

“互联网+”视域下高职院校 会计云专业平台教学模式探索

彭林君 廖淑霞

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:“互联网+”会给高职院校会计教育带来什么样的改变?显而易见,“互联网+”给高职会计教育提供了无限发展空间,主要体现在教育资源可以无限延伸和重新配置。目前会计专业实践教学的制约因素,就是如何借助“互联网+”的力量,搭建区域“互联网+会计云平台”,实现学校与企业达到专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐四大模块会计一体化校企合作,达到人才培养和资源共享的双赢目标等问题进行了一定的探究。

关键词:互联网+;会计云平台;教学模式

在2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。李克强在政府工作报告中提出,“制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代各个行业结合。在“互联网+”时代,会计行业将现代信息技术应用于会计工作中,创新生产方式、组织结构和模式、改进企业管理水平、支持财务决策、增加收入、降低成本、提高企业市场响应能力等方面取得了突破性进展。针对目前会计行业的这种形势,我们要对高职院校的会计专业在“互联网+”情景下的教学模式做以下探索。

一、“互联网+”时代下,我国高职院校教学模式存在的缺陷

“互联网+”是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。近些年来,“互联网+”逐

步深入人心,已经改造及影响了各行各业。会计工作的许多方面也与互联网开始深度融合,网络代理记账、在线财务管理咨询、云会计与云审计服务等第三方会计审计服务模式初现端倪。以会计信息化应用为基础的财务一体化进程不断提速、财务共享服务中心模式逐渐成熟;联网管理、在线受理等基于互联网平台的管理模式成为会计管理新手段;在线联机考试、远程培训教育等已成为会计人才培养重要的方式。当前,许多高职院校还没有完全领会到互联网思维对教学带来的冲击与挑战。大学课堂还是那样的课堂,就是多了无数的多媒体教室,用PPT代替了传统的板书,实验室也就多了几套仿真软件,只能说是之前的互联网发展对教育的冲击力度还不够,还不足以从根本上改变教育的生态环境。

随着社会经济的发展,会计行业也在发生着日新月异的变化,新会计准则的不断修订和会计制度的日趋完善,会计岗位对会计人员的要求也是越来越高。然而在我国多数高校中,对财会专业人员的培养依然存在着一些难以解决的问题。

作者简介:彭林君(1961—),男,江西宜春人,教授、注册会计师,江西外语外贸职业学院教师,研究方向主要为会计、财务管理等。
廖淑霞(1982—),女,江西高安人,讲师、中级经济师,江西外语外贸职业学院教师,研究方向主要为会计、财务管理等。

主要体现在以下几个方面,一是人才培养与社会脱节。高职院校人才培养成果缺乏社会化考核标准,缺少公信力,与企业实际需求存在一定的差距;二是教学内容更新滞后。教学内容更新较慢,滞后于现实社会专业发展,缺乏真实应用案例;三是教师缺少实践经验。高职院校教师大部分直接从院校到院校,缺少会计岗位实际工作经验,经过这几年的加大教师顶岗实习的力度,但是辐射面还没有延伸,很多教师实践教学容易存在照本宣科;四是学生学习目标不清晰。因高职院校学习成绩缺乏社会认可的统一考量标准,学好学坏一个样,只要成绩及格能拿到毕业证就可以了,学生因此丧失学习动力和学习目标;五是会计岗位实习就业难,会计岗位的敏感性和特殊性,使得实习接收单位少,允许接触的工作单一,难以深入接触会计业务。

二、“互联网+”视域下高职院校会计云平台的教学模式的优势

针对目前我国高职院校教学模式存在的缺陷,我们要利用目前互联网迅速发展的大环境,提出创建“互联网+会计云平台”概念,该平台面向高校可以提供专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐四大模块的会计产学研一体化校企合作解决方案。

该平台协助高校分阶段、可量化培养学生专业知识,安排企业具有实战经验的能工巧匠参与实践教学,通过“互联网+会计云平台”创建产业基地提供会计岗位实习,使用“学习行为分析系统”记录学生学习过程产生的各类数据,形成分析报告,对学生的能力素质进行评估,用于匹配企业用人需求,为学生推荐就业,从而提高学生专业岗位就业率。会计产学研一体化校企合作项目采用分层次、分阶段地人才培养方式,面向合作高校的所有财会类专业学生,推行专业资格、实践技能、职业素养一体化人才培养方案,结合社会和企业用人标准和要求,植入日常教学,系统地培养专业化的会计人才。

根据高校会计专业特色化人才培养需要,划

分为财务会计、管理会计、国际会计、审计等方向,在会计专业教学体系中,结合会计从业资格、初/中/高级会计师、中国 CPA、美国 CPA、英国 ACCA、管理会计 CMA 等职业资格证书内容,按学年设置相应科目,并加入岗位实习、就业推荐,实现社会需要的应用型人才培养。

三、“互联网+会计云平台”高职院校教学模式的内容

该平台面向高校可以提供专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐四大模块的会计产学研一体化校企合作解决方案。

(一)会计专业共建

“会计专业共建项目”是基于互联网大数据技术和云平台技术,整合优质教学资源,专为高校提供的教学信息化、移动教学、课程资源、专业服务一体化解决方案。通过在高校现有会计专业中增设(或替换)与职业资格证书相对应的学分课程,实现“学历教育+职业教育”的“双证”人才培养模式,组织学生有计划、有目标的获得职业资格证书。

(1)专业共建教学平台

专业共建教学平台分为学生端和教师端。学生端包括教学名师精品课程、作业、练习、阶段性测试、模拟考试、过程考核、学习记录等功能;教师端包括备课资源库(含授课 PPT、课程讲义、微视频等)、布置作业(含全套题库)、课堂互动教学、学习情况查询(含学习进度、作业记录、知识点掌握程度、过程性考核成绩等)、签到管理和课表管理等。

(2)掌上学习 APP

“掌上学习 APP”支持安卓系统和 IOS 系统的智能手机和平板电脑,包含课堂自动签到、现场互动教学、上课提醒、成绩查询、班级公告、名师讲座、做作业、在线答疑、考试等功能。学生安装 APP 后,结合专门为专业共建项目搭建的无线网络可实现免费学习和使用。

(3)课程资源包

每个科目的“课程资源包”包括教师备课资

源(含授课讲义、案例微课、实务票据、知识点讲解、备考资料等)、随堂测试题、课后作业题库(按知识点管理)、机考模拟系统及题库、考前集训方案及服务、在线答疑和师资培训。

(二)会计真账实训

会计真账实训项目采用“双师教学”,即高校教师和企业具有实战经验的实务专家共同授课,通过线上线下、手工账和电算化混合式教学模式讲解,并根据学生规模、教学场地和学生就业意向,分行业个性化培养学生实务操作能力。

手工账由高校教师使用校企合作企业的真账上课,侧重传授业务流程和规范。学生无需另配任何工具和资料,既可以完成学习和演练,所有教学材料每学期均保持及时更新。

电算化教学由校企合作企业派在职的实务专家,通过网络视频直播方式进行讲授,侧重传授实际工作中的经验和技巧,高校教师协助管理现场。学生通过专属账号登录“互联网+会计云平台”使用最新的云财务软件进行学习演练,并可在任何地点随时通过网络访问进行反复演练(无需局限在机房操作),教师可以通过管理功能随时查看学生财务处理结果,真正实现全真财务演练。

(三)会计岗位学习

众所周知,会计岗位是企业经营的核心部门,缺乏实际工作经验的应届毕业生难以获得会计岗位实习机会,即使有幸获得实习岗位,往往只能接触到简单的票据整理、复印和装订等工作,很难接触到核心财务业务。

为此,“互联网+会计云平台”的建立,一方面为全国中小企业提供会计代帐业务和财务外包业务,一方面通过该平台面向学生提供实习岗位,并在各地创建产业基地,组织安排会计专家指导、审核学生所做的会计业务,保证业务质量,锻炼学生会计实际业务的处理能力。

相比传统跨级岗位实习,“互联网+会计云平台”完美解决了学生实习接触会计业务不深入、不全面的难题,让学生掌握不同行业、不同业务的会计技能和经验,并通过全国企业资源的分配,为学生提前了解就业城市的财税政策和差

异。

高校可以与“互联网+会计云平台”一起共建产业基地,把企业财务外包业务引入学校,实现专业教学产业化、实践基地校园化,进而促进高校专业教育与实践教学完美结合,为高校的人才培养体系增添一抹亮丽的色彩。

(四)就业推荐

该项目最终目标是提高合作院校会计专业学生就业率,通过对数万家合作企业人才需求数据和热门行业和岗位分析,将企业的人才岗位需求融入到日常的会计实训和实习内容中,使学生在在校期间就接触到不同行业的会计实务工作,积累相应的工作经验。并通过大数据手段对学生的日常理论学习、真账实训学习、岗位实习成果进行记录和分析,产生学习档案和性格能力分析结果供企业准确识别学生能力。

此外,“互联网+会计云平台”可以利用合作院校毕业生的学业报告,为学生提供量身定制的就业指导服务,包括职业道德、职业素养、社交能力等方面的培养,并根据学生就业意向和行业类型推荐若干职位供学生选择直至上岗就业。并对学生就业情况进行跟踪,提供实际工作岗位的继续教育的服务。

总而言之,未来的高职院校会计专业教学模式的发展将借助“互联网+”的力量,彻底改变传统人才培养模式,通过区域“会计云平台”的搭建,让企业和学校共同承担人才培养责任的模式应该是可以实现的;同时,利用互联网的大数据技术来采集和分析实验数据和区域会计职业能力状况的信息也将变得更加容易。显而易见,“互联网+”给会计职业教育提供了无限发展空间,其中最大的亮点就是基于互联网的“云平台”和“大数据”将社会资源集成,并且通过情景组织设计在会计情景教学中得到具体的应用。

参考文献

- [1]朱亚林.互联网环境下高校会计信息化安全问题研究[D].首都经济贸易大学,2013年3月.
- [2]王来根.基于移动平台的会计信息系统的设计和实现[D].大连理工大学,2014年5月.

- [3]李孟玫,毛国育.“互联网+”视域下会计情景模拟实验教学的探究[J].价值工程,2015年35期.
- [4]李洁.基于云计算的高校会计信息化构建模式研究[D].山西财经大学,2015年3月.
- [5]赵国庆.“互联网+教育”:机遇、挑战与应对[N].光明日报,2015-06-09.
- [6]李波波.会计情景教学模式探索与实践[J].财会月刊,2012(11).
- [7]杨继杰,张林.对“互联网+会计”的应用研究[J].黑龙江科技信息,2015年28期.
- [8]李宝生.对“互联网+会计”的几点思考[J].东方企业文化,2015年15期.
- [9]王伟.网络会计在企业中的应用研究[J].现代经济信息,2012(7).
- [10]田海霞,孙苹.网络环境下会计信息安全研究[J].会计审计,2014(5).

Exploration on Professional Accounting Platform Cloud the teaching mode of Vocational Colleges from the perspective of “Internet +”

Peng Linjun Liao Shuxia

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: What kind of change will the “Internet +” will bring to the accounting education in Higher Vocational Colleges? Obviously, “Internet +” provides unlimited space for development of higher vocational accounting education, mainly can be extended indefinitely and reallocation of education resources. In the current constraints in accounting practice teaching, the paper discusses how to use the “Internet +” power to build a regional “Internet +” accounting cloud platform to be an implementation of schools and enterprises to build professional, real account training, job training, employment recommendation module of school enterprise cooperation in four major accounting integration and how to solve the research problems of talent cultivation and resource sharing to achieve win-win goal.

Key words: Internet plus accounting; cloud platform; teaching mode

教育生态学视域下高校思想政治理论课 教学路径的选择

周文斌

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:优化环境是提高思想政治教育实效性的重要路径,思想政治理论课实践教学可以通过三个途径来实现优化环境的功能:一是通过具体化和再现情境,调动学生学习兴趣,优化教学小环境;二是通过形成思想政治教育与社会现实生活的良性互动,优化社会氛围;三是通过精心选择,充分发掘和努力创建,营造优良环境,改造不良环境。

关键词:教育生态学;思想政治理论课;实践教学

目前,广大思想政治理论课教师和理论工作者对高校思想政治理论课实践教学进行了大量的研究和探讨,在实践中取得的成效有目共睹,但其地位和功能定位仍然值得深入探讨。教育生态学是以生态学的生态观念为价值取向形成的一种教育新理念,通过分析各种教育生态环境因素与教育事业之间复杂的动态关系,揭示教育发展的规律和生态机制,探索优化教育生态环境的途径和方法。从教育生态学的视野来看,生态环境构成了高校思想政治理论课教学的外部条件,影响和制约着思想政治理论课教学的实效性。所谓高校思想政治教育的生态环境,是指一切对大学生思想政治教育活动开展及其效果产生各种影响的内外部因素之关系及结构的总和。笔者认为,在教育生态学的视野中观察思想政治理论课实践教学,可以更好地探寻和开发实践教学的功能和价值,从而提高思想政治理论课的实效性。

一、生态环境与思想政治理论课的实效性

(一)生态环境是高校思想政治理论课教学的外部条件

思想政治理论课教学离不开特定的生态环境。人的存在和发展离不开社会,思想政治教育作为转变人的思想政治的社会活动,是由社会存在决定的。因而,思想政治教育总是在一定的生态环境中产生,并且在一定的生态环境中运行。尽管不同学者对思想政治理论课教学的生态环境有不同的划分,有学者将其划分为社会生态环境系统、家庭教育生态环境系统、学校教育生态环境系统和虚拟社会生态环境系统四个子系统;有学者将其划分为微观、中观和宏观生态环境等,但作为对当代大学生进行思想政治理论教育的主渠道和主阵地,思想政治理论课教学必然置身于特定的生态环境中,这是毫无疑问的。特定的生态环境给高校思想政治理论课教学提供

作者简介:周文斌(1975—),男,江西永丰人,硕士,讲师,江西外语外贸职业学院教师,主要研究方向:高职英语教育和教育管理。

基金项目:本文是江西省高等学校教学改革研究课题《教育生态学视域下高校思政理论课教学设计研究》项目的阶段性成果,课题编号:JXJG-14-50-8。

了物质基础、教育内容、教育目标和社会氛围,特定的生态环境影响着思想政治理论课教学的成效。生态环境对人的思想政治素质的形成能起着潜移默化感染、约束和规范等作用。但由于生态环境具有二重性,即可以区分为优良环境和不良环境,相应地起着积极的创造作用或消极的破坏作用,最终都会直接或间接影响教学活动的过程和质量。马克思说:有一种唯物主义学说认为人是环境和教育的产物,因而认为改变了的人是另一种环境和改变了的教育的产物。这种学说忘记了环境正是由人来改变的,而教育者本人一定是受教育的。环境的改变和人的活动的一致,只能被看作是并合理地理解为革命的实践。人在环境面前绝不是消极被动的,可以通过社会实践活动改造变革环境,合理利用环境,化消极为积极,使环境的作用与思想政治理论教学的目标协调一致。因此,我们必须并且能够发挥人的主观能动性,积极去发现和创建优良环境的资源,促进思想政治理论教学的有效开展。

(二)当前生态环境的深刻变化对思想政治理论课教学的实效性构成挑战

理论的科学性和实践性是影响高校思想政治理论课实效性的关键因素。马克思曾指出,理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。彻底的理论一方面具有逻辑的魅力,通过概念或观念自身展开并建构起关于解释对象严密的理论知识系统;另一方面,这种逻辑的展开同人类认识史以及实践经验的升华应当是一致的。然而,理论来源于实践,理论的科学性必然要通过实践来检验。毛泽东指出:判断认识或理论之是否真理,不是依主观上觉得如何而定,而是依客观上社会实践的结果如何而定。真理的标准只能是社会的实践,因此,高校思想政治理论课教学必须以科学性为引领,赋予和增强理论的实践特色。当前生态环境的深刻变化对思想政治理论课教学的实效性构成挑战。国际

共产主义运动遭受挫折和资本主义世界的持续发展给大学生带来的迷茫和随之而来的质疑,思想价值多元化和文化冲突降低了民族文化的吸引力和感召力,市场经济负面因素的影响带来了在认识国家和个人、利他和利己等诸多关系上的困惑等,理论与现实的强烈反差。教学内容和环境传递信息发生偏差导致理论教学缺乏社会实践经验支持,最终使得大学生对高校思想政治理论课传递信息的正当性和说服力表示不同程度的质疑,降低了思想政治理论课教学的实效性。

(三)优化生态环境是提高思想政治理论课教学实效性的重要路径

马克思和恩格斯指出:人的意识起初只是对周围的可感知的环境的一种意识,是对处于开始意识到自身的个人以外的其他人和其他物的狭隘联系的一种意识。事实上,对人的教育和改造,离不开对环境的改造。就高校思想政治理论课教学而言,只有不断提高教育内容和大学生对周围环境感知的统一性,才能增强理论的说服力,提升马克思主义理论主流价值在大学生中的认同度。优化生态环境是提高思想政治理论课教学实效性的重要路径。要提高教育内容和大学生对周围环境感知的统一性,一方面需要努力实现理论在科学性、政治性、时代性和针对性上的有机统一,另一方面需要优化和改善思想政治理论课教学的生态环境。

二、思想政治理论课实践教学具备优化生态环境的重要功能

(一)思想政治理论课教学与生态环境是对立统一的辩证关系

一方面,生态环境制约和影响思想政治理论课教学,在进行教学活动时不能脱离生态环境的影响来进行,必须适应生态环境的需要;另一方面,教学实践活动又能够改造生态环境,优化生态环境。高校思想政治教育的生态环境系统

主要包括社会生态环境系统、家庭教育生态环境系统、学校教育生态环境系统和虚拟社会生态环境系统四个子系统。其中,社会生态环境系统主要包括社会文化生态环境、社会心理生态环境、社区生态环境;家庭教育生态环境主要包括家庭人际关系、家庭教育理念、家庭生活习惯等;学校教育生态环境主要包括思想政治理论课教学环境、专业课教学环境、校园环境、校园活动环境、学生组织社团环境等。每个子系统都存在优良环境和不良环境,都对高校思想政治理论课教学直接或间接地施加影响。但是,思想政治理论课教学作为一种有目的、有意识的活动也就可以通过有目的有意识的规划和选择,发挥对境的改造作用,创设适合思想政治教育目标的优良环境。

(二)思想政治理论课实践教学具备优化生态环境的重要功能

传统思想政治理论课教学的缺失。传统思想政治理论课以教学代替教育,将教学的实施诉诸课堂上的宣讲与灌输,从教学的组织实施到对学生的考核均走技术主义路径。其危害在于一是将德育过程在时间与空间上狭隘化;二是将德行生成变成知识积累,从而脱离了德行生成的活生生的现实基础,将思想政治理论课教学与现实生活隔离,营造一种纯粹的校园环境,表面上通过人为消除外部对立来消除理论与实践的矛盾,这种方式在教师主导。信息垄断的传统社会可以获得一定的认同,却并未实现教育对象真信和真用的目标,更不能适应现代社会的变化和当代大学生的需求。思想政治理论课实践教学的特点决定其可以发挥优化环境的功能。思想政治理论课实践教学是指围绕思想政治理论教育的目的而开展的。学生亲身参与和体验的实践活动,它既包括为认识探索理论和规律而开展的研究探索等必要的验证性实践,又包括为解决实际的社会问题提高创新能力而开展的综合性、设计性、研究性、探索性社会实践,还包括以了解

社会和国情、了解地方经济状况、提高全面素质为宗旨的体验性社会实践。围绕“思想政治理论教育的目的而开展”和“学生亲身参与和体验的实践活动”两个特点,概言之是学生在教师引导下参与体验社会实践。事实上,不管采用何种实践教学模式,都有两个核心要点:一是在强调以学生为主体的同时,教师的主导作用是不可忽视乃至需要强调的;二是都要服务于一定的教学目标,不是为实践而实践。在传统的理论教学中,教师主要是知识的传授者、灌输者,而在实践教学过程中,教师则是组织者、引导者、咨询者和评价者,其角色更加重要。实践教学是以大学生“实践体验”和“内化践行”为目标指向的,即是帮助学生在教师引导下通过亲身体验来完成知识的主动建构。因此,教师可以发挥主观能动性进行选择 and 创设具体情境,积极发现和创建优良环境,努力改造不良环境,帮助学生建立思想政治理论教育与现实生活的同构关系,增强实践对理论的支持度。

三、优化思想政治理论课实践教学生态环境的途径

优化生态环境的实质是充分发挥环境对于教育的正向功能,减少负面功能。具体而言,思想政治理论课实践教学可以从以下几个方面实现优化生态环境的功能。

(一)通过具体化和再现情境,调动学生学习兴趣,优化教学小环境

根据发生的场域,学界一般把思想政治理论课实践教学分为三种基本形式:课堂实践教学,校园实践教学,社会实践教学。无论哪一种形式,都是将学生直接或间接地置于社会环境中,通过具体化和再现情境,既以其形象性和生动性消除理论抽象化造成的厌学情绪,又通过缩短教学情境与实际生活情境之间的差距来消解学生的质疑。此外,教师的主导作用和学生的主体作

用都得到了真正的体现,有助于构建平等、和谐的师生关系,实现教学小环境的优化。

(二)通过形成思想政治教育与社会现实生活的良性互动,优化社会氛围

传统的思想政治理论课教学把书本世界与学生的生活世界人为地割裂开来,强调向学生灌输间接经验,忽视了学生自身的直接经验和生活世界,把学生限制和束缚在书本世界之中。这种模式严重影响了思想政治教育课的影响力和渗透力,使思想政治教育的实效性大打折扣。同时,也造成社会对思想政治理论课教学诸如“单纯说教空对空”等误解。通过思想政治理论课实践教学,把学生置于社会大环境中,让他们接触和了解社会,实现学生自我教育,提高他们认识问题、分析问题和解决问题的能力。更重要的是,在实践教学过程中,一方面开发和充分利用了大量的社会资源,形成了学校和社会共同育人的良好态势;另一方面则以主动的姿态获得了社会高度的关注和支持,并有助于改变社会对思想政治理论课教学的负面印象,并进一步转化为对思想政治教育的推动力和支持力。

(三)通过精心选择、充分发掘和努力创建,营造优良环境,改造不良环境

1. 精心选择。当前社会环境是多元、复杂的,其中不乏消极、落后的因素存在。在思想政治理论课实践教学中,教育者可以依据受教育者思想发展的客观规律,精心设计、重组和改造环境。通过组织学生到农村、企业、纪念馆、名胜古迹等考察和访问,让生动的实例揭示马克思主义理论所产生的积极社会效应,增强学生对马克思主义理论的理解和认同,消除学生对马克思主义理论作用的怀疑或失望。通过聘请英雄模范、社会精英、先进人物作报告,发挥他们对大学生积极的引导作用和典型示范作用。通过主动占领网络阵地,针对大学生关注的热点、焦点问题,在主题网站、论坛、BBS 上设置议题,吸引大学生广

泛参与讨论,把他们的注意力集中到相关的问题上进行引导和教育,有效减少网络信息的负面作用。当然,对不良环境绝对不是采取简单的回避原则,而是采用及时评价和引导,通过褒扬真善美,鞭挞假恶丑,达到净化社会环境的目的。比如,针对社会媒体对负面现象过度报道使学生产生从众心理,要正视问题所在,着力指出媒体过度渲染的背后原因或通过正面实例证明媒体报道与事实不符,帮助大学生增强分辨力判断双面的信息,并最终接受主流信息。再如,对“芙蓉姐姐”、“凤姐”等文化现象,要通过深刻剖析来帮助大学生认识低俗文化现象产生的根源表现和危害,并最终自觉抵制低俗文化的侵蚀。

2. 充分发掘。充分发掘主要针对两个方面:一是当环境中同时存在积极因素和消极因素时,要把积极因素和消极因素严格区别,并充分发挥积极因素的育人作用同时,加强对消极因素的辨析,消解负面因素的消极功能,要努力使消极因素发挥正向教育功能。二是在环境是否拥有育人资源和价值的问题上,要深度发掘,充分发挥环境可能的育人功能。

3. 努力创建。无论精心选择还是充分发掘,其实质都是在现有环境基础上加以利用改造,而思想政治教育环境的优化重在创建优良环境,这需要全社会的共同努力,要通过努力,不断加强对社会生态环境的调控、改善家庭教育生态环境优化学校教育生态环境和净化虚拟社会生态环境等途径,改善思想政治教育的生态大环境。要建立正确的社会道德舆论导引机制,形成良好的社会风气;要建立良好的家庭风尚,优化家庭教育的环境;要培育弘扬正气、积极向上的优良校风,建设格调高雅内涵丰富的校园文化;要大力发展和传播健康向上的网络文化,坚持网上思想文化的主旋律,努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围。思想政治理论课实践教学在学校和社会、理论与实践搭建桥梁,理论研究和

社会关注的合力必将有助于社会大生态环境的改善。

研究和探索高校思想政治理论课实践教学在优化生态环境方面的功能,有助于准确定位实践教学的地位和功能,有效开展实践教育,增强思想政治理论课的实效性。重视思想政治理论课实践教学优化生态环境的功能,要求我们把实践教学作为一种教育教的基本理念和原则加以研究和践行,而不仅仅是理论课教学的补充;重视思想政治理论课实践教学优化生态环境的功能,要求我们在实践教学过程中注重选择和引导,真正发挥实践育人的功能。

参考文献

[1]李颖,袁利,赵坤.生态教育——高校思想政治教育的
新视角[J].高等建筑教育,2007,(4).

[2]仓道来.思想政治教育学[M].北京:北京大学出版社,2004:46.

[3]唐志龙.马克思主义大众化的四重维度[J].南京政治
学院学报,2009,(3).

[4]毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1991:
284.

[5]马克思恩格斯全集:第3卷[M].北京:人民出版社,
1960:34-35.

[6]刘成波,商树松.大学生思想政治教育生态环境系统
的构建与优化[J].武汉工程大学学报,2010,(4).

[7]刘卓红等.开放德育论大学生思想政治教育借鉴与批
判创新研究[M].北京:人民出版社,2008:47.

[8]张国镛,江茂森.关于高校思想政治理论课社会实践
教学环节的几点思考[J].思想政治教育研究,2007,
(2).

[9]左鹏.思想政治理论课实践教学研究进展[J].思想教
育研究,2011,(1).

The Choice of Class-teaching Way Under Education Ecology Sight University Thought Politics Theory

Zhou Wenbin

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The optimized environment is enhances the thought political education effective important way, the thought politics theory class practice teaching may realize the optimized environment function through three ways: One, through the concrete application and the reappearance situation, transfers the student to study the interest, the optimized teaching microenvironment; Two, through forms the thought political education and the social real life benign interaction, the optimized society atmosphere; Three, through the careful choice, full excavating and founds diligently, building fine environment, transformation poor surroundings.

