害赔偿制度。

2. 完善会计信息披露制度

我国上市公司所披露的会计信息基本上都是根据国家法律法规的规定强制披露的信息,自愿披露的信息很少,这导致上市公司披露的会计信息不充分,能少披露就少披露,或者能不披露的就尽量不披露。强制性会计信息披露和自愿性会计信息披露是相辅相成的,自愿性会计信息披露是强制性会计信息披露的必要补充。提高自愿性会计信息披露有利于满足投资者对会计信息的需求,提高上市公司会计信息的有效性,帮助投资者作出有效的投资决策。完善会计信息披露制度可从以下两个方面着手:

(1) 政府监管部门加强对信息披露的指引

中国证监会及其派出机构、上海证券交易所、深圳证券交易所、财政部等政府监管部门应加强对信息披露的指引,主要采取以下措施:第一,不断完善我国上市公司会计信息披露的法律法规及规则,完善信息披露体系,加强对强制性会计信息披露的监管;第二,应该加强对我国上市公司会计信息披露的检查并对检查结果进行评价提出相应的指导建议;第三,提倡上市公司保证信息披露的质量,履行诚实信用的原则,并对不诚信的信息披露行为进行处罚,保证会计信息的相关性和可靠性;第四,政府监管部门还应该不断完善自愿性会计信息披露规范,适时将自愿性会计信息转化为强制性会计信息,逐步提高我国会计信息披露充分性水平。

(2) 完善上市公司年报预约披露制度

预约披露制度的目的是为了减少上市公司定期报告的集中披露,实现均衡披露,提高上市公司报告披露的及时性。我国证券监管部门于2001年开始实施年报预约披露制度,实施结果表明其在一定程度上提高了我国上市公司会计信息披露的及时性,对于集中披露起到一定的缓解作用,但延迟或者随意提前披露年报的情况时有发生,仍有不少上市公司没有严格遵守年报预约披露制度,这也给投资者带来了一定程度的困扰。可以采取以下措施完善上市公司年报预约披露制度:上市公司应该严格遵守年报预约披露制度,按照预约披露时间按时披露,不得随意提前或者拖延,如果实属必要变更,应该在预约披露时间之前向监管部门陈述变更理由,得到监管部门批准后方可变更,对于故意变更预约披露时间、多次变更预约披露时间或者实际披露时间远迟于预约披露时间而没有正当理由的上市公司给予相应的处罚,增加其不能按时披露年报的成本,要求其承担相应的责任;证监会要密切关注对不能按时披露年报的上市公司的影响因素,对于不能按时披露年报的上市公司可要求先披露相关的业绩报告,减少投资者因该公司未能如期披露年报所带来的损失。

四、结论

我国上市公司会计信息披露有效性对于证券市场的健康发展起着非常重要的作用,上市公司披露的信息的有效程度影响着广大信息使用者的判断和投资决策。虽然目前我国已经初步形成了一个较为科学的会计信息强制性披露体系,但是证券市场还是存在上市公司因为利益问题而选择性披露会计信息现象,从而导致信息披露不平衡,使投资者不能获取及时、完整、准确地高质量的会计信息,从而严重影响了投资者的权益。因此本文对我国上市公司的会计信息披露问题提出两点有效建议,其中包括内部治理与外部监管。内部治理需要提高董事会独立性完善监事会的治理机制,外部监管则需要完善市场

法规规则且对于我国上市公司的信息披露制度进行改革,以便促进我国证券市场健康,良性的发展。

参考文献

- [1]李梁.我国上市公司会计信息披露问题及规范建议.合作经济与科技[J].2014(2)
[2]王妍妍.影响上市公司会计信息披露质量因素探析.

- 现代商贸工业[J].2010(1)
[3]高润琛.关于上市公司会计管理信息披露问题的研究.中国商贸[J].2014(7)
[4]卢正祎.上市公司会计信息披露浅析.合作经济与科技[J].2014(7)
[5]王睿.上市公司会计信息披露存在问题及对策探讨——基于公司内部治理视角.经济研究导刊[J].2014(6)

Information disclosure of listing Corporation in China

Min Quanfeng

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Since the securities market in China, the disclosure of accounting information has been the subject of the securities market research. Listed company accounting information disclosure purpose is to ensure that all relevant information can be the most fair disclosure. Thereby reducing the information asymmetry of securities market, improve the operation of the market transparency and protection of shareholders and investors interests. So listed companies should be complete, accurate and timely disclosure of financial statements, and of investors decision-making have noteworthy information, to ensure that all information users are affected by the fair and equal treatment. In this paper, we analyze the problem of accounting information disclosure of listing Corporation.

Key words: accounting information; listing Corporation; illegal disclosure

我国建立存款保险制度可行性与对策

彭秋玲

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:存款保险制度作为一种金融保障制度,可提高金融体系稳定性,保护存款人的利益,促进银行业适度竞争。本文从存款保险制度出发,对存款保险制度的概念进行深入,分析把握存款保险制度的特性,针对我国银行发展的现状及金融环境,得出存款保险制度建立的必要性,同时提出了构建我国存款保险制度的可行性措施。

关键词:存款保险制度;必要性;可行性;对策

一、存款保险的概述

(一)存款保险的定义与发展

存款保险制度是指符合条件的存款性金融机构以客户在银行的储蓄存款为标的,向存款保险机构投保,当金融机构在经营失败或破产倒闭,不能支付存款人本息时,存款保险机构通过提供贷款、紧急资金援助、赔偿保险金等方式,保证银行的清偿能力,保护存款人的利益的一种保险制度。存款保险制度是一种金融保障制度,其目的是提高金融体系的平稳性,有效保障该体系稳健运行,保护存款人的利益,维护银行等金融机构信用的同时促进银行业适度竞争,无法否认的是,其本身亦存在成本问题,银行将因存款保险制度承受相当部分的风险,同时会产生逆向选择的问题。

在我国,2012年1月初的第四次全国金融工作会议上和央行行长周小川在之后均提出,要抓紧研究完善存款保险制度方案,择机出台并组织实施。2012年7月16日,人民银行在其发布的《2012年金融稳定报告》中称,中国推出存款保险制度的时机已经基本成熟。同月,一份题为《建立存款保险制度刻不容缓》的报告提交至决策层。

2013年,央行发布《2013年中国金融稳定报告》称,建立存款保险制度的各方面条件已经具备,内部已达成共识,可择机出台并组织实施。

2014年1月,央行在人民银行工作会议上表示,存款保险制度各项准备工作基本就绪;存款保险制度作为中国已全面展开的金融改革的重要环节,在2014年择机推出可能性很大。3月11日,央行行长周小川表示,存款利率将会在2014年或2015年放开;张莱楠认为,其一个重要前提是建立推进存款利率市场化的金融防护网的存款保险制度。

2014年11月30日中国人民银行公布《中国存款保险条例(意见稿)》,2015年2月17日中华人民共和国国务院令660号文公布《存款保险条例》2015年5月1日起施行。

(二)存款保险制度的基本特征

1. 关系的有偿性和互助性

存款保险主体之间的关系,一方面是有偿的,即只有在投保银行按规定缴纳保险费后,才能得到保险人的资金援助,或倒闭时存款人才能得到赔偿;另一方面又是互助的。即存款保险是众多的投保银行互助共济实现的,如果只有少数银行投保,则保险基金规模小,难以承担银行破产时对存款人给予赔偿的责任。

2. 时期的有限性

存款保险只对保险有效期间倒闭银行存款给予赔偿,而未参加存款保险,或已终止保险关系的银行的存款一般不受保护。

3. 结果的损益性

存款保险是保险机构向存款人提供的一种经济保障,一旦投保银行倒闭,存款人要向保险人索赔,其结果可能与向该投保银行收取的保险费差距很大。因此,存款保险公司必须通过科学的精算法则较为准确地计算出合理的保障率,使得存款保险公司有能力担负存款赔付的责任。

4. 机构的垄断性

无论是官方的、民间的,还是合办的存款保险都不同于商业保障公司的服务,其经营的目的不在于盈利,而在于通过存款保护建立一种保障机制,提高存款人对银行业的信心。因此,存款保险机构一般具有垄断性。

二、我国建立存款保险制度的必要性

(一)有利于构建公平市场竞争环境,维护整个金融体系稳定

存款保险制度宗旨为:要求各金融机构按统一的衡量标准参加存款保险,缴纳一定比例的保险金,当任一家参加存款保险的金融机构发生危机时,存款保险机构都给予提供一定的援助或宣告其破产,优胜劣汰,从而可以保护存款人的利益建立银行各金融机构间公平的竞争环境。由我国金融业当前所处的国际环境可知,我国金融业正在走向世界,外资银行和其他金融机构也在逐步进入我国,而外资银行大部分都是私有银行,个别金融机构的倒闭,很可能给全球银行业带来巨大影响,而国外大多数国家都已建立了存款保险制度来保护本国人民的利益不受侵害,从这一点讲,为了与国际银行业接轨,我国银行业也有必要建立存款保险制度来保护我国储户的利益,使国有银行、外资银行、中小股份制商业银行、城市和农村商业银行以及其它中小金融机构的商业信誉处于同一水平,而不是如今的参差不齐,只有这样才能建立起公平的竞争环境,使他们站在同一起跑线上公平竞争。

存款保险制度的建立,可以帮助濒临破产倒

闭的银行摆脱自己和财务困境,有利于控制信用危机的范围,存款保险机构通过向有问题的金融机构提供自己或促进经营良好的其他银行收购兼并经营不善的银行,同时也发挥金融监督的职能,促使金融机构合法、规范经营,维护金融体系的安全与稳定。

(二)保证银行业健康发展和维护整个金融体系稳定

金融机构破产倒闭后,如果按《破产法》实施破产和清理,往往会使存款人的利益受到损害,严重的可能产生连锁反应,给经济、社会带来一系列的动荡,影响整个金融体系的正常运行。

存款保险制度的建立,可以帮助濒临破产倒闭的银行摆脱自己和财务困境,有利于控制信用危机的范围,存款保险机构通过向有问题的金融机构提供自己或促进经营良好的其他银行收购兼并经营不善的银行,同时也发挥金融监督的职能,促使金融机构合法、规范经营,维护金融体系的安全与稳定。

(三)可以为金融机构退出市场提供有效和安全的途径

存款保险制度通过提供一种有效和安全的市场退出机制,起到防范风险,保护存款者利益,维护金融体系稳定的作用。通过想参加保险的金融机构收取一定数额的保险费,集中一笔巨额的保险基金,存款保险制度为保护金融业的稳定与发展架起两道防线:一是对陷入困境的金融机构实施自己援救;二是可以动用保险基金进行及时、科学的现金赔偿,对存款人的损害被降到最低限度,从而保护市场退出的平稳性。

(四)能够营造平等竞争的环境应对入世挑战

在金融竞争中,一些大银行由于其规模、地位和影响,往往处于优势。存款者认为他们的安全有保障。相比之下,那些小银行在竞争中处于劣势。建立存款保险制度,则可为小银行创造生存的条件,提高小银行参与竞争的能力。从长远看,加入WTO后,尽早建立我国的存款保险制度,使我国的商业银行获得与外资银行同等的信用支持,对提高我国银行业的竞争力具有重要的意义。

(五)使中央银行从保护存款人利益中解脱

出来

中央银行间接保护存款人利益的主要方式,是向有问题的商业银行提供额外的清偿,这部分额外的货币投放会使正常的货币无法流通遭破坏。另外,中央银行对有问题的商业银行的保护力无确定的标准,是否帮助取决与中央银行关于银行清偿能力的判断和稳定金融的考虑,对减轻保险对存款的保护是自动的,一旦投保银行倒闭,存款人就会得到赔偿,如同给存款人一剂定心丸,有助于金融稳定。

(六)有助于提高处理有问题金融机构的效率

当我国商业银行因经营不善而出现困难时,存款保险制度有明文规则与程序,保险基金来源事先有保障,存款保险机构可以通过以下手段来有效地处理危机中的金融机构:监管职能。存款保险制度的宗旨就是保护存款人的利益不受侵害,如果发现银行有违规经营行为、经营管理不善或资本充足率不足时,存款保险机构有权提出指导意见,并要求其改正,从而避免是金融机构的危机进一步深化。保险救助职能。当金融机构出现亏损或资金不足时,存款保险机构动用保险基金对出现清偿力危机的银行进行救助,防止银行出现挤兑风波、破产倒闭以及防止银行业出现系统性风险。接管破产银行职能。如果援救失败,有问题的金融不得不倒闭时,存款保险机构接管破产银行的资金,通过市场化手段。

三、存款保险制度建立可行性

(一)国际趋同化

一个国家的存款保险制度是建立在以下基础之上的:经济主体产权明晰;银行市场化;金融机构多元化;经济管理法制化。经过十多年的改革,我国已基本具备以上要求,如国有商业银行的产权改革已经取得实质性的突破和进展;专业银行抵抗风险能力增强等。建立存款保险制度势在必行,我们已经在建设中创造条件,能在更好地条件下推动制度的完善。

(二)中国金融体系在逐步完善

1. 金融体系保持稳健运行

自2003年以来,针对金融机构改革与发展,中国政府采取了一系列推进金融领域重点行业

和机构改革的政策措施,夯实了防范金融风险的微观基础,有效地维护了金融体系稳定。近年来,我国金融机构改革迈出重大步伐。大型国有银行股份制改革基本完成,而且成效显著。农村信用社改革取得阶段性成果,产权制度和内部机制改革稳步推进,历史包袱逐步化解,资产质量不断改善。一些中小股份制商业银行顺利完成财务重组。高风险证券公司重组和处置取得明显成效。保险业改革取得新进展,国有保险公司股份制改革稳步推进。通过多年的改革,我国金融业发生了历史性变化。金融机构实力明显增强,偿债能力和赢利能力呈现良性循环,其内部控制体系、风险控制和市场约束机制正在不断加强,金融市场信心不断提升,金融体系稳定性与安全性大幅增强。这使得我国存款保险制度的建立有了较为充分的条件,同时也为存款保险制度的有效运行提供了一个较为良好的市场环境。

2. 金融法制体系逐步完善

完善的金融法律法规是规范金融机构经营行为、实施金融监管、保障金融安全的法律依据,也是存款保险制度有效运作的基础。随着中国金融业的发展,我国金融法制化进程有了较大的发展,一批重要的金融法律法规相继颁布和修改。随着我国一系列金融法规的颁布实施及进一步修改,使我国金融法制体系渐趋完善,金融监管有了规范的法律保障。目前,我国正进一步细化并完善规范金融业行为的相关法律法规,积极推动重要金融法规早日出台,这其中包括与建立存款保险制度相关的金融危机救助和处置法律制度。不断健全和完善的金融法律体系为存款保险制度的发展构筑了良好的法律基础。

3. 金融监管水平逐步提升

存款保险制度的可持续运作需要有全方位的、较为完善的金融监管体系。近年来,我国以银行、证券和保险为分业监管的金融体系逐步得到完善,而监管理念、监管手段的创新则进一步促进了金融监管水平的提高。对于银行业监管而言,银监会成立后,学习和借鉴了国际通行的监管制度、标准和技术,并结合我国实际,明确提出了“管法人、管风险、管内控和提高透明度”的监管新理念,积极改进监管方式和手段,确立并

始终遵循“准确分类—充足拨备—做实利润—资本充足率达标”的持续监管思路,对银行业金融机构实施以风险为本的审慎监管,初步形成了中国特色的银行业监管框架,银行业监管有效性建设取得显著成效。银行业监管水平的不断提升为存款保险机构的有效运作提供低成本的可持续发展环境。

4. 银行业会计准则与国际接轨

根据资产风险权重计算风险资产是一切确定评级标准、保费收入等技术性工作的基础,也是基于风险监管、防范和处置的存款保险制度的内在要求。中国银行业从2008年起全面实施新会计准则,各银行类金融机构均按照新会计准则编制财务报告。新会计准则的实施,使得银行业更加全面、系统地规范了企业会计确认、计量和报告行为,并与国际会计准则趋同。而银行业会计准则与国际接轨,也使得银行业金融机构执行的会计制度逐步趋同,从而提高了会计信息的可比性、有用性,这不仅有利于分析和评价金融风险状况和财务成果,而且有利于开展各项银行监管工作。银行业会计准则与国际接轨,可以使得银行类金融机构会计信息更准确、更规范,信息披露更完全、更透明,从而能更真实地反应其经营状况和风险程度,这也为存款保险制度的建立提供了有利的条件。

通过对国外存款保险制度的介绍和分析,可以看到存款保险制度在保护存款人利益、提高公众对银行业的信心、维护金融体系稳定方面发挥了巨大的作用。随着金融全球化趋势的不断加快,我国的隐形存款保险制度已经不能满足时代的需求。目前,我国金融法规在完善、商业银行的股份制改革在不断推进,我国已经具备了建立存款保险制度的前提条件。所以我国应该在借鉴国际成功经验的基础上,根据我国的国情设计具体的模式,在具体模式的设计中要强调采用强制投保和风险费率来抑制道德风险和逆向选择的产生。减少负面效应,充分发挥存款保险制度的积极作用,完善我国的金融安全网。

四、中国存款保险制度创新思考

《存款保险条例(征求意见稿)》的出台表明

我国显性存款保险制度立法又迈出了关键性的一步,我国即将进入显性存款保险制度时代。但《存款保险条例(征求意见稿)》全文仅三千余字,二十三项条款,虽大致建立了存款保险制度体系,但仅仅是一个指导性的法律文件,可操作性不强,许多关键问题仍有待探讨和考究。

(一) 存款保险制度适用范围问题

纵观世界各国(地区)的做法,存款保险制度适用范围一般分为自愿保险、强制保险、自愿保险和强制保险相结合三种。作为最早制定存款保险制度的美国,其采用自愿保险和强制保险相结合的方式,规

定联储体系会员银行必须参加存款保险,非联储会员的州银行自愿选择加入存款保险体系;英国采用强制保险方式,要求经金融服务管理局批准运营的金融机构均必须投保;台湾最早采用自愿保险方式,随着实际推行,自愿投保因金融机构选择过分自由而达不到保护存款人利益的初衷,台湾当局遂修改法案将之改为全面强制投保模式;采取自愿保险方式的国家有德国和瑞士。根据征求意见稿规定,我国将采用强制保险模式,要求在中华人民共和国境内设立的商业银行、农村合作银行、农村信用合作社等吸收存款的银行业金融机构均应投保存款保险。采用强制保险模式要求中国境内银行业金融机构必须参与投保,此规定一方面有利于对存款人利益的全面保护,也同时能抑制逆向选择风险的发生,限制了经营稳健的大型银行不参与存款保险的任意性,符合中国当前经济发展现状。但同时要意识到,近年来互联网金融发展迅猛,余额宝、微信通等类型网络理财产品规模越来越大,涉及的存款人数量和存款规模及影响力也日益扩大,我国目前还没有专门立法对其监管和规范,是否应该纳入存款保险的规制范围内,值得思考和探讨。可考虑参考英国存款保险制度的经验,随着制度的不断完善和成熟,将存款保险的范围拓展到银行业金融机构的非存款业务和非银行业金融机构的存款业务。

(二) 保险限额标准问题

保险限额是指存款保险机构仅对特定范围内存款提供保险,是存款保险制度的重要组成部

分。关于保险限额标准的制定,国际上普遍实行限额保险的做法。虽然各国保护上限的绝对数值差异较大,但总体范围多限定在人均国内生产总值(GDP)的2-5倍,并随着经济发展定期调整上限金额。美国最初存款人保险限额为2500美元,后经过多次调整,2008年经济危机爆发期间由之前的10万美元调整至25万美元,是人均GDP的5.3倍,韩国、英国、印度设定的存款保险最高偿付限额分别为人均GDP的2倍、3倍和1.3倍,可见各国均普遍采取依据本国经济状况和结构制定最高赔付限额的做法。征求意见稿中规定存款保险实行限额偿付,将存款保险赔付上限设定为50万元,上限可随我国经济的动态发展、存款结构变化、金融风险状况等因素进行定期调整。考虑到我国居民储蓄倾向较高,储蓄存款所占居民资产比例较大,我国存款保险限额应高于国际通行标准。央行根据2013年底的存款情况进行了测算,50万元的限额可以为99.6%的储户提供全额存款赔付。50万相当于我国人均GDP的12倍多,该标准适应中国当前国情。根据中国人民银行公布的统计数据,2014年12月末金融机构本外币各项存款余额约为117.37万亿元,其中个人储蓄存款总额为48.98万亿元,占比41.7%,单位存款总额为59.11万亿元,占比50.4%。依照人均GDP的12倍计算出50万限额,固然可以偿付大多数个人储户的存款。但对于对公客户来说,存款总额所占比重大,因其设立时资本的相关要求及营利特性,一般账户资金

较充裕,50万限额并不能覆盖大部分对公客户,因此是否应该区分对私与对公客户并设定不同的限额等级值得探讨,否则可能会因存款保险制度的出台,使部分企业出于资金安全考虑而向大型银行分流,同时仍可能引发挤兑风险。

总之,存款保险制度是金融安全网的重要组成部分,是着眼经济发展新常态,坚持市场配置金融资源的改革导向,推进依法监管与深化银行业改革的客观需要。建立存款保险制度是妥善保护公民财产权利的必然要求,是推进利率市场化进程的客观需要,是营造金融业公平竞争环境的前提保证。政策制定者要结合我国当前的银行体系的状态与结构、货币与财政政策、法律框架与会计制度、公众态度与预期等因素,因地制宜,逐步创新制度设计,制定完备存款保险制度。

参考文献

- [1]中国建设银行研究部课题组.中国商业银行发展报告[M].北京:中国金融出版社,2008
- [2]赵鑫.构建我国存款保险制度问题研究.天津财经大学硕士论文[D],2009
- [3]张孝璐.中国设立存款保险制度的必要性.企业经济,2013(2)
- [4]赵蕊.论我国建立存款保险制度的必要性.致富时代[J],2013(6)
- [5]王博.我国建立存款保险制度的必要性研究.商业经济[J],2010(11)

The feasibility and Countermeasures of establishing deposit insurance system in China

Peng Qiuling

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The deposit insurance system as a financial security system can improve the stability of the financial system, protect the interests of depositors, and promote the banking industry appropriate competition. This article embarks from the deposit insurance system, the concept of the deposit insurance system in-depth, analyze and grasp the characteristics of the deposit insurance system, the necessity for China's banking development present situation and financial environment, it is concluded that the deposit insurance system established, and proposed to build China's deposit insurance system, the feasibility of the measures.