Key words: Education ecology; Thought politics theory class; Practice teaching

民族灵魂的发现与重铸

——论雷达文学批评的民族精神理念

陈妍霞

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:雷达的文学批评,在强烈的批评主体意识的观照下,呈现了独特的魅力,在批评实践中形成了鲜明的个人风格,研究雷达的文学批评,从中汲取批评经验,对解决当下文学批评存在的诸多问题,尤其是改变批评的“失语”状态,能够起到一定的积极作用。同时,研究雷达的文学批评对于实现中国当代文论转型,开辟中国文论的新境界也有某种启示意义。

关键词:雷达;文学批评;民族精神

雷达是中国当代文学批评领域一位颇具特色的批评家,从上世纪70年代末以来一直活跃在文学批评领域,尤其是小说批评领域。雷达1965年毕业于兰州大学中文系,毕业后从事过编辑、文学创作等工作,但主要是从事文学批评工作,是一位创作兼研究为一体的学者。雷达的文学批评,在强烈的批评主体意识的观照下,呈现了独特的魅力,在批评实践中形成了鲜明的个人风格,研究雷达的文学批评,从中汲取批评经验,对解决当下文学批评存在的诸多问题,尤其是改变批评的“失语”状态,能够起到一定的积极作用;同时,研究雷达的文学批评对于实现中国当代文论转型,开辟中国文论的新境界也有某种启示意义。

文学是围绕人展开的,也应该是为人服务的。我们需要什么样的文学呢,是不是大众喜欢的就是文学应有的走向呢,绝非如此。在文学走向空洞化、戏谑化、调笑化,遭到消解成为某种附庸的情势下,雷达呼唤一种“人道的、爱的、宽容的、以人为本的、有利于人的健全发展的精神”,

并且“希望当代文学表达更多天理和人道的内涵,希望当代文学的批评者拥有天理人道的心肠肺腑”。他还强调我们时代需要的是“有人类关怀的文学,是有精神能力的文学,是有充足的灵魂资源的文学,不能只有揭示负面现实的能力,或只有把苦水吐出来的能力,而没有呼唤爱,引向善,看取光明和幸福的能力,甚至没有判别是非善恶的能力是危险的,那就像风中的飘尘,水中的浮萍一样没有根柢。”

雷达颇为认同刘再复关于中国文化为何不灭的观点。他认为,中国之所数千年不灭,关键是中国文化有一个强大的硬核,一种百折不挠的韧劲,一种知其不可而为之的精神,这也是中华民族得以延续数千年,遭受任何艰难困苦都屹立不倒的灵魂内核。

雷达追踪并阅读分析了近几十年的文学作品,在长期的批评实践中,形成了自己成熟稳定的评判价值尺度和一贯的批评立场。根植于文学即人学的观点,雷达提出了文学主潮论——“民族灵魂的发现与重铸”,他自己的批评实践也

作者简介:陈妍霞(1983—),女,文艺学硕士,副教授江西外语外贸职业学院基础部教师,主要研究方向:文学批评。

是紧紧围绕这一核心展开的。这是雷达文学批评精神理念的内核,是其批评思想的最显著体现。

雷达认为,各个时期的文学创作虽然高潮迭起,但无论是哪一次高潮,文学创作应该有股主潮,而这一主潮就是“民族灵魂的发现与重铸”,这是雷达文学批评的价值基点,也是雷达在长期的批评实践中确立的“主体工程”。正如有的论者所言:“这种‘工程’的确立,决定了他的评论不似他人在‘掘口深井’上下工夫,而走的是在整体性研究中个别追踪的路子”。早在评价1985年中篇小说的《在蜕变中奋进》一文中,雷达就初步提出了这一概念,“我想在下面着重谈一谈八五年中篇小说主题演变的最重要的特点,这个特点用简单的术语无以名之,我暂且把它总括为:对民族性格的发现与重铸”。1986年8月,雷达的一篇重要长文《民族灵魂的发现与重铸——新时期文学的主潮论纲》发表,雷达正式确立了他“主体工程”的核心——“民族灵魂的发现与重铸”。

雷达认为,新时期文学有“主潮”不是“人为的引导结果,而是自然凝聚而形成的”。1985年“方法论热”和1986年“本体论热”带来了评论和创作领域的热闹局面,这种繁荣形散而神聚,为一种内在精神所统摄。所以,文学主潮的出现是中国历史,中国社会,中国文学发展到今天的一个必然涌流“它并非人为规范,而是人的自觉(中华民族自我意识新觉醒)与文的自觉(当代文学摆脱依附性重建独立性格)的交汇自然现象”,雷达不赞成用二战后西方世界的“主潮”的多元化来简单解释中国文学特定的多元化现象,也不把现实主义及人道主义作为主潮,而把民族灵魂的发现与重铸作为主潮,道理很朴素,文学是人学,所谓文学主潮必然应该通过人的艺术形象体现出来。雷达认为新时期文学之所以繁荣是因为它存在着一个原动力和一条生命线,那就是“作为创作主体很多作家,呼吸领受了民族自我意识觉醒的浓厚空气,日益清醒地反思我民族的生存状态和精神状态,不倦地焦灼地探求着处身今日

世界,如何强化民族灵魂道路。”

对这主潮的认定,并非一开始就在文学作品中显现的,民族灵魂并不是一开始就回归到新时期文学中来的。由于“文革”的历史原因,新时期文学最初是以“反思”、“伤痕”、“改革”的面目出现的,从“观念化”向“世俗化”演变。在80年代普遍性的社会反思氛围中,文学开始表达普遍人的血泪真情,民族真实的生存情况,这其实是文学向民族灵魂回归。雷达在具体的文学作品中发现了多少年人们不敢承认的不同民族、不同阶级的共通的“民族性格模式”与“民族心理素质”,发现了“在不同历史时期,不同社会条件下相对恒定的东西”,文学回归到自觉,开始循着自己的规律发展。这是雷达基于“文学自身运行规律的立场考察主潮线索的强大现实后盾”。雷达通过对农民、知识分子、改革者、妇女等形象谱系十年来变化的具体分析,探析主潮的存在和趋势,提出了当前文学发展中许多值得重视的问题。从写生存状态的文学到寻根派的文学,从新写实到朴素现实主义,从“生存相到生存化”,到转型中的文学等一系列小说形式,雷达都一一论证了文学主潮的存在。他认为文学作品应该立足于民族灵魂的发现与重铸,对民族精神的历程进行反思与当代性揭示,认为一部作品“愈是能够在纵的历史精神连结和横的世界文化参照下挖掘,重铸民族灵魂的作品,其价值就愈高”。他指出我们的文学要走向世界:“只有置身世界潮流铸造自己民族的苦难,惊醒、衍变、强化的史诗,提出关于整个人类精神生活的根本问题,才能激起世界读者的广泛共鸣,才能由一国及世界”。

雷达高屋建瓴地提出了新时期的主潮论,宏观地把握了新时期文学的基本走向,在这一大前提下,通过大量的雄辩的实证主义批评实践总结了新时期三十年文学的主流趋向和主要轨。在谈到“新世纪文学”对人的发现时,雷达认为“人的再发现,是20世纪贯穿至今一个重要的不断深化的精神课题”,纷繁多元的“新世纪文学”更注重于“人的日常发现”,一些作品提倡的“人的

解放”、“人的发展”是“灵魂重铸”的内在前提和基础。从80年代“理性”的人到90年代“原生态”的人、“欲望化”的人再到新世纪“日常”化的人,莫不是循着写人的轨道前行着,而且是深入到人的精神内核之中,即雷达所说的“民族灵魂的发现与重铸”。主潮论的提出,显示了雷达对文学现象的把握之准,及对未来文学的真诚预见。

以文学即人学的观念和由此生发出的“民族灵魂的发现与重铸”主潮论作为基点,雷达对众多优秀的作家作品做了精彩的解读,如评价《古船》:“《古船》在当代文学创作,特别是长篇创作上重要意义在于,象为数不多的显示着人的自觉和文的自觉的作品一样!它让‘人’回到文学的主体地位,让人的灵魂占据了文学的主位;不但‘人’不再是阶级知识的符号,政治经济的注脚,而且人的历史也不再是平行同步于政治经济发展史的被动的活动史”。并举了苗子反抗赵多多一例,来具体感知《古船》写人的方式和秘奥,写出了灵与肉的冲突,灵魂中的风景:“环顾今日文坛,能以如此气魄雄心探究民族灵魂的历程(主要是中国农民的),能够以如此激情拥抱现实经济改革,又能到达如此历史深度长篇巨制,实属罕见,所以,我把它称作民族心史的一块厚重的石碑”。在评价《厚土》的成功时,雷达写道:“只有带着人的语气和体温的文化,才应该是文学中的文化,《厚土》艺术中最成功的地方,我以为就在通过‘人’而取得现实与历史的融合”。在对陈忠实的长篇《白鹿原》作分析时,认为《白鹿原》写的是人格,《古船》写的是人道,写人的成功是这两部小说的成功之所在。《白鹿原》“是一部重新发现人,重新发掘民族灵魂的书”。书中交织的矛盾是围绕人性冲突——礼教与人性,天理与人欲,灵与肉的冲突展开的,在分析白嘉轩的人格时,雷达认为白嘉轩之所以塑造的这么成功血肉丰满是因为“作者站在了20世纪末重新发现人的高度以文化批判的眼光,深入探究民族灵魂,揭示宗法文化下人的可怜,变态,惨象具有了现

代意义,这出发点一切是为了‘人’怎样使人从人之暗夜走向健全的光明之路。”

雷达在正式提出“民族灵魂的发现与重铸”为文学的主潮之后,在这一主潮的审视与观照之下对许多作品作出了精彩分析。80到90年代雷达的评论笔触更多的是关注农村题材作品以及以女性或知识分子为描写对象的长篇作品。到新世纪,雷达又提出了“新世纪”文学概念,除了继续用主潮论的视角对那些题材的作品进行论析外,他还开始重视城市文学,关注城市文学作品中表现的都市人的现实情状与心态,尤其是关注知识分子和女性这一类高敏感的人群。其对城市文学所作的历史及美学层面的探讨也进一步丰富了他的文学批评主体工程。

参考文献

- [1]刘青汉、雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资源——雷达先生学术访谈录》甘肃社会科学,2009年第6期。
- [2]古远清:《中国当代文学理论批评史》大陆部分,山东文艺出版社,2005年12月版,第472页。
- [3]雷达:《在蜕变中奋进——1985年中篇小说印象记》,载《蜕变与新潮》,中国文联出版社,1987年2月版,第143页。
- [4]雷达:《民族灵魂的发现与重铸——新时期文学主潮论纲》,载《民族灵魂的重铸》,中国工人出版社,1992年7月版,第378页。
- [5]古远清:《中国当代文学理论批评史》大陆部分,山东文艺出版社,2005年12月版,第473页。
- [6]雷达:《民族灵魂的发现与重铸——新时期文学主潮论纲》,载《民族灵魂的重铸》,中国工人出版社,1992年7月版,第379-380页。
- [7]同上,第382页。
- [8]牛学智:《文学主潮论与“时代主体”探索——雷达的文学批评世界》,《小说评论》,2008.4
- [9]雷达:《民族灵魂的发现与重铸——新时期文学主潮论纲》,载《民族灵魂的重铸》著,中国工人出版社,1992年7月版,第400页。
- [10]同上,第400页。
- [11]刘青汉、雷达:《中国当代文学呼唤人道的精神资

源——雷达先生学术访谈录》，《甘肃社会科学》2009年第6期。

[12] 雷达：《论〈古船〉》，载《民族灵魂的重铸》，中国工人出版社，1992年7月版，第137页。

[13] 同上，第132页。

[14] 雷达：《说〈厚土〉》，载《民族灵魂的重铸》，中国工人出版社，1992年7月版，第202页。

[15] 雷达：《废墟上的精魂——〈白鹿原〉论》，载《文学活着》，人民出版社，1995年8月版，第116页。

[16] 同上，第118-119页。

Exploration of National Spirits and Recast On the Concept of National Spirit in Lei Da's Literature Criticism

Chen Yanxia

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Under strong criticism consciousness of contemplation, Lei Da's literature criticism shows the unique charm in criticism practice formed the distinct individual style, Lei Da research and literary criticism. Learning from criticism experience is to solve the various existence problems in the current literary criticism, especially to change criticism of "Aphasia" state into playing a positive role. At the same time, Lei Da studies of literary criticism for the realization of contemporary Chinese literary theory transformation, opening up the new realm of Chinese literary theory, also has a certain significance.

Key words: Lei Da; literature criticism; national spirit

浅议高职学生的英语学习风格

陈银杏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文对高职学生进行英语学习风格的实证研究,调查高职学生的学习风格的偏好分布,分析男生与女生、高分生与低分生、英语专业学生与非英语专业学生的学习风格的差异。基于调查结果,对高职英语教学提出一些建议。

关键词:学习风格;高职英语;教学建议

一、引言

近年来外语教学经常谈论的一个话题是“以学生为中心”。外语教学一直强调要考虑学习因素,个体差异,开展个性化教学。教育部颁布的《大学英语课程教学要求》指出,“要贯彻因材施教的原则以适应个性化英语教学和学习的实际需要。”个性化教学是指教师根据学习者不同的智力水平、知识基础、性格特征等,采用不同的教学策略,进行因人而异的教学,使学生取得最大的学习效果。学习者的个体差异不仅表现在智力、兴趣、动力等方面,更重要的是表现在学习风格的不同。许多研究者认为,认识并研究学习者的学习风格特点,对提高教学质量有现实意义。

二、学习风格的分类

1954年,美国学者哈伯特·塞伦首次提出“学习风格”概念,之后中外学者纷纷提出自己的见解,给予学习风格不同的定义。虽然学习风格在分类上有一些分歧,但根据其性质和表现形式大致分为两大类。一类是认知学习风格,另一类

是感知学习风格。Reid(2002)把学习风格分为六种:视觉型、听觉型、触觉型、动觉型、合作型和独立型学习风格。视觉型学习风格的学习者喜欢通过观看的渠道学习内容,感知学习对象,他们善于从视觉性的材料中发现其中的许多关系。听觉型学习风格的学习者在听觉信息输入的学习中感到愉快。他们喜欢听录音,听讲解,喜欢多听多少,而不关心具体单词的写法或句型结构等。触觉型学习风格的学习者喜欢通过可触及的实物来学习,通过动手操作来学习新内容,例如:写、画等任务能引起他们的极大兴趣。记笔记有助于学习者记住所学内容。动觉型学习风格的学习者喜欢亲身经历参与课堂活动,喜欢全身心地投入到学习环境中去,乐于参与教学活动,课堂的角色扮演活动等。合作型学习者,喜欢和其他同学一起学习,和其他人合作时更能成功完成学习任务。独立型学习风格的学习者喜欢独立学习,独立思维,独自学习时更易理解所学内容。

三、影响学习风格的因素

除了在理论上对学习风格进行分类外,研究

者们还对学习风格及其相关因素之间的关系进行了实证调查,其目的是为了探究学习者学习风格形成的原因,以便更好地了解各种学习风格的特征。从以往研究我们发现,目前人们的研究兴趣主要是围绕影响学习风格形成的内部因素(如:性格、年龄、性别等)和外部因素(如:社会、文化背景,学习环境等)来进行的。另外学习风格与学习策略的相互关系也受到越来越多研究者的关注。由于学习风格涉及的变量很多,且关系复杂,因此不同的研究得出的结论往往有所出入。要确定学习风格与各因素间的相互影响程度和影响方向还需要大量的实证研究。

四、研究方法

我国高职学生数量庞大,可雕塑性强。了解和掌握高职学生的主要风格,有助于帮助他们形成适合自己的学习风格,同时有助于教师根据学生的学习风格采取相应的教学策略,提高教学质量。本研究选取江西省某高职院校(2英语专业班,2个非英语专业班),共214人(其中女生102人,男生112人)。调查采用的是Reid的《感知学习风格偏好问卷》,这是被广泛使用的测量工具之一,具有较高的信度。在发放问卷之前,对学生说明学习风格并无优劣、好坏之分;调查的目的是为了帮助他们了解自身风格,并更好的提高英语学习效率。研究问题:(1)高职学生的英语学习风格的总特征是什么?(2)高职男女学生的学习风格是否有所不同?有何差异?(3)高职英语高分学生和低分学生的学习风格是否存在差异?(4)高职专业学生和非专业学生的英语学习风格是否有差异?有何不同?

五、结果分析与讨论

本研究利用SPSS17.0软件对数据进行统计分析,得出一系列数据,其中包括百分比,平均值,标准差等描述性统计数据。

1. 高职学生的学习风格分布的总体特征

通过数据可以看出,高职学生的感知学习风格呈多元性和综合性。作为一个高职院校,学生的生源比较差,整体素质偏低,英语基础比较弱,还没完全形成各自的学习风格,所以整体的学习风格特点不够突出。但这与以往Reid,知名学者王初明的研究结果相似:中国学生的英语学习风格是多样性和综合性的。这也印证了加德纳的多元智能理论:每个人都在某种程度上拥有几种特殊的智能。英语学习是包含着听、说、读、写多种技能,学习者要全面地掌握英语显然靠一种学习风格是达不到目标的。

他们最喜欢的是触觉学习风格(平均值=34.4579),最不受不欢迎的是视觉型学习风格(平均值=29.9159)。之所以触觉学习风格占最大比例,这与中国传统的外语课堂教学不无关系。在中国,传统的教学方法在英语课堂上仍在统治地位,教师讲授为主的现象难以在短时间内得到改变。教师往往花许多时间解释单词,句子结构,语法知识点等,从而导致学生大部分时间跟随老师记笔记,划重点,背要点等。

2. 男女生的学习风格差异

从平均值看,除了个人学习风格,女生在其他所有的学习风格的平均值都要高于男生相对应的值。在动觉型学习风格上,男生和女生呈现出显著差异($\text{Sig.} = 0.015 < 0.05$),男生的平均值是33.5439,女生的平均值是35.5000。这点和Reid的研究结果相冲突,同时也出乎研究者的意料。究其原因,女生比男生相对来讲更勤奋、更上进、更有目标,所以无论是课堂上还是课外,他们都更积极地参与课堂活动,全身心地记笔记、背单词、背课文、角色扮演等。

研究表明,男女生的学习方式有不同,但差异不显著,尽管有个别学习风格上有突出的差异。在戴运财(2002)研究中,数据表明在大学阶段不管采用什么学习方式,男女学习者都能学好英语。

3. 高低分学生的学习风格差异

从研究数据来看,高分者的动觉型学习风格

得分最高,其平均值是 36.4651。为什么动觉型(体验型)学习者会更成功一些?其实不难解释,动觉型学习者喜欢亲身经历参与课堂活动(如对话、角色扮演、喜剧表演、模拟、小组谈论等),喜欢全身心投入学习环境中去。这些活动都是模拟真实场景而设立的,并不是来源抽象枯燥的课本内容。参与活动意味着学习者要看、听、动和其他学习者相互配合。

在触觉型学习风格上,高分和低分学习者呈显著差异($\text{Sig.} = 0.020 < 0.05$)。这个结果前人的研究结果相互吻合:通过视觉学习,学生可以记住 30% 的信息;通过听觉学习,学生可以记住 20% 的信息;通过动觉和触觉学习,学生可以记住 90% 的信息。显然,采用动觉型和触觉型学习风格的学生学习英语更有效率。因为他们喜欢听、说、读、写、动、全身心投入整个课堂,通过多种渠道学习英语毫无疑问是最为有效的途径。

4. 英语专业和非专业学生的学习风格差异

在比较专业和非专业学生的学习风格差异,我们发现专业的学生最喜欢小组合作和听觉学习方式,最不喜欢的是独自学习;而非专业学生最喜欢的是动觉和触觉学习风格,最不喜欢的是视觉学习风格。就平均值而言,专业学生的视觉、听觉和小组合作学习风格的得分高于非专业学生;非专业学生的动觉、触觉和独自学习风格得分高于专业学生。在听力的学习风格上,专业学生和非专业学生的得分呈现显著差异。

之所以在听力风格上专业学生和非专业学生显示明显的差距,原因如下。众所周知,英语专业学生中,95% 以上都是女生,男生是凤毛麟角。在前面的男女生的学习风格调查中就发现,女生比男生更喜欢听觉学习风格。大多数的实证研究显示,在外语学习中,女生比男生的听觉能力强,女性更擅长于从他人那获得更多输入,女性对说话者表现更大的兴趣、关注和移情。专业学生的听力学习风格的标准差值($\text{SD} = 4.64592$)离散程度最小,说明学生在采用听力学习风格的个体差异最小。

六、教学启示

学习风格并无优劣、好坏之分,不同的学习风格有其各自的长处和不足。研究表明,高职学生并没有使用某一种单一的学习风格,而是采用多元化的学习风格。学习风格的研究给外语教学带来很多启示。

作为教师,首先应该了解和掌握学生的学习风格,承认和尊重所有学生的学习风格的差异性。任何一种学习风格都有其长处和不足。不管是场独立型还是场依存型、冲动型还是沉思型、听觉型还是视觉型等的学生,只要给予他们合适的外部教学条件,都会取得良好的成绩。在课堂上,教师应尽量满足不同学习风格的学生需求,使用多种教学方法,从不同渠道输出信息刺激学生的多种感官以提高教学效果。

其次,教师应训练和扩展学生的不同学习风格。学习风格是一种自然的感知、认知和情感倾向,具有一定的稳定性,但它并不是一成不变的。要学好外语,学习者仅靠一、二种固定的学习风格是难以达到理想的效果。学习情景、学习内容是千变万化的,学习者单凭一种喜爱的学习风格是无法掌握学习内容的。因此,教师应在引导学习发挥自己风格的优势同时,训练扩展学生的学习风格,以弥补不足,帮助他们形成开放式、富有弹性的、适应性更强的学习风格。教师可有意识的安排不同学习风格的学生一起完成小组活动,让其领略到不同学习风格的优势和魅力。

另外,教师的教学风格还需和学生的学习风格相匹配,如此才能更加有利于学习者的外语学习。Domino(1979)发现当教师以大学生喜爱的学习风格授课时,学生的成绩往往较好。有研究表明,当教学风格与学习风格相匹配时,能显著地促进学生的学业成绩、学习态度以及学习行为。在现代英语教学中,一个教师很难满足所有学生的要求。而多媒体教学集图画、声音、动画和文本等为一体,从视觉、听觉等各感官来刺

激学生学习,满足学生们的多种学习风格的需求。

促进具有不同学习风格的学生各种心理技能的全面发展和学习质量的全面提高。

七、结语

教学的最终目的是为了培养全面发展的合格人才,促进学生的和谐发展。为了促使他们学习风格的全面发展,既要“扬长”,又要“补短”。“扬长”是指与学习者偏爱的学习方式不一致的匹配教学策略,它能发扬学生的学习风格长处;“补短”是指与学习者偏爱的学习方式不一致的有意失配教学策略,用来弥补学生学习机能上的欠缺与不足。两种教学策略的交替使用,最终将

参考文献

- [1] Reid, J. M. Learning Style in the ESL/EFL classroom. Beijing: Foreign Language Teaching, 2002
- [2] 谭顶良. 学习风格论[M]. 江苏教育出版社, 1995
- [3] 戴运财《扬独立/依靠的认知方式和第二语言习得》外语教学与研究, 2002. 3
- [4] Domino, G. Interactive effects of achievement orientation and teaching style on academic achievement. ACT Research Report, 1979

Study on English Learning Style of Higher Vocational College Students

Chen Yinxing

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The paper makes an empirical study on the English learning style of Higher Vocational College Students and the preference distribution of the learning of Higher Vocational Students. The author analyzes the differences of learning styles between male and female students, high score students and low score students, English majors and non English majors. Based on the survey results, this article puts forward some suggestions for Higher Vocational College English teaching.

Key words: learning style; Higher Vocational English; teaching suggestions

浅谈高职高专国际商务专业实践教学的应用

黄 蕾

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:入世以来中国在进出口贸易市场中发挥着越来越重要的作用,绝大部分的高等院校都适时的开设了国际商务等相关专业,并在教学过程中提出实践教学的教学方式,然而在实施过程中或多或少都存在一些问题不足。笔者立足于本院,就本院的国际商务专业的实践教学中所凸显的一些问题做出了初步的探讨。

关键词:高职高专;国际商务;实践教学

伴随着加入WTO十数年来,中国逐渐与世界接轨,并成为进出口额数一数二的贸易强国,为了顺应时代的发展和社会的需求,大部分的高职高专院校都开设了国际商务,国际经济与贸易等外贸相关专业,而同时为了让本校的学生能够更快的掌握实际操作能力以及日后更好的就业,适应外贸行业的需求,在进行课程设置时大部分院校均提出采用实践教学的方法。

然而,我国各高职院校目前存在的共同问题是培养的学生的实践能力明显偏弱,在实践能力培养方面与社会的实际需求方面存在较大的差距。如何进一步提升外贸相关专业学生的实践技能,让学生毕业后能在激烈竞争的环境中具有明显的就业优势,实践教学应该如何开展等等是当前各类高职高专院校需要考虑的问题。

一、实践教学的含义

1. 具体内容

实践教学的具体内容包括课程性实践教学和综合性实践教学两个方面。课程性实践教学是指与课程本身的教学内容结合、与课程理论学习同步进行的实践类活动。而综合性实践教学是指需要综合利用各类课程知识、集中进行的实

践活动,包括学生实习、市场调查、毕业设计等等。

2. 实践教学的重要性

实践教学是高职高专教育环节中的重要构成部分,是培养实用型技能人才不可缺少以及不可忽视的环节。在高职高专教育改革上,我国加大了力度,强调提高学生的综合能力,创新能力和实践能力。作为提高学生实践能力的直接手段,实践性教学环节的完善,对提高学校的教学能力和学生的就业竞争能力均是非常重要的。

二、当下实践教学活动中存在的问题

1. 重理论轻实践

(1)从学校和专业建设的设定上看,虽然很多院校强调加大实践教学力度,然而在实际授课过程中,理论教学的课时量却远超实践教学,大部分情况下,学生还是坐在传统教室里听取教师的关于理论知识的教导。

(2)从课程体系设置上看,实践性课程的比例远低于理论性课程,重视程度也不尽相同。很多院校把实践类课程都安排在大学的最后一个

学期,而这个学期的学生最大的目标和追求就是找一份好工作,因而学习上花费的精力和时间越来越少,那么教学目标就很难达到。

(3)从师资队伍结构看,大部分教师本身没有多少从业经验,虽然现在很多院校都在提倡顶岗实习,可是每年顶岗实习的名额和时间却及其有限,往往只接触到了皮毛而已。并且这一类专业教师他们对理论性知识掌握得较为充分,故而客观上造成在授课时不自然也会倾向于理论化教学。

2. 实践方法形式简单

以往本院国际商务专业学生的实践教学主要以模拟实践为主,学生分别作为买卖双方、银行、海关、商检等不同角色的模拟处理各环节的外贸流程。通过教师的讲解与自己的操作,了解在进出口业务中的各个环节。这种教学方法比较单一,学生对教师的依赖性强,不能独立完成所有交易环节的内容,提高综合能力和实践能力进程较为缓慢。

3. 校内实训条件不匹配

虽然各院校都在大力建设实训室,可是相对于学生的数量而言,实训室的数量显得不足,即使有可配套的实训室,也没办法保证日常教学都能使用上,再加上使用实训教室需要教师本人进行较为繁琐的申请程序,也让很多教师放弃对实训室的使用,从而没有达到实践教学的目的。

4. 校外实践机会不多

大部分的院校安排学生校外实习的机会并不多,导致大部分毕业生在就业之前根本不清楚具体的外贸工作会涉及哪些方面,另外再加上学生的专业知识、外语应用能力薄弱等原因,部分毕业生即使经过公司的培训后仍难以胜任相关职位的要求,最后可能选择转行。导致既没有满足市场需要,又浪费了教育资源。

三、开展实践教学的一些个人建议

实践教学的合理运用,对于提升国际商务等专业人才质量起着关键的作用。笔者就如何加强高职高专院校国际商务专业的实践教学能力提出以下几点个人观点:

1. 调整人才培养方案

原有的人才培养方案过于偏重理论教学,实践教学不仅形式单一,且课时量也不足。要改善这种情况,第一步应该重新调整人才培养方案,制订切实的具有可操作性的实践教学计划,在制订实践教学计划过程中要结合外贸的行业特点和发展趋势,比如可以诚邀一些长期从事国际贸易业务的行业人士,共同参与实践教学计划的制订。

2. 修改课程标准及课程目标

培养应用型人才,是大部分院校的课程设置目标。为了让本院校培养的学生实践操作能力更强,在进行课程设置的修改时首先要突出实践性,突出校内外实训环节,调整理论课和实践课的课时比例,加强专业教师实践能力的培养。

3. 改善实训环境

“订单班”在当下很多高职高专院校中成为一种“流行”的教学模式,这类教学不但可以解决学生的实训问题,还能加大学生毕业后就业的机会。然而,在不断发展新教学模式的同时各院校还应该继续实训室的建设,尽可能惠及所有的学生。根据课程的需求,可多开展校外实践类课程,比如组织学生参观一些外贸工作场所,如海关、商检、港口等等,学生能够获得更直接的感官认识,对所学内容也会更感兴趣。

4. 加强教师的实践能力

目前各院校的教师队伍组成中很大比例是来自于“象牙塔”的高学历青年教师,而这些教师普遍存在着例如专业实践能力低、实际工作经验少、适应能力较差等问题,这对于培养学生实践能力的帮助性是不够的,所以教师自身首先要进行实践能力培养。各院校根据不同学期的教学需要,安排专业教师进入外贸行业进行为期至少一年的实践锻炼,工作内容及所达到的学习目标要符合专业教学及发展的需要。并充分利用校内实训环境,安排教师完成实践锻炼;若校内无法完成的,学院可帮助联系校外企业或单位进行实训。

5. 加强校企合作

校企合作已成为另一个“流行”,各院校纷纷

加入,通过这类合作形式,首先高职高专院校的学生能够获得实际的工作体验,并帮助他们毕业后顺利就业。其次能够有效提高学生的职业能力,使毕业生能更快实现由学生向社会人的角色转变。然后能够及时帮助学生掌握就业信息,实现学生就业和企业用工的顺利对接。加强“校企合作,定向培养”,为学生搭建了就业直通车,为企业输送更多的可直接上岗的员工,也为学校更好的实现持续发展。

实践教学不是一朝一夕的事情,各个院校要根据本校的实际情况制定出最符合本校学生的实践教学方案,同时,实践教学也不是一蹴而就的事情,特别是国际商务等外贸相关专业,外贸

行业是在不断变化的,我们的教育也要与时俱进,不断更新和改进,这样才能保证我们培养的学生是具备足够的实践能力的,是符合当下的行业需求的。

参考文献

- [1] 牟超美. 对高职教师实践教学能力现状及培养途径的探究[J]. 教师, 2010(26)
- [2] 苗耀华. 高职院校专业建设中的问题及对策研究[J], 北京工业职业技术学院学报, 2011(3)
- [3] 张玉娥. 应用型本科院校国际贸易实务教学模式改革初探[J]. 商业文化, 2011(8)

On the Application of Practical Teaching of International Business Major in Higher Vocational Colleges

Huang Lei

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: China has been playing a more and more important role in the import and export trade market since China entered WTO. Most of the institutions of higher learning have opened the international business and other related professional, and put forward the teaching method of practical teaching in the course of teaching. However, there are some problems in the implementation process more or less. The author makes a preliminary discussion on some of the problems highlighted in the practice teaching of international business specialty in our college.

Key words: Vocational and technical college; international business; practical teaching

模型制作在会展专业展示类课程中的应用

冷欣

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:会展专业展示类课程是指非设计专业的展示类课程,主要是指现阶段高校开设的商务会展、会展策划、管理及服务等与会展行业相关专业的课程设置中所加入的展示类课程。大多数会展专业的学生没有接触过设计学中“三大构成”、空间设计等设计基础类课程,这无形中提高了会展专业展示类课程的教学难度。本文主要讨论如何以模型制作这一教学手段来解决会展专业展示类课程教学过程中出现的问题。

关键词:会展;模型制作;展示

一、会展专业展示类课程现状

本类课程是一门职业核心能力学习领域课程,是本类专业学生毕业后选择行业的重要基础,是培养从事展览策划及设计人员等一线从业人员所必须的理论和实践的切入点,主要是培养能看懂设计、能沟通设计、能提出设计要求、懂专业流程的综合性及协同性人才(AE、项目监理、展览馆场馆管理人员、展览代理、展示项目工作人员),有别于设计或艺术专业的展示类课程。

本类课程理论主要来源于设计学、人体工学与管理学,一般开设在第二学年,学时一般为120课时左右。教授课程的教师需要具备良好的设计基础、展览行业知识及实际经验,并能使用各种教学手段来完成课程讲授,课程内容及知识结构对教师的要求较高,是综合性及专业性较强的课程,强调运用展示设计理论与现代信息技术来扩充知识和收集信息,提升学生知识和技能迁移的能力。课程主要是帮助学生提高对展览业的认识和兴趣,了解自己将来所任职的行业特征、

性质与职能,加深对会展业的整体认识,对学生个人能力培养和职业素养养成要起到引领作用。

二、会展专业展示类课程存在的问题

1. 课程时间短、任务重、易懂性低

本类课程学时一般不超过120节,现有的课程设置中包含了设计概述、三大构成、展示设计基本法则、人体工学、色彩与照明、展台设计与施工及各种艺术形式在会展设计中的应用等内容。这些内容在设计专业课程中都是独立的课程,如“三大构成”在未加入练习课程且只是完全讲授就需要60课时以上。现阶段展示类课程在会展专业课程设置中占的比重还不到20%,但重要性远远大于这个比例,就导致学习过程中出现“时间短、任务重”的情况,且由于课程设置中的内容都是学生从未接触过的,大部分知识需要在短时间内接受并消化,对学生的自学能力及老师教授及课外引导提出了很高的要求。

2. 教学反馈不及时,课堂互动弱

由于教学内容都是学生从未接触过的,大部分知识需要在短时间内接受并消化,授课时主要是注重各内容及概念的讲解,与学生的互动极为有限。学生在忙于掌握大量信息的前提下很难平行或高于教师的思维,难以形成共识及共鸣,对教学内容反馈有限。例如在讲授展台设计流程这个学习点时,由于学生从未接触此类知识也没参与过设计流程,那么在学习的过程中主要靠教师的理论解释及案例讲解,整个过程比较难形成互动及反馈。

3. 课程考核方式急需改变

常见课程考核方式一般为试卷测试、答辩、写论文、调研报告、开卷考试、现场技能操作、实验测试、及与日常表现结合起来的考核方式。本课程的考核主要是为了能及时了解学生学到了什么,掌握了什么及能做到什么程度。常见的考核方式主要是为了获得一个学分或是总分,大部分的考核方式注重的是结果,没有强调过程。本类课程的教学目的主要是协同性人才,这需要学生对整个项目流程非常了解,强调对过程的学习,使用常见的考核方式往往不能满足需求。以江西外语外贸职业学院会展策划与管理专业为例,在2009级、2010级学生采用的是日常表现及期末笔试考试结合来进行考核,在2011—2013级学生采用的是展台设计模型制作进行考核。以这两种考核方式对比,前者反映平平,学习过的内容很快被遗忘;后者受学生的参与程度更高,积极性及效果更佳,但同时教师教学准备要求也更高。从就业的情况来看,选择第二种考核方式之后的三届毕业生在选择从事展览行业的比例逐年增加。

三、模型制作在会展专业展示类课程中的应用

模型制作对于一个没有接受过设计学教育的学生来说,确实有较高的学习难度,但这类学

生虽然没有基础,但并不表示学生没有设计能力。本类课程的目标就是要发掘与培养学生们的的设计能力,使之从隐性转为显性——培养学生能看懂设计、能沟通设计、能提出设计要求、懂流程,所以对学习设计过程的要求远远大于对设计技能及结果的要求。

在非设计专业展示类课程中,模型制作可作为一种沉浸式的学习过程,一般安排在本类课程的最后一个环节,通过约25个课时来完成一个完整的流程(如图1)。可选择一个展示主题(可自拟),根据相关文化特点为其设计一个展台。以完整的创意元素为基础,设计一展台,在大于40×40cm底板中制作出来,并要求写出400左右的设计说明。如图所示,利用模型制作的流程可以较好的让学生理解并掌握一个展示项目的流程。模型制作的每个环节都可以用于模拟展示项目制作流程的每个环节,便于学生在没有接触或是参与展示项目之前对整个过程中进行一遍完整的演练与操作。

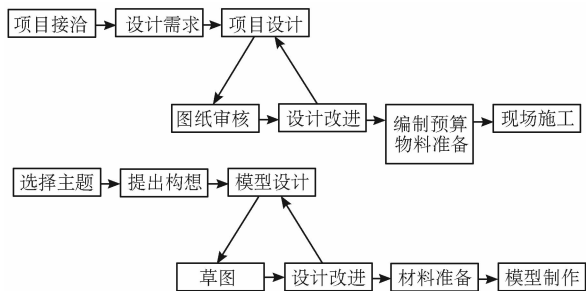


图1 展示项目设计与展台模型设计流程

模型制作的应用优势:

1. 教师与学生的互动性增强。培养团队合作精神,调节协同性;培养必要的职业道德、自我控制与管理。通过学习,学生能够熟练掌握会展设计的基本概念;学会分析整理关于会展设计的各种信息;提升学生对会展的认识及会展设计的重要性和发展前景,为会展设计的实际运作提供必要的理论解释。在整个过程中,除了可以加强教师与学生的互动,同时能进一步的促使教师掌握每一个学生的学习特点,学生也能快速的了解

教师教授内容的要点。

2. 每个过程教师能给予充分的指导,学生能对设计及制作流程有充分的认识,提升易懂性;通过培养学生对设计美感的追求,激发其欣赏的潜能、提高其鉴赏力来逐步提高其兴趣。在学生鉴赏力有所提高的基础上,针对学习状况,把前面学习的平面、色彩构成、设计形式美法则的基本知识贯穿到设计过程中。在制作过程中引导学生掌握人体工学与会展设计中有关尺度要素、视觉要素、心理要素等内容,让学生继续熟悉人体的静态与动态尺寸,掌握陈列中高度、密度、主次通道宽度、展板与道具尺度以及照明、色彩、视错觉等设计原理。在指导过程中,教师能考察每个小组,每位成员的学习和状态与掌握程度。

3. 能充分发挥学生的主管能动性,调动积极性;在模型的设计制作环节中培养学生独立思考、团队协作及发现问题能分析并解决问题的能力,这些优势是传统类型考察方式所不能覆盖的。在整个过程中可以通过小组之间制作的介绍、剖析及比较来完成各类设计方式的整合与运用,过程生动,避免了传统考察的枯燥。在制作过程中,小组与小组之间可以形成良好的竞争机制,组员之间也可以取长补短,相互促进。

4. 教师全程客观的评价学生的学习过程及结果,而不仅仅是通过考试来判断学生的成绩。这对教师的评判标准提出了比较高的要求,学要建立一套完整科学的评价标准,也可以通过相互投票的方式来判定最终的考核成绩。这种客观的评价方式可以有效的避免传统考察方式中单一性,尊重学生在团队协作过程中担任各自角色的自主选择性,使得学生在模型制作过程中能积极主动的参与、互动并形成团体智慧的成果,过程体会贴近实际工作。在考核过程中,教师与学生可以组成一个较为客观的评价体系,进而有效的对每一组进行评价。

模型制作的应用难点:

1. 知识准备必须充分;在开始模型设计与制作之前的课程中必须让学生很好的掌握相关知识,除了固有的设计原理及方法,还要掌握模型制作的基础知识。学生在完成整个制作流程的基础上只是对展示项目设计流程有一个初步的理解与掌握,区别于实际工作中的难度。学习的内容较多,对教师与学生都提出了较高的要求。

2. 形成团队的过程中未找到一个有效的方式,多数时间是以学生自由组合的方式完成;学生在进行自由组合时往往是带有比较强的个人感情色彩,但在实际工作中学生往往需要主动适应实际工作中的人际关系。团队成员的构成最好是有男女搭配,如采用固定人员搭配的话又不能保证每组成员的综合能力相当,考核方式欠缺公平。学生要学会如何融入一个团队,如何与团队成员相处并形成合力,团队的形成的随机性也是学生在今后实际工作中必须克服的问题。

3. 小组成员的积极性变化存在问题;在团队协作的过程中,容易产生设计理念、完成方式上的差异,这就需要小组成员相互之间进行协商甚至是妥协;出现此类问题会直接导致小组成员的参与积极性的变化,需要教师直接或是间接的干预,帮助团队达成共识并最终完成制作。

4. 教师对考核过程及结果的评判需要客观、科学;这既要包含教师的主观判断,又包含客观评价,是一个度量的问题,在评价过程中不能过多的带有个人情感色彩,在过程评价中要做好“裁判员”,在结果评价中做好“改卷老师”。总结历年的评判方式,在结果评价中使用对完成的作品进行匿名投票评分的方式相对客观。

综上所述:模型制作在会展专业展示类课程中的应用值得探讨。总的来看,这类课程的考核方式还可以有多种选择,展览类课程的侧重点也是随着行业的发展不断的改变,对模型制作的方法与手段也是随着相关技术的进步不断更新,这些对教师与学生都提出了较高的要求。研究模

型制作在会展专业展示类课程中的应用既可以帮助学生较好的完成展览设计知识的掌握及展览项目工作过程的理解,又可以帮助教师在“教”、学生在“学”中发挥主观能动性,促进教学相长。

参考文献

- [1]李梦玲,邱裕. 展示设计[M]. 清华大学出版社,2011年4月.
- [2]林大飞. 会展设计[M]. 东北财经大学出版社,2009年4月.

Application of Model making in Exhibition Courses for Conferences and Exhibitions Major

Leng Xin

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The conferences and exhibitions-major curriculum includes all classroom exhibition courses for non-design major students including business exhibition, Exhibition Planning and Design etc. But most students of the exhibition major have not been exposed to foundation courses, for example the plane constitution, the color constitution, 3D constitutes etc. So it is difficult for those exhibition major students to learn in the classroom display courses. This paper focuses on how to solve those problems with teaching method such as model making.

Key words: mice; mode-making; display

游戏教学法在法语数字教学中的应用

吕佳

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:游戏教学法是常规教学法之外的补充,应用在法语数字教学中,有助于学生学习、消化、掌握这一难点,并提高学生的学习热情。文章结合笔者的教学实践,从游戏教学法的必要性、游戏设计和实施原则及几款应用在法语数字教学中的游戏展开。

关键词:游戏教学法;法语数字教学;必要性;设计;应用

法语是世界上最优美的语言,法国是世界上最浪漫的国度。每个语言都有自己独特的文化特色,每个语言也都有不同于其他语言的难点。当然,法语也是。在学习法语的过程中,法语数字是很多法语学习者的一大难点,很多学生都觉得法语的数字表达很难。比如,76不念七十六,念六十加十六;99不念九十九,念四个二十加十加九。尤其在法国人念电话号码的时候,法语数字更是考察了学生对法语数字的掌握程度。法国的电话号码通常为十位,法国人念电话号码和中国的习惯不一样,比如01 76 80 92 67,法国人不是念成0-1-7-6-8-0-9-2-6-7,而是按照两位一组来念01-76-80-92-67。如果法国人告诉你电话号码时,需要高度的集中注意力:01,60+16,4x20,4x20+12,60+7。一则关于法语数字的冷笑话更是戳中了法语学习者的心:

国际奥林匹克心算大赛上,来自法国的学生团队连拔头筹,几乎抢答了所有两位数四则运算题目。例如:“ $4 \times 20 + 10 + 9 = ?$ ”他们竟不做任何心算就说出了正确答案:“等于四乘二十加十加九。”

一、游戏教学法在法语教学中的必要性

除了常规的教学法,在学习法语数字时,教师可以将游戏与重难点相结合,将游戏与专业知识相结合,设计相关游戏,将游戏教学法引入法语课堂。游戏教学法,寓教于乐,通过游戏的参与给学生带来的成就感,将会激发学生的学习兴趣与热情;让学生在轻松活跃的课堂氛围中消化吸收知识点,将会达到更好的课堂效果和教学效果。

1. 有利于学生对知识点的掌握:在法语课堂中开展的游戏是经过精心设计的,游戏必须要和教学内容密切相关。游戏中,学生要进行大量的记忆、观察以及分析,学生这样一个主动思维的过程就是学生学习、消化、吸收知识的过程。

2. 有利于激发学生的学习热情:大学生是一个活力四射的群体,年轻爱玩、喜欢新鲜事物。在法语课堂中引入游戏教学法,可以有效地激发学生的学习热情、缓解学生的学习压力和厌学情绪。利用游戏的趣味性和竞争性,积极引导学

全身心投入到课堂中,活跃课堂氛围。

3. 有利于提升学生的综合素质:课堂中可以选择形式多样的游戏,游戏有合作有竞争。将游戏合理有效地应用在课堂中,学生不仅学习了专业知识,在这种潜移默化的影响下,会强化学生们的团队意识和竞争意识,促进他们更自信、更活力、更阳光的发展。

二、游戏教学法设计及应用原则

作为常规法语教学的补充,游戏教学法如果设计不合理,组织不妥当,教学效果将会大打折扣。教师需遵循一定设计原则和实施原则,精心挑选设计、用心组织实施课堂游戏,才能充分发挥游戏教学的最大作用。

1. 游戏的设计要有目的性:游戏是为教学服务的。教师设计和组织课堂游戏不能片面追求形式,而必须围绕教学目标进行,将游戏与教学重难点、教学目标及教学要求有机结合在一起。设计游戏时,目标一定要明确,要与授课内容紧密结合。让学生在游戏的开展中掌握一定的语言知识和技能,不能单纯为了游戏而游戏。

2. 游戏的选择要有启发性:游戏的难度定位要适度。难度过低,没有实施的现实意义,也不能很好地吸引学生投入到课堂中;难度过高,会打击学生的参与热情和积极性,更不利于学生对知识点的理解和掌握,从而无法完成既定的教学目标。游戏的难度需根据大多数学生的水平和接受能力来设定,要选择具有一定启发性和挑战性的游戏。

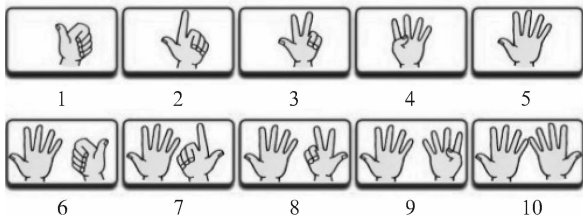
3. 游戏的开展要严谨有序:课堂游戏是面向全班学生的。实施游戏时,要组织得法,否则会将课堂变成娱乐场所,浪费宝贵且有限的课堂时间。为了让课堂游戏组织的严谨有序,活而不乱,教师一定要用心呵护课堂的秩序,在组织游戏的时候一定要秉承严谨的态度,把握课堂的走向,处理好学生与游戏与课堂的关系。

三、适用于法语数字教学中的五款游戏

1. 数数手势

中法文化有很多不同,其中,法国人数数和中国人手数不同。不同的文化特色更容易吸引学生的关注。课堂上可以让两位学生为一组,其中一位报法语数字,另外一位做法语数字手势。几轮之后,两人角色互换进行练习。

法语数数手势如下图介绍:



伸出大拇指,表示1;伸出大拇指加上食指,表示2(和中国人表示8是一样的);大拇指加食指加中指,表示3;大拇指加食指加中指加无名指,表示4;5是五个指头都伸出来;6用一只手作5的动作,另一只手开始数一;7、8、9、10以此类推。

教师在学生游戏完成之后,可作补充介绍。我们中国人数6的方式,在法国是**bonjour**(你好)的意思;中国人数7,法国人表示**très peur**(非常害怕);中国人数8,法国表示**deux**(即数字2);中国9,法国没这个手势的用法;中国两手食指交叉表示10,法国决不可以用这种手势,这和基督教有关;最后是0的表示法,中国有握拳表示0的意思,在法国这样做是要挨打的,表示示威要打对方;法国表示0是做**ok**的动作,这是有典故的:在战争时期打仗的时候大家用手语交流,0表示**zero**,k表示**killed**;ok的本意就是我方没人伤亡。ok表示**zéro**(即数字0)因此而来。

游戏结合文化介绍之后,学生对数字、手势及隐藏的文化背景会更容易掌握。

2. 五毛和一块钱游戏

一个男生代表一块,一个女生代表五毛。学

生站成一圈按顺时针或者逆时针旋转。教师说几块几,学生就应该迅速的找人来组成这个数字;剩下的没能组成这个数字的学生就淘汰出局。游戏越到后面人数越少,比赛越来越激烈。最终的胜出者可按游戏规定适当给出奖励。

当然,学习数字初期,可以简化这个游戏。不管男生女生,每个人都代表一块来展开。

这个游戏特别考察大家对法语数字的快速反应能力,在紧张的游戏氛围中刺激大脑对法语数字的记忆。

3. 传球数数

游戏开始前准备一只皮球。让学生站或坐成一圈,由拿球的人开始向任意一个学生传球,球出手后说出一个数字;接球的同学必须说出传球者所说数字的上一个或下一个数字。说对了继续游戏;说错了,小小惩罚后,开始新一轮游戏。

本游戏对训练学生听数字和说数字有着不错的效果。

4. 数字卡片游戏

根据学生人数,制作几套0-9的数字卡片。每个学生手持一张卡片。教师随机报数字,比如,70,手持7和0卡片的同学需站出来组成70。然而法语中70的读法是60+10。

对数字不太熟悉的同学可能会在游戏中闹

出笑话或者错误。但是欢乐的气氛会帮助学生快速地记忆数字。

5. 拍七令

从数字1-99报数,有人数到含有“7”的数字或者“7”的倍数时,不报数而应该拍下一位同学的肩膀,下一位同学继续报数。如果有人报错数或者拍错人,要根据游戏规定来处罚。虽然是很简单的算术,但是没有人不会出错。游戏中需要高度集中的注意力,进行辨听和表达法语数字。

四、结语

游戏教学法在法语数字教学中的尝试比较成功,它充分发挥了学生在课堂上的主体作用,提高了学生的课堂参与性;集中了学生的课堂注意力,提高了学生的课堂学习效果。游戏这种生动活泼的特点将枯燥的语言现象,尤其是法语数字的学习,转变为学生乐于接受、生动有趣的学习形式。

参考文献

- [1] 李嘉懿,慧娟. 浅析游戏教学法在法语听说课堂中的设计及应用[J]. 北京城市学院学报. 2013(4)
- [2] 彭凡. 浅谈游戏教学法在法语教学中的运用[J]. 2014(1)

The Application of Game Teaching Method in the Digital Teaching of French

Liu Jia

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Game teaching method is a supplement to the conventional teaching method and applied in French Digital Teaching. It will help students learn, digest, master the difficult points and can improve students' learning enthusiasm. The article, combining with the author's teaching practice, talks about the necessity of game teaching method, game design and implementation principle in the digital teaching of French.

Key words: game teaching method; French digital teaching; necessity; design; application

浅议高职学生创业素养培养策略

毛海英

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:在市场经济时代,我国高职创业教育要求培养学生的创业素养。本文从高职学生本身的特点出发,分析了我国高职学生创业状况,诠释了市场经济环境下对高职学生创业素养培养的必要性,以创业素质导向作为教育理论基础,革新高职学生创业教育模式,实现人人创业的大环境大趋势。

关键词:创业素养;高职教育;培养策略

知识经济是以现代高科技为主导的经济,其本质是创新。作为掌握现代化科学技术的、富有冒险和创新精神的年轻大学生,创业更是其不可推卸的历史重任。大学生作为知识生产者参与到国家的经济建设中来,不仅是我国现阶段经济结构调整的需要,也是现代经济发展的需要。大学生创业素养的培养是当前创业教育的需要和首要任务。

一、我国高职教育现状

1. 高职教育现状

高职教育在这十多年来的迅速扩大扩招,推动了我国区域发展的统筹规划,推动了区域经济的协调发展。至去年,我国已经有1266所高职高专院校,迄今为止,我国的高职教育还在呈现一种上升趋势。

高职院校的发展,可以按照市场的变化有自己非常灵活的办学特点。可是,高职院校灵活办学的特点也带来了相应的隐患,比如高职院校随着市场经济的变化需要经常更新知识结构的需求,给高职院校师资队伍稳定的建设带来不少的

困难,比如为了与时俱进的办学,时不时的更换教师显然是不现实的,所以任课的教师们不但要完成自己繁重的教学任务和科研任务,还要时时刻刻更新自己的知识结构体系,难免有些教师疲于奔命,力不从心;或者比如教育定位目标的不具体或者不高,这多少抑制了人才培养的多样化结构发展以及人才的个性多样化的发展,这些原因都可能给以后高职院校的可持续发展带来不利的因素。

2. 政策支持现状

国务院总理李克强指出国家经济发展要稳增长,政府要简政放权,激发市场。提出进一步扶持中小企业和小微企业的发展,发展电子商务,激励市场活力,推动“万众创新”,“大众创业”等新举措,挖掘和发挥当代年轻人的创业精神,增加就业和创业。

近几年来,政府制定了鼓励创业的许多优惠政策,各级地方政府也相应出台了创业政策,降低创业成本。针对高职高专院校学生的创业情况,举办高职生专场的创业形式报告会和创业政策讲解课等形式,帮助高职生理解创业政策和运

用创业政策;政府推出的一些减免税收、创业援助和创业贷款等方面政策,激发社会投资活力;此外,通过政府教育行政部门出台相关高职高专院校学生创业政策,例如实行弹性学分制,创业实践课可计学分,在校大学生可以申请办理休学保留学籍去创业等。通过商事制度改革等简政放权举措,推动“大众创业、万众创新”的新格局。

二、高职高专院校学生的特点

近几年来,随着高职院校的全面扩招,很多高职高专院校只要考生过了专科最低提档分数就可以上,学生综合素质也在明显的下降。由于考进学校的学生成绩良莠不齐,相差较大,学生的个人理想和现实差异的心理矛盾也存在比较大差异,总体上看,大致可以分成以下几种类型。

部分学生由于学习能力比较差,自身的知识基础不扎实,各方面的素质也不高,本身观念比较保守,性格封闭,缺乏青年人那种对知识广泛涉猎,锐意进取的精神,难以适应在大学紧张的学习和生活。

有部分学生认为进入了高职高专院校就是自我放松管理,学习习惯不好,学习的主动性和自觉性都不足,没有条理没有计划的安排自己的学习进度。他们认为在这里学习没有新的挑战 and 竞争,没有明确的目标,平时活动范围单一,逃避现实,得过且过;有部分学生反感学校对他们加强管理,认为学校的管理抑制了自己的个性,没有觉得实际上自己更需要严格的自我管理。

当然也有部分学生是非常积极上进的,他们有极强的上进心,有正确的人生价值观,认同竞争意识,接受现在不断变化的市场经济规则。同时他们在学习上涉猎广泛,在娱乐和消费观念上趋向于多元化和个性化,并且绝大多数学生有明确的奋斗目标,并有实现这一目标的相应计划。他们对学习目的的认识越来越实际和多样化,在实施过程中不断的加以修正,其本人认为个人的

能力取决于个体的学习能力和努力程度。

三、高职高专院校学生创业素养缺乏的分析

根据高职高专学生的特点和对部分高职高专院校学生的调查,发现部分高职高专院校学生的自主创业意识不强,真正具有主动创业的想法不多,大部分的创业者都是不得已而为之。要真正培养高职高专院校学生主动创业的能力,首要培养的就是高职高专院校学生的创业素养。从高职高专院校学生自身的各个方面分析,目前对高职在校生的创业素养的培养主要存在以下几方面问题:

1. 缺乏良好的创业意识

良好的创业意识是创业实践的原动力。部分高职高专院校学生由于自身的知识基础的不扎实,社会阅历的缺乏,在创业活动中遇到困难时不知如何解决,难免捉襟见肘,导致自身心理素质不强,自我培养能力不够,在创业活动中很容易就打退堂鼓。培养学生良好的创业意识,在平时创业实践活动中有意识地培养学生的健康的世界观,广泛的兴趣,鼓励学生注重自主学习,自强、自立,加强学生的学习动力和培养自信心,时时刻刻有危机意识,有利于培养学生良好的创业意识。

2. 缺乏健康的创业心理品质

“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨”,创业毅力体现为一种信念,需要创业者能够吃苦耐劳。许多高职高专的学生在创业初期,往往希望能一鸣惊人,在实施过程中却又往往好高骛远,不屑做身边的小事,遇到这样或那样的挫折或困境就轻易放弃。所以培养学生良好的心态和坚忍的毅力,就是培养学生健康的创业心理品质。

3. 缺乏丰富的创业知识

作为创业者,不但要熟悉和掌握相关的专业

知识,并且还要掌握相应的法律知识,经营管理技巧等综合性知识,在创业过程中灵活运用所学的这些知识创造性地处理各种问题。丰富的创业知识是创业成功的基本条件,没有丰富的创业知识,就难以把握商机和经营之道。作为高职高专的学生要具备这些丰富的创业知识,除了自身的努力还要有自己的领悟,非一早一夕可达。

4. 缺乏出色的创业与实践的能力

作为高职高专的学生,在创业过程中要根据自身的丰富的创业知识,学会分析和判断全球经济和政治的变化,理解和剖析社会和文化等现象,妥善处理自己的所有知识,才能具备出色的创业与实践的能力。其中培养高职高专学生的创新能力是关键,也是作为创业者赢得竞争优势的关键。

四、高职高专院校学生创业素养的培养策略

我国高职创业教育要求培养出成功的创业人才的标准是:不但要具有敢想敢干的创业意识,还要具备有经济头脑,勇于创新的创业能力,擅长捕捉信息和果断的决策能力等。完善的创业环境和优化的课程设置将对高职高专院校的创业素养的培养策略提供了助力。

1. 完善创业环境

高职院校教学过程中应打破传统的人才培养模式,顺应市场经济的变化需求,通过专业人才培养模式的改革,实现创业素养的培养与形成,达到提升创业素质,自主创新人才培养的目标。创业教育光靠高职院校单个的力量是远远不够的,还需要社会力量和政府的大力支持。

高职院校的创业教育在政策上需要政府的支持,大学生在创业过程中需要政府的大力支持。

在高职教育阶段,要迎合全社会自主创新的氛围,完成创业素质的凝练,需要学校、家庭和社

会的共同努力。

2. 优化创业课程设置

目前高职高专院校已经在实行教学内容整合,课程目标项目化、模块化。教学中打破原来按学科、课程设计的做法,以职业目标引领,按照职业岗位能力的标准体系设置各级目标教学。

在创业教学中采用实践主导型教学,按照市场需求设置专业方向,以自主创业中各项知识及技能的要求为主线进行教学与实践,采取实践—理论—再实践的分段式教学或完全以实训替代理论教学;淡化考试分数,以学生在实践实训中的表现及经营各种真实与模拟项目中的业绩作为评价依据,过程评价及形成性评价相结合,调整教学评价方式。

已经有高职高专院校提出让高职的学生自由选择专业和课程,根据自身的发展或者是自己的意愿提前毕业或延迟毕业。让学生在一定程度内根据自身的发展及市场的需要优化知识结构,提高高职高专学生创业素养,优化创业课程设置,革新创业教育模式就显得更为迫切,这将成为一种必然的趋势。

五、结语

随着国务院不断制定最新优惠政策,激发社会投资活力,鼓励并支持高职院校学生创业,近几年高职高专院校学生创业的比率大幅上升,但创业的成功率却并没有大幅提高。虽然创业的成功与否受到各种各样因素的影响,但主要是受创业者自身的创业素养影响。提高高职生的创业知识,培养高职生的创业意识和创业精神,增强高职生的创业能力是非常必要的,也是当前高职院校创业课程的基本任务。我们在了解高职院校学生创业素养的现状及主流特征,有针对性的提出提高大学生创业素养水平的策略,才能从根本上提高创业的成功率。

参考文献

- [1]张敏.大学生创业素养的主旋律分析及对策研究[D].东北大学.2012
- [2]李冰.论大学生创业素养的培养[J].辽宁经济管理干部学院学报.2008,(12)
- [3]陈子彤,李娟.大学生创业胜任力模型的构建[J].经济研究导刊.2011(16)
- [4]李明章,代吉林.我国大学创业教育效果评价——基于创业意向及创业胜任力的实证研究[J].国家教育行政学院学报.2011(05)
- [5]张玉萍.关于大学生就业形势的探析[J].科技资讯.2015(03)
- [6]段雄.坚持不懈地推动大学生创业工作[J].教育与职业.2014(04)
- [7]徐芳.“后金融危机时代”的大学生就业形势及对策探析[J].北京教育(高教).2011(10)

Discussion on the Strategy of Cultivating Students' Entrepreneurship in Higher Vocational Education

Mao Haiying

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: In the era of market economy, entrepreneurship education in Chinese higher vocational requires students entrepreneurial literacy training. Starting from the characteristics of vocational students, the paper analyzes the China's college students entrepreneurial situation and interprets the necessity of the cultivation of higher vocational students entrepreneurial quality under the environment of market economy. The paper, realizing the great environmental trend, takes entrepreneurial quality oriented education as the theoretical basis and emphasizes the innovation of Higher Vocational College Students' entrepreneurship education mode.