Key words: deposit insurance system; necessity; feasibility; countermeasure

地理标志的法律保护问题浅析

佟伟

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:地理标志需要也值得法律保护的根本机理在于,它能够对被标志的地理区域的出产,或以其出产为原料的深加工产品,所具有的独特风味提供显著的识别,进而保障以此为经营业务链环上的利害关系方的各项利益。其保护机制与其可能产生的利益流失或受侵害的问题相关。形成内外有别的双保护架构,一是对此地理标志之外的社会形成排他法权,以确保其独占性,二是对其内部利益主体之间防止搭便车和坏的连带效应给予约束。在互联网商业体制里,如何能确保地理标志产品的真实性与品质纯正,这是在新形势下遇到的新问题。

关键词:地理标志;法律保护;问题对策

在产品出厂后的包装上,贴上商标与贴上地理标志的专用标识,二者含义是不同的:前者只是将贴有该商标的货物区分其他同类货物,并且随着该商标使用,其积累着的商标所有权主体的商誉也得到法律的保护。地理标志的专用标识在完全具备商标的一般或通用功能的基础上,还有一层特别的,不为商标所不具备的功能,即:它深刻反映着被标识的产品,无论是从质量,还是特质,都与地理标志所指向的实际地域有着地理上的、自然的、人文的、传统的因果联系,即非此地域之出产,或以此地出产为原料加工而得的产品,则不具备此独有的风味,而沦为一般产品。这表明地理标志的保护法理与商标保护法理,是特殊与一般的关系,因而着重探讨特殊的法理就具有特别的意义。

一、地理标志法律保护原理

“地理标志”是“geographical indications”对译之中文语词,2001年中国修改《商标法》将该词引入该法,2013年再次修改亦未更动,这表明自

2001年至今,地理标志就成为中国通用并被世界接受的中文法律术语。TRIPs标准文本第22条第1款对地理标志作了如下界定:本协定所称地理标志,系指识别一商品来源于成员领土或该领土内一地方或地区的标记,该商品的特定质量、声誉及其他特征主要归因于该地理来源。这一界定业已成为国际上有关地理标志事实上的标准概念。^[1]

二、地理标志法律保护的问题与机制

地理标志既表示了产品的地理来源,更表达了产品具有可归结于该地理标示地理上的,包括声誉在内的诸种特质。这些特质有些是难以经由观察获知的,即使经过使用或享用也难以分清,如产品成分、口感、消费者体验等,多属于经验品或信誉品。所谓经验品,是就种植、栽培或生产而言,是由前人流传下来并在现实生活保持原样,甚至发扬光大,所谓信誉品,是就消费体验,尤其是和同类或可替代产品消费后比较而得出的,并且不只一个人或一个世代之人都有同样

作者简介:佟伟(1968—),男,辽宁庄河人,讲师,本科,江西外语外贸职业学院应用东语(应用西语)系教师,从事中日商法对比研究,中日文化对比研究。

体验,因而经由口碑和生活经验留存积累下来的对产品的好的市场评价。人们相信前辈和同辈既有的产品消费体验,同时也信任己身已有的消费感受,于是乎在生产、销售和消费之间就形成了一个相对稳定的有利该产品长期存在的增益链环。如在法国带有地理标志的奶酪,其售价要比一般无此标志的同类高;意大利“RivieraLigure”的橄榄油比普通橄榄油售价高出30%,在欧洲,使用有地理标志的农产品及食品的销量目前正以每年5~10%的比率增长。

但是,这种增益既需要长期稳定的各种投入,更需要对此增益予以合理分配。没有投入就不会有地理标志的面世,有了地理标志的产品出售,如何在众多的利益主体之间确保地理标志的产品,与其地理性导致的产品特质名实相符,进而合理分配其出产收益,就是必须考虑的问题。因此,可以说地理标志的保护机制,是与其投入机制及收益分配机制相关的。

首先,投入至地理标志的保护只能限定于特定地理区域的社群,其中标贴地理标志产品的生产者为主要投入主体。就其源头而言,一个地理标志的形成是由其出产并销售于市场的货物所决定的。就其形成市场口碑而言,在特定地理区域不可能只有一家或一户作为生产方,以独自供应市场需求,必须有更多的家户或生产联盟同步同料同法——相互交流改进——生产,以供应更多更远的市场。就其声誉形成并传播而言,不可能只有一个世代得予保证,必须形成延续承继的体统。所以,地理标志中的地理虽然源于自然,但在市场上形成的名声及其传播机制,是依靠大量的人力、文化及经济投入,并以长期的历史传统为根基。

其次,就投入环节与类型而言,既有种植栽培上的,又有工艺上的,更有市场销售、市场保护——防范和打击非地理区域的产品冒充——和市场过度无序竞争——对来自同一特定地理区域厂商之间以降低整体收益进而影响产品品质的恶性竞争等——市场推广上的,同时为保证产品质量,还得有监督检查上——针对本地理区域的众多生产商——的投入等。当然还有直接

构成产品生产与销售成本,并能货币化表现出来由各个生产销售商自身承担和消化的直接生产与销售成本等。

可将这两种成本概括为确保地理标志产品的市场与声誉成本,以及实现地理标志产品市场收益的成本,后类成本直接由各个生产销售商之生产与销售行为中的投入生成,但前类成本一是不能由各个生产销售商的商业行为生成,二是即使能够生成但整个市场维持与开发的成本,单一的生产销售主体难以承受,因而必须有一种既分散又集中的市场机制予以分摊并化解此种结构性市场投入及其风险。这种市场机制的形成与实践,需要深入考察其收益分配机理之后予以设定和评价方为妥当。

《商标法》将地理标志归类于集体商标或证明商标,因而可以认为地理标志是一种集体性权利,即地理标志作为一种财产权利,是以权利主体属于集体中的组织成员为首要条件的。凡是符合使用条件的生产商均有使用该地理标志的权利。这表明地理标志所体现的商业声誉是该地理标志的全体使用人集体享有,因而可认为地理标志是一种俱乐部产品即集体产品。

俱乐部产品在消费上不具有竞争性,但具有排他性。就地理标志而言,需要对此处的消费上无竞争性作出界定,它实际上是指在特定地理区域内所有有资质的生产销售方,都有不低于同行同类经营主体的使用地理标志以冠名其特殊产品的权利,且相互多次反复使用并不会增加使用成本,也不会减损该地理标志的固有价值,包含但不限于信誉,而信誉只与其所指示的地理区域有关。而所谓排他性是指在此区域之外,其他同业同行之经营主体则不得将其非产自被标示的地理范围内的产品上,使用该地理标志,否则构成侵犯集体权利。

需要注意的是,俱乐部产品会面临一般公共产品的经济问题,进而影响到其公共性与价值性。首先遇到的第一个问题是免费搭车。由于使用者无需付费,同时己之一方使用既不会影响他人使用,也不会波及其后续之再次使用,这使得使用之主体不愿意为此进一步付出代价来增

益公共品使用价值,原因在于投入是可见且只能归于己方,但投资所获增益,不可能全部归于投资方所有,同时鉴于有人投资,其他人投资的动机就几乎降格为零,因为无需投资照样能使用。这样公共品的资源配置功能就难以优化。

第二个问题是近似于囚徒困境之问题。因地理标志产品与特定地域有直接相关性,为确保此种相关的明显与确实,需要对被冠名此标志的产品,当严格按照事先确立的标准、流程、配比等统一达标,尽管生产行动可以是个别的。有些生产商鉴于达标可能要耗费相对较多的成本,就刻意以自身相对较少的投入所得产品,与其他生产商严格按照规程生产的产品,标签以同样的标志而一同投放到市场,这样可利用别人的达标投入而使自身投入不达标的产品,获得同样的市场售价,因而不正当地获得了超额利润。长此以往,其他生产商或许会看出端倪,因而同法仿效;当仿效此种低投入高售价做法的厂商越来越多,整个市场就会感知,于是人们就以柠檬市场之心态,即以过低的价格来对待所有产自该标示的地理区位的产品,进而使本来就不多的严格按照生产标准与流程来做的厂商,蚀更大的本,会导致真货越来越少,来自地理标志产地的假货则相应增多。同时鉴于地理标志的产品与其非有此标志产品间有较强的效用上的替代性,市场就会逐渐舍弃此种产品,因而整体上既降格也减缩了地理标志的产品。说此种现象近似于囚徒困境,其基本理由是,它与该困境享有相同的机理,就是个体有理性,但集体综合的结果却是无理性;但除此之外,则甚少相同,首先它不可能一次性博弈,其次它有反馈和同行监督,再次它有示范性,即己身之所为会吸引同行效仿照办。

此种长期性重复相互比低的结果,就是显著降低地理标志所含有的信誉,从而整体地缩减包含行动者本身在内的整个地理标志覆盖的所有生产厂商。为避免此种慢性自杀的恶劣后果,有必要在整体生产厂商之间采取集体行动,并建构有效的执行机制,闪避集体行动的困难。为此当建立以全体生产厂商都予表示同意为基础的内部监督体制,严格督促各个生产厂商在单独生产

时按照事先确定的规矩出产。具体而言,就是要既充分尊重各个具体厂商的积极性与独立性,又确保整体的产品质量不因相互竞争而有降低。

与其他产品不同,地理标志产品从生产至销售有一个重要特点,就是在被标示的整个区域内,地理标志的产品可以来自于其中任何一个厂商,只要其产品内含质素可归因于其地理来源。这就意味着在法律上和经济上相互独立的厂商可以也能够生产完全相同的产品,即使在标识有同一地理标志的产品上,再行贴上标示厂商的商标或厂标,就产品的质量与风味而言,此后一标识无甚作用。因是生产同样的产品,就自然表明,各个厂商的原材料供应链基本相同,不同的只是基于生产能力而表示出量大或量小,且栽种区域也完全一致。因此,为确保地理标志产品具有相同或相似的特质,产品供应各个环节的所有生产商都当遵守集体公认的业务准则与流程,一是处于不同环节的各厂商在生产过程中,当遵守各自应当遵守的生产流通规程,二是处于同一环节不同厂商当遵守同样的规程,而不允许有任何例外。

这表明,必须建立一个有效长期的,地理区域内全体厂商都必须参与并予服从的自律或非自律的管理和组织中介。所谓自律中介,是以厂商集体协调意志为基础,面向市场的自我管理机构,台湾地区就多采此体例;所谓非自律中介,是以行政权力或行权权力授权为基础,所有厂商必须无条件服从的,面向市场的政府或行使政府部分职能的行业协会管理机构,大陆则采此体例。^[6]或者基于地理标志及其产品的特性,既采自我管理的自律中介,亦设政府职级的中介机构辅助。如果政府参与其中,则其承担的职能,就不单单是管理机构,还当是服务公仆,这就意味着政府亦当有所投入。

因此,建构并维护地理标志的投入体例,必须满足地理标志产品应当保有其基于地理来源而生的产品特性与风味。具体至生产地理标志产品的厂商而言,其不仅是当然的投入主体,而且其投入必须满足建设并维护一种既合作又竞争的内部生产与监管机制,并在任何时候不得使

用诋毁同行、减损地理标志信誉与市场价值的经营方式,且有力量对此类已发生的行为予以制裁和矫正。

投入主体是基于无利不起早之常识而投入其资源与心力的,因此其收益分配就是其当然关心的主题。政府投入的收获就是确保任一厂商在任何时候的行为,都不可损害共同拥有的地理标志,为此需要立法指引、行政执法及司法保护等方面的参与与投入。在此不损害地理标志声誉及市场价值的基础上,各个生产厂商依规经营,由此所得即是其增益所致。不损害地理标志,是增益及其分配基础,在此基础上,各个有资质的厂商各尽所能,各投其资,各获其利,以此增益抽补作为保护地理标志的公共品投入,以市场方式获得其投资增益,具体而言,就是拓展市场空间或地域,这是其量的标志,提升市场消费水平,如扩展地理标志产品的适用面向,这是其质的计量,引领地理标志产品的消费模式,如将消费者请进来,实地体验,这是其新的量与质的结合。

同时,更好地解决增益分配问题,还必须高度注意搭便车和近似囚徒困境这两个问题。这既是制止有意损害地理标志予以重视,也是防止地理标志可能产生的有限市场收益以不合理的方式在个别厂商之间非正当分配得予解决的。

对于搭便车,对厂商可采取按户收取,由中介组织以年费的形式予以显示,统一由中介组织或受其委托的专业组织予以推广宣传,以提升其知名度和商誉。各厂商实缴额度当以自愿协商为基准。

对于第二个问题,当强化中介机构的组织管理,具体说就是监督与执法功能,决不姑息任何有损于地理标志的违规行为,对由违规所致利益不仅予以收缴,还当予以罚款,有时甚至可给予除名,或永久或暂时的处置。但此等职能的发挥当以厂商个体的市场机能充分发挥为前提,因而以必要和适度为限。

一旦解决了此两个问题,保护地理标志机制就呼之欲出。为形象阐述,引入图形式思维。

首先设想它是一个环状形结构。以环状之

整体计,环外和环内,是被标志的地理来源的厂商(既包含其经营实体就设在该地理区域内,亦涵盖其实体虽不在此区域的物理空间里而是在其外,但其所用的主要原料均来自于此地理区域的出产),与非此区域来源,但与该地理标志产品具有同类或相似,或在效用上有替代性产品的厂商;前者位居环外,后者则聚集在环内。环圈线在此二类厂商间,明示划界,表达了地理标志在法律上具有排斥拒他功能,即非此地理来源者请莫入内,以及地理标志在同类或效用替代方面的独特性。中介组织在市场上有一种重要职能,就是辨识制止防范地理标志被侵害和可能被侵害的任何事体。

在环内,则是一种网状结构(grid structure)。每个细小网格表明此地理区域内有资质的各个厂商。各网格内空白地带表明,它们虽在一个地理区域内,其生产的产品不仅具有共同的地理来源上的属性,而且还有共同的原料供应及区域内统一栽种体制,但彼此之间,在法律上和经济上均是各个独立的单元利益主体。网格中纵横交错的实线连接则表明,它们即便有前述独立素质,仍构成一个利害攸关的整体,个体行为无论是对内还是对外,具有极强的相互影响,且整体不可能松散。其核心就是地理来源标志所内含与外显的全部。彼此之间,既严格独立又保持紧密关联,既竞争又合作,相对稳定,难以迁移的地理结构,决定它们之间不可能是短期合作,而是长期存在着的利益共同体。内部既自律又管理,外部管理与防范,就是保护地理标志之双架机制的独特所在。

这种行之有效的双保机制,在当今商业转型格局中,会面临许多问题,需要予以注意。

三、地理标志法律保护遇到的问题与对策

地理标志法律保护遇到的问题可能有三种:一是环保与保质问题。传统的地理来源上有独特风味的产品,其品质在市场上就表现为较高的售价和较好的商誉,这会促使当地商业以更高的

投入扩大种植或养殖面积,增加市场供应,并施以现代农业养殖业催生速成等技术,如施以化肥、农药、人工饲料等,可能从根本上改变产品品性,造成环境的污染。

如果种植区域与工业区和商业区相邻,那么后两类区域排放的废水、废渣、废气等三废物质,会高度影响农作物的长势产量以及品质等。地理标志能否获得实质保护的外部因素。即需要政府作为利益协调主体,予以调和地理标志产品的生产加工活动,也需要商业自律中介积极发挥其维护品牌职能,对个别商人以毁坏地理标志产品地理来源上的品性的生产发展方式,予以制衡和约束。因此,需要扩大中介组织——或者政府、或者商会或行业协会的权能,或者二者结合以有效处置。

第二项问题是互联网商业运作方式。互联网的出现使得消费者以产品主体身份,通过点对点实时接触方式,直接在生产现场听到、看到、摸到地理标志产品。如以某个有资质的地理标志产品生产销售商在淘宝网上开店为例,他完全可以将产品以同步录像的视频发到网上,吸引消费者以体验者的身份,实地实时体验到消费该产品,将购物与体验合为一体。

该网店与某个或某些个消费者建立了固定

的基于网络而生的信任,那么可能就无须特别地在产品上贴上地理标志,而依旧被认定为是实实在在的地理标志产品。这就意味着地理标志就失去其标示意义而陷于无用之状态。

如果说第一项问题使地理标志与其标识的产品之间,产生名实难符,那么第二项则完全可以让地理标志与其标识的产品,形成名实分离。而两种问题的集合就对无论是作为政府的中介机构,还是作为行业协会或商会的自律中介的监管职能如何因应,就是一项重大的挑战了。此三种挑战,对于地理标志的法律保护来说,就是一个新形势下的新问题,必须予以重视。

参考文献

- [1]王笑冰.论地理标志的法律保护[M].北京:中国人民大学出版社,2006.
- [2]董炳和.地理标志知识产权制度研究[M].北京:中国政法大学出版社,2005.
- [3]吴汉东.知识产权国际保护制度的变革与发展[J].法学研究,2005,(3).
- [4]王笑冰.地理标志的经济分析[J].学术论坛,2005,(5).
- [5]赖俊杰.海峡两岸地理标志的比较[J].中华商标,2014,(1).