Key words: entrepreneurial quality; vocational education; training strategy

ESP 教学方式的探讨

——以《国际货运代理专业英语》课程为例

尚文静

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:教书育人以人为本,要求教师注重学生需要,改变单向授课的传统呈现知识的模式,发挥学生的主观能动性。而 ESP 是一种培养学生专业英语能力,以便获取自己所从事专业的知识和技能的课程教学。如何将两者有机地结合起来提高教学效果,提升教学水平,实现教学目标正是本文所探讨的内容。

关键词:教学组织;任务;引导;技能

ESP 是“English for Specific Purposes”的缩写,即“专门用途英语”或“特殊用途英语”,如科技英语(EST)、外贸英语(EBE)、社科英语(ESS)、职业英语(EOP)等。Specific 所指的并不是一种特殊的语言教学,也不是一种专业内容的学习,而是一种专业能力的培养。“利用语言工具达到某种专业目的”才为教学计划和教学活动设计的核心。英国的尼尔曾大力推崇以学生为中心的教学方法,他指出“所有家人与教师的关心与指导只会造成一些机器人”,他还抨击以教师为中心的教学法。尽管以学生为中心的教学法引来了不少的争议,但其教学成果却是不容置疑的。

其实,每一种教学方法都有利弊,需取长补短,融会贯通。但可以确定的是,以学生为中心的教学法能否达到所期望的效果,需要授课老师对教学内容和教学计划和方法进行缜密的思考。他要思考的三个问题:1. 想让学生学什么? 即目的。2. 怎么教他们学会? 即方法、活动与资源。3. 怎么了解他们的掌握程度? 即评估。在教学

过程中,他不仅需要具备一个演讲者的天赋,同时也要具备一个运筹帷幄的指挥家的禀赋。

一、教学目标的设计

“教、学、做”都建立在以学生为中心的基础上,ESP 课程应该为专业服务。以陶行知先生提出来的“教学做合一”的思想为指导专业英语教学融入到职场环境中,提高学生的专业操作能力和语言应用能力。教师从岗位技能需要出发,实用为主,够用为度,以应用为目的。以货代这一行业为例,专业英语课程的能力目标有:

1. 了解英文正本的相关国际运输规则与惯例,FIATA 单据的内容。
2. 熟悉基本的进出口运输代理的业务口语词汇,国际货运的英文专业术语
3. 掌握运输英文合同和不同贸易术语下的条款,运输单据中的英文内容。
4. 能阅读和使用英文的航线船期表,。
5. 能正确填制和审核托运单,海运提单,空运单。

6. 用英语回复国外客户咨询,及时、准确、有效地处理、满足客户的需求。

7. 用英语进行基本的商务交流,包括进口货代日常的客户沟通。

二、教学内容的组织和安排

ESP 教学有两个显著的特点:首先,学习对象均为已经接受过一定专业技能课程培训的学生,他们未来将要从事各种专业岗位的在校大学生。其次,学习者有明确的学习目的,能够通过专业对口的语言训练,达到特定行业的需求,掌握某些行业内使用英语的能力。ESP 降调的是特殊化、专门化的教学。所以,ESP 学习者学习的目的是为了进一步进行专业学习,将来可以把英语作为基本的手段或工具来有效地完成岗位工作。这种能力的培养必须是以学生为中心,来安排和组织教学内容,教学环节,教学项目。

以学生为中心的 ESP 教学过程,必须做到以下几点:1. 充分利用学生已掌握的专业知识和技能。2. 考虑专业岗位需求和学生的学习爱好。3. 形成对下一步学习有积极意义的教师评价,同学评估和自我评价。4. 培养学生专业对口的语言技能。5. 学生积极参与互动。6. 鼓励学生独立思考,提出自己的想法,培养解决问题的能力。7. 使用实践活动或专业素材来激励、帮助和挑战学生。8. 教师充当学习的促进者和训练师,而不是知识的呈现者。

三、教学的能力目标

只有充分利用双语教学,建立任务驱动式,积极互动的学习氛围,通过多种教学方法和模式相互交替使用来实现全面提高学生专业英语综合应用能力的目标,满足职业岗位要求。

(一)“听”的能力

在与外商客户交流过程中,“听”懂是前提条件,是准确地“说”的必要条件。课堂上“听”的能

力的锻炼,就需要授课老师首先能够非常流利地进行双语教学,不但本身要对课程内容相当熟悉,还需要用英文流利地陈述来,这样才能培养学生好的听说习惯,和学生进行有效地互动式教学。对授课老师本身也是一个重要的挑战,必须付出大量地心血和劳动,来呈现英语环境下的专业教学氛围。

(二)“说”的能力

“说”的能力在交流中的重要性不言而喻。随着货代行业的国际化,进口货代销售口头交流的机会也越来越多,有关调查也显示大多数企业在面试过程中对专业英语“说”的能力都有一定要求,而“说”又是非专业英语类学生最弱的一项。因此“说”的训练成为货代专业英语课程教学中的难点。教师应当围绕特定的交流环境和语言项目,设计出具体的、具有可操作的任务,学生通过询问、表述、沟通、协商、交涉、解释等各种语言活动来完成任务,以达到学习和掌握语言的目的。

(三)“读”的能力

阅读的能力,主要通过案例教学实现,结合多媒体教学设备,利用互联网等现代化教学手段,通过实训审核单据,查询船期表,分析材料和教材内容,强化能力,掌握更多的专业词汇,提高了教学的时效性。参考国内外的相关资料加以补充,增加相关阅读及翻译内容。

(四)“写”的能力

国际货运代理业务员和操作人员在与客户沟通时,天天都离不开电子邮件,而这些电子邮件基本上全部使用的都是英文,若词不达意很可能耽误工作,造成操作上的失误。另外,单证操作,单据的缮制也是货代日常工作的核心。在这些方面,授课老师应紧密地加强校企合作,把一整套货运单据汇总通过实训环节要求学生掌握准确填写方法。充分利用任务驱动法和案例教学法,培养学生的动手操作能力。

四、教学方法的选择

以学生为中心的教学方法种类有很多,针对不同的专业内容,不同层次的学生,或者在某些特定的目标领域内,适合的方法也不尽相同。教学方法的选择需要考虑多种变量,我们不能片面地认为哪一种方法是最好的,哪一种方法是最差的。针对 ESP 教学方法,有以下的一些建议。

(一)浸入式教学法

浸入式是指用第二语言作为教学语言的教学模式,教师只用第二语言面对学生讲授专业课程。运用目的语英语创设情景对话和学习环境。改变了传统的翻译式、填鸭式传递信息的方式,学生在自然而然的语境中积极地投入,授课老师利用教材和实训材料等多种辅助资源,使得学生更好地理解和学习语言工具。

教师基本完全使用英语授课,包括:专业术语的英英释义;用口语介绍案例材料并进行英文分析和讨论;通过问答式对话,小组讨论集中培养学生的口语能力。在浸入式教学环境中,强调学生正确的发音和语法。教师以循序渐进的方式组织教学,针对专业领域,鼓励他们就教材内容提出问题,然后就学生的个人能力有层次地去引导,起到一个催化剂的作用。

(二)模仿记忆教学法

将听和说合为一体,把句型操练作为主要的锻炼能力的方法。采纳优秀的专业英语素材,收集一部分自学教材,采用图文并茂,生动形象,趣味性强的方式,引起学生的注意,鼓励他们自学,让学生做主角,模仿和记忆所示范的语言材料,通过长期坚持记忆,采用拿来主义的方法,将好的素材作为己用,使得流利的口头表达能力通过反复操练变成一种脱口而出的习惯。对话和句型是模仿记忆法最基本的模式。

(三)模拟演练教学法

让学生在学中做,做中学。既能提高学生学

习的兴趣,又能 ESP 教学中的专业英语应用技能。以学生为中心的课堂教学,应为学生创造条件,再明确活动任务的前提下,自由地创设的情景中表现自己。在建立和模拟情境时,给予学生最大的思考空间,让他们自己在展示和演练过程中,主动发现问题,提出问题,把主动权交到学生手上,也对将来所从事的专业领域有了更深层次的理解。教育的本质是以人育人,切忌老师以权威自居,要适当允许学生在学习过程中犯的错误。老师不时地给予鼓励,对别具一格的想法和创新精神给予赞许,更培养出学生对自己未来在专业领域发展的自信心。

五、关于师资队伍培养的一些建议

教学方法的有效实施是实现教学目标的核心任务。ESP 教学对师资力量的提出了更加全面的要求。要在 ESP 课程中充分做到以学生为中心开展教学活动,那么首先对教师自身的素质就提出了比一般性专业教师更高更加挑剔的要求。ESP 授课教师自身的“转型”是不可避免的,至少需要掌握以下几点:

1. 熟练运用英语作为全面授课语言,以便全面培养学生在专业领域内的听、说、读、写、译的基本技能。

2. 拓宽自己的专业知识,以便应对学生的突发状况。

3. 加强现代教育学、心理学的学习,提高综合素质。将语言和专业相结合,以学生为主导,充分运用二者之间的联系实现同一个教学目标两个层面。

要充分有效地实施教学方法,首先要拥有一个专业化的教学团队。不管是任何一种教学方法都需要良好的师资力量来支撑和实现。这就离不开学校的支持,只有给予教师进行英语研修的机会,提高其英语能力和素养,并深入货代企业顶岗实习,才能大大提高了教师的理论和实践

水平。

参考文献

- [1] 孟翔珍. 大学英语教学、ESP 教学与双语教学的互动: 一种实证分析框架[J]. 学术探索与理论研究, 2011(1).
- [2] 陈建辉. 大学 ESP 教学任务设计中“度”的研究[J].

中国校外教育, 2009(S1).

- [3] 郑军霞. 专业英语 ESP 教学模式的有效性实证研究[J]. 林区教学, 2015(4).
- [4] 王红强. 基于 ESP 大学英语三位一体教学方案的可行性研究[J]. 安阳师范学院学报, 2011(3).
- [5] 陈原, 易露露, 谭蓉娟. ESP 教学模式在国际经贸双语教学中的应用探讨[J]. 现代商贸工业, 2010(24).

Discussion on ESP teaching method

—A case study of International Freight Agency

Shang Wenjing

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Student-oriented education not only requires teachers to pay attention to the students' needs and change the one-way teaching of traditional knowledge representation model, but also gives full play to students' subjective initiative. ESP is a kind of training students' English ability so as to get his own engaged in the teaching of professional knowledge and skills in the curriculum. This paper discusses how to organically combine to improve the effect of teaching, enhance the level of teaching and achieve the goal of teaching.

Key words: teaching organization; task; guide; skill

慕课在高职英语教学中的运用初探

尚壹凤

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文从分析慕课的特点入手,结合高职英语教学的要求,提出运用慕课提升高职英语教学方法与途径,从而为切实提高高职英语教学效果提供一种思路。

关键词:高职英语;慕课;教学创新

近年来,慕课这一教学模式越来越被众多教学改革者所重视。所谓慕课,是指一种基于在线开放式的教学模式,它不同于传统的媒体,并且与互联网函授等方式的教育类型不同。在慕课中,学生是主体,通过自主选择在线的课程,并可以运用讨论与小组协作等方式进行学习。教师以指导学生为其主要工作。与传统的高职英语教学相比较,慕课的优势主要在于其不但包括传统教学中的教学课程与内容,而且学生可以通过自身独立经历学习的过程和师生互动达到有效提高学生对于英语的应用能力。

一、在高职英语教学中运用慕课模式的必要性

目前,高职英语教学改革虽然已经较前几年发生了很大的变化,在教学内容与方法上有较多的创新,但与高职学生学习英语的目的相对比,例如结合专业特点的程度,由于学生英语基础参差不齐而导致学习结果较差等,提升力度仍然不近如人意。

慕课的特点在于其充分利用互联网传播教学资源,学生在学习英语知识的方式将不再被传

统的课堂教学所局限。教师作为讲授知识的主体,可以根据学生的不同需求,合理地修正英语知识的讲授方式与内容,并将与各专业的特点进行结合,从而在达到英语教学的有效化。这一模式的运用将对于解决高职英语现有的问题大有益处。

1. 通过在学习过程中进行互动,转换师生的角色转变,同时通过实现个性化学习,有效提高学习效果。慕课与传统的视频教学有本质的不同,它立足于学习过程的互动性,主要体现在学生与教师之间、学生之间可以在学习的过程中进行相互探讨与交流,从而达到共同解决问题的效果。在课程学习中,学习者自主选择个性化的学习内容与方式的巨大,这为有效提升学习者的兴趣和达到理想的学习效果创造了条件。

2. 慕课优质的学习资源有利于丰富高职英语教学资源,促进教育的均衡发展。由于慕课的主讲者大都为各学校的优秀教师,他们所讲授的内容丰富,而学习者通过互联网就能接受这些优秀的学习资源,这大大地丰富了学生获取高职英语教学资源的渠道。

二、基于慕课模式的高职英语教学设计

我们都知道高职教育是“以服务为宗旨、以就业为导向,以培养学生能力为主基调”。基于高职教育的要求与慕课的特点,高职英语教学设计应根据职业教育人才的要求,以突出课程的实践与应用性特点为主线,合理确定好教学目标、坚持针对教学内容进行项目化解解与系统性结合的原则。

1. 根据企业中所要求的英语核心职业能力,运用慕课形式加以制作;

2. 以项目与任务的形式将高职英语知识体系的课程设计进行转换;

3. 以学生的主体性为主线条,将整个教学环节打造成与真实的工作环境相匹配,使学生通过教学过程的学习,将实际工作中所涉及的知识加以掌握;

4. 建立有效的多层次评价系统对基于慕课的高职英语教学体系进行评价。

三、慕课下高职英语教学改革的方法与策略

1. 建立基于慕课模式下混合式的课程体系

虽然慕课模式的特点十分鲜明,但如果将其作为课堂教学的唯一形式,则其缺点就将十分明显。如:慕课大都是十分钟的视频内容,而且其内容是由讲授人单独进行设计的,较容易使学生缺乏应有的沟通与互动。所以,建立以慕课模式为主体的混合式的课堂教学,在教学过程中针对课程内容引入慕课视频内容,促进学生的沟通与交流,将不但可以丰富原有课堂教学的深度与广度,而且可以拓宽学生的思维,提高学生的学习积极性。

2. 改变教师原有的教学理念,创建师生共享的信息化技术平台

在慕课模式下,教师的角色发生了重大改变,从原来的知识传授者,变为了监督和指导学习。由于慕课所涉及的内容十分大,这对教师更新设计教学,丰富资源提出了更高的要求。教师不但需要对教学模式加以更新,而且需要提升其制作视频的能力,从而达到提升自己的综合素质的目标。

3. 建立内容强大的高职英语慕课资源体系

高职英语包括了听、说、读、写,以及语法、词汇等讲授课程,同时每个专业都有其专业英语范畴。所以,在开设慕课的时候,教师应根据各专业人才培养要求下的课程目标,划分在整个课程体系下的各子课程,确定其知识要点与相互之间的关系。在各个慕课课程(10分钟)的衔接方面,教师应根据问题导向,通过问题链接等形式,将各课程之间进行链接,使在学习过程之中能够通过类似于游戏中过关等形式,促进其学习的兴趣。在各个子课程的建立中,教师应对各知识点的难易状况进行整体考虑,通过收集各种资源,如英语电影、新闻、小说、音乐等,并将它们合理地植入慕课中,从而达到优化资源,提升慕课课程所要解决的重点与难点的作用。在资源体系的构建中,应注重结合所讲授的专业特点,加入与学生专业有关的英语内容,将对促进学理解与掌握专业英语的程度大有帮助。

4. 尝试建立以微信为平台的英语翻转课堂,丰富学生的学习模式

基于慕课模式的高职英语教学体系中,视频学习可以建立在微信平台下的。目前,智能手机与WIFI的普及,微信已经是学习平台的重要载体。通过微信公众号与二维码等方式使资源得以共享。由于智能手机的移动方便等特性,使得英语课堂成为移动的课堂。教师通过在公众号中加入视频链接,鼓励和促进学生英语知识的学习。

四、结语

建立以慕课模式为主要特点的高职英语教学模式,是适应高职英语教学的要求。合理运用现代信息技术下的慕课模式,将有利于大幅改变原有传统高职英语教学的不足。众多实践证明,在慕课教学模式下,高职英语教学在课程设计优化、丰富课程内容、评价教学效果等方面都收到了长足的进步。

参考文献

- [1]金灿.慕课环境下高职英语教学改革.[J]时代教育. 2015(12).
- [2]陈晶.探索慕课背景下高职英语教学的创新方式.[J]校园英语. 2015(19).
- [3]陈琴.慕课热潮中高职英语教学改革刍议.[J]校园英语. 2015(17).

The Application of the MOOC in Higher Vocational English Teaching

Shang Yi feng

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: This paper starts with the analysis of the characteristics of the MOOC, combined with the requirements of Higher Vocational English teaching, proposes to use Mu class methods and approaches to enhance the level of English Teaching in higher vocational education, so as to effectively improve the effect of English Teaching in higher vocational education provides a train of thought.

Key words: College English; MOOC; Teaching innovation

浅议学生主动学习能力的培养

谢南武

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:“师傅领进门,修行在个人”在英语教学过程中,老师更多的是要培养学生的主动性,充分尊重学生的个性发展,发挥学生的创新精神,进而使他们能够独立的获取更多的专业知识。

关键词:能力;主动性;合作

“师傅领进门,修行在个人。”老师在教学的过程中更多的是起着—个引导的作用。如何学习,如何能够学到更多的知识更多地取决于学生本身。这就要求学生要有主动学习的能力。所谓自学能力是指生能够独立获取知识的能力。当前英语教学中,普遍存在“教师教、学生听”的固定模式,教师教授什么学生就学什么,在某种程度上学生成为知识的容器,而不是具有生命力的学习个体,这样的教学方式—方使学生的学习面仅限于课堂上知识面狭隘,另一方面降低学生的思考能力和主动思考能力,培养出“高分低能”的“人才”。培养学生主动学习能力,要始终将生当成学习的主体,在教学的过程中不断培养学生的—学习兴趣以及良好学习习惯,鼓励学习通过体验、试验、探讨的方式增强主动学习能力。同时教师要尊重学生的个体差异,创建不同的学习课题,满足不同学生的兴趣,提高学生的探究兴趣,加强其主动学习能力。在英语教学中,教师要充分培养学生自主学习的能力,充分尊重学生的个性发展,充分发挥学生的创新精神。这是满足学生个性差异的需要,也是社会发展的需要,又是外语教学改革的需要。英语教师应当更新教育

观念,以人为本,树立“—切为了学生、—切服务于学生”的意识,努力创建新型师生关系,让学习“—自主探索、—自我体验、—自我感悟、—自我提升”,按照“—帮我学——我能学——我要学——学得好”的途径,走自主学习、—自主发展、—创新学习之路。

—、发挥学生主体作用,变传统的“讲堂”为“学堂”

陶行知先生说过:“—只有民主,才能解放大多数人的创造力,而且使大多数人的创造力发挥到最高峰。”老师要努力构建平等、—和谐的师生关系,使学生—自主参与学习过程。高效愉悦课堂要求在—有限的时间内,让学生—获得—更多的发展,老师就必须把课堂—主权还给学生,将课堂由“—讲堂”变为“—学堂”,培养学生的—主动性,使其成为课堂的—主人,成为学习的—主人。

二、增加与学生的沟通

教师在课堂上是学生的老师,课下教师就可以是学生的朋友,—多与—学生—进行—交流。下—课—的—时—候—教师—可以—在—教—室—里—多—呆—几—分—钟,和—同—学—交—流—一

下课堂上讲解的内容,一方面可以了解下学生是否掌握了,另一方面可以观察一下自己的讲解方式能否得到学生的认同。但是要注意的是,由于现在的老师偏年轻化,有的学生看到老师比较平易近人,可能在心理上就会产生不尊重的心理,尤其是对年轻的女教师,这就要求教师在与学生交流的时候要把好一个度,既要保持教师的威严,也要让学生感受到老师的和蔼可亲,总的来说就是亦师亦友。

学生最感兴趣的是莫过于取得好成绩。在得到好成绩时,他们势必会信心大增,反之垂头丧气。所以在充分利用这种心理特征,我在教学中对不同的学生进行了适当的评估。对成绩较差的学生多采用以鼓励为主的手段,发展他们的长处并多加表扬,使他们慢慢对英语学习放下戒备抵抗的心理,鞭策他们要加油努力,争取进步。对学习较好的同学进行适度表扬,但同时也提出一些需要改善的问题,望他们再接再厉。如果让学生在课堂上持续保持高度的积极性,要求我们老师不断转变情景教学的课堂教学手段。通过各种手段激发学生的实践热情,增强学习英语的自信,在学习英语的过程中实现从“要我学”转为“我要学”,并在漫长的教学过程中始终保持这种兴趣,真正实现教学的目标。

为了增强学生学习英语的兴趣,给学生更多的运用英语进行交流的机会,教师可以设计和组织多种难易适度的课内课外的活动。通过活动可以让把所学的知识运用于实际,增强学生的自信心,增添学习英语的兴趣和乐趣,从“要我学”进而发展为“我要学”。进而长久保持其对英语学习的兴趣。我坚持每节课堂上均有“动容”的效果,具体做法是尝试在每一节课的首尾时间,请一名同学用英语讲一个笑话,或者是一个心酸的故事,这样的效果很好。这样通过每天的轮流训练活动,在很大程度上真正达到了兴趣培养的教学效果。在英语课前或课后,充分利用录

音机、计算机等电化教学设备,让学生通过英语歌曲来强化兴趣,也给我的英语兴趣教学带来很大的启发。

三、口头交际能力的提高对听说读写能国和的培养具有极大的促进作用

英语听说读写四项技能在语言学习和交际中相辅相成、要互促进。在多年英语教学实践中,笔者深感说的技能对大部分学生来说最难突破,因为在培养说的技能中,其所受的制约因素较其它三项来的更多一些,包括学习者的性格、语言天赋、心理素质等。所谓“高分低能”。而一个口语水平很高的学生其语法知识及其它方面的技能往往也很棒。试想一个学生如能在英语课堂上敢于开口说、大胆说、说得流利、顺畅,那么他学英语的兴趣与热情便会大大得到激发。

四、学生课堂身份的转变

做认真听讲的乖学生已经不再适合当前培养创新性学生的要求了,学生学习需要的不仅仅是“听”,还要结合自身“自主研讨”,语言学家认为:学习语言是一种自主学习的过程,教师通过调整学习目标、学习策略、学习手段以及认知行为等,完成教任务、教学目标,但最主要的还是学生自己的自主学习。中职英语合作教学模式,在英语教学过程中,采取情感态度、语言知识与技能、文化意识等多方面相结合,切实激发学生学习的主动性与积极性,使得学生成为课堂活动的组织者、参与者与主导者。

语言的学习以交际功能为最终目的,传统的授课方式脱离了英语的本质,忽略了学生的主体性,作为重要交际工具的英语口语,由于缺乏人际交流,不少学生失去了学习英语的兴趣。要摆脱传统英语教学模式的束缚,建立和谐互动的教学课堂就显得尤为重要。

课堂是教学的阵地,是教师和学生互动的基地,改变教师的一言堂,教师重新审视自己的位置,转变自己的教学观念,给学生更多的空间和时间,把思考留给学生,让学生不只是教师手中的木偶,而要成为主体思考,主动参与的个体。于是教师的教学土成为至关重要的部分,结合学生的认知规律和年龄特点,把握学生的兴趣所在,设计教学内容时最大限度地激发学生的好奇心和兴趣点,让学生主动地在活动中发现问题,思考问题并解决问题。同时给学生更大的自主权,答案永远不止一个,孩子的思维永远也知是跟着老师走,也许给孩子多一点思维的空间,孩子给反馈教师更多的课堂灵感和惊喜。

五、合作学习法在英语课堂上的开展

采取讨论组的学习形式

笔者会将全班同分成几个不同的学习小组,每个小组的成员由不同的学生组成,包括成绩差异、性别差异等,分组尽量追求平衡。在分完组后,我会强调分组的重要性,大家的期末成绩将会以小组的表现来进行评定,除了上交的作业之外其他的课堂讨论等都以小组为单位。每个小组有一个负责人,负责人不固定,由小组成员轮流担任,小组员工之间的责任要区分清楚,不能让某些成员一直发言,而另外一些人则成为看客。

2、创造宽松的课堂环境。

将课堂分为讨论组之后,老师需要改变一下教学的方式,改变传统的一味灌输式的教育方式,而是让学生成为课堂的主体,让组成员之间,组与组之间展开充分的讨论。比如在学习中,老师应当提出一些能够引起大家共鸣的问题来进行讨论,而不应该讨论一些难以发表言论发的问题。

在进行知识传授的时候,老师要适当降低自己的身份,以一种讨论的形式来进行讲述,学生

可以表达自己的观点,即使出现了错误,老师也不能批评,而是以一种同学般的身份进行交流,并且对于勇于表达自己的观点的学生无论对错都给予鼓励。

六、角色扮演

角色扮演是其他学科经常使用的一个方式,这一方案在英语教学方面更加适用。在英语课堂里,每次我都会轮流让每组给大家表演一个英语情景剧,时间大概五分钟左右,情景剧的内容可以是课本内容,也可以让学生自己创作。除了让学生准备之外,我在课堂上还会即兴让学生表演课本所学内容,让学生增强合作能力、表达能力和沟通能力。这里最重要的一点就是要培养学生的自尊心,不管表演好坏,都要对学生给予高度评价。

合作学习方法相对于传统教学方法来说,可能教课的效率方面会受到一定影响,但它对学生综合素质的提高有着非常的帮助。课堂并不是老师的舞台,而是属于学生的舞台,我们应当让学生在在这个舞台充分享受表演,让他们爱上属于自己的舞台,激发他们的学习动力,老师要根据实际情况选择教学方式,做好自己作为引导者的工作,进而培养提高学生的学习能力。

七、营造良好的英语学习氛围为更好的体会英语语感

(一)利用音乐营造轻松的学习氛围

在英语教学的过程中,教师可以收集一些与教学内容背景相关的歌曲,让学生在美妙的音乐声中进行英语学习。这样才会让学生感到心情放松、身心愉悦,从而提高英语学习的效果,并且能在英文的歌声中更好的体会英语语感。

(二)开展游戏激发学生英语学习的积极性

英语教学中互动是加强学生学习的一个重要环节,做游戏是一个很好的方法,在游戏过程

中学生可以放松一下紧张的神经,在玩中学到知识并由被动接受转为主动开动脑筋探求知识,发展创新思维。例如,在英语的学习中,教师可以让学生分角色朗读课文,然后再全班同学们面前表演。这样,以一种趣味的方式展开英语的学习,学生才会更加积极主动地参与到英语的朗读中来。从而有效的提升学生的英语语感。

(三)放映英文电影或的短片吸引学生英语学习的兴趣

在紧张压抑的课堂中,播放一部精彩的电影

或是短片,不仅可以活跃课堂气氛,同时也可以激发学生的兴趣。例如,在英语课堂的教学中,教师可以根据教学内容挑选一个难度适中,剧情引人入胜的英文电影在课堂上放映,这样学生在观看电影的同时,就会在潜移默化的提高自身的英语语感。

参考文献

[1]许乐明,“英语课堂有效教学策略探究”《语数外学习》(2013年6月号)

On the Cultivation of Students' Active Learning Ability

Xie Nanwu

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: As the saying goes, “master collar door, self-cultivation in the individual”. In the course of English teaching, The teacher is to cultivate students' initiative more, fully respect the students' personality development and cultivate the students' innovative spirit so as to enable them to acquire more professional knowledge independently.

Key words: ability; initiative; cooperation

浅谈商务知识和英语学习关系的处理

徐娜

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:自从中国加入WTO(世界贸易组织),商务英语专业如雨后春笋般的出现、发展、逐步完善。但是作为一个商务英语的学生,是否可以正确的处理和学习的这一个复合型很强的专业呢?是否能正确的对待英语和商务的知识呢?通过这几年的接触,我觉得结果还是不尽人意的,那我们应该怎样更好的学习商务英语这个专业,更好的处理商务和英语的关系,在这里,我就这个话题,浅谈一下对于商务英语的学习。

关键词:商务;英语;复合型;结合

中国加入了WTO,成为第143个成员国,从此中国和世界的接轨更近了一步,从此不仅在经济、政治和文化教育中都发生了明显的变化,对于教育中的改变,商务英语专业在我们国家的盛行是最恰当的表达载体了。

商务英语在国际化的环境下由开始的冷门迅速在各大高校设立,注定和国际有着密切的联系。而作为商务英语本身,顾名思义,就是商务加英语,相当于两个专业,是一个复合型很强的专业,但对于高职学生应该以怎样的心态和计划去面对这么一个国际性且复合型的专业呢?然而现在的高职学生对于商务英语的学习是否在一个正确的轨道?

商务英语的课程设置主要是两大类,商务类和英语类,商务类里面有经济学、国际贸易、外贸函电、单证等;而英语类主要是听(听力课程)、说(口语课)、读(精读、泛读等)、写(翻译)方面。而这种课程的设置看似不是有太大的结合点,所以我们出现了一种以英语学习为主,以了解商务知识为辅的学习模式。然而,在现如今频频出现的经济危机和经济泡沫来看,整个全球经济处于一种牵一发而动全身的状态,这就要求我们新一

代毕业生有更多的金融经济知识和外语素养,因此,以商务为专业,以英语为工具的学习模式也应该被倡导。

一、英语的飞跃

在大一阶段,课程不是很紧,综合性也不是很强,而这一年是打基础的阶段,也是英语的飞跃阶段,毕竟这一年只有国际贸易和简明西方经济学这两门商务知识,而这两门是用汉语编辑的,读懂它们就很容易了,但这一年的英语精读、英语泛读、英语口语听力等,也是比较基础的排版,于是在这样学习不是很紧张的情况下,我们应该用课余时间充实自己,把基础打扎实。

1. 努力练好英语的语音,不论你是学英式英语还是美式英语,但就是不能在工作后还说一套中式英语。为了避免说中式英语,那么口语和听力,这是学好英语的重要环节,于是你必须早上起来读、模仿、背诵。

2. 大一阶段的学习中,因为涉及到的商务知识都是用中文编排的,在平时的积累中我们就不能忘记自己是一个商务英语专业的学生,利用网络、书籍、报纸、杂志等多关注商务方面的知识,

特别是用英语编写的,不能说靠自己自学能学得很精,但至少你应该在头脑里面保持一个印象,能够知道一些商务知识中的专业术语用英语写出来是什么样的。

3. 坚持看英语原著、听英语歌曲、看英语新闻和英语电影等。平时在生活中,我们是生活在中国,但在英语学习中,我们应该给自己塑造一个英语国家的环境,耳濡目染很重要,听多了看多了,我们便会形成一种欧美的思维方式,在中文和英语的闸门中切换自如。

二、商务知识的提升

到了大二阶段,我们也适应了大学的生活,通过一年的成长和积累,也知道了自己该往哪一方面发展,对学业和规划有了一个清晰的定位,所以这一年是最关键的一年了。同时从这一年的课程设置也可以看出,单证课程、英语函电、英语阅读、国际贸易实务等,那么在这关键的一年中,应怎样去面对呢?

以本为纲。课本都是编者通过对学生的了解和对社会需求的了解而编制出来的,实用性非常的强,也随着不断发展的经济国情而不断变化着,它既符合我们的理解能力,也和社会巧妙的接轨,所以课本是学习的基础,也是主要钻研的对象。

1. 单证实务的学习。对于单证课本,最主要的是实践,每个礼拜上完课后,消化老师传授的知识,理解课本的概念,然后就利用互联网,下载各个公司的单证例表,不断研究、不断模仿、不断实践,去模仿各个单位单证模板的缮制和修改,并形成一种敏锐的洞察能力,发现单证中的问题,并利用专业知识去完善它,保证单证缮制的正确、完整、及时、简洁和简明。

2. 经贸英语阅读的学习。大二的经贸英语阅读不同于大一的英语泛读,如果说英语泛读是 GSP(English for General purpose),那么经贸英语阅读就是 ESP(English for specific purpose)。于是我们也不能用同一种态度去面对它。经贸英语培养的是我们的阅读能力和对最新市场商务的把握,充分体现了以就业为导向、市场需求为

己任及学以致用原则,目的是为了使我们毕业后就能上岗的学习,所以我们首先要把握课本,通过阅读获取基础的经济和商务知识的能力。其次,我们要了解市场的发展趋势和方向,课余时间,可以多关注 CCTV-2 的财经报道和《环球财经连线》,也可以把目标投向华尔街,去感受和分析市场的变化,最后,我们也得多记专业词汇,多听 VOA、BBC 等英语广播,特别是关于经济报导的。

3. 外贸函电的学习。通过这两年多的学习,我觉得商务英语函电是最实用的课程,是在社会商务中不可或缺的部分。它系统地介绍了外贸业务交往中外贸英语函电的基本知识和写作技能,并以英语信函的格式全面展示了外贸业务从建立业务关系、询盘、报盘、还盘、接受到签订合同、催开或修改信用证、运输、保险、投诉、索赔和理赔的一系列业务情景。它涉及内容的广泛和实用就决定我们要用最大的精力和时间去学习它、运用它,对于课本上的所有信函模板,我们应该熟记于心。对于课后的翻译,应该用专业词汇去翻译去揣摩,并找老师指正和谈谈对于函电的翻译技巧。

三、巧妙的结合两者的学习

打好了英语基础,了解基本的商务知识后,就应该把这两者巧妙的结合了。

1. 学好英语函电,才能说学的是商务英语专业。商务英语函电是对外贸易中交流的主要途径之一,是以英语为载体而进行的函电往来,商务知识通过英语作为载体而表现出来,巧妙的结合了商务和英语,而在这里,英语作为一种工具,也只有这种工具,才能将你所要表达的信息传递给你的商家、合作伙伴或者潜在客户,就像一个人,即使心里有再多的想法,没有嘴巴是不会让人理解的,而英语就充当了嘴巴的角色,它表现了一切的内在想法。

2. 开阔眼界,把眼光投入到欧美及各个国家。作为一个商务英语的学生,不管开始就业的行业是什么,很多的学生都是把进外企和拥有自己的外贸团队作为最终目标的,既然目标明确,

就要放眼世界,为目标打基础了,而在学校的期间,是最好的积累时期。通过网络、媒体、电视去了解各个国家的动态,在这里我尤其推荐 CCTV-9,其中的《环球了望》《财经报道》《文化报道》《对话》《领导者》等等,这些都是商务英语专业很好的学习材料,它不仅可以打开一些不一样的视野,可以增加专业知识,也可以改变你思考问题的方法。

3. 做好课堂实训和课外实践。大三时,口语课改变了以往的风格,实训内容层出不穷,有机场的、有超市的、有谈判的、有制定上司出行和接待客户的等待,每一个环节都和走上工作岗位密切相关,每一堂课,都以全英语作为交流工具,所以认真对待每一次的实训至关重要,它不仅可以活跃沉闷的上课形式,提高学生的学习兴趣,同时全仿真的环境也会使学生融入和社会同样的工作环境。同时,作为高职学生,应尽量去做兼职去体验社会,寒暑假到一些沿海城市实习,去了解公司,去和外商接触沟通,把在课堂上学到的知识尽量的运用到社交中去,“实践出真知”,只有自己接触了,才会彻底的消化所学知识,也做到了“学以致用”这一精髓。

4. 通过一些考试来检测自己是否真正的掌握了商务和英语的结合,是否正确处理了两者的关系。商务英语分三个等级:初级,中级,高级。初级(Preliminary):难度相当于我国大学英语四级,就剑桥英语考试系列来说,它介于入门英语

考试(Key English Test)和初级英语考试(Preliminary English Test)之间。中级(Vantage):介于我国大学英语四、六级之间,相当于剑桥第一证书英语考试(First Certificate in English);高级(Higher):介于我国大学英语六级和英语专业八级之间,相当于剑桥熟练英语证书考试(Certificate of Proficiency in English)。这些考试都是以英语为载体来检测商务能力的,如果所学的侧重于商务或者英语,都不可能在考试中正常的发挥,只有把英语当成必不可少的工具,在此基础上扎实的学习商务知识,才有可能在考试中脱颖而出,而所拿到的等级也反映了一个学习的状态和进度。

以一种正确的心态去面对商务英语这个专业,以中庸的思想来处理商务知识和英语学习的关系,不偏不倚,在经济危机的年代里,也可以成为商务领域的领跑者。

参考文献

- [1] 黄远振(著),《新课程英语教与学》,福建教育出版社,2003年版。
- [2] 顾佩娅等,《漫游 Internet 英语世界》,上海外语教育出版社。
- [3] 刘润清,西方语言学流派,外语教学与研究出版社,1999。
- [4] 束定芳,庄智象,现代外语教学——理论,实践与方法,上海外语教育出版社,1999

On the Relationship Between Business Knowledge and English Learning

Xu Na

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Since China's accession to the WTO(World Trade Organization), business English professional appears like mushroom after raining, develop and gradually be perfect. But, can a business English student learn the strong professional course in a correct way and correctly treat English and business knowledge? Connected with the past few years, the author thinks the results are unsatisfactory, and then gives some suggestions on how to learn business English professional and process business and English.

Key words: business; English; compound; combination

高职院校《国际商务谈判》课程教学改革探索

于梦晨

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:在《国际商务谈判》课程的教学过程中,提高教学效果的关键在于调动学生的学习主动性,引领学生走进商务谈判的殿堂。本文对《国际商务谈判》课程的教学现状进行了剖析,针对当前教学中存在的一些问题展开分析,并结合江西外语外贸职业学院学生的特点以及本人商务谈判课程教学的经验,对《国际商务谈判》课程的教学改革进行了探讨。

关键词:高职院校;国际商务谈判;教学改革;对策

一、引言

随着我国对外贸易的持续发展,与国外的交流越来越频繁,合作越来越密切。我国各类企业越来越多地投入到国际商务活动中,亟需大批既精通商务知识又具备谈判能力的人才。如何提高学生的对外交流能力成为各大高职院校《国际商务谈判》课程教学时应该考虑的问题。

《国际商务谈判》课程作为我院商务英语、商务日语、应用德语、应用阿拉伯语、应用法语、应用西班牙语、应用韩语等诸多专业的必修课程,开设在大三上学期的教学计划中占有重要地位。

这门课程在当前的教学过程中,主要采用以教师讲授为主的教学模式,学生对于国际商务谈判的了解往往仅限于书本上的知识,这样就导致了理论知识与实际业务的脱节,学生的动手能力明显不足;在考核学生成绩方面,仍然是以卷面分数来作为评价学生的主要标准,无法全面了解学生真实的学习效果,也无法得知学生的综合能

力是否得到提高;在教学内容方面,由于我院毕业班学生的离校时间一般在11月底12月初,课时安排较为紧张,因此教学内容只能压缩,导致在教学质量上大打折扣。综上所述,我院《国际商务谈判》课程的教学改革势不可挡。

二、《国际商务谈判》教学存在的问题

(一) 教学内容偏重理论

在实际授课过程中,教学内容通常是以国际商务谈判的主要步骤为主线,教师对有关谈判的原理、谈判方案的制定、商务谈判的技巧做初步的讲解。即使在授课时借助案例教学来辅助教学,提高学生运用相关知识的能力,但由于案例教学本身是对理论知识的巩固,缺乏实际可操作性,这样一来,学生仍然无法真正领悟在商务谈判中从策划到组织再到实施、完成的全过程的真正精髓,更无法身临其境去体会各种商务谈判技巧和策略在商务谈判过程中的巧妙运用,直接影响了教学效果,使得学生在今后的工作中,想要

作者简介:于梦晨(1985—),女,江西南昌人,讲师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院国际商务系专职教师,主要研究方向为国际经济与贸易。

加入到商务谈判的团队中去,就会显得心有余而力不足。

(二)师资力量薄弱

《国际商务谈判》的实际操作性较强,如果授课教师具有非常扎实的商务谈判理论基础,再加上丰富的谈判实战经验,结合自己的谈判经历、相关案例以及场景模拟,把国际商务谈判的基本理论融入其中,势必能够带来较好的教学效果。然而,当前的现状是,我院大部分教师都是在毕业后直接授课,从学校到学校,普遍缺乏企业从业经历,更谈不上实战经验。

在授课过程中,由于授课资料的来源的局限性,容易局限在商务谈判的理论部分,而实务部分教师只能根据有限的资料和自己的想象来授课,真实场景的再现能力不足。授课教师往往感到力不从心,导致学生的兴趣大减,达不到理想的教学效果。

(三)教学方法不恰当

《国际商务谈判》课程是理论与实践相结合的综合类学科。这就要求教师在授课过程中,不仅要传授给学生谈判的理论知识,还要提高学生运用理论知识解决问题的能力,创设模拟谈判情境,全方位培养学生的谈判能力。但是,在实际教学中,大部分教师以传统的讲授法为主,这种教学方法以教师为主体,使学生处于被动的地位,没有体现出国际商务谈判课程的特色。针对这门实践课程,比较适合采用头脑风暴、角色扮演、行动导向等教学方法。此外,国际商务谈判过程中需要具备熟练运用英语的能力,对于学生来说,双语教学方法是改善教学效果的理想方法。

(四)教材不实用

目前国内各大高职院校所使用的国际商务谈判教材大多数是理论型教材,只有少部分教材配备了相关的商务谈判案例,相关的谈判教学视频更是寥寥无几。而且这些教材或多或少都存在雷同的现象,书中所述商务谈判案例陈旧,几乎没有涉及到较新的谈判案例,缺乏编者的独到见解。因此,教师在选择谈判教材这个问题上也

遇到了较大的障碍。这种现象从一定程度上影响了国际商务谈判课程的教学效果。

三、《国际商务谈判》教学改革的对策建议

(一)合理设置教学内容

高职院校开设《国际商务谈判》课程,主要目的是培养学生的商务谈判技能,调动学生的积极主动性,引领学生走进商务谈判的殿堂。在调动学生的积极性这一方面,我们可以想办法利用国外的教学资源。一般来说,在国外院校开设的商务谈判课程中,教师在授课过程中会利用由专业团队制作的相关光盘和视频资料来辅助教学,创设谈判情境,帮助学生更好地理解 and 掌握谈判知识。相比之下,我们的教学资源极度匮乏,手上可以利用的资料不多。基于当前的这种情况,授课教师就要调整授课内容,充分利用手边的各种资源,在搜集和寻找资料的过程中,不把目光局限在商务专业,而应该着眼于各行各业,例如引用医疗行业、外交行业、传媒行业等其他领域的谈判案例,丰富教学案例库,变谈判课堂的枯燥为生动,让学生化被动为主动,参与到谈判的互动中来,进行互动式的教与学;由单一的学习方式到自我学习、相互学习。

(二)加强师资队伍的建设

缺乏既有理论知识又有实战经验的商务谈判师资队伍,是大多数高职院校普遍存在的问题。要解决这个问题,不能一蹴而就。需要从以下几个方面来解决:

第一,要增强授课教师的理论知识。《国际商务谈判》这门学科的特点是涉及面广,这就需要教师具备广博的知识面和精湛的专业素养,我们主要从以下两个方面来入手:首先,作为商务谈判课程的教师,需要把握《国际商务谈判》课程的整个知识体系、结构框架、重点难点,结合整体与局部,统筹安排;其次,授课教师应当把商务谈判与其他学科有机融合,触类旁通。由于商务谈判涉及到管理学、投资学、经济学、心理学等相关

学科,因此需要教师兼具多种多样的理论知识和操作技能,成为多面手。

第二,要提高授课教师的动手能力。由于我院商务谈判课程的授课教师大部分都是从学校到学校,缺乏商务谈判的实战经验,自己都不确定怎样去谈判,又如何来指导学生开展谈判呢?为此,针对教师缺乏谈判实战经验这一问题,我院可以聘请商务谈判经验丰富的企业人士来校为教师授课,也可以定期组织教师参加企业的实践活动,与其他兄弟高职院校教师交流,开阔教师的视野。只有教师的自身水平提高了,才能更好地开展教学。

(三)改进教学方法

根据国际商务谈判课程的特点,在教学活动中,应当坚持学生为主体的教学理念。教师除了传统的讲授教学法以外,还可以尝试其他较灵活的教学方法,例如采用分组的形式来引导学生进行案例分析、模拟谈判、角色扮演等,把课堂教学和谈判实践结合起来,让学生能够理解相关的谈判理论,掌握国际商务活动中的谈判的一般规律与程序,达到既传授学生知识又锻炼学生动手能力和创新能力的双重目的。

1. 案例分析教学法

案例分析教学法是在讲授理论知识的同时引入案例分析。由于谈判的理论知识较枯燥且较难理解,在授课时融入案例,特别是学生所熟悉的企业的真实案例,让学生利用所学知识来分析现实中的商务谈判案例,做到学以致用。案例分析教学法既锻炼了学生的理论联系实际能力,又改善了教学效果。

2. 模拟谈判法

模拟谈判法能够更好地促使学生置身于谈判场景中,进而能够更好地理解谈判理论。学生在模拟谈判结束后可以对自己的谈判结果进行分析总结,加以改进。通过创设模拟谈判情境,反复练习,反复模拟谈判,学生的谈判技能将会得到极大的提高。今后,在工作中,他们能够在商务谈判课程中所学到的技能运用到实际的谈判中去,也为他们从事其他行业的工作奠定了

一定的基础。

为此,可以采用如下几种方式来进行:一是由授课教师假定谈判场景并介绍谈判双方的情况,给定不同的谈判最低价和最高价,由学生自由组合选择进行模拟谈判;二是模拟谈判完全由学生自拟,学生自己设计谈判场景,自由组合进行模拟谈判,在这种方式下,学生可以根据自己的兴趣选择擅长领域进行谈判,但有时候学生选择案例的背景太广泛,短时间无法得出结论。值得注意的是,在个别情况下,学生个人感情因素会凌驾于利益因素之上,导致谈判难以进行,此时就需要授课教师进行个别辅导。

3. 双语教学法

国际商务谈判中的各个环节,毫无疑问,大部分都是通过英语来完成沟通交流,因此,培养学生的英语综合能力显得至关重要。在授课过程中,采用双语教学法,可以通过增加英语资料的阅读量,在课堂上与学生进行英语互动等方式,潜移默化地锻炼学生的英语听说读写能力,帮助学生提高英语表达能力,能够在今后的谈判中,把英语与所学的商务谈判技巧和策略结合起来,取得理想的谈判效果。

在教学过程中,教师可以根据学生的具体情况,分以下三个阶段来实施双语教学:第一阶段,在授课过程中,可以选择国际商务谈判中的一些基本原理等内容,采用简单的英语来讲授,其余内容用中文讲授,英语授课比例占10%左右;第二阶段,教师授课时,交替使用中英文,采用英语讲授较浅显的谈判知识,复杂的知识用中文讲授,英语授课比例占30%左右;第三阶段,整个课堂教学采用英语为主,中文为辅的教学方式,来培养锻炼学生的英语思维能力,英语授课比例占50%左右。

为了给学生营造更逼真的谈判空间,使每位学生都投入国际商务谈判的学习,授课教师可以抽出一点时间放映一些比较出色的谈判讲座,特别是国际知名的谈判大师的讲座资料,使学生通过谈判的相关视频和音像资料来揣摩谈判的精髓。在掌握商务谈判理论知识的基础上,去了解

真实的商务谈判是如何进行的。

(四) 选择合适的教材

现在有关国际商务谈判的教材有很多种,教师在选教材的时候要注重实践性和可操作性,可以选择中英双语的教材,对于学生来说,即使英语水平不够熟练,通过阅读课本也可以掌握所学的理论。而且,由于教材的出版存在一定的滞后性,教师在实际教学过程中还需要适时补充教学案例。

(五) 打造模拟谈判实训室

我院可以通过打造模拟谈判实训室,来培养学生商务谈判的实际操作能力。授课教师利用模拟谈判实训室,针对学生进行有计划的训练和考核。理论教学与模拟谈判相辅相成,能够较好地实现商务谈判的教学目的。

一方面,该校内实训室能够为师生提供模拟软件,利用国际商务谈判软件,在校园网络上完成国际商务谈判过程。通过软件模拟教学使学生增强感性认识,综合运用《国际商务谈判》的理论知识、实操常识、国际商务谈判基本步骤的操作技能,提高学生国际商务谈判的能力,能保证学生毕业后能尽快适应现代化的国际商务工作。

另一方面,该实训室能够提供给师生谈判桌

椅、按谈判程序摆放的资料样例、流程图、资料柜、电脑等。这样就从以教师为中心的授课过程转变为以学生为中心的模拟操作教学过程,从而解决学校教学与实际业务脱离的问题,提高学生的实际动手能力。

综上所述,《国际商务谈判》课程教学改革的重要性和必要性是显而易见的,无论是对于教师还是学生来说,都是一项艰苦复杂的任务。同时,高职教育的特点又赋予了其新的内容和特点。只有在指导思想重视教学,革新教学方法和内容,才能提高学生的商务谈判知识水平和能力,也才能更好地满足社会需要。

参考文献

- [1] 龚关. 国际商务谈判课程教学的探索[J]. 时代经贸, 2008(7).
- [2] 赵东. 案例与情景教学法在商务谈判课程中的实践[J]. 华东交通大学学报, 2006(12).
- [3] 蒲艳. 国际商务谈判教学方法改革与创新[J]. 经济研究导刊, 2011(5).
- [4] 俞海峰. 国际商务谈判实践教学探析[J]. 黑龙江对外经贸, 2011(2).

Exploration on the Teaching Reform of the Course of International Business Negotiation in Higher Vocational Colleges

Yu Mengchen

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: In the teaching process of the course of international business negotiation, the key to improve the teaching effect is to arouse students' learning initiative and lead students into the hall of business negotiations. This paper analyzes the current situation of the teaching of international business negotiation, aiming at some problems existing in the current teaching and combining with the characteristics of the students of Jiangxi College of Foreign Studies, as well as the experience of my business negotiation course teaching, and then discusses the teaching reform of the course of international business negotiation.

Key words: higher vocational colleges; international business negotiation; teaching reform; Countermeasures

高职院校会计专业顶岗实习的现状和对策研究

陆闽燕

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:会计作为一门实践性极强的应用型学科,为高职院校所青睐。由于我国高职人才的培养难以适应经济发展的需要,毕业生缺乏竞争力,与劳动力市场缺口相脱节,故而高职院校都推出了顶岗实习的安排。对会计专业的学生来说,社会顶岗实习能够巩固专业技能,锻炼实践动手能力。事实上顶岗实习对专业技能和实践经验都提出了较高的要求,能在毕业之前就开始积累工作经验,具有很深远的作用。顶岗实习无疑有着重大的意义,但目前高职院校中这种制度还存在一些问题,本文就目前的状况和存在的问题展开探讨。

关键词:高等职业教育;会计专业;顶岗实习

高职教育教学中一个重点模块就是顶岗实习,学生在这个过程中把理论转化为实践,形成自身的职业能力。教学上讲究“工学结合”的人才培养模式,实习过程有助于强化学生职业素养和职业道德教育,同时也能有效提升学生的专业能力、学习能力、社会能力。基于此,高职院校都充分认识到顶岗实习的意义和重要性,并在制度建设、人员配备、实习管理、经费保障等方面投入了大量的精力。但是,因学生数量、职业特点、就业压力等因素的影响,顶岗实习在实施和管理的过程中,出现了各种各样的问题,而分析这些问题形成的原因,对于寻求解决方法,提高顶岗实习的管理效率,进而促进课程改革和专业建设都是非常必要的。

一、高职院校会计专业顶岗实习的必要性

第一,对于学生良好职业习惯的形成有积极作用。顶岗实习贴近实际,学生在经济生活中更能接触见识到职业道德的重要性,真实的工作

中,会计人员的工作态度也能很好的影响到学生,体会到工作的严谨与不易。有时候,没有亲眼见识过工作的严肃性,也没法好好体会会计工作严谨的精髓。

第二,对于学生理论与实际的结合有积极作用。学校的理论知识终于可以转化为生产力,真正进入社会,直面社会,顶岗实习是一次学生提前到岗位的真刀真枪的实践,让学生还在校园中就渐渐了解到工作中需要的技能都有哪些,需要往哪方面努力。

第三,对于整合调动社会资源到高职教育有积极作用。各高职院校想要建立实训室和实训基地给学生练习理论与实际的接轨,但是这都需要大量的资金的支持,顶岗实习很好的弥补了这一需要,使得资源得以有效利用。

第四,对于学生自身的会计职业能力有积极作用。职业能力指的是专业业务水平、与同事的沟通交流能力以及专业知识。顶岗实习是让学生完全进入社会工作状态,可以将以前的理论真正运用,学生的自学能力,交流能力都会提高。

第五,对于高职的教育,顶岗实习的机制对

口且合规。高职教育相比本科的教育更倾向于应用型,目前高职教育日渐以校企合作趋势转变,学生在这种环境中能更满足社会的需求,职业教育将更为对口有效。

第六,提高师资队伍水平。高职院校会计教师大多从学校毕业,从校园到校园的经历让他们缺少实践经验,这样老师不能很好的传达社会工作经验。所以教师与社会的接触也很重要,通过加强教师的顶岗实习,有助于提高教学质量。

二、目前高职顶岗实习中存在的问题

(一)学生在顶岗实习中存在的问题

第一,高职院校在管理社会顶岗实习方面存在的问题。通常来说,会计专业学生进入实习的单位比较分散,学校难以管理,教师也对学生实习单位的情况不一定清楚,并不能有效跟踪管理学生。同时,学校较难大量投入经费和师资力量进行学生的监管。学生在校外实习,老师也同时指导多名学生的实习,我们要利用目前互联网迅速发展的大环境,提出创建“互联网+会计云平台”概念,高校应当建立的是一种专业共建、岗位实习、真帐实训、就业推荐的整个体系下的一种校企合作模式。

该平台协助高校分阶段、可量化培养学生专业知识,安排企业具有实战经验的能工巧匠参与实践教学,通过“互联网+会计云平台”提供适宜对口的会计岗位,同时可以建立“学习行为分析系统”记录和分析学生的行为,对教学质量进行控制和调整,便于形成更为匹配的用人需求。

以上的“互联网+会计云平台”概念更有针对性,分层次、分阶段,适应高职教育财会类学生,推行专业资格、实践技能、职业素养一体化人才培养方案,结合社会和企业用人标准和要求,植入日常教学,系统地培养专业化的会计人才。

根据高校会计专业特色化人才培养需要,划分为财务会计、管理会计、国际会计、审计等方向,在会计专业教学体系中,结合会计从业资格、

初/中/高级会计师、中国 CPA、美国 CPA、英国 ACCA、管理会计 CMA 等职业资格证书内容,按学年设置相应科目,并加入岗位实习、就业推荐,实现社会需要的应用型人才培养。

三、“互联网+会计云平台”高职院校教学模式的内容

该平台面向高校可以提供专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐四大模块的会计产学研一体化校企合作解决方案。

(一)会计专业共建

“会计专业共建项目”是基于互联网大数据技术和云平台技术,整合优质教学资源,专为高校提供的教学信息化、移动教学、课程资源、专业服务一体化解决方案。通过在高校现有会计专业中增设(或替换)与职业资格证书相对应的学分课程,实现“学历教育+职业教育”的“双证”人才培养模式,组织学生有计划、有目标地获得职业资格证书。

1. 专业共建教学平台

专业共建教学平台分为学生端和教师端。学生端包括教学名师精品课程、作业、练习、阶段性测试、模拟考试、过程考核、学习记录等功能;教师端包括备课资源库(含授课 PPT、课程讲义、微视频等)、布置作业(含全套习题库)、课堂互动教学、学习情况查询(含学习进度、作业记录、知识点掌握程度、过程性考核成绩等)、签到管理和课表管理等。

2. 掌上学习 APP

“掌上学习 APP”支持安卓系统和 IOS 系统的智能手机和平板电脑,包含课堂自动签到、现场互动教学、上课提醒、成绩查询、班级公告、名师讲座、做作业、在线答疑、考试等功能。学生安装 APP 后,结合专门为专业共建项目搭建的无线网络可实现免费学习和使用。

3. 课程资源包

每个科目的“课程资源包”包括教师备课资源(含授课讲义、案例微课、实务票据、知识点讲

解、备考资料等)、随堂测试题、课后作业题库(按知识点管理)、机考模拟系统及题库、考前集训方案及服务、在线答疑和师资培训。

(二)会计真账实训

会计真账实训项目采用“双师教学”,即高校教师和企业具有实战经验的实务专家共同授课,学生可以线上线下,吸收各种教师的优点,各老师根据自己的情况分别教学,提出能针对不同规模、不一样的教学场地和学生就业的意向提出不同的教学方法。

手工账由高校教师使用校企合作企业的真账上课,侧重传授业务流程和规范。学生无需另配任何工具和资料,既可以完成学习和演练,所有教学材料每学期均保持及时更新。

电算化教学由校企合作企业派在在职的实务专家,通过网络视频直播方式进行讲授,侧重传授实际工作中的经验和技巧,高校教师协助管理现场。学生通过专属账号登录“互联网+会计云平台”使用最新的云财务软件进行学习演练,并可在任何地点随时通过网络访问进行反复演练(无需局限在机房操作),教师可以通过管理功能随时查看学生财务处理结果,真正实现全真财务演练。

(三)会计岗位学习

众所周知,会计岗位是企业经营的核心部门,缺乏实际工作经验的应届毕业生难以获得会计岗位实习机会,即使有幸获得实习岗位,往往只能接触到简单的票据整理、复印和装订等工作,很难接触到核心财务业务。

为此,“互联网+会计云平台”的建立,一方面给中小企业带来了对口的服务,另一方面该平台在实习的过程中有专家的指导,能够保证业务的质量,同时能让学员得到针对性的锻炼。

相比传统跨级岗位实习,“互联网+会计云平台”完美解决了学生实习接触会计业务不深入、不全面的难题,让学生掌握不同行业、不同业务的会计技能和经验,并通过全国企业资源的分配,为学生提前了解就业城市的财税政策和差异。

高校可以与“互联网+会计云平台”一起共建产业基地,把企业财务外包业务引入学校,实现专业教学产业化、实践基地校园化,进而促进高校专业教育与实践教学完美结合,为高校的人才培养体系增添一抹亮丽的色彩。

(四)就业推荐

该项目最终目标是提高合作院校会计专业学生就业率,通过对数万家合作企业人才需求数据和热门行业和岗位分析,将企业的人才岗位需求融入到日常的会计实训和实习内容中,使学生在在校期间就接触到不同行业的会计实务工作,积累相应的工作经验。并通过大数据手段对学生的日常理论学习、真账实训学习、岗位实习成果进行记录和分析,产生学习档案和性格能力分析结果供企业准确识别学生能力。

此外,“互联网+会计云平台”可以利用合作院校毕业生的学业报告,为学生提供量身定制的就业指导服务,包括职业道德、职业素养、社交能力等方面的培养,并根据学生就业意向和行业类型推荐若干职位供学生选择直至上岗就业。并对学生就业情况进行跟踪,提供实际工作岗位的继续教育的服务。

总而言之。未来的高职院校会计专业教学模式的发展将借助“互联网+”的力量,彻底改变传统人才培养模式,通过区域“会计云平台”的搭建,让企业和学校共同承担人才培养责任的模式应该是可以实现的;同时,利用互联网的大数据技术来采集和分析实验数据和区域会计职业能力状况的信息也将变得更加容易。显而易见,“互联网+”给会计职业教育提供了无限发展空间,其中最大的亮点就是基于互联网的“云平台”和“大数据”将社会资源集成,并且通过情景组织设计在会计情景教学中得到具体的应用。

参考文献

- [1]朱亚林. 互联网环境下高校会计信息化安全问题研究 [D]. 首都经济贸易大学, 2013年3月.
- [2]王来根. 基于移动平台的会计信息系统的设计和实现 [D]. 大连理工大学, 2014年5月.