On legal protection of geographical indications

Tong Wei

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Geographical indications need and deserve are the fundamental mechanism of legal protection. It can produce marked geographical area. In the production of raw materials or deep processing products, the unique flavor provides, the identification of significant, ensure taking the opportunity of the interests of stakeholders in the business chain ring. The protection mechanism is related to the potential loss of interest or the problem of the infringement. Inside another double protection architecture, is this topographical indications of social formation exclusive rights, to ensure that its exclusivity, the second is to the internal stakeholders between prevent free riding and bad knock on effects given the constraint. In the Internet business system, how to ensure the authenticity of the product and the quality of the geographical indications, this is a new problem encountered in the contemporary situation.

Key words: geographical indications; legal protection; Problem Countermeasures

依法治国漫谈

王莉敏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:法治体系是最重要的国家治理体系,法治能力是最重要的国家治理能力。法治社会的根本问题在于将法治理念、法治信仰内化于人心,实现人心大治。保证国家法律和社会规则相互配合协调发挥作用。在法院发挥终局决定者作用的同时,谁来监督规范决定者?

关键词:国家治理体系;法治

全面深化改革的时代,维护社会公平正义,需要法治护航。从中共十五大提出“依法治国”基本方略至今已18年。18年间,中国在法治国家建设上取得的成就有目共睹,但是,当前,中国法治法规体系还存在漏洞缺失,社会法治观念还较淡薄,官员权力滥用、国人道德失范现象时有发生。

一、依法治国的内涵

十八大提出了“科学立法、严格执法、公正司法、全民守法”。这是十八大明确提出的四句话十六个字,它和原来的法制建设十六字方针是有所不同的,原来的法制建设十六字方针即“有法可依,有法必依,执法必严,违法必究”。这不仅仅是四句话十六个字的不同,而是表达了一个全新的且超越的法治理念。“新法治十六字方针”就是法治文化的体现,而原来的法制建设十六字方针是法律文化的体现。原来的法制建设十六字方针中的“有法可依,有法必依”是形式法制的要求,并没有讲明是什么样的法,而“执法必严、违法必究”也是形式法制的要求,对于法的内涵没有提出什么要求。而“新法治十六字方针”是有价值要求的,是整体的法治运行机制,对法治的四大环节即立法、执法、司法、守法都提出了不同的价值要求。

而“科学立法”的内涵就很多了。“科学立

法”可以将立法中的许多价值含量都能包括进去。比如公平这个价值,要不要体现到立法里面?这些年国际社会对民主的讨论以及我们对民主的反思,有很多新的发展。民主化只能是采用程序化的方式解决多数人同意的问题,但经过民主化的方式不一定必然导致科学化。从历史的和现实的实践表明,通过民主的形式立出来的法也不一定是个好东西,希特勒的法律就是通过民主程序得出来的。民主解决的是多数意志的问题,民主只能做到这一点。民主是程序化要求,民主最主要的价值就是通过程序化要求反映多数人的意见。但我们不能用反命题而退向专制化,说民主解决不了科学化,是否专制就可以解决科学化,这样的提问本身是归谬的。有些科学问题、学术问题、技术性问题、专业化程度较高的问题等,还得遵循科学规律和学术规律,而不是多数人说了算。民主不能解决真理问题,即民主不一定会导致正确决定,民主只能保证多数人意志的形成,仅此而已,这也是民主的主要价值所在。这是我们经过多年的思考得出的一个很重要的认识。

新十六字方针在讲到执法时提出的是“严格执法”(这个执法主要是指行政执法,以和司法相区别),这又提出了一个价值要求。法律实施过程中,执法承担着相当大的任务,而执法不严是法律实施中的主要问题。

新十六字方针在讲到司法时提出的是“公正司法”。要求司法必须达到公正,而公正就是一个最鲜明的价值目标。关于司法目标到底是什么,这二十多年来最高人民法院一直在不断地根据形势的发展而做相应的调整 and 变化。2003 年时提出的司法目标是“公正和高效”两大目标;后来司法权威面临着挑战,党的十六大、十七大,就提出了建立公正、高效、权威的社会主义司法体制,把权威又作为司法的一个目标。十八大继续延续了这样一个提法。

提出“全民守法”,是指不论什么主体,只要是中华人民共和国的公民,都要守法。当然“全民守法”不单指全体公民,还包括法律拟制人,即除了自然人,还要包括法律拟制人,如政党尤其是执政党,国家公职人员,国家公权力机关,等等,守法主体是要作分类的。

从法治的终极目的来看,就是要建立和维护一种和谐有序的社会秩序,实现社会的公平正义。公平和秩序可以说是法治追求的终极目标。从政治层面来看,法治和政治也并不矛盾。社会主义法治作为党和人民意志的体现,最终也要服务于党和国家的大局,服务于社会主义事业的发展和建设,服务于国家政权的稳定。制度更带有根本性、全局性、稳定性、长期性的特征,只有实行法治,才能保障国家稳定、社会昌明。

二、我国法治的建设与发展

十八届三中全会提出实现国家治理体系和治理能力的现代化,而法治体系是最重要的国家治理体系,法治能力是最重要的国家治理能力。

十八届四中全会全面推进依法治国。这是改革开放以来,中共第一次以依法治国为主题的中央全会。建设法治国家,推动宪法与法律的自身价值与其社会实效,必然要依靠法律工作者这一群体,而在其中,法官以及所对应的司法权力亦发挥着不可忽视的重要作用。应当如何看待法治的建设与发展?正如布雷耶先生在《法官能为民主做什么》一书中所言,“必须让公众了解法院,让他们认识到,一个强大而独立的司法机关,对建设一个民主社会,具有至关重要的意义”。

十八届三中全会对司法改革作了重要部署,其中,在中央深改组第三次会议上,通过了《关于司法体制改革试点若干问题的框架意见》和《上

海市司法改革试点工作方案》。随后,六个省市的司法改革试点迅速启动,围绕完善司法人员分类管理、完善司法责任制、健全司法人员职业保障、推动省以下地方法院检察院人财物统一管理等内容,有序开展。但是,作为全面深化改革的一块“硬骨头”,已进入攻坚阶段的司法改革,司法地方化、司法行政化如何得到有效破除;审判权运行改革如何推进;如何防范冤假错案,让民众在每一个司法案件中都感受到公平正义……一系列改革难题期待更为具体的制度规划。

法治社会建设不仅有着独立的诉求和丰富的内容,还是法治国家、法治政府有效深度推进的基石;不仅是全面推进依法治国的固本之举,而且是法治中国一体建设的重中之重。国家治理的现代化,是公权力机关退位、归位和理性再定位的过程。

当前,在我国的法治社会建设中,还存在一些纠结,公民权利意识觉醒与维权理性不足的矛盾,即是其中之一。一方面,群众渴望用法律来保护自己的权益,另一方面却不适应法律程序上的各种限制;一方面对他人侵害自己权益的违法行为义愤填膺,另一方面自己却可能坦然违法、钻法律漏洞;一方面将其要求诉诸法律,另一方面却容易以极端方式维权。大部分人仍有遇事找政府解决的惯性,而且诉求愈加多元复杂;与此同时,由于缺少对公权力机关必要的信任,对其服从、配合、支持的程度则日渐降低。这反过来也会削弱公权力机关满足人民群众诉求的能力和资源。应当承认,我国目前的市场机制尚不健全,社会组织还不规范,市场机制和社会组织还难以担当起合格的公共产品或公共服务提供者的角色。但中国当下社会问题的复杂性和独特性,又是以往任何时候不可比的,社会改革进入攻坚期,社会矛盾进入“漩涡期”,治理难度加大,迫切需要对社会管理模式进行升级,以改变过于简单、低效的应对方式。

在社会与政府此消彼长、互相调整关系的过程中,司法机关将不得不扮演关键的角色。行政审批事项减少了,有可能增加“市场失败”的风险,也有可能再现中国历史上屡见不鲜的“被放任之自由”的弊端:弱肉强食,力量对比关系决定一切。因此,需要加强事中、事后的监控和救济。正是在这里,司法机关可以填补行政撤退后留下的权力真空,制裁不正当竞争活动和违法经营

者,保护个人的合法权利。在法院发挥终局决定者作用的同时,谁来监督规范决定者?只有在司法审查和司法救济能够充分发挥功能的地方,市场才能避免“国家性权力”与“社会性权力”的双重干扰,社会才能逐渐壮大,自由与平等、多数与少数、强者与弱者之间的关系才能达成适当的均衡。在这样的背景下,不得不首先在人事领域推动专业化、精英化改革,借助员额制和职业分类制让法官和检察官回归到适当的规模。

怎样才能保障司法公正?首要的条件是司法独立,让审判者不受外界的干扰,特别是来自政府以及强势群体的干预。为了保障这样超然的地位,不得不让法官在人事任免、薪酬待遇等方面享有一定的终身特权,以避免利害关系的权衡左右对案件的判断。因而必须确保法官由少数最杰出的精英人物构成,设立严格的资质标准和遴选程序。在这个意义上,司法完全可以被视为公平正义的最后一道防线,为了守住这样的底线,法官的遴选必须极其严格,法官的素质必须非常优异,法官的待遇必须与其尊崇的地位和卓越的能力相匹配并足以保障案件审判的独立性。当然,仅凭资质卓越、品格高尚、见识超群、待遇优厚还不足以保障司法公正,另外还需要一系列配套的制度和措施。例如公正程序、论证抗辩、审理透明、律师质询、判例公开,等等。

对司法独立持怀疑态度的人们,特别担心审判者滥用裁量权,因此强调监督的重要性,包括上级法院的监督、检察机关的监督、党纪的监督、舆论的监督。其实,无论哪一种监督,都不如当事人代理律师的监督更有效。律师从不同角度反复寻找程序瑕疵和实体漏洞,与公诉人或对方律师进行技术格斗,会不断提高审理质量,从而避免冤假错案,并提高司法体制的威信。

三、法治社会的国家治理

建设法治社会,要注意系统治理。

1、法治社会的根本问题在于将法治理念、法治信仰内化于人心,实现人心大治。不仅要通过立法、执法、司法着力强化规则意识、诚信意识、权利义务统一意识、责任意识,还要多途径、全方位地进行价值观建设,使法治精神浸润人心。

2、法治社会建设要积极完善社会领域的法律体系,推动构建和完善社会自治规则,合理配置实施的资源,努力创造实施的条件,保证国家法律和社会规则相互配合协调发挥作用。同时,对于当前社会领域的突出违法行为要予以重点治理,比如市场主体欺诈行为、舆论参与主体造谣诬陷诽谤行为、公权力主体侵犯基本人权的行、越轨主体的重复违法犯罪行为、争议主体的虚假诉讼和无理缠讼闹访行为,等等,赢得社会有序运行的良好格局。在规范行为方面,要通过改进制度,使规范体系更加管用。

3、在简政放权的同时,要强化对市场活动的监管和市场秩序的维护;在培育社会组织的同时,加强对社会组织外部行为的规范和内部治理的引导,通过秩序的建设和维护规范市场行为和社会行为。此外,还应该通过矫正公民个体的行动逻辑,探索公民守法习惯的养成机制;明确治理职能,探索合作互补机制;应对社会冲突,探索多元纠纷化解机制;防范系统性风险,避免“转型陷阱”;恢复主体间良性信用机制,治理社会失信困局;完善大众信息传播机制,回应网络时代新课题。法治社会建设还意味着以市场和社会组织为主体的秩序建构。

参考文献

[1]高建生《“四个全面”是党中央治国理政方略的全面展示》2015年03月25日光明日报。

Talking about the rule of law

Wang Limin

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The rule of law system is one of the most important national governance systems; the ability of the law is one of the most important national governance ability. The Law society's fundamental problem is to internalize the concept of rule by law and the rule of law belief in people's minds, and to implement rectification. It also ensures that the national law and social rules mutual coordinated work. Playing to the role of the final decision in court, who could supervise the decision-makers?

Key words: The national governance system; the rule of law

持有至到期投资与可供出售金融资产的对比分析

张建华

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:持有至到期投资与可供出售金融资产同属于金融工具,在会计核算中既有联系又有区别,但由于会计准则对两者定义的界定并不十分明晰,本文从这两种金融工具的各个核算环节着手进行对比分析,力图通过分析揭示内在的差异,加深对这两种金融资产的理解及把握。

关键词:持有至到期投资;可供出售金融资产;比较

新会计准则对金融资产的分类反映了企业管理者持有该金融资产的意图:《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》从而把金融资产分成四类,其中包括持有至到期投资和可供出售金融资产。可供出售金融资产及持有至到期投资的会计核算包括金融资产的初始计量、息收入的确认、金融资产减值的确认、期末计量、可供出售金融资产处置等内容。下面从以下会计准则的界定和核算上等几个方面阐述两者之间的异同。

一、持有至到期投资与可供出售金融资产的界定。

通常情况下,金融资产应当在活跃的市场上有报价。持有至到期投资是指到期日固定,回收金额固定,企业有明确意图和能力持有至到期的金融资产。可供出售金融资产在会计准则中通常是指企业初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产,以及没有划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项的金融资产。包括债券投资和股票投资。由此可见,准则中可供出售金融资产的定义是一种排它性质的定义,比较模糊,没有明确的持有意图和持有期限。

二、持有至到期投资与可供出售金融资产在核算上的区别

1、核算范围及计量属性上的不一致性。

持有至到期投资只能是债务类工具,如公司债券投资及金融债券投资等,不可能是权益类工具投资。而可供出售金融资产既可以是权益工具投资,如股票投资,也可以是债务工具投资,如债券投资。可见债券投资是他们共同可以核算的内容,此项金融资产到底应该划分为哪类金融资产,完全由管理者的意图和金融资产的分类条件决定的。相比之下,可供出售金融资产所反映的内容要较持有至到期投资要多些。

2、会计核算时所使用会计科目不一致性。

首先,一级科目的设置。由于管理当局意图不同,分别设置了“持有至到期投资”与“可供出售金融资产”两个不同的一级科目。

其次,明细科目的设置。持有至到期投资因只涉及到债务类工具的核算,在明细科目上设置了用于反映债券面值的“成本”、反映面值与发行价格等差额的“利息调整”以及计提利息使用的“应计利息”三个明细科目,还设置了债券的减值的“持有至到期投资减值准备”总分类科目。而可供出售金融资产因不仅设涉债务类工具还包

括债权类工具,所以明细科目较多些。债务类工具投资的会计科目设置与持有至到期是相似的,设置了“成本”、“利息调整”、“应计利息”三个明细科目,而对于债权工具为了反映股价在不同时期的波动情况所以又增加了“公允价值变动”这一明细科目。

3、初始计量上的差异

(1)相同点:持有至到期投资的初始计量主要指的是债务工具的核算。在初始计量上持有至到期投资与可供出售金融资产中债务类金融工具除了一级科目设置不一样的差别外,其他账务处理的没有本质的差别。具体处理如下:

借:持有至到期投资/可供出售金融资产——成本(面值)

 应收利息或持有至到期投资/可供出售金融资产——应计利息

贷:银行存款

 持有至到期投资/可供出售金融资产——利息调整(或借方)

(2)区别:可供出售金融资产中包括权益类金融工具的初始计量。具体的核算方法如下:

借:可供出售金融资产——成本

 应收股利

贷:银行存款(或其他货币资等)

 而持有至到期投资主要指的是债券投资,股票投资是不会涉及到的。

4、后续计量上的差异

(1)两者在债务类金融工具核算上的异同。

①相同点:确认投资收益的计算方法和账务处理基本相同。

会计准则规定按照实际利率法计算期末利息收益,即用期初摊余成本乘以实际利率得出的金额记入“投资收益”科目贷方,按照面值乘以票面利率得出的金额记入“应收利息”(分期付息债券)或“持有至到期投资/可供出售金融资产——应计利息”(到期一次付息债券)科目,两者差额借记或贷记“持有至到期投资/可供出售金融资产——利息调整”科目,即倒挤出当期利息调整摊销额。在第一期摊余成本与账面价值是相同的。

②不同点:可供出售金融资产较持有至到期

投资增加了资产负债表日的比较环节。

可供出售金融资产一定要用利息摊销完后账面价值与期末公允价值进行比较,当可供出售金融资产公允价值大于其账面价值时:

借:可供出售金融资产——公允价值变动(差额)

 贷:资本公积——其他资本公积

可供出售金融资产公允价值小于其账面价值,则会计处理与上述分录相反。而持有至到期投资是以历史成本为计量属性,所以在资产负债表日是不考虑公允价值的变化,故不需要对把账面价值调为公允价值。

(2)权益工具上的核算。

持有至到期投资只有债务类工具的核算是没有权益工具的核算。可供出售金融资产有权益工具的核算的。具体在资产负债表日核算如下:

借:资本公积——其他资本公积

 贷:可供出售金融资产——公允价值变动

5、摊余成本与账面价值的数量关系

所谓摊余成本,是指金融资产的初始确认金额经扣除已偿还的本金,加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额以及扣除已发生的减值损失等调整后的结果。持有至到期投资摊余成本是始终是等于账面价值的。然而可供出售金融资产的摊余成本由于存公允价值变动使账面价值会随公允价值的变动而进行变动,而摊余成本期末不应随着公允价值的变动而调整,除非发生减值时,才能抵减摊余成本。即,摊余成本 = 成本 + 应计利息 - 溢价摊销的累计额 (+ 折价摊销的累计额) - 已发生的减值损失。账面价值 = 摊余成本 + 公允价值变动累计额。所以此时可供出售金融资产在公允价值变动的情况下摊余成本是不等于账面价值的。

6、在减值准备计提方面的差异

(1)在资产负债表日,如可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度的下降或非暂时性的下降或持续下降没有回升的希望,则应该是确定可供出售金融资产发生了减值。具体核算方法如下:

借:资产减值损失(减记的金额)

贷:资本公积——其他资本公积

可供出售金融资产——公允价值变动(差额)

价格恢复时:

债务工具是通过损益转回的,即:

借:可供出售金融资产——公允价值变动

贷:资产减值损失

权益工具的转回是不通过损益转回的:即

借:可供出售金融资产——公允价值变动

贷:资本公积——其他资本公积

(2)持有至到期投资如果发生减值则进行如下处理:

借:资产减值损失

贷:持有至到期投资减值准备

发生转回时反方向处理即可。

7、终止确认上的差异

对于以上两类投资业务转让出售的会计处理方法,有以下两点不同。

(1)冲销的内容不同。可供出售金融资产除应冲销“可供出售金融资产”账户的账面余额,涉及到成本、利息调整、应计利息三个明细科目的冲销,而持有至到期投资还需要冲销允公允价值变动这一明细科目。

(2)投资收益的确定方法不同。持有至到期投资就是把账上的持有至到期进行注销,收到实际款项与账面余额的差额做为投资收益处理。而可供出售金融资产处置时,不仅要注销账面价值、确认投资收益外要将持有过程中累计产生

的“资本公积——其他资本公积”科目转入“投资收益”科目。具体核算如下:

借:银行存款

资本公积——其他资本公积(或货方)

贷:可供出售金融资产——成本

——公允价值变动(或借方)

投资收益(差额,或借记)

分析其原因在于,一旦处置该资产,平时记入“资本公积——其他资本公积”这种临时性的、非正式的损益就变为正式的、固定的损益,理应计入当期损益。这样,“投资收益”科目余额反映的才是准确的收益或损失。

最后值的一提的是,如果持有至到期的意图或能力发生改变或出于其他原因,企业可以将持有至到期投资转换为可供出售金融资产;反之,可供出售金融资产在满足一定条件时也可以转换为持有至到期投资。两者互相转换的标的物只能是债权性质的金融资产。

参考文献

- [1]中国注册会计师协会编. 2014 年度注册会计师全国统一考试辅导教材[J]. 会计,2014(3).
- [2]《企业会计准则——应用指南(2006)》(2006 年 10 月 30 日财政部发布,自 2007 年 1 月 1 日起施行).
- [3]骆剑华. 对会计准则中实际利率法的商榷——以可供出售金融资产为例[J]. 财会月刊,2013(3):82-83.
- [4]潘朝毅. 可供出售金融资产(公允价值变动)比较对象辨析[J]. 会计之友,2012(2):85-86.