- [3]李孟玫,毛国育.“互联网+”视域下会计情景模拟实验教学的探究[J].价值工程,2015年35期.
- [4]李洁.基于云计算的高校会计信息化构建模式研究[D].山西财经大学,2015年3月.
- [5]赵国庆.“互联网+教育”:机遇、挑战与应对[N].光明日报,2015-06-09.
- [6]李波波.会计情景教学模式探索与实践[J].财会月刊,2012(11).
- [7]杨继杰,张林.对“互联网+会计”的应用研究[J].黑龙江科技信息,2015年28期.
- [8]李宝生.对“互联网+会计”的几点思考[J].东方企业文化,2015年15期.
- [9]王伟.网络会计在企业中的应用研究[J].现代经济信息,2012(7).
- [10]田海霞,孙苹.网络环境下会计信息安全研究[J].会计审计,2014(5).

Study on current situation and Countermeasures of internship of Higher Vocational Accounting Specialty

Lu Minyan

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Accounting, as a very practical application of the subject, is favored by higher vocational colleges. It is difficult to adapt to the needs of economic development because of the cultivation of talents in Higher Vocational Colleges in China, graduates are lack of competitiveness and out of line with the labor market gap, therefore, higher vocational colleges have launched internship arrangements. For the accounting profession students, To strengthen professional skills training and social practice, exercise their practical ability. In fact, internships are put forward higher requirements on the professional skills and practical experience, it has a very profound effect to accumulate work experience before graduation. The internship is undoubtedly of great significance, but at present, there are some problems in the system of Higher Vocational colleges. In this paper, the current situation and the existing problems are discussed.

Key words: higher occupation education; accounting professional internship

美国养老金的税收政策与经验借鉴

陈燕

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:美国养老金制度已经有上百年的历史,其养老金体系由包括政府养老金、雇主养老金和个人储蓄性养老金在内的三支柱体系构成。随着我国人口老龄化程度的不断提高,我国基本养老保险的不足日益凸显,资金缺口大,覆盖面低,保障程度有限。美国养老金成功发展的重要基础之一就是政府税收政策的支撑,而目前制约我国养老金发展的重要原因恰恰是税收制度的不健全。因此,文章通过对美国养老金的税收政策的基本特点、经验进行归纳总结,探讨我国如何为养老金的发展提供更好的税收政策的保障。

关键词:养老金;税收政策;税收优惠

一、美国养老金体系的基本组织方式及相关税收政策

(一)政府强制性养老金计划——社会保障税

美国的第一支柱养老金——社会保障税(Social Security Tax),是依据1935年罗斯福总统签署的《社会保障法》(Social Security Act)建立的,是美国最基础的养老制度安排,目前,基本实现了对就业人员的全覆盖,不仅包括一般企业或非企业机构的雇员,而且包括各种形式的自雇佣人员。作为政府的专项税收,社会保障税具有税收的强制性,而且法律规定该税款专款专用。社会保障税由两部分组成,一部分是为就业人员的养老金及遗属和残疾者补贴而纳的税,另一部分则是医疗保障税。税款由雇员和雇主共同缴纳,各自缴纳税款的50%;自雇佣人员则由其个人承担雇主和雇员的共同责任。税率则是考虑通货膨胀等经济因素而不断调整;对于工资收入特别高的人,养老金税收部分并非是完全按照其实际收

入作为纳税基数,而是有一个上限,即超出上限的部分不必再缴纳税收(对于医疗保障税部分则在1994年以后就取消了上限的规定,即无论工资多少,均根据实际工资纳税)。在税收制度的安排上,对于纳税的雇主来讲,可以将其缴纳的税款作为收入的抵减项目,从而减少应纳税所得。对于自雇佣人员则是可以从其当期收入中抵减所纳税款的一半。对于雇员来讲,在缴纳税款时不存在税收优惠问题,也就是说他用税后收入缴税。不过雇员的当期应纳税所得中也不包括雇主所缴纳的税收部分。而当雇员在符合法定条件下领取该部分社会保障金时是否需要纳税则要视纳税人的年收入额和申报身份(包括个人<无配偶>、与配偶联合申报和与配偶分别申报)而定,比较而言与配偶联合申报的税负最小。

(二)雇主养老金计划

美国的雇主养老金计划主要包括缴费确定型和待遇确定型两种模式,20世纪70年代以前基本都是待遇确定型;20世纪80年代以来,以个人账户为基础的缴费确定型养老金计划有了迅速发展。目前两种方式并存,但二者在具体组织

作者简介:陈燕(1985—),女,江西南昌人,中级会计师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院会计学院教师,主要研究方向:会计学。

方式上存在较大区别。

1. 缴费确定型模式的基本组织方式

所谓缴费确定型(defined contribution pension plan,简称DC模式)的基本方式是为在在职的雇员建立个人账户,按期进行资金注入并进行积累、投资;雇员退休后,账户中的本金及投资收益归雇员所有,用于养老。在DC模式中,对个人账户的缴费大都是由雇主和雇员共同缴纳,然而由于DC计划属于非强制性计划,所以不同雇员所得到的雇主对个人账户注入资金的多少,通常取决于雇主与雇员的谈判。在DC计划中,通常由雇主建立个人账户管理机构,但该机构并不承担决定投资方向以及选择投资机构或产品的责任,而是协助个人账户的拥有者进行投资选择,也就是说个人有选择投资机构和投资产品的权利,所以投资风险也由个人承担。DC模式中存在着若干种具体的退休金计划,其中最普遍推行的是401(K)计划。

2. 待遇确定型模式的基本组织方式

待遇确定型模式(defined benefit pension plan,简称DB模式),即雇员退休后可以按照与雇主的约定领取固定数量的养老金。与DC模式不同的是,在DB模式下,雇员退休后的待遇是确定的,基金的投资风险完全由雇主承担。但是同DC模式一样,DB模式也是一种非政府强制性计划,所以每个雇员可以享受何种标准,取决于雇主与雇员的谈判与协商,通常是依据雇员的工龄、在职时的工资标准等因素。

3. 相关税收优惠政策

在美国,虽然雇主养老金计划为自愿计划,但得到了政府的鼓励和支持。这种支持最重要的体现就是税收优惠。美国1987年税法规定,当企业的DB计划中的资金超过最终要支付的退休金的150%时,企业不能够再从收入中抵扣任何缴费。相反当基金不足时,企业可以增加缴费,当期的可扣税金额也会增加。因此,采取DB模式的企业会通过调节缴费量进行税收筹划,在税率高的年份增加缴费,从而少缴所得税,在税率低的年份减少缴费,充分利用低税率。

(三)个人储蓄性养老金计划

目前主要有三种形式的IRA计划:传统型IRA、RothIRA和不能抵扣的IRA。美国政府对不同类型的个人退休账户均提供税收优惠,只是相应的优惠政策和力度有所不同,这也是三种类型IRA的主要区别。对传统IRA来说,税收优惠的基本方式是延迟税收,类似于DC计划,即个人向账户注入资金和账户运营取得投资收益免税,而在领取环节征税。RothIRA税收优惠的基本方式是在注入资金时不免所得税,即用税后净收入缴费,但在退休领用时,对本金及最后获得的投资收益免税。传统IRA和RothIRA都要求个人在59.5岁之前原则上不能支取账户中的资金,否则就要受到10%的税收处罚。对不能抵扣的IRA来说,虽然没有注资时的抵税优惠,但是仍然享受个人账户投资收益延迟纳税的优惠。对于传统型IRA和RothIRA来说,都有每年向个人退休账户注入资金的最高限额规定。同时,美国政府也规定了参与传统型IRA和RothIRA的标准,主要考虑参加者的年收入水平和纳税申报身份。当年收入水平超出规定的上限时,个人只能参加不能抵扣的IRA计划。

二、中国现行的养老保险税收政策

借鉴国际经验,改革以来中国一直强调并已初步建立由政府组织的基本养老保险、企业年金以及个人储蓄性养老保险组成的多层次养老保险体系。由于不同层次养老保险的功能和目标均有所不同,我国对其采取了不同的税收政策。

(一)基本养老保险税收政策

对基本养老保险,我国实行的是免税政策,即在缴费环节,对企业缴费部分允许税前扣除。同样,对个人缴费部分也允许税前扣除,同时不将企业缴费并入个人收入。在领取环节,对个人免征个人所得税。

(二)企业年金税收政策

企业年金的税收问题主要涉及企业和个人的所得税问题。

1. 针对企业的税收政策

2000年国务院颁布《关于完善城镇社会保障体系的试点方案》提出:“有条件的企业可为职工

建立企业年金,并实行市场化运营和管理。企业年金实行基金完全积累,采用个人账户方式进行管理,费用由企业和职工个人缴纳,企业缴费在工资总额4%以内的部分,可在成本中列支。”2009年6月的《关于补充养老保险、补充医疗保险有关企业所得税政策问题的通知》则将企业缴费扣除比例从4%提高到5%。目前,已有众多省市都发布了本地区的企业年金税收优惠政策,而且扣除比例很多都高于5%的限额。但是,在企业年金税收优惠政策的执行过程中却存在一系列问题。一是企业年金税收优惠限额偏低,难以发挥激励作用。二是缺乏全国性的优惠政策,不同省份的税收优惠标准可能不同,这为跨省区经营的企业制定统一的企业年金计划设置了难题。三是缺乏对享受企业年金税收优惠对象的限制条件及审查制度,这可能会导致企业年金成为高薪雇员的特有收益,企业通过企业年金缴费来逃税等种种问题的出现。

2. 针对个人的税收政策

国家税务总局2009年12月颁布的《关于企业年金个人所得税征收管理有关问题的通知》规定:“企业年金的个人缴费部分,不得在个人当月工资、薪金计算个人所得税时扣除;企业年金的企业缴费计入个人账户的部分是个人因任职或受雇而取得的所得,属于个人所得税应税收入,在计入个人账户时,应视为个人一个月的工资、薪金(不与正常工资、薪金合并),不扣除任何费用,按照‘工资、薪金所得’项目计算当期应纳个人所得税款,并由企业在缴费时代扣代缴。”此通知的出台明确了我国企业年金的税收模式为前端征税TEE模式(即缴费环节纳税,运营和领取环节免税)。然而,中国企业年金制度采取的是DC模式,与之相适应的有效税收模式应是后端征税EET模式。因为,DC型企业年金的本质就是“延税型储蓄”,储蓄的本质则是个人参与缴费,如果没有税收优惠,个人缴费的积极性就将严重受挫,对个人来讲与其在缴付企业年金时就扣缴个人所得税,而直到若干年后职工退休时才能领取到这笔退休金,还不如直接给职工发放奖金。企业年金缺乏群众参与的基础,实际结果可

能与政府的制度设计初衷相违背。

(三) 个人储蓄性养老保险税收政策

对于个人储蓄性养老保险,现行税收政策只对保险公司符合条件的养老保险收入免征营业税,而对个人没有税收优惠的规定。

三、借鉴美国经验,完善我国企业年金税收政策的建议

目前,美国鼓励退休储蓄的税收政策帮助数以万计的家庭积累储蓄,并提高他们的退休保障。2012年劳动局统计数据 displays,78%的全职工人有退休储蓄计划。将近10万亿美元被存入401(K)计划和个人退休账户,这证明现有制度的成功。10万亿美元也为资本市场做出重要贡献。借鉴美国经验,完善我国企业年金税收政策的建议如下:

(一) 采取延期纳税(EET)的税收优惠模式

目前我国企业年金缴款基本上为前端征税模式,很多人认为钱没拿到,税却先缴了,参与的积极性不高。我们应该借鉴美国经验,采取延期纳税(EET)的税收优惠模式,即对企业年金缴款(限额内的)免税,投资收益也免税,直到退休提款时才缴税。延期纳税,虽然当期的财政收入减少了,但从长远来看,由于企业年金的大力发展推动资本市场发展壮大,财政从资本市场获得的税收可能远远大于目前暂时的税收“损失”。

(二) 加大税收优惠力度,企业年金个人缴费(限额内的)给予免税

目前,我国企业年金个人缴费部分必须缴税,税收优惠力度较弱,员工的参与积极性不高。借鉴美国401(K)计划经验,对于企业年金个人缴费部分(限额内的)应给予免税。个人缴费限额的确定可以参考美国,2007年到2011年,美国401(K)计划雇员缴款限额占社会平均工资的比例一直在40%左右。实际上,我国普通城镇职工的基本养老金替代率只有30%左右。所以,我们可以把各地社会平均工资的30%作为企业年金个人缴费的上限。同时,考虑我国企业社会保险费缴费负担比较重,企业缴费5%的税收优惠可

以保持不变。另外,税收优惠限额应与通胀指数挂钩。

(三)发展资本市场,为企业年金的投资提供适宜的环境

美国401(K)计划成功的背后有一个成熟的资本市场作支撑。资本市场提供了丰富的可选投资工具,同时配套的法律法规体系和监管体系非常健全,以及美国发达的信托文化,都为养老金的长期投资提供了适宜的市场环境。与此同时,401(K)计划的大发展也促使美国资本市场不断走向成熟。我国应不断完善资本市场,同时放宽企业年金的投资范围,提高企业年金的投资回报率,从而提高企业和职工的参与积极性。

参考文献

- [1]张晶. 商业养老保险税收优惠模式的国际经验与借鉴[J]. 生产力研究, 2011. 08.
- [2]李友元,汪福安. 我国保险税收制度现状与改革对策[J]. 北京工商大学学报, 2004. 01.
- [3]祁峰. 我国人口老龄化的经济效应分析[J]. 经济问题

探索. 2010. 01.

- [4]周建再,胡炳志,代宝珍. 我国商业养老保险个税递延研究一以江苏省为例[J] 保险研究. 2012. 11.
- [5]张晓青. 新世纪以来中国人口老龄化研究的新动向[J], 人口与发展. 2009. 03.
- [6]黄华盈,张志杰. 延税型养老保险的经济分析[J]. 金融与经济. 2010. 12.
- [7]黄毅,恪晓光. 中国人口老龄化现状分析[J]. 中国老年学杂志. 2012. 11.
- [8]International Comparison Of Insurance Tax. Prince Water Coopers. 2011.
- [9]《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》. 中国网. 2013. 9. 13.
- [10]2010 中国家庭寿险需求行为与趋势. 泰康指数研究报告. 2011, 6.
- [12]保险业:个人养老金税收优惠的重要受益人,安信证券,行业动态分析.
- [13]OECD. PensionMarket in Focus. 2012. 9.
- [14] OECD, Publicand private expenditure on pensions. 2012.

The tax policy and experience of American pension

Chen Yan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: The American pension system has a history of over a hundred years, which consists of three pillars, including government pensions, employer pensions and personal savings pensions. With the increasing degree of population aging in china, The shortage of basic pension insurance in our country is becoming more and more prominent, Large funding gap, Low coverage and the protection is limited. One of the important foundations of the successful development of American pension is the support of the government's tax policy, but the important reason that restricts the development of China's pension is the tax system is not perfect. thus, based on the basic characteristics of the American pension tax policy, the experience is summarized and how to provide better tax policy for the development of pension in China is explored.

Key words: Pension; tax policy; tax preference

浅谈一体化教学在《建筑工程清单计价》课程中的应用

戴海香

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:《建筑工程清单计价》属于高职工程造价专业的核心课程,通过分析一体化教学模式在国内外的研究现状,结合教学过程中的现存问题,提出一体化教学在《建筑工程清单计价》课程中的实施措施。

关键词:一体化;清单计价;工程造价

《建筑工程清单计价》在高职工程造价专业中属于专业核心课程,与学生就业的造价岗位有着直接的相关性,在一定程度上,学好这门课学生将更加顺利地适应工作岗位。然而,在传统的教学模式下,存在着一些弊端,首先,现有的教材内容都比较陈旧,并没有引入新规范,特别是工程量计算规则那章,没有很好地与平法图集结合起来;其次,现有的教学计划中,虽有实践课时的安排,但是在实践教学中也以讲授为主,所以,根据现在的教学特点和现状,分析《建筑工程清单计价》课程传统教学模式存在的问题及改革的必要性,有针对性地提出与市场需求相吻合的“教学做”一体化的教学设计,从而提升学生的职业素质和就业能力。

一、一体化教学模式的国内外研究现状

国外,早在200多年前就形成了“与专业人士职业资格制度一体化”的高等教育人才培养体系,由专业认证机构来规范管理专业人才培养和教育,如图1所示,可以看出对工程清单计价的学习,由专业协会提供相应的学习要求,从而提

高学生的专业应用能力。

从国外一些实践经验来看,专业理论和实践一体化教学的模式,是适应当前职业教学发展方向。

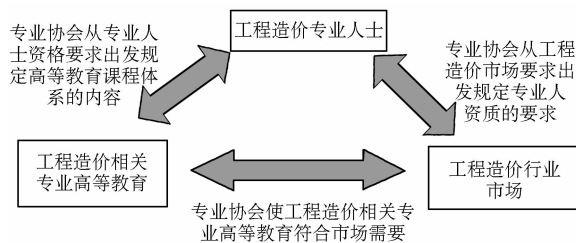


图1 工程造价专业协会在专业人才培养中的作用

我国,也有不少人提出建筑工程概预算的教学改革方式,刘进芳在《建筑工程概预算的工程实际应用探索课程的教学改革》中提出,以企业和市场需求为方向确定课程教学内容,以“项目化”、“一体化”课堂教学。姜玲在其教学改革探讨中也提到,在教学中要充分调动学生的积极性和信心,加大案例教学的比例。

二、《建筑工程清单计价》教学中的现存问题

(一)教学内容陈旧

作者简介:戴海香(1986—),女,江西萍乡人,讲师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院工程管理系教师,主要研究方向:建筑工程造价。

1. 随着《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)推行,在原来规范的基础上做出了较大的改变,比如在工程价款调整、支付、结算等方面,另外新的规范还增加了采用工程量清单计价如何编制工程量清单和招标控制价、投标报价、合同价款约定以及工程计量与价款支付、工程价款调整、索赔、竣工结算、工程计价争议处理等内容,并增加了条文说明。而现有的教材仍然沿用了《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2008),所以在教学内容方面要做出更新。

2. 随着国家建筑标准设计图集 11G101 在建筑行业的全面应用,看懂平法施工结构图对于土建类学生而言是最基本的工作,将来不管是从事工程施工还是工程监理、工程造价、工程设计,都要运用到平法施工结构图。但是在《建筑工程清单计价》这门课程内容中,并没有把这一标准设计图集融入到相关知识的讲解中,使得学生毕业后发现课堂上的内容与实际运用产生脱节。所以,在现有的教学内容中应该把平法知识融入进来。

(二) 重理论轻实践

《建筑工程清单计价》是一门实践性很强的课程,然而现在的教学偏重于理论,实践教学课时比例偏少,有时即使有实践教学也是局限于书本上的练习,并没有真正引入实际的工程案例,学生的应用能力没有得到很好的提高。

(三) 缺乏辅助教学

近年来,高职教育界对《建筑工程清单计价》课程改革的研究取得一定的效果,已经有很多高职院校研究出“情景教学、任务驱动”、“项目教

学”、“教学做一体化”等教学模式,通过对浙江、上海以及江西几所高职院校的调研发现,针对土建类专业,学院为了让学生更加直观地了解到相关的工程知识,建立了半拉子工程、引入各种工程仿真系统,确实一定程度上辅助了教学。

三、一体化教学在《建筑工程清单计价》课程中的实施应用

(一) 完善教学内容

1. 《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)(简称新《规范》)的编制是对2008版《建设工程工程量清单计价规范》(简称原《规范》)的修改、补充和完善,它不仅较好地解决了原《规范》执行以来存在的主要问题,而且对清单编制和计价的指导思想及进行了深化,在“政府宏观调控、部门动态监管、企业自主报价、市场决定价格”的基础上,新《规范》规定了合同价款约定、合同价款调整、合同价款中期支付、竣工结算支付以及合同解除的价款结算与支付、合同价款争议的解决方法,展现了加强市场监管的措施,强化了清单计价的执行力度。对比《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2008),主要有以下区别:

(1) 章、节、条的变化,新规范与旧规范在章、节、条方面做出了重要的调整,具体内容见表1。

(2) 术语的变化。新规范对术语的定义有了更加严谨的规范,相对于旧规范的主要区别见表2。

(3) 强制性条文的变化。新规范在旧规范的基础上增加了一些强制性条文,具体区别见表3。

表1 新旧规范章、节、条的变化

2008(清单规范)				2013(清单规范)			
章	名称	节数	条数	章	名称	节数	条数
第1章	总则	1	8	第1章	总则	1	8
第2章	术语	1	23	第2章	术语	1	27
第3章	工程量清单编制	6	21	第3章	一般规定	2	10
第4章	工程量清单计价	9	72	第4章	招标工程量清单	6	18

2008(清单规范)				2013(清单规范)			
第5章	工程量清单计价表格	2	13	第5章	招标控制价	3	19
				第6章	投标报价	2	12
				第7章	合同价款约定	2	5
				第8章	工程量	3	12
				第9章	合同价款调整	15	59
				第10章	合同价款中期支付	4	18
				第11章	竣工结算支付	4	22
				第12章	合同解除的价款结算与支付	1	4
				第13章	合同价款争议的解决	6	18
				第14章	工程计价资料与档案	2	13
				第15章	工程计价表格	2	12
核价		19	137	合计		54	253

表2 新旧规范的术语变化

项目	2008《计价规范》			2013《计价规范》		
	条款号	术语名称	定义	条款号	术语名称	定义
修改的术语	2.0.22	合同价	发、承包双方在施工合同中约定的工程造价	2.0.26	签约合同价	发、承包双方在施工合同中约定的,包括了暂列金额、暂估价、计日工的合同总金额
	2.0.23	竣工结算价	发、承包双方依据国家有关法律、法规和标准规定按照合同约定确定的最终工程造价	2.0.27	竣工结算价(合同价格)	发、承包双方依据国家有关法律、法规和标准规定,按照合同约定确定的最终工程造价,包括在履行合同过程中按合同约定进行的工程变更、索赔和价款调整,是承包人按合同约定完成了全部承包工作后,发包人应付给承包人的合同总金额
新增的术语				2.0.2	招标工程量清单	招标人依据国家标准、招标文件、设计文件以及施工现场实际情况编制的,供投标报价的工程量清单
				2.0.3	已标价工程量清单	构成合同文件组成部分的投标文件中已标明价格,经算术性错误纠正(如有)且承包人已确定的工程量清单,包括对其的说明和表格

表3 新旧规范强制性条文的规定

项目	2008《计价规范》		2013《计价规范》	
修改的强制性条文	1.0.3	全部使用国有资金投资或国有资金投资为主(以下二者简称国有资金投资)的工程项目,必须采用工程量清单计价	1.0.3	全部使用国有资金投资或国有资金投资为主(以下二者简称国有资金投资)的建设工程施工发承包,必须采用工程量清单计价
	3.2.2	分部分项工程量清单应根据附录规定的项目编码、项目名称、项目特征、计量单位和工程量计算规则进行编制	4.2.2	分部分项工程量清单应根据相关工程现行国家计量规范规定的项目编码、项目特征、计量单位和工程量计算规则进行编制
增加的强制性条文			3.1.2	分部分项工程和措施项目清单应采用综合单价计价
			3.1.3	招标工程量清单标明的工程量是投标人投标报价的共同基础,竣工结算的工程量按发、承包双方合同中约定应予计量且实际完成的工程量确定
			6.1.3	投标报价不得低于工程成本
			8.1.1	工程量应当按照相关工程的现行国家计量规范规定的工程量计量规则计算。

2. 将国家建筑标准设计图集 11G101(以下称“平法图集”)融入到钢筋算量识图

在工程量计算过程中,学生普遍反映钢筋算量比较难掌握,其中原因很多,第一,学生的平法识图能力比较差,空间想象能力较弱;第二,对于各类构件中钢筋的搭接长度,锚固长度的计算不熟练。这也是在调查浙江高职院校过程中,学生普遍反映的问题,而为了解决这一问题,在现有课时的基础上,还要融入平法图集的内容,针对钢筋算量这一部分,需要有比较系统的安排

由于教学内容的陈旧,使得学生所接受的知识与实际应用脱节,如何完善教学内容是一体化教学的前提。首先,根据《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)的内容,对现有的教学内容进行更新;其次,在钢筋算量的内容中,加大钢筋平法的应用,如表4,在钢筋识图方面要加入一定的课时,使学生在掌握识图能力的基础上学习钢筋算量。

表4 教学内容及学时分配

序号	章节安排	主要内容	课时分配
1	绪论	①课程性质及任务 ②工程量清单计价的概念 ③工程量清单计价的费用组成 ⑤工程量清单计价的编制步骤	4
2	建筑工程定额	①概念、作用、分类 ②定额的编制依据和方法 ③定额的使用	8
3	工程量清单的编制	①工程量清单的内容,概念 ②《建设工程工程量清单计价规范》	8
4	综合单价的计算	①综合单价的概念、组成 ②综合单价确定	12
5	措施项目及其他费用的确定	①措施费用的组成 ②其他费用的组成	4

序号	章节安排	主要内容	课时分配
6	相关软件应用	相关软件的名称、功能、特点	4
	合计		40

(二)完善实践教学

首先,加大实践教学比例。在学生掌握一定理论的基础之上,引入实际的工程案例,采用真实的施工图纸,让学生零距离接触清单计价的相关工作。

其次,采用集中课程设计周。在学生完成课程学习之后,安排2周左右的课程设计,由老师下达课程设计任务书,让学生系统地完成一整套图纸的清单计价的任务。相应的设计任务安排如表5所示:

表5 课程设计任务安排表

序号	设计任务	具体内容	时间分配
1	全面了解设计任务书	①了解设计的内容 ②了解设计的步骤 ③收集设计的基础资料	0.5天
2	图纸会审	①对建筑施工图进行图纸会审 ②对结构施工图进行图纸会审	0.5天
3	编制工程量清单	①熟悉清单工程量计算规则 ②列出分部分项工程量清单表格 ③按照规范逐项计算清单工程量	2天
4	编制综合单价	①熟悉报价的基础资料 ②计算工程的计价工程量 ③编制综合单价分析表,确定综合单价	5天
5	编制其他项目费、规费、税金	①列项 ②按照给定的取费标准计算费用	1天
6	整理资料	①按要求整理资料	1天

(三)加强相关的技能竞赛

首先,在学校设置相应的技能竞赛,学生通过技能竞争和交流,既可以加强专业基础,又可以开拓知识视野,同时也能清楚自己的不足。竞赛的内容要与实际应用相结合,促进学生将所学的理论知识与实践结合起来。

其次,鼓励学生积极参加省级及以上的各类大赛。通过大赛和相关学科竞赛的锻炼,学生对新知识的选择性和灵活能力得到加强,这种能力在今后的就业中有着很大的优越性。在学科竞赛活动中,通过不同类型高校的同台竞技,营造出一种良性竞争局面,也为广大师生提供了学术交流的平台,特别是通过学科间的学术交流,增进了学术上的沟通和了解,促进了学科间的交叉与融合,对全面提升高职院校的科研和学术氛围具有重要意义。

四、结论

通过完善教学内容以及实践教学体系、加强相关的技能竞赛,可以让老师的“教”与学生的“学”、“做”有机地结合起来,并达到相互融合、相互促进的作用,并且通过引入实际的工程案例,能够让学生在学校期间就接触到实际工作中的应用,也有利于学生毕业后能够更快地走向工作岗位。

参考文献

- [1]李鲲,王冲,曲艺,高职院校“教学做一体化”教学模式的探索与思考[J],齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2014(2):133-134.
- [2]葛启举,清单计价模式下工程预算课程教学改革初探[J],攀枝花学院学报,2006(10):92-94.
- [3]梁秋娟,张境洁,李琳等,基于“教学做一体化”《建筑工程定额预算》课程改革[J],教育科学,2014(1):155.
- [4]罗丹霞,丁岩.高职《钢筋计算与翻样》课程“教学做一体化”改革[J],四川建材,2014,286-288.

(下转第77页)

浅议 BIM 技术在工程造价控制中的应用

雷智荣

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要: BIM 技术将成为推动整个造价行业转型发展的巨大力量,本文从 BIM 的基本概念与特征入手,并对 BIM 技术在我国造价行业的应用现状进行了分析,最后详细阐述了 BIM 在工程造价控制应用中的优势。

关键词: BIM 技术;工程造价;控制

工程造价控制过程中,使用 BIM 技术可以使建筑工程全生命期内的各参与方,包括建设单位、勘察设计单位、施工单位、监理单位、造价咨询、政府建设行政主管部门和相关监督机构等,实现信息共享、协同工作,BIM 技术的应用必将引发工程造价控制的新变革。

一、BIM 的基本概念与特征

BIM 技术还处在发展阶段,目前并没有一个统一的概念,美国国家 BIM 标准(NBIMS)对 BIM 的定义为:

1. BIM 是一个设施(建设项目)物理和功能特性的数字表达;
2. BIM 是一个共享的知识资源,是一个分享有关这个设施的信息,为该设施从建设到拆除的全生命周期中的所有决策提供可靠依据的过程;
3. 在项目的不同阶段,不同利益相关方通过在 BIM 中插入、提取、更新和修改信息,以支持和反映其各自职责的协同作业。

BIM 技术的特征主要有以下几条:

1. 可视化。应用 BIM 技术,可将二维图纸转化为三维实体模型,项目设计、建造、运营过程中的所有讨论、沟通、计算、决策都将在在可视化的

状态下进行。

2. 可模拟化。在 BIM 平台上,不仅可以建立虚拟的建筑物模型,还可以模拟整个建造过程。在设计阶段进行 3D 模拟,在施工阶段进行 4D 模拟(将项目的时间进度附加在 3D 模型上),在造价管理时还可进行 5D 模拟(将项目的造价控制附加在 4D 模型上)。

3. 协同化。BIM 技术将改变传统低价值、点对点的协同模式,形成一对多的基于 BIM 的新协同模式,即实时、准确、跨区域、信息完整的协同,大幅提升项目协同效率,降低错误率。

4. 可优化。在 BIM 模型丰富的参数化特性的基础上,可以更好地进行工程优化工作。在工程项目全生命周期中,BIM 模型可以令整个设计、施工、运营的过程不断优化。

5. 可出图性。BIM 技术通过对建筑物进行可视化展示、协调、模拟、优化,可以帮助业主得到如综合管线图、综合结构留洞图、碰撞检查侦错报告和和建议改进方案等图纸。

二、BIM 技术在我国工程造价控制中的应用现状

BIM 技术进入我国可以追溯到 2004 年,我国出版了首套系统介绍 BIM 技术的丛书。张建平

(2009)等研究者通过深入研究,探索编制了我国 BIM 标准的雏形,在参考国际 IFC 标准基础上结合我国实际形成了一套 BIM 技术框架,同时尝试研发了 4D - GCPSU 系统、BIM 数据库和基础数据集成管理系统平台等 BIM 技术应用系统。目前,各地设计院基本上都拥有较为专门的 BIM 团队,有一定 BIM 实施经验,很多大型施工企业也已纷纷开始实施 BIM,并付诸实践,个别大型工程较全面地采用 BIM 技术,形成了较大影响,如高度为世界第三、中国第一的上海中心大厦。该工程的 BIM 技术应用以业主为主导,考虑 BIM 技术的核心理念的实现,并与某跨国软件公司合作,对 BIM 技术进行了较为系统的应用。而整个造价咨询行业的 BIM 应用仍处于探索阶段,最主要的三大计价软件广联达、鲁班和清华斯维尔,近年来都开展了对于 BIM 的研究。国内关于 BIM 技术的应用,主要集中在建筑设计、施工优化及进度管理、碰撞检测等方面,在造价控制方面的应用还是比较少。BIM 技术对工程造价控制的革命性价值远未体现,主要有以下几点原因:

1. BIM 精英人才缺乏。整个社会对 BIM 人才的培养还处在一个非常初级的阶段,社会对 BIM 的培训业没有很好的推广和拓展,高校没有设立专门的 BIM 专业,企业没有相应的 BIM 人才培养机制,很多人对 BIM 的认识还只停留在模型化的阶段,甚至有的人对 BIM 闻所未闻。BIM 精英人才缺乏已成为阻碍 BIM 发展的一大阻力。

2. 造价咨询企业还没有意识到 BIM 技术的变革性作用,同时受传统的商业思维和模式影响,很多企业不太愿意接受 BIM。

3. 基于 BIM 技术的应用系统和应用软件的研发需要更加完善,软件集成亟待解决。

4. 上下游 BIM 数据未能有效联动。软件开发商、设计院、施工单位、咨询单位的 BIM 数据没有进行有效关联。

三、BIM 技术在工程造价控制中的应用优势

BIM 技术在工程造价控制中的应用,优势十

分明。

(一)工程造价模式由数字造价向模型造价转变

传统的造价控制过程中,首先提取历史指标数据与可行性研究报告做项目估算;接着利用初步施工图得到一个设计概算;然后利用详细施工图,分别算量和计价得到施工图预算;施工阶段综合工程变更、价差与索赔,调整预算得到结算,整个过程数据运用零散,工作对接极易出错。BIM 技术的应用改变了这一现象,在设计阶段建立一个标准的建筑模型,到招投标阶段时,造价工程师将工程造价信息录入模型中,得到模型工程量和造价从而生成施工图预算,到施工阶段通过对模型数据和信息的维护得到结算、决算造价与真实指标信息,到工程完工后,模型的中标准部分可分别保存到指标模型库中,为以后类似的项目造价复用与参考,信息共享,工作效率大为提高。

(二)造价控制方式由单机单人作业转变为平台多人协作

在目前的造价控制过程中,由于缺乏统一的平台,土建、水电、风暖、园林各个专业的造价人员协作几乎都是自顾自家,各自建模,甚至出现了矛盾和错误的信息,沟通确认也很不方便,造成了极大的资源浪费,协同作业根本无法实现。而基于 BIM 的建筑模型将会集成多专业的造价信息,构建统一平台。在这个平台上,各专业造价人员只需输入相应的造价信息,记录控制过程中所发现的问题和有待解决的控制难点,问题就变得迎刃而解了,BIM 技术令信息交换变得简单高效,从而减少重复建模以及沟通和确认问题所耗费的大量时间,极大的提高工作效率,实现协同工作模式。

(三)令工程量计算更加快捷高效

BIM 技术采用自动算量,工程量计算十分快捷,这一方法的应用将使造价人员从繁琐的机械劳动中解放出来,重复识图,多次计算,这些问题都可以一一解决。造价人员将会有更多的时间和精力投入到更有价值的工作中,譬如评估项目风险,预测项目收益,对项目进行优化,为投资人

节约投资,帮助施工单位合理分配资源。BIM 技术将项目构建信息存入数据库,从而能够最大程度的避免造价人员对图纸和计算规则理解不一致而导致算量错误的事情发生。BIM 自动化算量极大的摆脱了人为因素的影响,使得到的数据更加客观。同时,大数据时代的到来,BIM 技术将可以利用云端专家知识库和智能算法对模型进行全面检查,提高模型的准确性,从而令工程量计算结果更加精确。

(四)保证了设计阶段的成本控制

可行性研究过后,设计阶段的成本控制成为工程造价控制中关键的一环。工程量计算的高效对于限额设计十分有利,自动算量的 BIM 平台及时将设计方案的成本反馈给设计师,在设计的前期阶段就能进行较好的成本控制。其次,基于 BIM 模型的实际使得设计变更问题更加容易解决,一旦发生设计变更,方案的成本也迅速随着改变,而在传统的成本控制方法下,造价人员需要手动检查设计变更,分析对成本的影响,不仅过程缓慢,而且还容易出错,可靠性不高。BIM 平台与成本计算软件的集成,使得相关数据进行关联,自动检测变更内容,直观显示变更结果,令设计人员了解方案变化对成本的影响,更好的进行设计成本的控制。

(五)令工程造价分析更加有效

传统的造价分析通常从时间、工序、空间三个维度进行对算对比,仅从其中一个维度进行分析可能根本发现不了问题,而 BIM 平台在三维数据库的支持下,从最开始就进行了模型、造价、流水段、工序和时间等不同纬度信息的关联和绑

定,能够进行多维度、多阶段、多信息的对算对比,能够用最少的时间实现任意纬度的统计、分析和决策,展现出超常的成本分析和控制能力。

(六)真正实现全过程造价控制

BIM 技术集 3D 立体模型、施工组织方案、成本造价等全部工程信息和业务信息于一体,支撑包括投资估算、设计概算、施工图预算、招投标、进度款结算、工程签证、竣工结算和造价评估等不同阶段的造价管理工作。通过 BIM 技术可以方便地实现多次定价,在项目各阶段实现估算价、概算价、投标价、合同价、结算价的快速计算,真正实现全过程造价控制。

在可以预见的未来,BIM 技术将成为推动整个造价行业转型发展的巨大力量,在工程造价控制中的应用势在必行,我们应积极应变,一起迎接造价咨询行业的 BIM 时代,令工程造价控制更加准确、有效。

参考文献

- [1]艾新,张德海,韩进宇.基于 BIM 的全过程造价管理应用探索[J].《建筑与预算》2014 年第 1 期.
- [2]张招华.基于 BIM - 5D 的建筑工程项目造价管理研究[J].《内蒙古煤炭经济》.2015 年第 1 期.
- [3]彭蔚. BIM 在建设工程造价管理中的适用性分析[J].《工程经济》.2015 年第 2 期.
- [4]朱昊.浅谈 BIM 在建设工程造价管理中的应用[J].《知识经济》.2014 年第 2 期.
- [5]张天骄.基于 BIM 技术在工程造价管理中的应用[J].《中小企业管理与科技旬刊》.2015 年第 3 期.

Discussion on the application of BIM technology in engineering cost control

Lei Zhirong

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: BIM technology will become a huge force to promote the transformation and development of the entire cost of the industry. This paper starts with the basic concept and characteristics of BIM, and analyzes the application status of BIM technology in China's construction cost industry, and the advantages of BIM in the application of engineering cost control are described in detail.

Key words: BIM technology; project cost; control

浅谈其他综合收益

骆 莎

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:2014年1月26日,财政部对《企业会计准则第30号—财务报表列报》进行了修订,对利润表应该披露的信息做了重大调整,尤其是在“其他综合收益”的披露方面。本文比较了新准则下“其他综合收益”与“资本公积—其他资本公积”科目的具体核算内容的异同,旨在帮助财务人员更好更快更准理解新准则,及时准确地统计数据填列报表项目,提高会计信息列报及披露质量。

关键词:其他综合收益;资本公积;其他资本公积

2014年1月26日,财政部对《企业会计准则第30号—财务报表列报》(简称“新CAS30”)进行了修订,并要求所有执行企业会计准则的企业自2014年7月1日起施行。本次准则修订的核心内容和主要变化是增加了其他综合收益及其分类。在此之前,企业实务中“其他综合收益”大多通过“资本公积—其他资本公积”进行日常核算,而“资本公积—其他资本公积”这一会计科目核算的内容比较庞杂,这就使得财务人员对一些业务核算应该划入“其他综合收益”,哪些业务又必须维持在“资本公积—其他资本公积”进行核算,构成了认识上的模糊,大大降低了会计信息质量,所以有必要对新准则中这两个账户核算的内容加以归纳整理。

一、其他综合收益的含义

在我国现行会计准则规定下,“其他综合收益”是指报告期内满足所有者权益确认和计量条件、能引起所有者权益发生增减变动、由企业与非业主方面进行交易或发生其他事项和情况所产生的、当期不确认为损益,但未来影响损益的

利得和损失。

二、其他综合收益与资本公积的关系

(一)其他综合收益与资本公积的联系

我国企业会计准则规定,资本公积是企业收到的投资者超出其在企业注册资本所占份额以及直接计入所有者权益的利得和损失等,而其他综合收益是未在当期损益中确认的各项利得和损失,可见资本公积涵义范围比其他综合收益更加广泛,其他综合收益的增减变动都在资本公积中反映,是资本公积核算内容的一部分,根据现行会计政策“资本公积——其他资本公积”科目既核算其他综合收益,同时也核算部分资本性权益变动事项,实务中需仔细分析辨别。

(二)计入其他综合收益的项目

“其他综合收益”相当于一个中转站科目,主要包括下面几种情况:其一,可供出售金融资产的公允价值变动、减值及处置导致的其他综合收益的增加或减少。还包括将持有至到期投资重分类为可供出售金融资产时,重分类日公允价值

与账面余额的差额部分。其二,长期股权投资确认按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额导致的其他综合收益的增加或减少。这其中又分为两种情况:第一种情况是对合营联营企业投资,采用权益法核算确认的被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,导致的其他综合收益的增加,不是资本交易,是持有利得。第二种情况是对子公司投资,在编制合并报表时,只有因子公司的其他综合收益而在合并报表中按权益法确认的其他综合收益和少数股东权益的变动才是其他综合收益,子公司因权益性交易导致的资本公积或留存收益的变动使得合并报表按权益法相应确认的其他资本公积和少数股东权益的变动不是其他综合收益。其三,自用房地产或存货转换为采用公允价值模式计量的投资性房地产,转换当日的公允价值大于原账面价值,其差额记入所有者权益导致的其他综合收益的增加,及处置时的转出。其四,可供出售外币非货币性项目的汇兑差额,记入“其他综合收益”科目。

(三)计入其他资本公积但不应计入其他综合收益的项目

实际业务处理时,计入其他资本公积的部分项目可能会在财务报表列报中被错误计入其他综合收益。

1. 股份支付形成的所有者权益变动

以权益结算的授予职工的股份支付,在等待期报表日按授予日权益工具的公允价值计入成本费用,同时增加其他资本公积。该业务虽计入其他资本公积,但同时借方计入当期损益,不符合其他综合收益定义。

2. 企业发行可转换债券形成的所有者权益变动

可转换公司债券初始确认时将负债和权益成分进行分拆,分别计入应付债券、其他资本公积,可转换日到期时一般由其他资本公积转入资本溢价。该业务初始计入其他资本公积,但之后转入资本溢价,仅是在资本公积二级科目之间进行结转,不符合其他综合收益的定义。

三、结论

对于其他综合收益项目的详细披露有利于会计信息更加准确反映企业的经营情况和财务信息。本文对其他综合收益各项目进行了逐项分析,但也难以涵盖所有项目。其他综合收益项目对广大企业财务人员来说困难较大。另外,在会计核算中计入其他资本公积科目。列报时也容易与其他资本公积混淆。本文认为在准则的后续调整中以及关于其他综合收益的后续研究中,有必要对其他综合收益所有项目与其他资本公积项目都进行较细致的阐述并进行区分,把其他综合收益项目与其他资本公积分别会计科目核算,这也利于其他综合收益项目的披露和列报。

参考文献

- [1]李文彬. 对其他综合收益项目的探讨[J]. 商业会计, 2015(2).
- [2]吴泽旭. 其他综合收益的几个重要逻辑关系解析[J]. 商业会计, 2015(15).
- [3]何建国,涂兵方,姜思云. 其他资本公积与其他综合收益关系研究[J]. 财会通讯, 2015(19).
- [4]张明霞,常宁宁. 其他综合收益的经济后果研究[J]. 经济研究导刊, 2015(11).

(下转第84页)

中国上市商业银行竞争力分析

——基于因子分析法的实证研究

彭秋玲

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:本文首先阐述了竞争力、企业竞争力和商业银行竞争力的内涵,对企业竞争力理论进行了概括和总结,然后,遵循科学、全面、可得性等原则,选取了能在一定程度上反映商业银行竞争力的盈利性、安全性、流动性、规模性和发展性五类指标共16个小指标,构建了商业银行竞争力评价指标体系,在此基础上,运用因子分析法对我国上市商业银行的竞争力进行了实证分析。本文最后根据实证分析的结果,分别从银行内部因素和外部金融环境方面提出提升我国商业银行竞争力水平的政策建议。

关键词:上市商业银行;商业银行竞争力;因子分析

一、引言

随着我国银行业的全面开放,外资银行尤其是具有强大综合实力的国际跨国银行已经开始大量涌入,我国银行服务市场的竞争必变得空前激烈。通过对我国银行业竞争力的研究,客观评价和分析当下中国银行业的竞争力状况,引导中国银行业抓住机遇,在国际金融竞争中居于有利地位,并进一步深化金融体制改革。因此,本文拟选择一套科学的竞争力评价指标体系,对我国上市商业银行的竞争力进行评价,明确影响商业银行竞争力的关键因素,从而为培育和提高了我国商业银行的竞争优势提出对策建议。

二、国内外研究现状

Berger 和 Mester(1997)研究中发现银行效率受多种因素的影响,效率概念、测度方法和样本选择,以及资产规模、组织形式等都会影响银行效率。Ditsch & Lozano ~ Vivas(2000)在其研究中测算了西班牙银行业与法国银行业的成本效

率,在没有考虑环境变量和把环境变量考虑在内时是不相同的,前者条件下,西班牙银行业的成本效率与法国相比较低,后者条件下几乎无差别。Claudia & Phili(2004)用实证检验了各因素对银行效率影响,资产规模对银行效率的影响不明显,对银行效率影响最为明显的是资本实力以及不良贷款数。

王松奇(2005)把商业银行竞争力分为现实竞争力和潜在竞争力。许芯等(2005)运用层次分析法的基本原理,构建了不同层次的商业银行竞争力评价指标体系,对不同层次赋予不同的权重,分规模、技术层,制度、管理、人力层,文化、行为、创新层,然后对商业银行竞争力进行比较研究。魏春旗和朱枫(2005)把商业银行竞争力分为表层竞争力、深层竞争力、核心竞争力。杨家才(2008)。将银行竞争力评价指标分为测量指标和测评指标。周立、戴志敏(2002)运用层次分析法(AHP)进一步深入研究了中小商业银行的竞争力水平,提出竞争力评价和分析的基本框架,分析国内商业银行竞争了和发展的现状,并

作者简介:彭秋玲(1981—),河南周口人,讲师,江西外语外贸职业学院会计学院教师,主要研究方向:金融理论与实践。

提出了提升竞争力的具体途径。

三、评价体系及数据样本

本文以资本回报率、资产收益率、成本收入比、资本充足率、核心资本充足率、不良贷款率、拨备覆盖率、存贷比、流动性比率、资产规模、网点总数、员工总人数、资产增长率、存款增长率、贷款增长率、净利润增长率等指标作为构建商业银行竞争力评价的指标。

本文对商业银行竞争力实证研究所使用的全部数据来源于16家样本银行在上海证券交易所和深圳证券交易所公布的2014年年报。

为了保证数据处理过程的科学和有效,对原始数据进行了正向化及标准化处理。逆向指标正向化公式为: $X^* = 1/X_1$;适度指标正向化公式为: $X^* = 1/(1 + |X_1 - k|)$;标准化处理时采用的方法是Z-score法。

四、因子分析法评价模型构建

因子分析法研究的是以最少的信息丢失把众多的具有较高相关关系的观测变量浓缩为少数几个假想变量。这些假想变量能反映出原来众多具有错综复杂关系的变量的大部分信息,并对这些原有的变量之间的相互关系进行解释。这些假想变量就是因子。因子分析法能起到削减变量个数、降低变量维数,而不会造成原有变量信息大量丢失的作用。

每个观测变量可以写成一组公共因子的线性组合。假设有p个观测变量: X_1, X_2, \dots, X_p ,这p个观测变量都是具有零均值、单位方差的标准化变量。则因子分析模型可以表示为:

$$\begin{cases} X_1 = a_{11}F_1 + a_{12}F_2 + \dots + a_{1m}F_m + \varepsilon_1 \\ X_2 = a_{21}F_1 + a_{22}F_2 + \dots + a_{2m}F_m + \varepsilon_2 \\ \dots \\ X_p = a_{p1}F_1 + a_{p2}F_2 + \dots + a_{pm}F_m + \varepsilon_p \end{cases}$$

其中 F_1, F_2, \dots, F_m 是该模型中各个观测变量所共有的公共因子,解释了变量之间的相关关系; $\varepsilon_1, \varepsilon_2, \dots, \varepsilon_p$ 为特殊因子,它表示每个观测变量不能被公共因子所解释的部分,相当于多元回

归分析中的残差项; a_{ij} 称为因子负载,类似于多元回归分析中的标准回归系数,表示第i个变量在第j个公因子上的负载($i = 1, 2, \dots, p; j = 1, 2, \dots, m$)。

因子分析模型也可以用矩阵形式表示为

$$X = AF + \varepsilon$$

其中, $X = (X_1, X_2, \dots, X_p)'$ 是观测变量向量,且 $E(X) = 0$,协方差矩阵cov

$(X) = \Sigma$ 与相关系数矩阵R相等; $F = (F_1, F_2, \dots, F_m)'$ 是分量相互独立公共因子向量,且 $E(F) = 0, \text{cov}(F) = I; \varepsilon = (\varepsilon_1, \varepsilon_2, \dots, \varepsilon_p)'$ 是特殊因子向量,表示观测变量中不能由公因子所解释的部分, $E(\varepsilon) = 0, \text{cov}(\varepsilon) = \Sigma\varepsilon$ 是对角阵; A 是因子载荷矩阵, a_{ij} 表示 X_i 与 F_j 的相依程度。

五、分析结果

根据上文所建立的指标体系及样本银行数据,本文应用IBM SPSS Statistics统计软件进行因子分析。

(一) 检验是否适合因子分析法

根据分析,表1中的数据所有变量的共同度均较高,大部分变量的共同度均大于70%,各个变量的信息丢失都在30%以内,总体效果较为理想,适合使用因子分析法做数据分析的。

表1 公因子方差

	初始	提取
ZX1	1.000	.912
ZX2	1.000	.897
ZX3	1.000	.890
ZX4	1.000	.747
ZX5	1.000	.948
ZX6	1.000	.883
ZX7	1.000	.819
ZX8	1.000	.671
ZX9	1.000	.600
ZX10	1.000	.975
ZX11	1.000	.890
ZX12	1.000	.839
ZX13	1.000	.865
ZX14	1.000	.923
ZX15	1.000	.861
ZX16	1.000	.902

提取方法:主成份分析。

(二)公因子提取

本文所选用的提取因子的方法是主成分分

析法,并按照因子累计贡献率大于80%的标准选取公因子。

表2 解释的总方差

成份	初始特征值			提取平方和载入			旋转平方和载入		
	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%
1	6.161	38.507	38.507	6.161	38.507	38.507	4.019	25.116	25.116
2	2.939	18.369	56.876	2.939	18.369	56.876	3.512	21.952	47.068
3	1.706	10.660	67.536	1.706	10.660	67.536	2.296	14.347	61.415
4	1.563	9.767	77.303	1.563	9.767	77.303	2.018	12.611	74.026
5	1.254	7.836	85.139	1.254	7.836	85.139	1.778	11.113	85.139
6	.991	6.193	91.332						
7	.430	2.688	94.019						
8	.382	2.390	96.409						
9	.201	1.259	97.668						
10	.164	1.025	98.693						
11	.102	.640	99.334						
12	.064	.397	99.731						
13	.039	.244	99.975						
14	.004	.022	99.997						
15	.000	.003	100.000						
16	-6.322E-18	-3.951E-17	100.000						

提取方法:主成份分析。

从表2可以看出,前五个因子的累计方差贡献率达到了85.139%,说明这五个因子所代表的信息已经能够充分反映原有观测变量大部分信息。因此,本文选取五个公因子 F_1 、 F_2 、 F_3 、 F_4 和 F_5 ,得到的因子载荷矩阵(表3)

表3 成份矩阵^a

	成份				
	1	2	3	4	5
ZX16	.860		.245		-.308
ZX10	-.847	.207		.453	
ZX11	-.766	.360	-.163	.346	-.164
ZX14	.755	.465	.166	.328	
ZX12	-.748	.169	.171	.471	
ZX13	.721	.172		.513	.230

	成份				
	1	2	3	4	5
ZX15	.669	.491		.336	.242
ZX6	.625	-.621		.153	.281
ZX8	.563	-.370	.392	.229	-.106
ZX7	.485	-.725	-.226		
ZX1	-.520	-.679	.285	.284	-.140
ZX9	.360	.472	.425		.248
ZX2	-.519	-.218	.731	.147	.157
ZX4	-.124		.731	-.372	-.242
ZX3	.452	.509			-.650
ZX5	-.436	.456	.142	-.451	.570

提取方法:主成份。

(三) 因子命名解释

为了更好的解释各因子,使因子具有命名解释性,IBM SPSS Statistics 统计软件采用方差最大法对因子载荷矩阵进行旋转,旋转后的因子载荷矩阵(表4)。

表4 旋转成份矩阵^a

	成份				
	1	2	3	4	5
ZX10	.949	-.218		.159	
ZX11	.900	-.211	-.141		-.116
ZX12	.856			.273	.158
ZX6	-.643	.243	.499	.397	
ZX7	-.627		.527	.263	-.266
ZX16	-.552	.479	.308	-.495	.168
ZX14	-.159	.893	.106	-.297	
ZX15	-.118	.892		-.140	-.178
ZX13	-.179	.834	.287		-.234
ZX9	-.139	.608	-.318	-.100	.316
ZX5	.139		-.908	.260	.189
ZX8	-.386	.322	.580		.283
ZX1	.282	-.490	.526	.450	.337
ZX3		.290		-.892	
ZX4		-.135		-.177	.826
ZX2	.346	-.109		.478	.730

提取方法:主成份;旋转法:具有 Kaiser 标准化的正交旋转法;a. 旋转在 8 次迭代后收敛。

由旋转后的因子载荷矩阵可知,第一个因子 F_1 在资产收益率 ZX10(资产规模)、ZX11(网点总数)、ZX12(员工总人数)指标上有较高的载荷,因此,第一个因子可以概括为商业银行总体规模实力因子。

第二个因子 F_2 在 ZX14(存款增长率)、ZX15(贷款增长率)、ZX13(资产增长率)、ZX9(流动性比率)指标上有较高的载荷,因此,第二个因子可以解释为发展能力和流动性管理能力因子。

第三个因子 F_3 在 ZX6(不良贷款率)、ZX7(拨备覆盖率)、ZX5(核心资本充足率)、ZX8(存贷比)、ZX1(资本回报率)指标上有较高的载荷,

因此,第三个因子可以概括为银行风险管理能力因子。

第四个因子 F_4 在 ZX1(资本回报率)、ZX2(资产收益率)指标上有较高的载荷,这两个指标都是反映银行盈利能力的指标,因此, F_4 可以命名为盈利能力因子。

第五个因子 F_5 在 ZX2(资产收益率)、ZX4(资本充足率)指标上有较高的载荷,这两个指标一个是反映银行的盈利能力,一个是反映银行的安全性指标,因此, F_5 可以命名为盈利能力和风险管理能力因子。

5.4 因子得分计算

对因子命名之后,在 SPSS 中利用回归法求得得分系数矩阵。

表5 成份得分系数矩阵

	成份				
	1	2	3	4	5
ZX1	.092	-.075	.288	.104	.161
ZX2	.070	.109	.052	.223	.389
ZX3	.084	-.054	.135	-.521	.077
ZX4	-.081	-.075	-.032	-.162	.488
ZX5	-.126	.074	-.488	.247	.079
ZX6	-.136	.085	.111	.280	-.017
ZX7	-.154	-.081	.143	.137	-.139
ZX8	-.013	.091	.242	.027	.195
ZX9	-.032	.223	-.183	.079	.206
ZX10	.302	.065	.132	.011	-.028
ZX11	.282	.022	.081	-.087	-.107
ZX12	.277	.131	.111	.106	.045
ZX13	.099	.315	.109	.164	-.105
ZX14	.093	.287	.054	-.021	.021
ZX15	.082	.319	-.030	.097	-.070
ZX16	-.066	.033	.124	-.237	.159

提取方法:主成份;旋转法:具有 Kaiser 标准化的正交旋转法。

由此我们可以得出公共因子与初始变量之间的线性关系,并可根据初始变量的观测值,计算出各银行在各公共因子上的得分,计算公式如

下:

$$F_1 = 0.092 * ZX1 + 0.070 * ZX2 + \dots - 0.066 * ZX16$$

$$\dots$$

$$F_5 = 0.161 * ZX1 + 0.389 * ZX2 + \dots + 0.159 * ZX16$$

计算出各项公共因子得分后,还可根据各公共因子的方差贡献率,对各公共因子得分按权重进行加总,得到综合得分 F,计算公式如下:

$$F = 0.38507F_1 + 0.18369F_2 + 0.1066F_3 + 0.09767F_4 + 0.07836F_5$$

表6 样本银行各因子及综合得分排名情况

银行	F ₁ (总体规模实力)	排名	F ₂ (发展能力和流动性管理能力)	排名	F ₃ (银行风险管理能力)	排名	F ₄ (盈利能力)	排名	F ₅ (盈利能力和风险管理能力)	排名	F	排名
工商	2.07238	1	-0.31753	10	0.392388	6	0.779034	5	0.105085	7	0.865836421	1
建设	1.495925	2	0.035709	4	-0.56346	13	0.857055	3	0.814184	3	0.670038931	2
平安	0.133536	5	3.50725	1	0.576916	5	-0.71157	13	-0.52075	10	0.646861548	3
中国	1.289047	4	-0.04572	6	-0.49802	11	-0.04833	10	0.007659	8	0.430766437	4
农业	1.399163	3	-0.7491	16	-0.51521	12	-1.20512	15	-1.09907	14	0.142426028	5
招商	-0.2441	7	-0.29587	9	1.246155	3	0.049886	9	0.466894	5	0.025953533	6
中信	-0.50731	10	0.712186	2	-0.62248	14	0.763363	6	0.691737	4	-0.002123515	7
兴业	-0.45611	8	-0.19817	8	1.535254	1	0.856058	4	-0.54196	11	-0.007233591	8
交通	0.096562	6	-0.39106	11	-0.02216	8	0.085668	8	-0.11298	9	-0.037498902	9
民生	-0.52044	11	-0.51953	13	1.399335	2	-1.06812	14	2.540603	1	-0.051911297	10
光大	-0.46828	9	-0.54345	14	0.817246	4	-0.17472	11	-0.67081	13	-0.262656507	11
浦发	-0.99829	15	-0.18221	7	0.330937	7	0.993098	2	-0.57981	12	-0.331039873	12
南京	-0.84306	13	0.112999	3	-1.74402	15	0.413565	7	0.134177	6	-0.438884601	13
宁波	-0.85945	14	-0.00639	5	-1.87969	16	-0.42079	12	1.231027	2	-0.4771325	14
北京	-1.02424	16	-0.47047	12	-0.2213	9	1.307758	1	-1.32911	16	-0.480836349	15
华夏	-0.56534	12	-0.64867	15	-0.23189	10	-2.47687	16	-1.13687	15	-0.692572054	16

六、提升中国上市商业银行竞争力的政策建议

一是提升规模效益。根据实证分析结果,商业银行的总体规模实力对商业银行竞争力水平具有决定性作用。首先,对于规模相对较小的银行应进一步扩大资产规模,将蛋糕做大,才能真

正与外资银行或者国有商业银行展开竞争、在竞争中求生存、求发展。商业银行可以通过兼并、收购等方式达到具有竞争优势的资产规模。其次,对于资产规模相对较大的银行,应该合理布置机构网点、整改、合并、撤销亏损过多的网点,实现银行资源的优化配置,增强银行的抗风险能力,提高经营效率,从整体上提升商业银行的竞争力。

二是提高创新能力。传统的存贷款业务仍是我国银行的主要收入来源,但是从国外的发展来看,手续费收入在总收入中已占相当大的比重,增加银行的非利息收入将成为银行新的利润增长点。银行盈利点单一的弱点不仅影响了盈利能力的提高,而且也增加了经营风险,因此盈利方式单一成为银行经营的风险,不利于银行增加盈利,所以,众多的商业银行致力于开发新的银行业务,以此来增强自己的市场竞争力。提高创新能力是商业银行竞争力的重点之一。

三是完善风险管理制度。商业银行对风险的控制能力决定着商业银行能否继续生存,其风险控制能力是商业银行的竞争力之一。为了能在激烈的竞争中安全平稳地发展,不断提高商业银行的市场竞争力,我国商业银行应该不断更新风险管理理念、控制运营风险,保持良好的资产质量。

四是强化银行组织架构。一方面打造专业人才队伍,建立一支高水平的科技开发和经营管理的专家队伍,使银行在科技开发与应用方面保持持续的竞争力。另一方面优化公司治理结构,

引入多元化股东,在股东之间、经营管理者与所有者之间建立起相互制衡的机制,银行组织结构逐步合理化,有利于提高银行的经营效率。

参考文献

- [1]薄相平、易银飞. 国内外企业竞争力研究综述[J]. 商业研究,2013(12).
- [2]司咏梅、张连芹. 建立企业竞争力评价指标体系[J]. 北方经济,2014(12).
- [3]黄颖君. 我国境内上市商业银行评价及实证研究[J]. 中国金融,2015(11).
- [4]黄学军. 中国商业银行竞争力分析. 生产力研究[J]. 2014(22).
- [5]宋文昌. 国内上市股份制商业银行竞争力比较研究[J]. 山西财经大学学报. 2015(3).
- [6]胡静. 中国商业银行竞争力比较—以五家上市股份制银行为例[J]. 中南财经政法大学研究生学报. 2014(5).
- [7]黄颖君、刘淑. 我国境内上市商业银行竞争力评价及实证研究[J]. 现代企业教育. 2014(11).
- [8]王艳平. 中国银行业竞争力分析[J]. 经济师. 2012(3).