Comparative analysis of the financial assets held to maturity investments and available for sale

ZhangJianhua

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Held to maturity investments and available for sale, financial assets are financial instruments. But there are differences in accounting connection due to the accounting standards since the definition is not very clear. This paper carries on the contrast analysis from the two financial instruments accounting for each link started, trying to through the analysis to reveal the intrinsic differences, enhance mutual understanding and grasp of the two financial assets.

Key words: hold to maturity investment; for sale financial assets; comparison

我国中小企业发展研究

周洋凤

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:受国际金融危机和全球债务危机的影响,世界主要经济体相继陷入经济紧缩,居民消费萎缩,国际贸易规模下降,且2014年我国国内生产总值较上年增长7.4%,国内经济增长呈下行趋势。在此背景下,我国中小企业为谋求发展如何克服现有的困难,本文从品牌、营销、融资等多个角度探析。

关键词:中小企业;融资;品牌;营销

一、我国中小企业的现状

目前,我国中小企业占全国企业总数的99%。它们对我国GDP的贡献超过了60%,税收超过了50%,提供了70%的进出口贸易和80%的城镇就业岗位。由此可知,中小企业是我国经济可持续发展的重要力量,是现代经济中不可缺少的组成部分。近两年,我国为帮助中小企业迎接挑战、克服困难,国务院在2010年和2011年相继出台了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》。这些政策措施的实施,充分体现了中国政府对中小企业发展的高度重视,也进一步提升了中小企业应对国际金融危机的能力,为中小企业乃至整个经济的发展注入了新的动力和活力。虽然面对国内宏观政策环境的逐步改善,但国内中小企业在成长发展过程中仍有很多困境,使得我国中小企业在发展过程中面临着巨大挑战。

二、我国中小企业的发展困境的简要分析

(一)企业管理不规范、体制不健全

我国中小企业大多数是家族制企业,企业的主要管理职位基本是由家族成员担

任,企业的运营状况主要由家族成员的亲情关系的好坏决定,致使企业的决策和行为管理不科学,不符合市场经济规范。因此,管理不规范,体制不健全,极大的限制了我国中小企业的发展壮大,难以提高自身实力及信誉。

(二)企业自身素质弱,融资难

根据劳动人员社会保障部2011年~2015年的五年规划,规划当中提出年均工资增长是13%,因此,我国人工成本的增加对传统制造业带来巨大压力。比如阿迪达斯、耐克等国际品牌将工厂南迁至东南亚国家,证明我国劳动力成本优势在丧失,因此许多国内代加工企业 and 传统制造的中小企业为了保证企业的正常运转或转型升级,面临着巨大的资金缺口。据调查显示,2012年受宏观经济下行影响小微企业整体营收增长困难,较上年同期相比近六成企业利润持平或下滑,约四成小微企业目前有借款,其中,66.7%的小微企业主在寻找外部资金来源时首选银行。但由于中小企业规模小,固定资产少,竞争实力弱,利润率低,这些自身缺陷导致其社会信任度低。再者,在大多数中小企业中,企业的信息披露制度不完善,信息透明度较低,金融机构对其信用状况难以准确评估。

(三)品牌营销理念落后

如今,随着人民受教育程度的提高,以及收入的增加,消费者越来越倾向购买品牌商品,品

牌能折射出消费者的生活理念,反应消费者的生活态度。我国大部分中小企业虽有品牌意识,但却无明确的、科学的管理营运自身品牌,品牌定位模糊,缺乏明确的品牌内涵等等。而且,通常在面临竞争压力下,放弃品牌建设来换取眼前利益,维持企业生存。

三、中小企业发展策略

在面对国内外市场需求陷入低迷的环境下,我国中小企业应该在企业融资策略,营销观念、品牌定位等方面发展,以解开绑在中小企业身上的绳索,让中小企业抓住刚性需求,灵活营销,提高企业的盈利效率。

(一)中小企业自身发展,融资难迎刃而解

目前,我国中小企业融资困难已引起整个社会的广泛关注,近日李克强总理在会晤拉加德时明确表示要推进金融改革,大力发展中小银行和民营银行,为中小企业和小微企业提供更多金融支持。在国家的宏观政策改善下,迎合了中小企业的经济结构转型升级的需求,更好地服务中小企业融资。其中中小企业私募债、中小企业股份转让、风险投资基金等多种融资渠道改变了以往中小企业融资方式单一,缺乏直接的市场融资渠道等问题。

在不断改善的融资环境下,中小企业想更加顺利获取融资,关键是要提升自身素质,首先要引进人才,打破家族企业任人唯亲的缺陷,可通过校企合作的方式引进金融专业方面的人才,获取更加合适的融资方式。其次,应规范企业会计制度,提高信息透明度,提高企业自身信誉,为融资提供良好的基石。

(二)科学认识营销观念,走专业化品牌化经营道路

在中小企业中,许多市场营销人员属于“半

路出家”,缺乏对市场经济理论知识掌握。另外,虽然许多中小企业认识到营销战略的重要性,但缺乏科学的规划和决策,大多数企业只凭某些经验、感觉来做出决策。要合理规划市场营销策略,必须认识到营销的核心是买卖,买卖的核心则是产品。产品策略是所有营销策略当中最重要、最有效的策略。由于中小企业资金有限,比较适合小批量、多品种的生产,所以,走专业化经营道路,能帮助中小企业提高国际市场占有率。

企业生产专业化产品的同时,还需具备避免被竞争对手模仿的能力,才能够使企业持续盈利,这种能力就是品牌竞争力。世界碳酸饮料的两大巨头可口可乐和百事可乐,除了产品本身的特点以外,能够长久占据世界碳酸饮料的90%以上的市场,就是依托自身的品牌。但是中小企业在开创自有品牌的难度较大,但是可以选择无品牌到品牌共享或加盟特许品牌的途径,积累一定实力,根据发展状况创立自身品牌,提高市场竞争力。

综上所述,我国中小企业必须对自身有所认知,有所改善,并且更加集中精力培养和造就适合市场竞争的人才素质和团队体制,进行核心技术的开发研究。科学合理的创建品牌,与时俱进的创新产品和服务,顺应国内外市场环境的变化。

参考文献

- [1]孙乐增:略论中小企业的品牌营销策略.经济研究导刊,2011年27期
- [2]李大伦.经济全球化的重要性[N].光明日报,2006-12-27
- [3]阿里巴巴资讯贸易,http://info.1688.com/detail/1094234761.html
- [4]韦昌鑫.中小企业国际化发展研究[J].合作经济与科技,2006(2)
- [5]中华人民共和国2014年国民经济和社会发展统计公报

Research on the development of small and medium sized enterprises in China

Zhou Yangfeng

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Affected by the international financial crisis and the global debt crisis, the world's major economies have been plunged into economic austerity, consumer atrophy, the scale of international trade declined, and in 2014 China's gross domestic product (GDP) over the previous year growth of 7.4%, domestic economic growth showed a downward trend. Under this background, the small and medium-sized enterprise in our country is seeking to develop how to overcome the existing difficulties, this article from the brand, marketing, financing and so on.

Key words: small and medium enterprise financing brand marketing

浅议文学批评与当代文学审美精神的重建

陈妍霞

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:文学应该是形式和内容统一的审美意识形态,在追求形式的同时文学的目的是让人们通过或美好或丑恶的社会现实来赞美和歌颂好人好事,鞭挞和斥责坏人坏事的,通过文学的力量来起到正面的引导作用,从这汲取精神力量,呼唤爱,引向闪,看取光明与幸福。但是中国当代文坛创作出来的相当一部分作品缺乏对现实的深刻体察与批判,缺乏对人类美好精神力量的张扬,而不少的文学评论者竟然对这种病态的审美视而不见,甚至对这种作品大家赞赏,趋之若鹜,文学带给人的应该是内外兼修的美,既要追求思想的深邃也要追求形式的完美,当这种追求丧失或隐退之时,文学批评就应该及时发挥它的作用,文学应该由审丑回归到审美,让文学回归正途。

关键词:文学批评;审美;正面价值

高尔基提出的“文学是人学”这一观点对我国的文学理论界影响非常深远,虽然近些年来不断有人对此提出质疑,但是我们不能否认的是,文艺的对象,文学的题材,是处在各种各样复杂的社会关系中的人,这已经是一种共识。文学的目的就是“是要帮助人了解他自己,提高他的自信心,并且发展他追求真理的意向,和人们身上的庸俗习气作斗争,发现他们身上好的品质,在他们心灵中激发起羞耻、愤怒、勇气,竭力使人们变为强有力的、高尚的、并且使人们能够用美的神圣的精神鼓舞自己的生活”^①。由此“历来一切伟大的文学作品,也的确都是以赞美和歌颂好人好事,鞭挞和斥责坏人坏事为其职责的。善恶邪正的斗争,成了文学的基本主题,而且善总是战胜了恶,正总是压倒邪。即使邪恶在作品中得胜了,但人们的同情也必然是在善和正一方面的。”^②但是反观我们今天的文学作品“当代中国文学的一些作品中,一个明显的共同特点,就是只有揭示负面现实的能力,或者只有在文本上与污垢同在的能力,这往往被誉为直面现实的勇

气,或被认为忠于真实。而实际情形却是,没有呼吁爱,引向善,看取光明与幸福的能力,甚至没有辨别是非善恶的能力,由于没有永恒的人文关怀,没有相对准则之外的长远道德理想,人的灵魂总是漂浮和挤压在暂时的处境之中,象风中的浮尘一样飘荡无依。”^③

期冀文学作品能够起到正面的引导作用,让人们从受之不尽的传统文化中去汲取精神力量,并以此来烛照价值失范、心灵逐渐走向空洞、浅薄、欲望化的人们,让文学发挥的作用,也是文学批评想发挥的作用,坚持用一种健康积极的审美精神审视当代文学,通过文学批评希望文学作品能起到呼唤爱、引向善、看取光明和幸福的作用。阅读了大量的当代长篇小说后,现在的文学迫切需要的是正面的价值声音:“阅读新世纪以来的长篇小说,与阅读这个中国当代作品的情形相似,有一个缺憾始终萦绕在心头,那就是,与世界上不少国家民族的优秀作品相比,中国的长篇小说或扩大为整个文学,比较缺乏正面造就人的能力,比较缺乏超越现象界的内在精神能力”^④。在

作者简介:陈妍霞(1983—),女,江西安义人,讲师,研究生,江西外语外贸职业学院基础部教师,主要研究方向:文艺学。

当代,不少作家由于缺少足够的文化资源、思想资源、精神资源,加之复杂的时代环境的影响,创作出来的作品缺乏对现实的深刻体察与批判,缺乏对人类美好精神力量的张扬,而热衷于极端、变态的人性病态描写,热衷于表现污浊、琐碎、扭曲的物象世态,在浅层欲望及病态性的寻求中表现出一种病态的审美兴奋,无论是大量的畅销书类型的作品还是在文坛获得不少好评的作品都流露出一种对卑污的嗜好和对人类精神污垢的青睐,文学由审美走向审丑,作者与读者在惨烈、畸形、污秽、诡异的文学描述中获得短暂的感官满足,这样一种病态的审美倾向折射出的是创作主体审美精神能力的缺失,缺乏化丑为美的艺术功底,阅读大众的审美甄别能力的消退,长此以往对文学对读者都是一种戕害。鞭挞丑恶的社会现象,揭露真实的生活本质同时张扬美好的精神追求,是作家的责任与使命,尤其是张扬美好的精神追求是作家应该具备的精神素养,但是这种素养恰恰是现在不少作家缺乏的,其中不乏许多有着耀眼头衔的名家。

文学作品中泛滥的这种病态的审美倾向直接影响到的是大众的审美情趣与价值取向,而不少的文学评论者竟然对这种病态的审美视而不见,甚至对这种作品大家赞赏,趋之若鹜,面对这种现象著名的文学批评家雷达认为:“在文学评论层面,一些非常重要的要素,该谨慎的却被恣狂了,该珍惜的却遭到漠视,该呼吁的没敢直面。”^⑤他反复强调当代文学和文学批评应该积极地介入真理的探究和人生幸福的引领、哺育和造就,肯定和弘扬正面的精神价值。

以反映金钱腐蚀人性和价值观的长篇小说《金钱似水》为例,“它相当真实、大胆、泼辣、喜剧化地展现了20世纪90年代中前期某些民企老板资本积累的残酷过程,同时撕开了温情的面纱,毫不留情地把小说中人物在权钱色刺激下的那种膨胀的扭曲的欲望嘴脸显露出来,写出了商品意识的无孔不入及其不择手段性,重点则放在传统的道德秩序和情感良知在金钱面前的崩溃和飘零上,有一定的认识价值。”^⑥但是小说的问题在于,它只让人认识到这个世界很齷齪而没

有给人一种去发现这个社会中高洁、庄严、神圣的向上力量。小说中过于强调金钱的力量,这样的说法过于绝望,在中国传统的文化中,自有富贵不能淫,有超脱的、高蹈的、清洁的精神,在今天的现实中,这种品质也一直在人们身上演绎,拾金不昧、见义勇为的人也大有人在。

如果拿中国的长篇小说与外国优秀作品比较时,我们会发现中国本土的作品过多的显示了民族性、自足性、封闭性,缺乏终极关怀。同样是写灾难、写绝望境遇的作品,国外表现战争和反思战争的或表现灾难的影视作品和文学作品类型丰富,且对普遍人性的挖掘细微、深刻,而中国则却缺少表现战争等民族灾难的佳作。以加缪的《鼠疫》为例。《鼠疫》描写的是一个人类陷入绝境的典型案例,“虽然说奥兰城的人确实是陷入了绝境,无路可走但贯穿于作品的主脉不是鼠疫如何猖獗和肆虐,而是奥兰城人一如既往对生活的执着、热爱和珍惜。”主人公里厄医生虽然痛苦伤心却不绝望,但他从不懈怠、不退缩、不放弃。经过漫久天长的日日夜夜,终于有一天奥兰城的人盼来了平安。作品中“知其不可为而为之”的大无畏反抗精神,在绝望中坚持真理和正义的伟大精神让人肃然起敬。这样的作品是对人类向善的关怀,健康的关怀。同样也是绝望境遇,中国作家莫言也有一部代表作品《檀香刑》,虽然小说的语言有惊人的陌生化效果,增加了人类审美经验的复杂性,但是大量对死亡、虐杀、屠戮的极致化的细节表现使《檀香刑》显得过于冷酷,“已不是在关心人类,不是向善,而是无立场地为人类制造的残暴歌唱”^⑦。

由此,这一类作品的盛行所折射出来的实际状况是“不少作家缺乏开阔、高远的审美文化视野和雄健的主体统驭、建构能力,在精神上屈从于社会现实的病态现象,盲从价值判断的时尚标准,由此形成了另一类的审美迷失”^⑧。这就需要我们的文学批评发挥它应有的作用,敢于表达自己的观点、立场、价值取向,当然前提是拥有正确健康积极的审美情趣与精神。

文学带给人的应该是内外兼修的美,既要追求思想的深邃也要追求形式的完美,当这种追求

丧失或隐退之时,文学批评就应该及时发挥它的作用,让文学回归正途。我们的文学批评如果贯穿追求以人本的人文情怀、呼唤文学弘扬正面价值、追求内容与形式的和谐统一的审美精神理念,那么对重建当代文学审美精神定会起到一定的促进作用。

- ①钱谷融《钱谷融论文学》华东师范大学出版社
 ②钱谷融《钱谷融论文学》华东师范大学出版社
 ③刘青汉 雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资源——雷达先生学术访谈录》甘肃社会科学 2009年第6期。
 ④刘青汉 雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资源——雷达先生学术访谈录》甘肃社会科学 2009年第6期。
 ⑤刘青汉 雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资源——雷达先生学术访谈录》甘肃社会科学 2009年第

6期

- ⑥雷达:《新世纪长篇小说的精神能力问题——一个发言提纲》,《南方文坛》,2006,01
 ⑦雷达:《新世纪长篇小说的精神能力问题——一个发言提纲》,《南方文坛》,2006,01
 ⑧刘起林:《当前文学审美气象问题》,《文艺报》2007年6月16日。

参考文献

- [1]钱谷融:《钱谷融论文学》,[M]华东师范大学出版社.
 [2]刘青汉,雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资源——雷达先生学术访谈录》甘肃社会科学[J],2009年第6期.
 [3]雷达:《新世纪长篇小说的精神能力问题——一个发言提纲》[J],南方文坛,2006,01.
 [4]刘起林:《当前文学审美气象问题》[J],文艺报,2007年6月16日.

On the reconstruction of literary criticism and the aesthetic spirit of contemporary literature

Chen Yanxia

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Literature should be the form and content of unity of aesthetic ideology. In pursuit of the form at the same time, literature can make people distinguish beautiful or ugly things through social reality to praise good deeds, whips and rebukes the bad people and bad things by playing a positive role in guiding, from which people can learn the spirit of power, crying out love, flash lead, see light and happiness. But a considerable part of the contemporary Chinese literary creation work is lack of profound understanding and criticism of reality, lack of a good human being spirit publicity, and many literary critics even on the morbid aesthetic turn a blind eye even of these works all appreciated in droves. It is necessary not only to pursue the perfect deep thoughts but also the form. whether loss or retreat, literary criticism should be in time to play its role to make the literature return to the right path literature by taking the ugly return to aesthetic.

Key words: literary criticism; aesthetic; positive value

浅谈“为人师表”在班级管理中的影响

刘 瑾

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:教师的劳动对象是德、智、体各方面正处于发展时期的青少年学生。这一特点对教师的道德素质提出了特定的要求,决定了教育工作者应有的道德规范——为人师表。这是当今时代要求每一位人民教师都必须做到的。在学校的教育活动过程中,学生都在用自己敏锐的眼睛观察着教师的言行举止、学识能力、思想品德以至于文体体育爱好等,并以此作为学习的榜样,这就使得教师必须严以律己,以身作则,既重言教,更要注意身教。

关键词:为人师表;班级管理;影响

班级是学校进行教育教学工作的基本单位,班级管理是学校的重要组成部分,是学校教育中的关键因素。因此班级管理的成效决定了学校总体目标的实现。就教师对学生进行的教育,言传固不可少,身教往往要求更高,尤其是对班主任来说,如果这种要求得到满足,学生对班主任的崇敬之情就会油然而生,班主任便能在班级中树立起崇高的威望,形成班主任教育学生的人格力量。下面谈谈笔者应用以上道理进行班级管理的体会。

一、以良好的品行去影响学生

品行端正是指品德行为要端正,即无私善良,言行一致,表里如一,宽容大量,坚毅自制等方面。班主任应成为学生学习的榜样,无论在生活、教学,还是社会实践中表现出的责任感、素质与行为都应成为学生的表率,班主任的一言一行,时时刻刻都在感染着学生。作为班主任,只有自己心灵美,才能塑造出自己班的学生美的心灵,班主任应尊重并主动关心每一位学生。

二、做学生的遵纪守法楷模,用

“朴素大方”的形象去引导学生

遵纪守法就是遵守纪律、法律、法令、法规。班主任要求每一个学生都要成为遵守纪律的人,那么他本身就应该是遵守纪律的模范,要求学生做到的,自己首先要做到。班主任举止要稳重得体,庄重潇洒,不卑不亢,落落大方。无论是站、坐、行,都要得体,比如站态要端庄挺胸,不能在学生面前做耸肩弓背、乱挥手势、乱扔粉笔头、搔头、挖耳等不雅行为动作,这不仅有损“师表”形象,甚至引起学生的盲目仿效,造成不良影响。由于班主任的天天感化,同学们的仪表仪容势必得到一定程度的提高,类似违规违纪必然减少。

三、以理服人、以礼服人,使学生心悦诚服

首先在教育中,语言准确、流利、生动,言语运用自如;其次,日常用语要言之有理,言之有礼,也就是要求说话时要以理服人、以礼服人,使学生心悦诚服,切忌滥用班主任权威,以“声”压人,特别是在课堂上不要用讽刺、挖苦性的语言去批评学生,平时以商量的语气与学生交谈,给

学生说话的机会。用饱含自己诚挚的思想去触动学生的心灵,这样一定使学生心悦诚服的。

四、师生民主、平等相待

在学校里,班主任要搞好与科任教师的团结协作关系,还要建立民主、平等的师生关系,笔者对学生一视同仁,不偏爱,做到有问必答,有难必帮,有错必纠,以此来赢得学生的尊重和信任,在班级管理中自然事半功倍。

五、以渊博的知识,勤学的态度带动学生,建立学习型环境

我国教育家陶行知说:“要想学生好学,必须先生好学,唯有学而不厌的老师,才能教出学而不厌的学生。”况且,“师者,传道、授业、解惑者也。”教师本身就应该学识渊博,业务精湛。在学生心目中,班主任的专业知识水平,学习态度是至关重要的,直接影响着学生的学习态度。班主任在努力地学习,不断地在提升自己,学生们也不敢偷赖了,就是这样,良好的学习型班集体自然形成了。

六、以健康文明的生活方式去影响学生,培养学生良好的生活习惯

班主任的要有特殊素质,如懂得一些音乐、

体育、美术等常识。班主任的特殊素质越多,就能搭建出越多走向学生心灵的桥梁。通过以上平台,不断在生活中了解学生在校内校外的生活,了解一些情况后,及时与家长沟通,引导学生养成健康、文明、良好的生活习惯。

七、健康的心理示教于生

班主任应站在时代发展的前沿,具有超前于学生的意识和潜能,以积极进取、开拓创新的心理品质和积极的态度,高尚的职业道德、坚强的意志等健康心理素质示教于学生。

总之,教师良好的人格,有助于促进学生养成良好的品质,这是任何教科书,任何道德箴言,任何奖惩制度又不能替代的一种教育力量。一般来说,一个“为人师表”的班主任在班级管理中一定程度上会起到积极的和决定性的作用。

参考文献

- [1]夏景莉. 浅谈教师应当如何为人师表[J]. 现代阅读,2012(9).
- [2]周翠香. 谈师德在班级管理中的重要性[J]. 班主任之友,2004(1-2).
- [3]宁建江. 为人师表 精心育人[J]. 网络科技时代,2008(24):101.
- [4]张勇. 浅谈教师的为人师表[J]. 科学咨询,2008(6).

Influence of “A teacher by worthy example” in the class management

Liu Jin

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Teacher is the object of labor of moral, intellectual, physical aspects of the young students in the period of development. This characteristic puts forward specific requirements to teachers' moral quality, determines the ethics of education workers should be-a teacher by worthy example. This is the time request every people's teachers have to do it. In the process of school education activities, students are using their sharp eyes watched the teacher's words and deeds, learning ability, ideology and moral character so that the sports and hobbies, etc., and as a model of learning, which makes the teacher must be strict to law already, lead by example, both heavy, more attention should be paid to teaching.

Key words: A teacher by worthy example; Class management; Influence

论高职院校和谐师生关系的构建

章登科

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:师生关系是学校教育教学过程中最基本的人际关系,师生关系无时无刻不影响着教育的过程和结果。本文探讨了高职院校师生关系存在的主要问题,阐述了高职院校和谐师生关系的构建目标,提出了构建高职院校和谐师生关系的途径。

关键词:高职院校;师生关系;和谐

师生关系是教育教学过程中一种重要的社会关系,它能增强高职院校的办学效益,提高教师的综合素质,促进学生的全面发展,是构建和谐校园的关键。和谐的师生关系有利于形成良好的教风、学风,有利于提高教师工作的积极性和学生学习的主动性,促进教师和学生共同提高。和谐的师生关系的核心应是平等、民主、合作、对话、理解和信任^[1],但是就目前高职院校的师生关系现状来看,师生关系仍存在一些问题和不和谐的因素,这些不良的师生关系严重影响了校园的和谐发展,因此研究高职院校和谐的师生关系具有重要的意义。

一、高职院校师生关系存在的主要问题

师生关系是校园和谐发展的重要因素,它贯穿了整个教育教学过程。师生关系,是教师和学生为实现教育目标,以其独特的身份和地位通过教与学的直接交流活动而形成的多性质、多层次的关系体系。其中以教育与被教育、促进与发展为最高核心层次,由它制约着师生间的管理关系、人际关系、伦理关系等^[2]。和谐的师生关系是人格上师生是平等的,交互活动中师生是民主

的,相处的氛围上双方是愉悦的,心理相融,心灵相通,形成一种师生至爱的、真挚的、持久的情感关系。当前,我国高职院校师生关系的主流是和谐的,但是也有些师生关系存在一些问题,结合本人多年在高职院校工作的经历,笔者认为,高职院校师生关系存在的主要问题有以下几方面:

(一)师生感情逐渐淡漠化

当前高职院校存在着师生感情逐渐淡漠化的现象。这种现象的存在,不仅使学生疏远了教师,也使教师疏远了学生。教师与学生之间缺乏一种认同,这种认同感的缺失,导致师生交往的非正常化。

(二)师生关系功利化

在不良社会风气的影响下,师生间的交往目的也开始出现功利性,教师为完成教学任务而上课、为提升学生对自己教学评价的满意度而笼络学生,学生为了通过考试、获得荣誉而讨好教师,在利益的驱使下,师生间出现了交易性的交往方式,交往目的过于功利。

(三)师生矛盾多元化

随着社会的发展,作为高职院校主体要素的教师与学生,其矛盾也呈现出多元化的特点。

首先,这种矛盾冲突表现在语言方面。教师有较高的文化修养和严谨的治学态度。而新一

作者简介:章登科(1981—),男,江西进贤人,讲师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院教师,主要研究方向:职业教育、计算机教育。

代高职学生思想活跃,自由民主,乐于接受新生事物,在语言方面新潮时尚较为随意。不同风格的语言在接触中,相互“听不惯”,从而加剧了师生关系中的矛盾。

其次,高职院校师生冲突表现在制度上。在课程设置制度中,课程设置的内容难免与学生的兴趣、志向发生冲突,容易使学生对所学课程缺乏兴趣,没有学习动力,甚至产生抵触情绪,这种不良情绪必然会反映在学生对待课程执教者——教师的态度之中。

再次,高职院校师生冲突表现在价值取向方面。高职院校教师具有较为成熟的世界观和人生观,教师的价值观和自我行为准则必定是代表着主流文化。而大学生思想尚不成熟,认识有时片面,在行为准则方面,学生往往不能很好地处理个人与集体、民主与集中、自由与纪律的关系。由于高校教师与大学生有着不同的价值取向与人生观,二者之间不可避免的会产生冲突。

二、高职院校和谐师生关系的构建目标

高职院校和谐的师生关系是在工业化与信息化相融合的背景下,在教育领域,师生之间为适应社会发展需要而建立起来的一种新型师生关系。和谐师生关系的构建目标,就是发扬以人为本的思想,以促进师生主动、健全发展的现代教育教学理念为基础在保留中华民族尊师重教、注重师德的传统美德的同时,构建民主、平等、理解、信任、合作的师生关系。

(一)构建民主的师生关系

构建民主的师生关系。即在教育活动中,师生以人际交往为基础,建立起师生共同完善民主化的关系。这种民主关系体现在教学、生活以及管理工作的各个方面。在民主的师生关系中,师生能够相互认同,相互尊重,在交往中互相接纳双方,形成师生之间真正的精神交流,获得积极的生活体验和生活态度,进而形成和谐统一。

(二)构建平等的师生关系

平等的师生关系是教育主体合作交流完成教育教学任务的前提和必要保证,也是建立和谐

师生关系的基石。构建平等的师生关系,就是实现真正意义上的师生人格平等,学术交流平等和学术地位平等。

(三)构建相互理解的师生关系

和谐师生关系中的理解,是为了改善教师 and 学生的学校生活状态,提高教育教学质量,由师生共同参与和构建,以加强精神层面理解、加强构建过程理解、加强相互理解为目标的过程。

(四)构建彼此信任的师生关系

信任是人际交往中一方对另一方给予自己正面且积极反馈的心理期待。良好的师生信任关系对于高职院校营造好的育人环境,推动高职院校健康发展会起到积极的作用。

(五)构建互助合作的师生关系

互助合作的师生关系是一种师生之间彼此配合、互相协作的关系。在互助合作的关系中,教师和学生以完全平等的地位,真诚信赖的态度协同开展教学活动,学生在没有任何强制的条件下,充分发挥主动性和独立性,师生是合作伙伴,学生是学习活动的主动参与者,合作是其重要特征之一。

三、构建高职院校和谐师生关系的途径

以和谐师生关系的构建目标为方向,以高职院校师生关系的特点为依据,笔者认为构建高职院校和谐师生关系的途径主要有以下几种:

(一)根据高职院校学生的特点,加强对学生的思想教育

高职院校学生大多文化基础差、学习能力弱、厌学心理强,拜金主义、享乐主义、功利主义、个人主义严重。这使得高职院校构建和谐师生关系,必须改善对学生的思想教育方式。我们不当以传统的评价制度来影响学生思想教育,而应当构建出符合高职院校特点的评价制度。同时,我们还要通过民主平等的校园氛围来提高学生道德修养,以丰富的校园活动促进学生思想发展。

(二)利用高职院校自身资源,丰富师生的沟通方式

沟通是师生关系建立的唯一途径,为推动师

生间和谐关系的构建,加强师生间的沟通交流,我们应在保持传统的师生间面对面交流方式的基础上,善于利用文字、网络 and 手机等现代化工具,全面丰富师生间的交流方式,从而为师生增进情感、建立和谐的师生关系提供更为广阔的渠道。

(三)教师要掌握与学生沟通的艺术和技巧

高职院校要构建和谐和谐的师生关系,教师就要掌握与学生沟通的艺术和技巧。教师要积极聆听学生的观点和见解,可以了解学生行为的原因或目的,可以深入的掌握学生的思想动向,并客观公正的给与评价;可以帮助学生肯定自身价值增强自信心。作为一名教师,要正确认识学生之间存在的差异,尊重和关心每一个学生,对每个学生平等的充满关爱和热情,充分信任和赏识鼓励学生,并且积极主动参加学生的各种活动,营造合谐的师生关系。

(四)建构师生互尊互爱的交往机制

1、倡导尊师爱生

学生尊重教师是建构和谐师生关系的有利前提条件。在教学活动中,高职学生要自觉遵守学校规章制度,积极主动配合教师开展教学活动,要怀有一颗感恩的心去尊重教师的人格、学识和劳动,虚心向教师学习求教。另一方面,教师热爱学生。尊重学生的人格,尊重学生的成长规律,以及学生的兴趣和差异,引导学生培养兴趣,发展个性。

2、坚持以学为本

高职教育的本质是培养掌握专业技能的高

等技术应用性人才。学习是高职学生的首要任务,是校园生活中最重要的内容。高职学生坚持以学为本,要做到勇于探索质疑问题,学会思考、分析并解决问题,在质疑、释疑过程中,师生之间积极讨论,相互交流合作,有利于加深师生的感情。

3、树立正确的自我观

高职学生要从实践出发,学会正确认识自己,认清自己的优势和劣势,客观辩证的进行评价;教师要言传身教、以身作则,以自己的行动为学生做出榜样和示范,凡是要求学生做到的,自己首先要做到。在教育教学过程中,学生要尊重教师,积极和教师沟通交流,主动学习借鉴教师的阅历、见解和人格,使自己的观点见解与老师的思想在交往中相互碰撞、融合,促进师生之间的互相欣赏和认同,从而追求构建和谐的师生关系。

综上所述,高职院校要结合自身特点,重新审视师生关系,教师要切实履行教书育人的职责,拓宽与学生交流的渠道,逐步形成新型的和谐的师生关系,从而有效地进行教育活动,推动和谐社会的创建。

参考文献

- [1]张祥明. 教育评价的理论和实践[M]. 福州:福建教育出版社,2001.
- [2]姜智. 师生关系模式及其选择[D]:[硕士学位论文]. 北京:北京师范大学教育科学学院,2004.
- [3]张克生. 职业院校如何建立和谐的师生关系[J]. 考试周刊,2009(41).

On the construction of harmonious relationship between teachers and students in Higher Vocational Colleges

ZhangDengke

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The relationship between teachers and students is the most basic human relations in the course of school education, and the relationship between teachers and students is the process and result of education. This paper discusses the main problems in the relationship between teachers and students in higher vocational colleges, expounds the construction of harmonious teacher-student relationship in higher vocational colleges, and puts forward the way to construct the harmonious relationship between teachers and students in higher vocational colleges.

Key words: higher vocational colleges; teacher-student relationship; harmony

乌姆鲁·盖斯与安泰来《悬诗》中的喻借修辞浅析

赵亮

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:喻借修辞是阿拉伯语修辞学的一个重要门类,包括比喻、借喻、借代等修辞手法,在阿拉伯古代诗歌中普遍运用。这一修辞手法在蒙昧时代的两位大诗人乌姆鲁·盖斯与安泰来的两首《悬诗》中也得到了充分体现。本文试图对其中的喻借手法进行分析,来研讨这一修辞在早期蒙昧时代阿拉伯文学作品中的应用与演化。

关键词:阿拉伯语;修辞学;《悬诗》

一、前言

形象修辞是阿拉伯语修辞学定义的一个重要门类,它探讨生动形象地表达思想的方法,在文学作品中的应用更加广泛,其中尤以比喻、借喻、借代等手法更为常用。由于比喻、借喻、借代等手法都使用一种事物来说明另一事物的隐寓性,所以为了论述方便,在此笔者将其统称为喻借修辞。这类修辞手法可以说在阿拉伯诗歌文学中应用的非常普遍,而我们追本溯源,则会发现其在蒙昧时代的诗歌作品中已经得到了充分体现,如下文中所详述的,早在公元六世纪时,乌姆鲁·盖斯与安泰来的两首《悬诗》中都大量应用了喻借手法,可以成为分析的典型。本文试图对乌姆鲁·盖斯与安泰来两首《悬诗》中此类喻借手法进行分析,来研讨喻借修辞法在早期蒙昧时代阿拉伯文学作品中的应用与演化。

二、乌姆鲁·盖斯与安泰来《悬诗》中的喻借手法

(一) 比喻

比喻是指用一定语言形式,将具有相似形式

的不同事物联系起来,用其中一事物说明、描写另一事物。比喻是乌姆鲁·盖斯与安泰来两首《悬诗》中使用最频繁,也最有艺术效果的修辞手法之一。按照阿拉伯语修辞的划分标准,根据比喻词与相似点是否出现,我们可以将其比喻划分为以下五类:

1. 出现比喻词的比喻,如:

ليل كموج البحر أرخى سدوله و

(夜,如大海波涛卷落天幕)

وواد كجوف العير قفر قطعته به الذنب يغوي كالخليع المعيل

(山谷空空如也,似野驴的肚皮;狼嚎彼伏此起,宛如哀鸣的弃子)

فوددت تقبيل السيوف لأنها لمعت كبارق ثغرك المتبسّم

(我喜欢像吻朱唇般亲吻宝剑,只因它闪烁似闪电)

يدعون عنثرة والرماح كأنها أشطان بنر في لبان الأدهم

(他们呼唤安泰来,长矛如井绳,指向漆黑的胸膛)

2. 省略比喻词的比喻,如:

غذاها نمير الماء غير المحلل

(吸取的营养是难得的甘泉)(这句其实也可以属于强喻)

اذ تستبيك بذى غروب واضح عذب مقبله لذيد المطعم

(她的玉齿醉人心魄,她的一吻有食物的佳味)

3. 出现相似点的比喻,如:

ترانبها مصقولة كالسججل

(胸口光洁像明镜一般)

درير كخذروف الوليد أمره

(它像陀螺般疾驰)

مر مذاقته كطعم العلقم

(让他尝尽苦瓜味)

سود كخافية الغراب الأسحم

(漆黑好似黑羽乌)

4. 省略相似点的比喻,如:

ترى بعرا آم في عرصاتها وقيعانها كأنه حب فلفل

(看那院中羊粪粒粒,恰和胡椒果实相似)

فلفل العذاري يرتمين بلحمها وشحم كهذاب الدمقس المفتل

(姑娘们把烤肉传来传去,油脂好似绦罗滑腻)

وكان فارة تاجر بقسيمة سبقت عوارضها اليك من الفم

(她对你轻露皓齿,恰似那上佳香水瓶)

جادت عليه كل بكر حرة فتركن كل قرارة كالدهرم

(雨云聚积落暴雨,水坑好似小银币)

5. 比喻词与相似点都省略的比喻(强喻),如:

له أبطلا ظبي وساقا نعامة وارخاء سرحان وتقريب تتفل

(腿(如)鸵鸟般(健硕),腰(似)羚羊般(纤细)

缓行同狼般(警惕),跨跃则(轻巧)类狐狸)

另外还有引喻、情景比喻等较为复杂的比喻手法。情景比喻是指本体和喻体的相似点是一种情形或现象,而不仅仅是某一特性相象。引喻是指字面上没有比喻词和相似点,本体是要说明的现象或道理,而喻体则是普通常见的道理或现象,来作为本体的旁证和解释。

盖斯在其《悬诗》中大量使用了情景比喻和引喻,非常贴切传神,如:

كاني غداة البين يوم تحملوا لدي سمرات الحي ناقف حنظل

(仿佛又重临那一日,她们起身与我别离
我徒然与胶树相依,痛哭流涕,像受了苦西瓜刺激)

这个例子中有情景比喻与引喻,本体是今日所见景象,喻体是与情人分离的情景。自己的分离情景与啃苦瓜没有字面上的相似点,也无比喻词,但是啃苦西瓜之苦可以作为分离之苦的引喻。

مكر مفر مقبل مدبر معا كجلمود صخر حطه السيل من عل

(前冲后突退却奔驰,如山巅激水漂石般迅疾)

这是典型的情景比喻,前后两个部分在字面上没有相似点,但是用比喻词连接,读者也一看就能体会到两者的相似之处。

安泰来《悬诗》中对情景比喻与引喻的使用也非常纯熟,极其精彩。举例如下:

أو روضة أنفا تضمن نبتها غيث قليل الدمن ليس بمعلم

جادت عليه كل بكر حرة فتركن كل قرارة كالدهرم

سحا وتسكاهبا فكل عشية يجري عليه الماء لم يتصرم

وخلال الذباب بها فليس ببارح غردا كفعل الشارب المترنم

(茵茵牧场草葳蕤,细雨润物无踪迹

雨云聚积降暴雨,水坑好似小银币

天水倾泄润草木,水流奔行不休憩

鸟鸣恰如歌咏声,蚊蝇销匿无声息)

这些都是喻体的场景,用来比喻其爱人的芳泽的,可以看出诗人的想象力之丰富,对爱人爱情之强烈。

(二)借喻

词语的本义是指词汇、短语、句子本身表达的为人所知的本来意义,而转义是指为了达到一定的修辞效果,而赋予词汇、短语、句子本义之外的新的含义。在阿语修辞学中,把与本义有相似关系的转义表达称为借喻,由于借喻与本义本身有相似点,所以我们可以把借喻视为一种特殊的比喻手法,即省略比喻词与比喻双方(本体与喻体)中某一方的比喻。借喻这种手法在乌姆鲁·盖斯与安泰来两首《悬诗》中使用不如比喻广泛,但出现频率也不低,具体举例如下:

لما نسجتها من جنوب وشمأل

(南北风儿交织无忌)

这里的 **نسجت** 本义是“织”，这里是将其省略的主体“风”比作织布者，就产生了借喻。

وألقى بصحراء الغبيط بعاعه

(云彩在荒原卸下负担)

此处是把云彩携带的雨水借喻为它的“负担”。

بيضة خدر لا يرام خباؤها

(足不出户，闺房里面藏鸟蛋)

这里的“**بيضة**”当然不是本义“鸟蛋”，而是借喻美人。

إذا ظلمت فإن ظلمي باسلى مر مذاقته قطع العقم

(谁若枉我必报之，让他尝尽苦瓜味)

“**مذاقت**”本义就是“吃东西的味道”，但是用在这里也肯定不是本义，而是根据上下文借喻为“遭遇”。

يا دار عيلة بالجواء تكلمي وعمي صباحا دار عيلة واسلمي

(阿卜莱的家啊，你对我说话，向我问早)

此处就是把情人的故居借喻为人，这样才能使用本来只有对人类才能使用的动词“**تكلمي**”“**واسلمي**”等。

(三)借代

借代是指词汇、短语、句子被借用来表达与它们有密切关系的其他含义而这些词汇、短语、句子，有时又可以按其本义来理解。由其定义可知，借代与转义有很多相似之处，阿语传统修辞学一般将借代作为转义之外的一种独立修辞手法，不过国内阿语修辞学界一般认为应该把借代认为是转义的一类。借代这种手法在乌姆鲁·盖斯与安泰来两首《悬诗》中使用较少，但是也有应用。如：

ويلوي بأثواب العنيف المثقل

(熟练的骑士上马，会被抛掉沉重的大衣)

此处的“**ويلوي بأثواب المثقل**”既可以作本义“抛掉沉重的大衣”理解，也可以代指驾驭不了马匹，所以是借代。

لقد شربت من المدامة بعدما ركد الهواجر بالمشوف المعلم

(正午驻足饮佳酿，自有金币亮堂堂)

此处的“**المدامة**”与“**المشوف**”分别可以作本义“葡萄酒”与“金币”理解，但是前者可以作为“美酒”的代称，后者也可以象征“有钱”之意，也是借代。

三、乌姆鲁·盖斯与安泰来《悬诗》中喻借修辞的历史特征

通过以上举例，可以看出到了《悬诗》创作时期，阿拉伯诗人运用喻借修辞已经比较熟练，后世分类的各种修辞种类，在这两首《悬诗》内基本没有缺失，并且能贴切地运用多种喻借修辞，以达到作者自身期望的效果。我们由于缺乏更古老的历史材料，已经不易考证在此时代前，远古时代阿拉伯诸如诗歌之类民间口头文学的喻借修辞手法，但是依然可以从几个侧面进行对比分析。

在盖斯之前的诗人们，如尚法拉、塔阿巴塔·舍拉那样的侠盗诗人，作品中主要是细腻的直觉描绘，并不太频繁使用喻借修辞这样的手法。而其他诗人，如穆海希勒，他的作品中也有喻借修辞出现，但是效果未必优秀。如此句：

وصار الليل مشتملا علينا كأن الليل ليس له نهار

(夜色四合，如白昼不再)

此句可以算作一种情景比喻，但是本体与喻体间明显重复，艺术效果不强。

因此我们说，到了乌姆鲁·盖斯时期，喻借修辞才大致成熟。

形象修辞作为语言形象性、生动性、活泼性的体现，自然受到语言使用者所处环境、时代、历史文化等因素的影响。《悬诗》中的喻借修辞，也一样体现出了诗歌作者作为阿拉伯人所表现出的阿拉伯民族特性，以及他们生存的贾希利叶时代的时代性。这两者有区别，但也有联系，并非截然分裂的两个个体。

蒙昧时代的阿拉伯诗人作为游牧民，其喻借修辞方式一般着眼于外观的刻画，取材于他们周围的景致与现象。比如说他们的喻体，经常是沙漠中野生或家养的各种动物或植物，如盖斯把姑娘的双眼比喻成如同生仔以后的羚羊那样温柔，

安泰来把驼黑色的毛比喻成乌鸦,两人都把苦楚的滋味比作吃苦西瓜等。他们的本体,也基本都是具体的事物,而不是某些虚幻的情感或理念。他们没有非常离谱夸张的联想,盖斯曾用骆驼来借喻黑夜,以用绳索锁住星星来隐喻黑夜消逝之慢,以也门布商的衣料来比喻下雨后缤纷的草原,安泰来则用打火镰时的声响来比喻蝇类嗡嗡的叫声,将剑光比喻成闪电等,大都是生活中比较常见的事物与情景。他们还没有后世诗人那种肆意放纵的想象力,也不使用夸张怪诞的喻体。比如阿拔斯时期的艾布·努瓦斯会将酒比喻为爱人,要向它提亲,又把酒比喻为灵魂,要将它啜饮,这样的比喻,他们想不到。而像穆太奈比的诗句比喻:

نثرتهم فوق الأحيدب نثرة كما نثرت فوق العرس الدراهم

(你让敌人尸横遍野,宛如婚礼上向新娘抛洒银币)

这样本体与喻体相似点不明显,整体上显得较为奇特的比喻,他们也不会使用。同样,他们使用的许多与蒙昧时代联系过于紧密的比喻,后世已经不再效仿,但正因为此,才使他们的作品具有真实感与鲜明的时代特性。

总体来说,乌姆鲁·盖斯比安泰来更喜好使用喻借手法,使用的比喻也更加贴近沙漠生活,这也许是由于个人文风不同而导致的结果,但随着时间的演进,后世的阿拉伯诗歌中很难再找出像盖斯那样在长篇幅诗作中高频使用喻借手法的范例。

四、结语

综上所述,应该说,虽然在蒙昧时代还没有出现“修辞”这一概念,更没有对比喻、借喻、借代等修辞手法进行界定,但是并不妨碍乌姆鲁·盖斯与安泰来两位大诗人在其作品中熟练的运用喻借修辞来表达他们的心声。可以说通过他们的作品,我们可以发现喻借修辞这种形象修辞手法在阿拉伯文学中已经完全成型。而相形之下,后世的许多阿拉伯诗人的知识更广博,接触面更宽泛,却再无法达到乌姆鲁·盖斯与安泰来那种似拙实巧的效果,这固然与后世的诗人们掌握了更多的修辞手法,在许多时候无需要借重喻借修辞有关,但是乌姆鲁·盖斯与安泰来贴近游牧生活的深度以及对事物观察的细致程度,恐怕也是后世诗人们所难以企及的。

参考文献

- [1]北京外国语大学阿拉伯语系《阿拉伯语修辞》编写组,《阿拉伯语修辞》[M],外语教学与研究出版社,1993.
- [2]陈中耀、虞晓贞、周文巨,《阿拉伯语语言与修辞》[M],外语教育出版社,2001.
- [3](黎巴嫩)汉纳·法胡里著,郅博浩译,《阿拉伯文学史》[M],人民文学出版社,1990.
- [4]齐明敏、薛庆国、张洪仪、陈冬云,《阿拉伯文学选集》[M],外语教学与研究出版社,2004.

Analysis of the Metaphors in the Mu'allaqāt of Imru' al-Qais and Antara Ibn Shaddad

Zhao Liang

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Metaphors including metaphor, synecdoche and metonymy is an important category of Arabic rhetoric which had been widely used in Arabic ancient poems, and it also had been fully reflected in the Mu'allaqāt of the two great poets Imru' al-Qais and Antara Ibn Shaddad. The paper analyzes the features of the Metaphors used in these two odes, and tries to find the cultural evolution of metaphors in the Arabic literature of the pre-Islamic era.

Key words: Arabic; Rhetoric; Mu'allaqāt

密码技术在电子商务安全中的应用

戴华秀

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:当前电子商务发展的最大阻碍是安全问题,密码技术在电子商务中对于信息的安全传输、用户的身份认证方面都起着非常重要的作用,是保证电子商务安全的核心技术。本文将主要探讨密码技术在电子商务安全中的应用。

关键词:电子商务;密码技术;身份认证

由于 Internet 的开放性,使网上交易存在许多危险,在 Internet 上的电子商务交易过程中,最核心和最关键的问题就是交易的安全性。为保证电子商务中的数据 and 交易的安全、防止欺骗和确认交易双方的真实身份,加密技术是保证电子商务交易信息安全的重要手段。

一、密码技术

密码技术是对信息进行重新编码,隐藏信息内容,使非法用户无法获取信息真实内容的一种技术手段。密码技术提供了信息加密保护的基本方法,通过不同的加密机制和加密算法实现对信息的保密和防止信息伪造。

密码体制按照加解密所采用的密钥情况可以分为对称密码体制、非对称密码体制。

(一) 对称密码体制

在对称加密体制中,加密密钥和解密密钥是相同的,或者加密密钥和解密密钥虽然不同,但可以从其中一个推导出另一个。如果进行通信的交易各方能够确保专用密钥在密钥交换阶段未曾发生泄露,则可以通过对称加密方法加密机密信息,并随报文发送报文摘要和报文散列值,来保证报文的机密性和完整性。对称加密的加

密算法运算速度快,所以在处理大量数据的时候被广泛使用,其关键是保证密钥的安全。

(二) 非对称密码体制

非对称加密不同于对称加密,其密钥被分解为公开密钥和私有密钥。密钥对生成后,公开密钥以非保密方式对外公开,私有密钥则保存在密钥发布方手里。任何得到公开密钥的用户都可以使用该密钥加密信息发送给该公开密钥的发布者,而发布者得到加密信息后,使用与公开密钥相对应的私有密钥进行解密。公钥和私钥具有一一对应的关系,用公钥加密的数据只有用私钥才能解开,其效率低于对称密钥体系,但安全性非常高。

二、电子商务面临的安全威胁

电子商务的安全大致可以分成两部分,即计算机网络安全和商务交易安全,而计算机网络安全是最根本最基础的,没有计算机网络安全作为基础,商务交易安全就犹如空中楼阁,无从谈起。没有商务交易安全保障,即使计算机网络本身再安全,仍然无法达到电子商务所特有的安全要求。目前电子商务面临的安全威胁主要有以下几点:

(一)信息的截获和窃取

如果没有采用加密措施或加密强度不够,攻击者可能通过互联网、公共电话网、搭线、电磁波辐射范围内安装截收装置或在数据包通过的网关和路由器上截获数据等方式来获取传输的机密信息,或通过对信息流量和流向、通信频度和长度等参数的分析推导出有用信息,例如消费者的银行账号、密码及企业的商业机密等。

(二)信息的篡改

当攻击者熟悉了网络信息格式以后,通过各种技术方法和手段对网络传输的信息进行中途修改并发往目的地,从而破坏信息完整性。

(三)信息假冒

当攻击者掌握了网络数据规律或解密了商务信息以后,可以假冒合法用户或发送假冒信息来欺骗其他用户。

(四)交易抵赖

交易抵赖包括多个方面,例如发送方事后否认曾经发送过某条信息或内容;接收方事后否认收到过消息或内容。例如购买者下了订货单不承认、商家卖出的商品因价格差而不承认原有的交易等。

三、密码技术在电子商务中的应用

(一)对称加密和非对称加密相结合

在电子商务实际应用中,使用较多的是非对称加密体制。但是,非对称加密系统由于自身所固有的缺陷,没有也不可能完全取代对称加密系统。所以目前两种加密方法均在使用。结合两种加密方法的优点,在实际应用中可将二者相结合使用。对于信息量大和安全性要求不是很高的情况,使用对称加密系统;而对于密钥管理、密钥交换、数字签名和认证等涉及信息较少且比较重要的情况,可使用非对称加密系统进行加密。在实际应用中,可以采用对称加密系统加密文件,采用非对称加密系统加密“加密文件”的密钥,这就是混合加密系统,它能较好地解决运算速度问题和密钥分配管理问题。

(二)消息摘要

交易双方在传送消息时,不仅要

对数据进行加密,而且还要知道数据在传输过程中是否被篡改,也就是要保证数据的完整性和有效性。采用的方法是通过使用单向散列函数将需要加密的明文“摘要”成一个固定长度为128位的密文。

(三)数字信封

数字信封结合了对称加密和非对称加密技术的各自优点,它是为了解决传送密钥更换问题而产生的技术,其基本原理是发送方使用随机产生的对称密钥加密数据,然后将生成的密文和密钥本身一起用接收方的公开密钥加密,加密的对称密钥称为数字信封,将密文及加密后的密钥发送给接收方;接收方先用自己的私有钥解密数字信封,得到对称密钥,然后使用对称密钥解密数据。

由于数字信封是用消息接收方的公开密钥加密的,只能用接收方的私有密钥才能解密,别人无法得到信封中的对称密钥,因而确保了消息的安全。数字信封的好处是提高了加密速度,避免了对称密钥的分发。数字信封主要应用于金融机构的网上交易,B2C、B2B等电子商务网站中。

(四)数字证书

数字证书是用电子手段来证实一个用户的身份和对网络资源访问的权限,是一个经证书授权中心CA数字签名的、包含证书申请者个人信息及其公开密钥的文件。在网上的电子交易中,可以通过交换的数字证书确认双方各自的身份,并且得到对方的公开密钥,由于公开密钥是包含在数字证书中的,所以可以确信收到的公开密钥肯定是对方的,从而保证消息传送中的加解密工作。数字证书的原理是利用一对互相匹配的密钥进行加密、解密,每个用户自己设定一把特定的仅为本人所知的私有密钥,用它进行解密和签名;同时设定一把公共密钥并由本人公开,为一组用户所共享,用于加密和验证签名。当发送一份保密文件时,发送方使用接收方的公钥对数据加密,而接收方则使用自己的私钥解密。数字证书的应用领域比较广泛,网上银行,认证机构,通讯行业,电子邮件等都设有数字证书。

(五)数字时间戳

数字时间戳技术是数字签名技术的一种变

种应用。同传统商务一样,日期和时间是商务文件中的重要内容之一,需要加以确认与保护。同样,在电子商务中,也需对交易文件的日期和时间消息采取安全措施防止被伪造和篡改。数字时间戳服务专用于提供电子文件发表时间的安全保护,由专门机构提供。

如果在签名时加上一个时间标记,即是有数字时间戳的数字签名。时间戳是一个经加密后形成的凭证文档,共包括三个部分:需要加盖时间戳的文件的摘要、DTS(数字时间戳服务机构)收到文件的日期和时间、DTS的数字签名。时间戳产生的过程为:用户首先将需要加时间戳的文件用散列算法加密形成摘要,然后将该摘要发送到DTS,DTS收到文件摘要的日期和时间消息后再对该文件加密(数字签名),然后送回用户。书面签署文件的时间是由签署人自己写上的,而数字时间戳则不然,它是由认证单位DTS来加的,以DTS收到文件的时间为依据。

加密技术一直在电子商务安全中扮演十分

重要的角色,对称加密算法与非对称加密算法的混合使用使得电子商务无论是在信息的保密性、完整性以及用户的身份认证等方面都有了足够的安全保障。但是电子商务的安全运行,仅从技术角度防范是远远不够的,还必须完善电子商务立法,以规范飞速发展的电子商务现实中存在的各类问题,从而引导和促进我国电子商务快速健康发展。

参考文献

- [1] 汤惟. 密码学与网络安全技术基础[M],北京:机械工业出版社,2004:11-17.
- [2] 刘培德等. 电子商务环境下安全身份认证的研究[J],商场现代化,2005(1).
- [3] 郭涛. 电子商务安全支付系统综述[J],计算机应用研究,2003(1).
- [4] 冯登国译. 公开密钥基础设施——概念、标准和实施[M],北京:人民邮电出版社,2001.

Application of the encryption technology in the security of electronic commerce

Dai Huaxiu

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The biggest obstacle to the development of electronic commerce is the security problem, Encryption technology plays a very important role in the safe transmission, the identity of the user authentication in electronic commerce, is a core technology to ensure the security of electronic commerce. This article will mainly discuss the application of the encryption technology in the security of electronic commerce.

Key words: electronic commerce; Encryption technology; Identity authentication

浅议电子商务的交易安全风险

毛海英

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着互联网的全面普及,基于 Internet 开展的电子商务已逐渐成为人们进行商务活动的新模式,越来越多的企业和个人通过 Internet 进行商务活动。本文针对电子商务交易中存在的主要安全问题,分析了目前电子商务的安全需求,阐明了目前解决电子商务交易的安全问题的主要技术及措施。并指出电子商务的安全运行,仅从技术角度防范是远远不够的,还必须完善电子商务立法。

关键词:电子商务;支付安全;安全风险

近年来,随着因特网的普及日渐迅速,电子交易开始融入人们的日常生活中,网上订货、网上缴费等众多电子交易方式为人们创造了便利高效的生活方式。电子商务已成为世界经济最具活力的增长点,它的应用将给社会 and 经济发展带来巨大的变革。电子商务网站传递各种商务信息依靠互联网,而互联网是一个完全开放的虚拟平台,任何一台计算机、任何一个网络都可以与之相连。因此,网上的安全风险就构成了对电子商务的安全威胁。

一、电子商务交易安全现状

电子商务是在 Internet 开放的网络环境下,实现消费者在线购物、企业之间的在线交易和网上电子支付的一种新型的交易方式。它是计算机信息技术开发与运用的产物,是人类科技、经济、文化发展的结晶,代表了未来经济发展的方向。

根据 2013 年 CNNIC 发布的《中国互联网络热点调查报告》中显示:网上购物大军达到 3.2 亿人,在全体互联网网民中,有过购物经历的网民占近 48.9% 的比例,并且在最近几年一直处于上升趋势。因此,电子商务是互联网应用发展的必然趋势,也是国际金融贸易中越来越重要的经营模式,以后它还会逐渐地成为我们经济生活中

的重要部分。

传统的贸易大多是通过书信或者可靠的通信渠道来发送商业文档。电子商务是在开放的网络虚拟环境下进行的,贸易双方一般都不见面,在交易的过程中贸易双方需要确定很多信息,因此要预防非法的信息存取和信息在传输过程中被非法窃取,同时也伴随着贸易各方商业信息的完整、同一问题就显得很重要。电子商务是一个复杂的系统工程,电子商务的安全问题是制约电子商务发展的最关键问题。

二、电子商务交易安全缺陷

1. 电子商务交易归属管理问题

从电子商务交易形式上分析,纯粹的电子交易在很大程度上属于服务贸易范畴,国际普遍认可归入 GATS 的规则中按服务贸易进行管理。对于只是通过电子商务方式完成订购、签约等,但要通过传统的运输方式运送至购买人所在地,则归入货物贸易范畴。对于特殊的电子商务种类,既非明显的服务贸易也非明显货物贸易,如通过电子商务手段提供电子类产品(如文化、软件、娱乐产品等),国内对电子商务的此类归属管理一直比较模糊,国际上对此类电子商务交易归属服务贸易或货物贸易也存在较大分歧。

2. 交易主体市场准入问题

电子商务及支付业务能够突破时空地域的限制,将商务辐射到世界的每个角落,使经济金融信息和资金链日益集中在数据平台。一旦交易主体缺乏足够的资金实力或出现违规经营、信用危机、系统故障、信息泄露等问题,便会引发客户资金风险。特别是对跨境电子商务,由于各个国家的法律的不同,对其的危害大于国内的电子商务。因此,对电子商务及支付业务参与主体进行市场准入规范管理极其重要与迫切。

3. 电子商务在适应性方面的缺陷

电子商务的局限性:对于那些需要个人销售技巧的商品或者个人建议对估价影响很大的商品(如房地产销售、高档时装、古董或易变质的食物)来说,这些业务流程无法通过实施新技术得到改进,更适合通过传统商业渠道销售,这些商务中的业务流程是不能使用电子商务的。

网上购物的体验感不强:消费者基于传统消费习惯更倾向于可见到实物的、体验式的消费,对于虚拟网络购物仍心存疑虑。

缺乏互动性与个性化的客户服务:电子商务网站的服务功能上来看,其服务质量对顾客来说都是千篇一律:无非是在 BBS 上留言、发送 EMAIL 咨询、电话咨询等等。所以导致顾客越来越看重商品的价格,从而造成电子商务网站经常靠打价格战的方式吸引人气,在培养客户忠诚度方面并不具备优势。

4. 电子商务信息不安全的主要因素

电子商务信息不安全的主要因素包括几个方面:网络信息的截获和窃取,相关信息的改变,假冒信息,不承认交易以及网络病毒因素等。

电子商务交易中,交易信息的窃取与篡改,即网络交易中用明文传输的数据被非法入侵者截获并破译之后,进行非法篡改、删除或插入,使信息的完整性遭受破坏。或是信息的假冒,即网络非法攻击者通过假冒合法用户或者模拟虚假信息来实施诈骗行为。由于攻击者可以接入网络,则可能对网络中的信息进行修改,掌握网上的机要信息,甚至可以潜入网络内部,破坏网络的硬件或软件而导致交易信息传递丢失与谬误。计算机网络本身容易遭到一些恶意程序的破坏,而使电子商务信息遭到破坏。这样的安全威胁经常都会对电子商务造成非常严重的后果。

三、电子商务安全管理体系构建建议

1. 管理政策层面

明确电子商务交易的业务范围和开放顺序,如果是境外交易建议电子商务及支付遵循先经常性项目后资本性项目,先货物贸易后服务贸易再至虚拟交易,先出口后进口的顺序逐步推进,做好对支付机构的监督管理工作。

无论境内境外的电子商务,都要建立电子商务主体资格登记及支付机构结售汇市场准入制度。境内电子商务建议在工商部门建档留底,对从事境外电子商务的境内主体要求其必需在外汇局办理相关信息登记后,方可进行跨境电子商务交易,建立跨境电子商务主体资格登记制度。

总之,在电子商务的管理方面应该建立银行与支付机构责任共担机制,形成多方监管、互为监督的监管格局。

2. 政府支持

政府支持方面主要在境内和境外两个方面。

境内的电子商务,根据《国务院办公厅关于加快电子商务发展若干意见》,要加强制订在线支付业务规范和技术标准,研究风险防范措施,加强业务监督和风险控制;积极研究第三方支付服务的相关法规,引导商业银行、中国银联等机构建设安全、快捷、方便的在线支付平台,大力推广使用银行卡、网上银行等在线支付工具;进一步完善在线资金清算体系,推动在线支付业务规范化、标准化并与国际接轨。

境外电子商务在交易方式、货物运输、支付结算等方面与传统贸易方式差异较大。现行管理体制、政策、法规及现有环境条件已无法满足其发展要求。根据《国务院办公厅转发商务部等部门关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》,建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计和建立电子商务出口检验监管模式,支持企业正常收结汇,鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务,实施适应电子商务出口的税收政策,建立电子商务出口信用体系。

3. 技术安全支持

加密技术:是电子商务的最基本的安全技术。在目前技术条件下,加密技术通常分为对称

加密和非对称加密两类。目前常用的对称加密算法有 DES、PCR、IDEA、DES 等。其中 DES 使用最常用,被国际标准化组织采用作为数据加密的标准。非对称加密被分为公开密钥和私有密钥。公开密钥对外公开,而私有密钥则保存在密钥发布方手里。对称加密的优点是加密速度快、效率高,被广泛用于大量数据的加密,缺点是密钥的传输与交换面临着安全问题,密钥易被截取;而非对称密钥的优点是解决了对称加密中密钥数量过多难管理和费用高的不足,也不必担心传输中私有密钥的泄露,保密性能优于对称加密技术,缺点是加密算法复杂,加密速度不很理想。目前电子商务实际运用中常常是两者结合使用。

身份认证技术:目前电子商务交易中仅有加密技术不足以保证交易安全,身份认证技术是保证电子商务安全的另一重要技术手段。身份认证的实现包括数字签名技术、数字证书技术等。数字签名技术指在数字化文档上的数字签名类似于纸张上的手写签名,是不可伪造的。数字证书一般由具有权威性、可信任性的第三方机构即认证机构 CA 所颁发,是用电子手段来证实一个用户的身份及他对网络资源的访问权限,交易双方都不必为对方身份的真伪担心。

防火墙(FireWall)技术:是一种隔离控制技术,在某个机构的网络和不安全的网络(如 Internet)之间设置屏障,阻止对信息资源的非法访问,或阻止专利信息从企业的网络上被非法输出。

消息摘要(Message Digest):消息摘要方法也称为 Hash 编码法或 MDS 编码法。消息摘要是一个惟一对应一个消息的值。由单向 Hash 加密算法对所需加密的明文直接作用,生成一串 128bit 的密文,这一串密文又被称为“数字指纹”。

四、小结

电子商务的网络诈骗行为更具伪装性而不为交易者所警惕,确认安全技术已经放在了电子商务交易的首位。

总之,安全是电子商务发展的基石,没有安全保证的电子商务将无法发展。实际应用中常将各种电子商务安全技术结合起来使用,以最大限度地提高电子交易的安全性。根据市场需求,确定发展电子商务的方向和目标,政府组织银行、信息产业、税务、海关、法律等有关部门抓紧时间、集中力量攻关解决电子支付、安全保密、法律认可等电子商务急需解决的问题,并进行标准制定。尽快建立发展我国信息产业特别是以电子商务为重点的信息服务业所必须的法律环境和政策环境,并在实践中逐步加以完善。这为电子商务的安全交易提供了保证。

完善电子商务立法,以规范飞速发展的电子商务现实中存在的各类问题,从而引导和促进我国电子商务快速健康发展。

参考文献

- [1] 吴洋. 电子商务安全方法研究[D]. 天津大学. 2006.
- [2] 杨善林. 电子商务概论[M]. 北京:机械工业出版社. 2003.
- [3] 肖德琴. 电子商务安全保密技术与应用[M]. 华南理工大学出版社. 2003,9
- [4] 成卫青, 龚俭. 网络安全评估[J]. 计算机工程, 2003, 2
- [5] 刘丽梅. 电子商务信息安全问题探讨[J]. 物流科技. 2007, 3
- [6] 秦昌友. 浅析电子商务的安全技术[J]. 苏南科技开发. 2007, 8

On the security risk of the electronic commerce

Mao Haiying

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With the comprehensive popularization of the Internet, e-commerce has gradually become a new model for business activities, more and more enterprises and individuals through Internet to participate business activities. The author puts forward the security problems in e-commerce transactions, analyses the security requirements of electronic commerce, illustrates the main technology and measures to solve the problem of the safety of the e-commerce transactions. This article points out the safe operation of electronic commerce, not only should prevent from technology, and consummate the legislation of electronic commerce.

Key words: Electronic commerce; Payment Security; Security risks

浅析移动办公系统在高校管理中的应用

袁德海

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着移动通讯技术的发展,使得越来越多的工作、业务、交易通过手机终端完成。笔者提出将移动办公系统引入高校管理中,将教职工从办公室桌面办公的束缚中解放出来,实现任何时间、任何地点处理与业务相关的任何事情的办公,使教职工处理公务时不再受到时间和地点的限制。本文从移动办公系统的发展、移动办公系统在高校的需求分析和移动办公系统将成为高校管理的新趋势三方面进行了探索。

关键词:办公自动化;移动通信技术;高校管理

高等教育的发展,大学的管理工作变得日趋繁重,而提高日常办公效率又是大学管理中的重要议题之一。建设和使用办公自动化系统来规范日常的办公行为,不仅能够加强大学的内部管理,优化资源配置,节约人力物力财力,而且能够简化办公流程,提高行政工作效率。

而随着信息技术高速发展,移动通信技术,网络技术和移动计算技术也得到了深远的发展,人们获取信息的方式由原来的电视广播,到微型计算机,再向移动手机平板终端扩展,不断发展的移动通信技术和移动计算技术为这种转变提供了不可磨灭的动力。同时,人们希望他们的工作也可以扩展到这些移动的设备上,可以实时的迅速方便的办公。而在不断发展的无线通信技术和移动计算技术的推动下,办公单位和个人希望在各种移动设备上进行便捷的办公的条件已经成熟,GPS定位芯片,陀螺仪,摄像头等各种传感器,可以更加方便的为办公提供位置信息和图像信息,可以更加方便的进行办公。

一、移动办公系统的发展

办公自动化(Office Automation,简称OA)是

一个多科学相互交叉、相互渗透的系统科学与工程,它融合了计算机、通信,自动化三项技术,是现代信息社会的主要标志。随着计算机技术的迅猛发展,以提高办公效率为目的的办公自动化技术已被广泛应用于各类办公领域,并发挥着越来越大的作用,而在高校的管理过程中,同样需要这样的管理软件的辅助和支持来提高工作效率。随着技术的发展,人们追求移动办公环境也逐渐实现,移动办公系统的出现让人们摆脱固定办公环境的束缚,让办公人员享受到全身心的放松的状态去工作。它利用了现在迅速发展的智能通讯设备和高速的移动通信网络,建立起十分方便的办公环境,促进了办公的效率。

移动办公的是当今世界无线通信技术和移动计算技术高速发展状况下的产物。他将移动通信技术的便捷与软件行业上的办公系统办公技术完美的融合在了一起,并对功能进行了丰富,使得人们可以便捷快速的办公。只要拥有一部智能手机或者连接网络的PDA就可以做到随时随地的办公。这在无形之中就促进了办公方式的多样化,提高了办公的效率。

移动办公的发展经历大致为三个阶段,第一

个阶段是离线的移动办公,就是由于笔记本的出现,使得随时办公成为了可能,但是这种办公没有办法直接介入到内部网络的办公系统,智能的通过同步功能和内部网络的办公系统进行同步。所以之后又进入了第二个阶段,有线式移动办公,这个阶段,可以通过网络接入到办公系统的服务器,省去了数据同步的步骤,但是有线笔记本还是不方便的随时随地使用,于是又出现了移动办公的第三个阶段,无线移动办公,这个阶段可以通过3G、4G无线上网,或者智能移动设备,来代替有线网络进行移动办公服务器的接入。从这一阶段开始,移动办公才开始真正的达到了他当初所设想的目标,也就是随时随地的办公。

二、移动办公系统在高校的需求分析

个人办公、个人设置、公文处理、会议管理、邮件与短信管理、系统管理等作为办公自动化系统的基本功能模块,每个模块又分为几个子模块,这些传统的功能模块融入移动网络技术后,还需要通过移动终端来实现。下面分模块来对移动办公系统的需求进行说明。

1. 个人办公

个人办公是系统一般用户都具有的一项功能,每个用户在操作时互不干涉,相互独立。个人办公作为基础性的功能,保证每个用户正常登陆并使用系统,以及提供一些便捷服务,通常由这几个功能组成:①登陆、注销及密码修改;②个人信息维护;③待办提醒或备忘录,通讯录。

2. 个人设置

个人设置是系统中每个用户都具有的基本功能,每个用户在可以在系统中添加自己所需的功能模块,维护自己的人机交互页面,设置个人常用组群,添加常用联系人的通讯录,建立日程安排表等等,可以根据自己的喜好来设置个人的办公自动系统终端和常用操作界面,完全满足用户的个性化需求。

3. 公文处理

公文处理是办公自动化系统最重要的功能,

高校的行政工作离不开公文的办理,公文起草、修改、批阅、传阅、发布、存档、查阅整个过程都可以通过办公自动化系统在线完成,也可以通过3G、4G无线网络在手机终端实现便捷办公,通过绑定手机号码,还能实时用短息提醒用户有待办事宜需处理,办公用户还能实时追踪文件流转的情况,保证了文件能够在第一时间被办理。这样一来,大大提升了高校管理层的决策水平,提高了各业务部门的行政工作效率,还能保证公文处理的准确、高效、安全、快捷,最终实现无纸化电子办公。

4. 会议管理

会议管理是办公自动化系统的又一重要功能,高效的会议室管理模式都采用办公自动化系统来管理,会议的申请、审批及分配会议室的时间与地点等流程也均能够通过在线办公的形式来完成,突破了以往人工电话的方法或纸制审批方式,大大提高了效率,申请人在第一时间就能通过系统查看到学校各个会议室的使用情况,再根据自己的需求去申请适合自己的时间和地点进行会议,待审批通过后就可以完成会议申请流程。

5. 邮件与短信管理

邮件功能主要是为系统用户提供沟通交流,信息共享的电子邮政服务,除了具备传统电子邮件的功能外,该功能还包括短息提醒邮件的新功能。另外,实现移动办公,主要是通过移动终端,随着智能手机的普及,已经基本可以实现电脑的功能,短信管理主要是利用现代通信手段,对公文办理给予一定的帮助,通过实时短信提醒,保证业务及时的办理,避免由于人为遗忘而产生的时间浪费。短信提醒可以有待办事宜提醒、新邮件提醒、备忘录提醒等。

6. 系统管理

系统管理功能是系统的基本模块,利用它来完成系统在开发初期的数据导入,模块建立等必要的准备工作,并且在系统运行时负责删减和调整系统模块及维护系统用户的工作。通常会在系统中设置一个不可删除的超级管理员用户,开放最高的系统权限,专门负责系统功能维护和其他用户的管理。

三、移动办公系统将成为高校管理的新趋势

发展移动办公自动化系统的目的在于创造一个信息化系统化的办公环境,利用无线化、智能化的技术手段,减少不必要的信息流转环节,为各个部门的工作人员提供日常办公的服务,加速信息传递效率,提高信息传递的稳定性,利用3G、4G网络,使用移动手机终端APP软件进行移动办公,做到随时随地处理待办事宜的公文,实现工作效率和可靠性的有效提高。

而高校管理工作是将学校教学和学生管理中各方面综合信息资源进行有效管理与控制,而各项工作开展的重要环节在于工作能及时高效的布置、传达、完成,近几年来,随着教学管理体制的改革和学生培养机制的不断调整,高校管理部门面临大量信息的处理与分析工作,传统的管理模式极大束缚了人的创造力和想象力,埋没了人的智慧和潜能,使人们耗费了大量的时间和精力,并受环境和地点的影响处理不了一些繁杂重复的工作,而移动技术与办公自动化系统的完美结合是时代发展的需要,移动办公自动化系统的出现将是适应人们的普遍要求,顺应技术发展的潮流,是高校管理实现现代化的新阶段。

在对移动办公自动化系统深入研究的前提下,基于办公自动化系统的基本功能模块,完成系统在电脑和移动终端的开发,主要完成以下内容:1. 实现用户个人办公,主要的功能有登陆并使用系统,以及提供一些便捷服务。2. 实现全过

程的电子化公文流转,完全代替纸质化文件,整个过程全部在线完成,或通过手机移动客户端完成。3. 通过点对点即时通信与内部的邮件系统实现系统用户之间的沟通与交流,通过线上沟通可以集中办公,也可以在线传输信息做到文件的共享。4. 通过短信平台的使用,对公文处理的节点的用户进行实时提醒和通知。5. 实现移动办公。在手机安装APP客户端软件,利用3G、4G无线网络,可直接在智能手机上登陆办公自动化系统,随时随地处理公文等业务工作。

四、总结

随着高度教育事业快速发展,高等大学的行政管理工作变得更加繁重,在信息化的大背景下,大力发展办公自动化系统,开发移动办公系统,并应用到高校自身的业务管理工作之中,大大提升了领导层的决策水平,提高了各行政部门的工作效能,增强了办公人员的业务水平,使高校的行政管理工作的运转到了一个新的高度,促进了教学和科研的发展,为高校提高行业竞争力奠定了坚实的基础。

参考文献

- [1] 罗桓, J2ME 移动终端的 Domino 办公自动化的研究设计和应用[J]. 西南交通大学, 2007.
- [2] 白亮杰, 移动办公系统设计与实现[J]. 电子科技大学, 2010.
- [3] 邹明普, 基于 Android 技术的移动办公自动化系统设计与实现[J]. 国土资源导刊, 2014.

Application of mobile office system in University Management

Qiu Dehai

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: with the development of mobile communication technology, more and more work, business and trade are done via mobile terminals. The author puts forward the mobile office system introduced in the management of colleges and universities, the teaching and administrative staff from the shackles of the office desktop office liberation, any time, any place deal with business related to anything. That office and enable staff handle official business is no longer subject to the restrictions of time and place. This paper analyzes the development of mobile office and mobile office system in Colleges and universities of demand, and mobile office system will become a new trend in the management of the three aspects of the exploration.

Key words: office automation; mobile communication technology; university management

浅谈电子商务对平面设计的影响

吴 韬

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:平面广告设计必须与时俱进。由于互联网的迅速发展,人们在信任电子商务的基础上开始关注与电子商务有关的平面广告,以电子商务的发展为前沿,现代平面广告设计在互联网领域开拓了新的发展空间。现代平面广告设计在互联网领域取得如此发展,电子商务功不可没。极大地刺激了网络广告的发展,广告从诞生起,由于其强调传播力的特性,就一直被作为企业运行的先行军。

关键词:电子商务;平面广告设计;影响;现状

随着我国市场经济的不断发展,市场机制进入精神生产领域,生产文化产品的企业大量涌现,文化产业迅猛崛起,在社会生活和国民经济中的地位正在迅猛上升。中国现代平面设计经历了从认知到重视、从感性到理性、从注重商业竞争到强调深层的文化表现的发展过程,平面广告设计艺术正面临着文化与经济相互交融的社会现实,不能不思考这个行业的生存环境和如何抓住机遇在经济大潮中增强自身的发展实力,使平面设计艺术健康、有序、全面的发展,在今天的市场经济条件下,平面广告设计艺术面临许多新的课题,如多元化发展的趋势提出了多元色彩的需求;人类生存方式上不断出现的新情况、新思维、新理念,这使我们打破了过去在平面设计中常常运用到的法则,固有的符号现象被解构,平面广告设计必须与时俱进。由于互联网的迅速发展,人们在信任电子商务的基础上开始关注与电子商务有关的平面广告,以电子商务的发展为前沿,现代平面广告设计在互联网领域开拓了新的发展空间。现代平面广告设计在互联网领域取得如此发展,电子商务功不可没。极大地刺激了网络广告的发展,广告从诞生起,由于其强调

传播力的特性,就一直被作为企业运行的先行军。

一、平面广告设计的现状

所谓平面广告设计,就是在二维空间中展开并以印刷复制为主要媒介方式的设计活动,并以此来区别其他门类的设计。现代平面广告设计从内容上可分为两类:商业性广告和工艺性广告,它最基本、最重要的功能是传播信息。随着大众传媒的兴盛发展和全球化,平面设计在现代商业和经济活动中扮演着日益重要的角色。平面广告设计的基本特征在于实用性和审美性的统一,它既要即把纷繁复杂的信息浓缩成简单易懂的符号,使消费者能够迅速了解广告所传达的信息,同时作品本身必须具有艺术性、哲理性和文化性,从而获得人们的共鸣和最终认可。

中国现代平面设计的发展经历了从认知到重视、从感性到理性、从注重商业竞争到强调深层的文化表现的过程,其取得的成绩是有目共睹的。但我们在欣喜中国现代平面设计所取得辉煌成就的同时不得不冷静的总结和反思其存在的问题,即缺乏自我特色、整体混乱和无风格化。

作者简介:吴韬(1982—),男,江西南昌人,讲师,江西外语外贸职业学院电子商务学院教师,主要研究方向:电子商务网店美工。

1. 缺少文化内涵

从当前的现状来看,平面设计最大的症结在于丢失了自我,我们的许多作品基本上还是照搬西方的东西,还停留在形式或概念的模仿上,除了外表徒有几个汉字外,几乎很难找到任何属于我们自己的东西。文化内涵是任何优秀设计作品不可或缺的最重要因素,是艺术作品的生命之所在,失去文化内涵的艺术作品就必将失去其生命力。如今平面广告设计是要使其体现国际设计理念的同时,又要能充分反映各地区、各民族不同的文化特征和审美趋向。平面设计不仅是信息的载体,而且是文化的体现,如今文化正以其诱人的魅力引导人类走向更加文明的理想境界,广告作为人类社会生活的现象之一,自然也会烙上社会文化的印记。

2. 作品整体无风格

现在好多平面广告设计作品整体上呈现混乱,毫无风格化。有的平面广告设计作品把自己所要传达的信息弄成让人难以辨认的图形,只是眼花缭乱而不知意味着什么,失去了设计的目的性;有的平面广告设计者过分依靠电脑预先设置好的程序,失去了自己的独立思维和创意,使其作品扭曲了所要表达的信息;有的平面广告设计唯利是图,急功近利,其作品缺乏个性特征和独立风格,毫无艺术生命;有的平面广告设计艺术意境化,不能营造氛围让观众感受、接受其作品所要表达得含义等等,都严重影响平面广告艺术繁荣发展。设计者应该把“以人为本”的理念贯穿设计始终,这样才能更好地促进消费者的美学观念向前发展。一个成功的设计要适应市场冲击力和竞争力,既要符合大众化的需要,又要把握住商机,很大程度上取决于市场定位的准确和新颖贴切的创意。

二、电子商务的特点

电子商务的英文名字为 EC, Electronic commerce, 所谓“电子商务”,就是通过电子信息技术、网络互联技术和现代通讯技术,使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系,而无需依靠纸面文件、单据的传输,买卖双方不谋面地进行

各种商贸活动。目前学术界还没有一个完整统一的定义,一般定义为:电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动,通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算,这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响,公有、私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由地参加广泛的经济活动,电子商务能使产品在世界范围内交易并向消费者提供多种多样的选择。随着互联网的发展,电子商务逐渐发展成以电子及电子技术为手段,以商务为核心,把原来传统的销售、购物渠道移到互联网上来,打破国家与地区有形无形的壁垒,使生产企业的经营达到全球化、网络化、无形化个性化、一体化。由起先不被重视到现在受到各国政府的大力推荐,其对社会经济发展的影响可窥一斑。因为参与电子商务的各方是互不谋面的,加之电子商务的特点,现代平面广告尤其是网络广告有其独特的优势。电子商务的特点电子商务从不同的角度来说有不同的特点,总体来说有协同性、集成性、扩展性等几大特点,具体来说,以下的几个特点决定了现代平面广告在电子商务中的独特优势。

1. 交互性

现代电子商务建立在互联网基础上,所以数字化是电子商务存在和运行的主要形式。数字化在计算机网络中有双向沟通的功能,无论是各种交互性信息还是交互协议都体现了数字化双向沟通的功能。电子商务交互性的功能决定了沟通在电子商务参与者各方中扮演的重要角色。运用现代平面广告,是一个很好的促进沟通的手段,尤其是在企业向客户展示产品时,平面图像的视觉冲击远远比单纯的语言描述更有说服力。因此,现代平面广告设计在电子商务中的第一个优势就体现在其对沟通和交互的促进上。

2. 个性化与专业化

互联网信息可以自由传递,因此,以互联网为基础的电子商务能够使参与者各方轻松实现相互之间的信息传递,并且可以使企业建立面向消费者的数据库系统,可以根据数据库系统进行

一对一的个性化营销、一对一的个性化设计和生产,实现企业和消费者之间全程一对一的个性化跟踪服务,最终实现企业的差异化经营战略。这样就使企业的销售活动实现个性化和专业化。同时,企业为了突出与其他企业的不同,提高竞争力,在产品设计以及企业网站设计上都追求个性化与专业化,以在第一时间争得顾客的兴趣和购买欲望。在这种需求下,现代平面广告设计优势在于能够凸显企业的个性化与专业化。此外,企业为了提高自身竞争力,在设计服务中会尽快满足顾客的需求,这种需求也刺激着企业不断努力进步,促使其更加专业。

3. 商业化的竞争

现代电子商务建立在互联网的基础上,突破了时间和空间的限制,不受地域的约束,可以在全球范围内开展业务。电子商务也是商业的一种,有明显的竞争性,加之其全球化的特点,因此,其竞争也是全球范围内的充分竞争。广告本身就是一种经济行为,其根本目的是获得经济利益。现代平面广告设计作为一种销售的手段运用到电子商务中,对于提高竞争力具有十分突出的作用。

三、电子商务对平面广告设计的影响

1. 电子商务拓宽了现代平面广告设计的空间

平面广告设计受技术及其本身缺陷的限制,一直以来主要以传统的报纸、电视为阵地。即使互联网飞速发展,人们对于互联网上的平面广告多持怀疑态度。

因此,平面广告并没有随着互联网的发展而立即发展起来。平面广告在互联网上发展的真正根源应该追溯到电子商务的快速发展。人们在信任电子商务的基础上开始关注与电子商务有关的平面广告。以电子商务的发展为前沿,现代平面广告设计在互联网领域开拓了新的发展空间。现代平面广告设计在互联网领域取得如此发展,电子商务功不可没。

2. 电子商务刺激了网络广告的发展

广告从诞生起,由于其强调传播力的特性,就一直被作为企业运行的先行军。广告一直与科技紧密相连。在网络媒体称为四大媒体之后,广告就一直立志于挤入互联网行列。而电子商务由于其自身发展的需要,在互联网上投放的各类平面广告,使得网络广告得到了繁荣发展。网络广告是现代平面广告设计的重要组成部分,它的发展对于完善平面广告体系,带动现代平面广告设计整体发展具有十分重要的作用。网络广告在电子商务中的表现形式是多种多样的,如电子邮件广告、网页广告、网页植入广告、下载中的广告等。

3. 电子商务扩大了平面广告的价值范围

传统的商业行为中,广告只是被作为一种扩大宣传、提高竞争力的手段,而把现代平面广告设计纳入到电子商务中去,广告就不只是一种宣传手段,它在一定程度上代表了企业的文化和形象,具有展示企业形象的功能。现代平面广告是通过图形进行视觉沟通,在视觉沟通中实现思想沟通,这种沟通被看着是发出、接受和运用以视觉信号为基础的信息,通过引起受众的兴趣对其感染、理解和产生记忆来体现广告的价值,甚至有些平面广告的色彩都可以反映出产品的特色。优秀的广告有着强烈的视觉效果,能够吸引人们的目光去注意,去关注所表达的内容,这就要求图形语言要富有新意,画面具有感染力和冲击力,其视觉形式单纯、简洁而容易记忆,同时又具有不断变化的多样性;既要传递复杂、丰富的信息内容,又要在瞬间抓住观者,让人一目了然乃至过目不忘,从而创造商业价值。

四、结论

电子商务对现代平面广告设计的发展是显而易见的,电子商务拓宽了平面广告设计发展的空间,扩大了平面广告的价值范围,在一定的程度上很大的刺激了网络广告的发展,促进了平面广告设计行业的繁荣。同时电子商务和现代平面广告设计是一对相互作用的主体,当电子商务对平面广告设计发展的影响理论被正确认知

后,对于促进现代电子商务的进一步发展以及平面广告设计向纵向深度发展具有十分重要的意义,有助于两者实现共同发展、良性循环。

21世纪将是一个超信息时代,也是一个设计的时代,平面广告以其质朴自然、充满人性化的表现形式将拥有广泛的发展空间,那些具有新颖的创意、独特的设计以及涵盖广博文化精髓的平面广告作品能够在瞬间感人肺腑,使人产生共鸣,从而更具时代性和永久性。

希望平面广告设计者要认清形势,抓住机遇,实践科学发展观,建立科学、高效、专业化的设计团队,全面提升平面广告设计作品的质量和服务水平;做好企业长远发展规划;积极探索面广告设计新的设计模式,充分发挥电子商务的优势使之与其更好地结合。创新技术和服,打造核心竞争力;认真履行社会责任,积极参与公益

事业,为构建和谐社贡献力量。

参考文献

- [1]段晓婧. 平面广告设计的创意[J]. 青年记者, 2007年.
- [2]陈苏. 电子商务对现代平面广告设计发展产生的影响分析[J]. 群文天地, 2012年第24期.
- [3]郭玉琨. 电子商务环境下消费者行为变化研究[J]. 信息技术, 2008年.
- [4]李险峰. 网络广告——网络经济模式的选择[J]. 互联网周刊, 2005年.
- [5]岳亮. 电子商务对现代平面广告设计发展的影响[J]. 中国商贸, 2013年03期.
- [6]电子商务在现代平面广告设计发展中的应用[J]. 经济与管理科学, 2011年03期.
- [7]刘晶晶. 论现代平面广告设计[J]. 陕西教育(理论版), 2006年.

Influence of e-commerce on graphic design

Wu Tao

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Printed advertising design must keep pace with the times. Due to the rapid development of the Internet, people begin to concern and e-commerce related plane advertisement on the basis of trust in electronic commerce. Leading to the development of electronic commerce, modern plane advertisement design in the field of Internet develops a new space. Modern graphic design, in the field of the Internet, can achieve such a development, but electronic business affairs cannot be. Greatly stimulated the development of network advertising and advertising on the birth, it has been used as a leading force in the operation of enterprises because of its emphasis on the characteristics of the transmission.

Key words: electronic commerce; graphic advertising design; influence; status quo

云计算在高校数字化教育资源整合中的应用

赵亮

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:云计算应用到高校数字化教育资源整合中,将对高校数字化教育资源共享产生重要影响。对高校数字化教育资源存在的问题和可行性进行了分析,指出云计算技术整合高校数字化教育资源的优势和作用,提出了这一应用的实施方案。以期提高高校之间数字化教育资源的共享率,降低数字化教育资源建设和维护成本。

关键词:云计算;数字化教育资源;高等学校

云计算是分布式处理、并行处理和网格计算的发展,它提供了方便快捷的互联网服务、安全可靠的计算能力和快速的数据存储。在高校数字化教育资源共享中,利用云计算技术可以快捷、完整地整合高校数字化教育资源,实现资源的共享,为高校数字化教育资源共享提供新的思路。将云计算的概念引入到高校数字化资源共享建设中,将会成为未来高校数字化教育资源整合的发展方向。

一、高校数字化教育资源存在的问题

高校数字化教育资源共享,就是在一定区域内,利用现代信息技术及各种方法和途径,高校之间通过建立协作、合作、协调关系,聚合数字教育资源,优化数字教育资源的配置,实现数字化教育资源在网络上的共建和共用。目前,各高校数字化教育资源建设还存在问题:

(一)数字化教育资源重复建设、维护成本高。

如各个高校都在建设自己的数字化教育资源,在一定程度上造成资源的重复建设,使数字化教育资源和设备的更新需要大量的成本,支撑高校网络运行的软硬件设备升级和维护成本较高。

(二)数字化教育资源共享程度低。

由于高校数字化教育资源彼此独立,协作困难,多数都分布在各自的校园网内,而大多数高校的网络教学平台都是基于自身特点设计和开发的,数字化教育资源的重复建设,造成存储空间的浪费,高校之间缺乏有效的共享与利用,特别是硬件资源仍然无法实现整合,而各个学校之间没有数字和资源共享的完整机制。

(三)数字化教育资源分布不均衡。

目前,对于重点院校有更好的数字化教育资源,而对一般普通高校由于资金来源有限,往往面临设备老化,软硬件资源不足等方面都存在着较大的差距。这些问题造成了重复的数字化教育资源投入成本。因此,如何对数字化教育资源进行最大范围,最大程度的整合,成为减少数字化教育成本,加快高校数字化教育水平的关键问题所在。

二、高校数字化教育资源云共享可行性分析

基于云计算建设区域内数字化教育资源分布式共建、共享和共用。各高校根据自身的特点建设相关的数字化教育资源,并将其上传到云端服务器上进行集中统一管理。访问端的各高校师生只需要通过客户端浏览器,即可打开所需要教学资源目录,无需知道所需的教学资源在哪台

服务器上,就可以不再受时间和地点限制访问云端的数字化教育资源。

(一) 数字化教育资源整合

首先应当研究目前高校数字化教学资源中使用的技术和标准,对不符合规范的进行转换处理,制定统一的标准。由于分散在各高校的数字化教育资源自成体系,数量众多,内容杂乱,主要来源于各高校自主开发的数字化教学资源和提供商制作的数字化教学资源系统。云计算最大的性能就在于资源的整合,利用云计算的灵活扩展性,将该区域内各高校数字化教育资源进行有效整合。各高校在云计算技术支持下,依据本校优势进行分布式的数字化教育资源开发制作,形成各高校共建的云计算数字化教育资源中心,更好地为该区域内的各高校师生提供优质的数字化教育资源。

(二) 数字化教育资源共享

以现有各高校的数字化教育资源为基础条件,形成“逻辑集中、物理分散”的云共享资源中心。通过技术支持,并将这些资源上传到云端形成逻辑上共享的虚拟资源池。根据需要对资源进行集聚,统一处理,形成海量数据交换、查询、共享和管理,通过整合的同一平台进行发布共享资源,提高数字化教育资源的利用效率。

三、利用云计算技术整合高校数字化教育资源的优势和作用

(一) 云计算整合高校数字化教育资源的优势

利用云计算廉价和便捷的特点,为促进高校数字化教育资源的模式改革提供借鉴和参考,达到不仅能降低高校数字化教育资源建设中的软硬件成本,也方便师生随时随地学习和教学活动。

借助虚拟化技术和云计算资源管理模型来处理资源的动态扩展和高校之间的资源共享问题,为师生之间提供互动的资源服务,为高校资源管理建设的集中与整合提供一个良好的解决方案。

利用云计算技术可以解决数字化教育资源安全问题。利用云计算方式将数据存储于云端,用户不用担心计算机病毒入侵和数据的丢失等,同时严格的权限管理策略可以帮助用户与他人共享数据。

(二) 云计算在整合高校数字化教育资源中

的作用

进行高校数字化教育资源的整合,既可以改善高校对教育资源的需求与投入不足的矛盾,又可以提高数字化教育资源的利用率。

加快数字化教育资源的更新速度,降低建设成本云计算可以提供较为便捷的数据存储中心,只需要加强对校内各种有效的数字化教育资源的管理和保护,对数字化资源进行有效的共享,从而提高高校数字化教育资源的利用效率。云计算模式下的高校网络系统较简单,高校只需要具备上网条件和终端设备,就可以随时随地使用数字化教育资源。这样,不但降低了高校人员和资金的占用以及网络资源的维护成本,也提高了高校整体的数字化教学资源的利用效果。

可以提高使用效率,资源使用安全方便云计算系统的数字化教学资源的整合不但效率比较高,而且资源的使用也比较安全、便捷,高校的师生不必担心资料的丢失和损坏,可以随时随地查找和存储自己需要的资料。同时,管理者可以对资料进行统一的管理,数据的集中存储更容易实现安全监测,可以减少资金的占用,降低高校的管理成本。

四、高校数字化教育资源整合方案

高校数字化教学资源的整合,首先要在IT基础设施的建设上实现覆盖全面化,规模最大化,性能最优化,费用最低化;同时还应满足IT基础设施所需要的稳定性、实用性、安全性及技术先进性等多方面需求。实现这些目标,从技术发展的角度看,需要相当长的时间和较大的投资才可实现。然而采用云计算模式,高校可以有限地利用整合现有的硬件资源,构建新一代的数据中心。实现安全的校园数字化平台,降低软件的采购成本,更新服务模式。将现有高校内的高性能计算能力进行整合,促进高校间的资源共享,在有限的资金和时间条件下加快高校数字化建设及应用。根据云计算的特点,提出了一种基于云计算的高校数字化教育资源整合方案。该方案将一切数字化教育资源均作为“云服务”提供给用户,所有的数据都存储在云端,用户可以使用“云服务”随时随地访问这些资源。基于云计算的数字资源整合模型可以划分为5层,分别为硬件设备

层、存储层、应用管理层、资源门户层和客户端。

硬件设备层主要包括各种计算资源及存储资源,如服务器、交换机、存储柜等;存储层负责将硬件设备层的存储资源虚拟成一个分布式文件系统,提供数据的分布式存储,如使用 Hadoop 的分布式文件系统(DFS);应用管理层负责各种云服务的具体实现,包括用户的管理、资源的管理、资源的整合、资源目录的管理等;资源门户层由 PortalServer 和 Portlet 容器组成,PortalServer 负责接收来自客户端的 HTTP 请求,在 Portlet 容器中调用 Portlet,并将 Portlet 产生的内容聚合到门户页面返回给客户端;客户端用来访问云计算各种应用服务的门户页面,客户端一般是各种 Web 浏览器,如 Firefox,IE,Chrome 等。

高校数字化教育资源均以“云服务”的形式发布在云服务端,高校用户可以通过计算机、手机和 PDA 等设备在任何地点、任何时间使用数字化教育资源,云服务端向高校用户提供了很好的用户交互接口。云服务器为系统管理器的运行提供支持,用户可以通过服务分类模块检索需要的资源,也可以直接通过用户交互界面直接使用某个资源;监控检测负责跟踪监控云环境的运行状态、云安全等,并完成用户使用资源情况的统计;服务目录是用户可以请求访问的云计算服务清单;配置工具负责对接入的系统管理器资源的运行环境进行配置管理;系统管理器负责管理各种资源的调度、存取、负载均衡以及对各种资源进行分类管理。

云计算网络的运营可以依托现有的教育网,由各个高校提供的云服务互联而成。在整个云

计算网络中如果对所有云服务统一管理会降低云服务器的性能,可以考虑使用分级管理的方法。将整个云计算网络按区域划分,划分成多个区域云,由这些区域云去管理该区域内高校提供的云服务,整个云计算网络设置一个管理委员会进行综合管理。

综上所述,随着云计算技术的不断成熟和发展,将是推动数字化教育资源整合领域的极大进步。利用云计算整合高校数字化教育资源,更方便使用和管理高校数字化教育资源,可以实现最大限度的资源共享、提高数字化教育资源的利用效率。但是,目前云计算处于探索发展阶段,在高校数字化教育资源整合的应用中还存在资源协调机制、安全风险和资费等问题,这将是进一步研究的重点。

参考文献

- [1]孙春江.云计算在高校数字化教育资源整合中的应用[J].数字与电脑,2013(1):176-177
- [2]张怀南,杨成.基于云计算的区域性高校数字教学资源建设研究[J].现代教育技术,2012(6):45-50
- [3]王福成.基于云计算的高校教学资源整合研究[J].福建电脑,2011(2):33-35
- [4]宁宁.高校数字化教育资源云共享模式与机制研究[D].杭州:浙江师范大学,2011
- [5]刘晨光,赵芳芳.云计算服务于高校教学资源共享的构想[J].合作经济与科技,2013(5):126-127
- [6]魏晓萍,杨思洛,刘波涛.云计算在区域信息资源共享中的应用探究[J].图书馆学研究,2011(3):26-29
- [7]喻昕,王敬一.基于云计算技术的数字图书馆云服务平台架构研究[J].情报科学,2011(7):54-58

Application of cloud computing in digital educational resources integration of university

Zhao Liang

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The application of cloud computing in digital educational resources integration of university will have an important impact on the digital educational resources. Problems and feasibility of digital educational resources are analyzed by pointing out the advantages and role of cloud computing in digital educational resources integration of university of technology and proposes the implementation scheme of this application. In order to improve the sharing rate the digital education resource and reduce the construction of digital educational resources and maintenance costs, the paper discusses the future of cloud computing application in digital educational resources integration.

Key words: cloud computing; digital education resources; university