An empirical study on the competitiveness of China's Listed Commercial Banks

—An Empirical Study Based on factor analysis

Peng Qiuling

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: This article first elaborated the competitive power, the enterprise competitive power and the commercial bank competitive power connotation, and then summarizes the theory of enterprise competitiveness. Following the principles of scientific, comprehensive, and available, it selects a certain extent reflects on the competitiveness of commercial banks profitability, safety, liquidity, scale and development of the five indicators of a total of 16 small indicators, which construct the evaluation index system of the competitiveness of commercial banks. On this basis, the competitiveness of listed commercial banks in China is analyzed by using factor analysis method. Finally, according to the results of empirical analysis, it puts forward the suggestions separately from the bank internal factors and external financial environment to enhance the competitiveness of China's commercial banks to improve the level of policy recommendations.

Key words: Listed commercial bank; commercial bank competitiveness; factor analysis

高职会计岗位实训教学改革的探讨

魏春花

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:文章在分析当前高职院校会计岗位实训教学中存在问题的基础上,提出了加强高职会计岗位实训教学改革的思路:拓展会计岗位实训教学内容,改革教学方法,改善实训教学的软硬件条件,完善实训考核评价机制等。

关键词:会计岗位实训;实训教学改革;实训教学内容

一、加强高职会计岗位实训教学改革的意义

根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号文件)的要求,高职教育应以就业为导向,突出实践能力培养,培养高素质技能型的应用型人才。因此,对于高职学生的教育,应侧重于职业能力的培养,强调实践工作过程的完整性。在高职会计专业教学中,《会计岗位实训》课程正是根据高职教育的特点和会计岗位的任职要求而开设的一门专业技能课,通过会计岗位实训教学,要求学生必须了解会计各个岗位。如出纳、应收、应付、薪资、固定资产、存货、总账报表等岗位的职责、工作任务、工作流程;熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿、编制财务报告等核算方法,培养学生从事会计岗位工作的实际动手能力。可以说,会计岗位实训在高职会计专业教学实践中起着十分重要的作用,因此,加强高职会计岗位实训教学改革具有积极的理论和实践价值,有利于培养学生在各会计岗位中处理问题、分析问题及动手操作的技能,实现会计教学与会计岗位的“零距离”对接,为学生走向社会尽快胜任会计岗位工作奠

定基础。

二、目前高职会计岗位实训教学中存在的问题

会计岗位实训是高职高专会计专业人才培养过程中最重要的教学环节之一,然而,目前绝大部分高职院校的会计岗位实训教学在实训教学体系、教学内容、教学软硬件条件及教学考核管理等方面存在诸多弊端和问题,客观上影响了实训教学质量,不利于高职会计专业人才的培养。

(一)会计实训教学体系与实际会计岗位工作相脱节

目前高职会计专业毕业生走上工作岗位之后,往往只是从事某一个具体岗位的会计工作,如出纳、应收、应付、薪资、固定资产、存货、总账报表等岗位,岗位分工非常明确。然而现有的会计教学往往忽略了这一点,虽然部分高职院校已经开设了相关的会计实训课程,例如:基础会计实训、会计电算化实训、会计手工综合模拟实训等,但是会计实训教学各个环节互相缺乏有机联系,没有形成有机整体,在课程体系、教学方法上没有体现会计分岗的客观需求。如会计岗位划

分、各岗位的工作内容、职责和权限、各岗位应具备的专业知识和技能、财会部门各岗位间的关系等,在教材、教学、实训中即使涉及也不是很明确,没有形成体系,导致会计实训教学与会计实际工作相脱节,使得学生学完会计专业全部课程后,仍然不知道该怎样从事会计工作,也不知所学会计专业知识和技能在实际工作中如何应用,很难实现会计教学与会计岗位的“零距离”对接。

(二)会计实训教材缺乏实用性、针对性,仿真性差

目前高职会计实训教材中所使用的经济业务资料通常来源于两个方面:一是教师根据实训的目的、内容和要求直接编造,业务类别单一化和模式化,不能反映现实工作中企业会计核算时遇到的各种繁杂的经济问题,与企业会计实际操作存在较大差距,使实训失去真实感,缺乏实用性;二是完全引用企业一定时期实际发生的经济业务,往往导致使用的经济业务缺乏代表性和针对性。同时实训中使用的凭证、账簿、报表等资料都是从商店直接购买,其格式与实训内容和要求存在差异性,需要在实训过程中不断加以修正,给实训教学操作带来诸多不便,不利于提高学生的积极性。

(三)会计实训教学内容单一,缺乏分岗位实训操作

现在绝大多数的高职院校会计实训教学内容,无论是基础会计实训、会计电算化实训还是会计手工综合模拟实训,都重点强调“凭证—账簿—报表”循环流程,在实训教学中,一般每个参加实训的学生都配给一本教材、一套凭证和若干的账页和账簿,一个学生就相当于一个财务科,每个学生都完成相同的全套的账务处理,实训教学中缺乏具体的会计岗位分工,各岗位的工作内容、职责和权限等内容,在实训中一般都不涉及。同时会计实训教学往往忽视会计查账和用账的技能训练,教学内容的广度和深度均有待进一步拓宽。

(四)会计实训教学的软硬件条件均比较薄弱

目前很多高职院校已逐步建设了会计模拟

实训室,其实训教学多是在实训室进行,但是很多学校的会计实训仍然停留在手工阶段,没能做到手工会计模拟操作和电算化模拟操作的有效结合。这种偏重手工操作,忽视会计电算化模拟的教学现状显然不能适应社会的需求,学生参加工作后仍然需要花费较长时间来学习各种财会软件的应用。与此同时,高职院校的会计专业课教师,大多是从学校到学校,理论知识比较扎实,但是实践环节却非常薄弱,缺乏实际企业的会计工作经验,无疑会使会计岗位实训教学的效果大打折扣。

(五)会计实训教学考核制度欠缺系统性

很多高职院校的实训教学管理较为松散,没有建立一整套实训教学的管理制度和质量管理与评价规范,对教学管理全过程缺乏动态有效的管理。同时会计实训教学考核制度欠缺系统性,教师对学生实训成绩的考核评价主要根据学生上交的实训课作业、实训纪律、实训报告来作一个综合评定,而学生在完成实训课作业过程中往往存在抄袭现象。这种偏重于实训结果忽视实训过程的办法缺乏科学性,不利于调动学生的学习积极性,亦不能准确反映学生的真实职业技能水平。

三、加强高职会计岗位实训教学改革思路

高职会计岗位实训教学改革应本着“以能力为本位,以学生为主体”的教学指导思想,围绕会计岗位需要,不断拓展教学内容,改革教学方法,改善实训教学的软硬件条件,强化教学管理,完善考核评价机制,构建科学合理的实训教学体系,以培养学生从事会计岗位工作的实际动手能力。

(一)以能力为本位,拓展会计岗位实训教学内容

首先,要更新会计岗位实训教材内容。实训教材中所使用的经济业务资料不应该完全由教师主观编造,应该来源于企业实际发生的经济业务,经过教师的加工,剔除代表性较差及企业发

生的特殊经济业务,确保数据前后的勾稽关系正确无误,才能作为实训资料,确保会计实训教材内容具有实用性、针对性和仿真性。同时,实训过程中使用的各种凭证、账簿和报表也要尽可能与企业实际以及所选择的经济业务相吻合,便于学生的实训操作。

其次,在教学内容方面,要根据不同工作岗位(主要包括总账报表、出纳、薪资、固定资产、应收款、应付款、存货等岗位)安排设计实验单元,让学生深刻理解各会计岗位的划分,各岗位的工作内容、职责和权限,各岗位应具备的专业知识和技能、财会部门各岗位间的关系等;同时根据能力要求综合安排实训内容,包括手工会计与电算化环境下建账、填制和审核原始凭证,根据审核无误的原始凭证填制记账凭证,根据审核无误的记账凭证登记日记账、明细账、总账,编制会计报表,整理会计档案等,做到从教学内容上保证学生对各会计岗位工作的流程及主要技能有全面的了解和掌握,切实提高学生的职业技能。

(二)以学生为主体,改革会计岗位实训教学方法

在会计岗位实训教学中,应坚持以学生为主体,会计工作过程为导向的原则,改革传统的教学方法,根据不同的技能训练要求采取形式多样的教学方法。

首先,教学组织形式应以小组为单位,运用环境仿真和角色模拟设计学习过程,实施分工轮岗制,让每个学生在对经济业务资料的加工处理过程中都有机会担当不同角色(如会计主管、总账、出纳、制单、仓库保管员、经办人等),激发学生的学习热情。教师在教学过程中,可以广泛采用案例分析、讨论参与式教学、情境模拟教学、解答疑难问题及启发式教学等教学方法进行指导,做到举一反三,触类旁通,使学生在获得感性认识的基础上,通过实际操作领会相关知识与理论的运用,培养学生运用会计信息解决现实问题的能力。

其次,在教学手段上,教师应充分利用现代教育技术,充分发挥多媒体技术将文字、图像、声音、视频等多种信息融为一体的特殊功能,使教

学更具直观性,有效提高教学质量。同时在学生完成手工操作的基础上,利用计算机进行会计数据处理的优势,进行会计电算化模拟,从原始凭证的输入、记账凭证的编制、账簿的登记到会计报表的生成,通过会计电算化软件来真实再现企业的实际会计操作。如此不仅可以检验学生手工会计实训中实训数据的准确性,同时使教学更贴近现实,缩短学生毕业后工作的“适应期”。此外,还可以更充分地利用网络技术,将教学资料全部上网,这样,不仅可以把教学活动延伸到课外,还可以使教师与学生更好地交流。

(三)围绕实训教学需要,改善会计岗位实训教学的软硬件条件

为了不断提高会计岗位实训教学质量,各高职院校要不断完善会计手工模拟实训室和会计电算化实训室的教学条件,从实训室的管理、实训资料的准备、实训财务软件到实训室的布置都要接近于企业实际,力争具备高度模拟仿真性和方便的教学功能,便于小组讨论和分岗操作,让学生有身临其境的感觉,促使他们尽快进入自己担任的角色,营造良好的职业氛围。同时各高职院校应加强“双师型”教师队伍建设,增加专业会计教师中具有企业工作经历的教师比例,安排青年专业教师到企业顶岗实践,积累实际工作经历,提高实训教学能力。同时可大量聘请企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师,逐步形成实训技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师或“双师型”教师讲授的机制,以激发学生对会计实训课程的兴趣,提高会计实训教学的效果。

(四)以岗位要求为标准,完善实训考核评价机制

各高职院校不仅要不断完善实训教学管理制度,实现管理的科学化、规范化和标准化,同时应以岗位要求为标准,建立科学的实训考核评价机制。教师可根据学生就业中各工作岗位的具体要求,采用过程考核和结果考核相结合的方法(其中过程考核包括学生操作的独立性及学习态度,组内成员互相评价等;结果考核包括提交会计档案资料的准确性和规范性、个人的实训报告

以及小组汇报情况等),对学生进行全面而有效的考核,来综合评价每位学生的实训成绩。这也要求教师在平时实训过程中注意多观察,多了解,客观地掌握每个学生的实训情况,力争做到公平、公正,这对调动学生的积极性、主动性和创造性,提高课堂教学效果具有重要作用。

参考文献

- [1]耿保荃.论高职院校实训教学改革[J].文教资料,2014(15).
- [2]王素珍.加强高职《会计实训》教学工作实探[J].内江科技,2012(7).
- [3]张翠英,罗伟.学分制条件下的高职院校实训教学研究[J].职业教育研究,2010(11).

Discussion on the teaching reform of accounting post practice in Higher Vocational Colleges

Wei Chunhua

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Based on the analysis of the current problems in the teaching of accounting positions in Higher Vocational colleges, the paper puts forward the idea of strengthening the teaching reform of accounting post practice in Higher Vocational colleges; expanding the teaching content of accounting positions, reforming teaching method, improving the conditions of software and hardware of practical training teaching and improving training evaluation mechanism and so on.

Key words: Accounting position training; training teaching reform; training teaching content

(上接第 62 页)

Application of the course

Dai Haixiang

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Construction Engineering list valuation is a core course of cost major in Higher Vocational College. The paper puts forward the implementation measures of integrated teaching in the course of construction project list pricing by the analysis of the integrated teaching model in the domestic and international research status, combined with the existing problems in the teaching process.

Key words: integration; inventory valuation; project cost

从《说文解字》贝部字看中国古代社会经济生活

陈丽丽

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:“贝”是古代最早的货币,《说文解字》贝部字与我国古代的经济商贸活动有密切关系。《说文解字》贝部字象征财富、反映商贸活动、衡量商品价值、体现贪欲与仗势、展现以财送礼的交际礼仪。本文选取一些典型的例字逐一分析,从而揭示贝部字所反映的古代社会经济生活面貌。

关键词:贝部字;最早货币;财富;商贸活动

东汉许慎编撰的《说文解字》是我国语言学史上第一分析字形、说解字义、辨识声读的字典。同时也是记录我国古代政治、经济、民俗、宗教等历史文化信息的大百科全书。文字是一个民族文化的载体,反映出当时社会各方面的情况。《说文解字》共有540部,大致是按照“据形系联”和“以类相从”的原则分类的。这540部每一个部首所收的汉字都反映了某一方面的文化信息,如女部字反映了与女性有关的信息及母系氏族社会当中的女性文化,示部字反映了先民们的天神观念以及由天神观念而来的祭祀文化。本文就从“贝”字部中,探索“贝”字部所反映出来的古代汉族商贸活动、思想意识和社会交往等诸方面文化内容及其表现形式。

一、部首“贝”字——汉族先民最早的货币实证

《说文》曰:“贝,海介虫也,居陆名焱,在水名蚺。象形。古者货贝而宝龟。周而有泉,至秦废贝行钱。凡贝之属皆从贝。”我们来解读这几句话,“贝”是一种有甲壳的软体动物,生活在水边

的陆地上,有两个名字,古人把“贝壳”和“龟壳”看作宝物和财富。在上古的中原地区,“贝”就作为商业交换的最早的中介物。夏代开始使用贝币,到商代其已成为主要的货币。到周代的时候有了“泉”,但没有废除贝币。秦朝时秦始皇统一全国钱币,废除贝币,贝币才在法律上正式失去了它的货币地位,“钱”正式成为商业交换的媒介。段玉裁的《说文解字注》写到:“周曰泉,秦曰钱,在周秦为古今字也”。(《说文解字注》是我国第一部系统分析字形、考究字源的文字学著作,是中国历史上的第一部字书。研究《说文解字》,必须参照段玉裁的《说文解字注》。)
“凡贝之属皆从贝”是说“贝”字是部首字,汉字中由“贝”组成的字大多与富足、礼物、赠送或祈求礼物、财物买卖这样的意义相关。

为何未选择玉和金作为商业交换的媒介呢?原始贝币产生于四五千年前的原始时期,当时生产力低下,交换活动只限于物物交换。在陶器发明以前,祖先们用贝壳来喝水和蓄水。贝壳作为当时重要的饮水器具,一直是沿海以捕鱼为生的氏族用来同平原打猎为生的氏族交换的物品。贝同时具有大小适中、便于携带和计数的特点,

作者简介:陈丽丽(1983—),女,河南平顶山人,讲师,硕士研究生,江西外语外贸职业学院应用东(西)语系教师,主要研究方向为汉语语法学。

很自然的就充当了等价物。孔颖达《疏》曰：“贝者，水虫，古人取其甲以为货，如今之用钱然。”《诗·卫风·氓》：“氓之蚩蚩，抱布贸丝。”《毛传》：“布，币也。”郑玄《笺》曰：“币者，所从贸买物也。”由此可以看出，贝的确是最早拿来交换的实物。“贝壳作为等价物，一来时间最长，二来比珠、玉坚固耐磨，又比龟甲便于携带和计算，所以贝成为我国最古老的货币。”^[4]贝还可以用来交换兽皮、兽骨、皮毛、盐等生活用品。随着交换的增多，“贝”就有了货币的功能。但到了商代晚期，随着商品经济的发展、交易范围不断的扩大，中国北方因不易获得数量众多的南方海贝，人们又想出了用其他材料防制贝形货币的方法，如陶、石、骨、玉、铜、金等，其中铜仿贝的发明是中国金属铸币的开始。

二、财富的象征

因为贝币可以拿来交换物品，拥有的贝币越多，可以交换的物品就越多，所以在商代中期以前贝币价值很高。拥有财富的多少就是看你拥有多少贝来衡量的。贝在当时已经是财富的代表符号。《说文》中以下几个字就具有财富之意。

贿：财也。从贝有声。

财：人所宝也。从贝才声。

货：财也。从贝化声。

资：货也。从贝次声。

贖：货也。从贝万声。

賑：富也。从贝辰声。

贮：积也。从贝宁声。

《汉语大字典》解释为，贿：本义是财物。财：物资和货币的总称。货：①财物，金钱珠玉布帛的总称。②货物，商品。③货币，钱币。资：货物、钱财的总称。贖：富裕、富饶。賑：赈济，以财物救济。贮：财富的积累，表现在禾（粮食）和贝。这些部首为“贝”的字在古今汉字中都具有财富之意。

三、商贸活动的实录

（一）贸易往来

贝本身具有价值，可以用来交换物品。《说文》中反映商业交易活动本身的字如下：

买（買）：市也。从网、贝。孟子曰：“登垄断而网市利。”段玉裁注：“市者，买物之所，因之买物而言市。”

贸：易财也，从贝卯声。

“买”和“卖”繁体为“買”和“賣”，在古代都以“贝”为部首，是同源字。“買”从字形上看像撒网捞取财物，本义是将别人的物品、利益纳为己有。“賣”即出也，即将自己的财物、利益出让给他人。二者连用是指商业经营。“贸”，易财也。即以物交易为钱财。《尔雅·释言》中称：“贸，买，市也。”《诗经·卫风·氓》：“氓之蚩蚩，抱布贸丝。”“贸丝”即买丝。“贸”和“买”读音上也有一些相近，后来将“贸”和“易”二字连用，表示货物买卖，泛指进行各种商业活动。

有了交易活动，也要有交易地点，反映商业场所的字在《说文》中有：

贾：贾市也，一曰坐卖售也。

商：行贾也。从贝，商省声。

段玉裁注：“贾者，凡买卖之称也。商，商之为言章也。通物曰商，居卖曰贾。”可见，“贾”是在固定地址经营商业的坐商，而“商”则是没有固定营业地址、经常往来于各地区间贩运货物的行商。所以有“行商坐贾”的说法。

有了商业买卖，一定要寻求商业利益，《说文》中反映商业利益的字有：

赖：赢也。从贝刺声。

在商业活动中，需要寻求贸易手段来实现利益，《说文》中反映贸易手段的字有：

贩：买贱卖贵者，从贝反声。

（二）借贷、抵押现象

买卖双方进行贸易，必定有赚有赔。有余钱的人就会将钱借给那些需要用钱的人，从中获利，于是借贷关系就发生了。也有因为没有钱而将自己的物品作为抵押的现象。《说文》中反映借贷现象的字有：

贷：施也。从贝代声。段玉裁注：“谓我施人曰贷。”《广雅·释诂三》：“贷，予也。”“贷”最初意义为“施予”“给予”。

賁:从人求物也。从贝代声。段玉裁注:“賁,求人施人,古无賁,贷之分,由賁字或作贷,因分其义,又分其声。”

“贷”是借钱或者物给人,“賁”是向人借钱或者物。

賁:贳买也,从贝賁声。

贳:贷也。从贝世声。

段玉裁注:“在彼为贳(借贷),在我为賁也。賁和“贳”意思相反,欠别人的为賁,别人欠我的是贳。”

《说文》中反映抵押现象的字有:

质:以物相敖,从贝从所。阙。

贅:以物质钱,从敖、贝,敖者,犹放;贝,当复取之也。

贖:贸也。从贝卖声。

“质”也就是抵押,用财物作保证,后引申为用人抵押,即人质。“贅”的意思也是抵押,后引申为入赘。“质、贅”两字音义相近,是同源字。《诗经·秦风·黄鸟》:“如可贖兮,人百其身。”可见,“贖”字在很早时候就反映了抵押现象。

民间最早反映商业、信用活动的字都是贝字部的。可见货贝体现在了民间百姓生活的很多方面。

四、价值的尺度、物欲横流的体现

体力和脑力的社会分工导致贫富分化,而贸易活动中的盈亏现象也会导致贫富的差距。所以要出现衡量商品价值的高低以及财货占有数量多少的字,此衡量的功能就落在了《说文》贝部字上。

贵:物不贱也,从贝夷声。

贱:贾少也。从贝戈声。

贫:财分少也,从贝从分。

贤:多才也。从贝叡声。

在《说文》中“贵”和“贱”最初都是衡量物品价值的尺度,后来意义扩大,也用于指地位的高低,“贵”表示富裕,地位高贵,而“贱”则表示地位的卑微。“贫”本义是穷,缺乏钱财,后引申为缺少、不足。刘勰《文心雕龙·练字》:“富于万篇,而贫于一字。”“贤”本指财多,后引申为凡多皆曰

贤。作者许慎生活在汉代,可见汉朝时候认为才能和财富也是密切相关的,所以“贝”才用来表示“贤”。是先有财后才称为贤,时代的局限性才使得社会有这样的意识

贝是财富的象征,而钱财有巨大的诱惑力,于是有人就不择手段的去追求钱财,甚至不顾道德违反法律。如:

贪:欲物也,从贝今声。

赋:敛也,从贝武声。

赂:遗也,从贝各声。

赅:以财物枉法相谢也。从贝求声。

贲:小罚以财自赎也。从贝此声。

“贪”本义为想要财物。《释名》:“贪,探也,探入他分也。意指想要将别人的财物据为己有,不但有了非分之想,而且有了一些不正当的行为。后来“贪”的意义扩大,凡是不知满足的追求都称为“贪”。“赋”,从贝武声,意为敛财也,“武”字也表意,指用一些行为来征敛财物。“赋”本指田赋,后又指兵赋。老百姓除交地赋外,还要服徭役。“赂”,本义为遗也,即赠送礼物。目的是为了买通别人。引申为“行贿”。后来“贿赂”二字连用,意义和贪赃相近。“赅”,段玉裁注:“赅,法当有罪而以财求免是曰赅,受之者亦曰赅。”可见,“赅”不单指行贿,还可指受贿。后来的赅吏、赅官等词指这些受贿枉法之人。“贲”字,《汉律》,“民不繇,贲钱二十二。”(繇、徭古今字)即百姓如果犯了不供徭役的小过错,需缴纳罚款二十二钱,才可弥补罪过。

有的人有了钱,就会有恃无恐,为所欲为。贝字部里反映仗势义的字就是“负”字。

负(負):恃也,从人守贝,有所恃也。一曰受贷不偿。

按照许慎的解释,“负”字是一个会意字,由人、贝会意而成。表示有所依仗和凭恃。而人是凭仗了“贝”才有恃无恐。《史记·魏其武安侯传》:“武安负贵而好权。”即言武安侯依仗着自己富贵和尊贵的地位而最爱玩弄权术。

五、展现交际礼仪

《穆天子传·卷二》中有天子赐予赤乌的礼

物“贝带五十”的记载。贝在上古是一种很珍贵的礼物,能体现出赠予者和被赠予者尊贵的地位。如:

贺:以礼相奉庆也。从贝加声。

赆:会礼也。从贝。

宾:所敬也,从贝,丐声。

赞:见也,从贝,从𠂔。

贡:献功也。从贝工声。

赏:赐有功也。从贝尚声。

赉:赐也,从贝来声。

赐:予也。从贝易声。

贗:赐也。从贝贗省声。

贗:赐也。从贝兄声

赠:玩好相送也,从贝曾声。

这些字都有以财送礼之义。《诗·大雅·下武》:“受天之佑,四方来贺。”“贺”指送礼物来相互庆祝。“贝”表钱财,“加”有添加之义。“赆”指见面时互赠送的礼物。“宾(宾)”,在古代指所敬重的贵宾。中华民族自古重礼好客。有贵客到来,主人不但要招待周到,而且要以贵重的礼物相赠。“赞”本义为进见(𠂔为进见之义),后引申为辅佐、帮助;称赞、夸奖之意。“贡”,献功也,即进献,本义是把物品献给天子,从贝,进贡多与财物有关,如:贡酒、贡糕。“赏”,赐有功也。在古代商周时期,王公大臣通常会“贝”作为一种奖励之物,奖赏给立功的下属们。如《诗经·菁菁者莪》:“既见君子,锡我百朋。”“赐”,予也,一

般指上级给予下级。现在它的用法含有敬意。如《史记·刺客列传》:“不敢当仲子之赐。”而赉、贗、贗在《说文》中都是赏赐的意思,如《诗经·商颂·烈祖》:“既载清酤,赉我思成。”·毛传:“赉,赐也。”“赠”即赠给,《诗经·郑风·女曰鸡鸣》:“知子之来之,杂佩以赠之。”

“贝”字立部始于《说文解字》,其中收正文59个,重文3个。通过对《说文》“贝”字部的44个字进行分析后,发现绝大多数是和“钱”的概念有关的。这和贝是最早的货币是分不开的。虽然后来因为贝币供不应求,以至于玉、铜、金等都做过货币形式,但《说文解字》中“玉”字部的字和人的美德、王权等有关,而“金”字部的字大多和金属或金属器具有关。反映财富意义和商业生活的字是依然是有“贝”字部充当。文字使中华民族几千年的灿烂文化和历史保存下来并发扬光大。通过《说文解字》贝部字,我们了解最初人们交换物品的情况,了解到当时的商业交往情况和丰富多彩的社会经济生活。

参考文献

- [1]段玉裁.说文解字注[M].浙江古籍出版社.1998.
- [2]邓志强.贝部例字考释与古代货币演变轨迹[J].江西社会科学,2006(6).
- [3]米万锁.《说文解字》“贝”部字的文化意蕴[J].语文研究,1997(4).
- [4]石云孙.训诂得义论[M].安徽教育出版社.2006.

China's ancient social and economic life From “Bei” in〈ShuoWenJieZi〉

Chen Lili

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: “Bei” is the earliest currency in ancient times, words with Bei in〈ShuoWenJieZi〉have close relationship with the economic and commercial activities in ancient China. words with Bei in〈ShuoWenJieZi〉are Symbolic wealth, business activities reflection, Commodity value measurement, Greed and the embodiment and gift giving etiquette by money. This paper selects some typical examples to analyze the characters one by one so as to reveal the ancient social and economic life reflected by the radical of “bei”.

Key words: the radical of “bei”; “wealth” business activities

艺术哲学视角下古希腊体育运动的解读

陈勇华

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:古希腊体育文化的形成是由爱琴海诸岛及周围沿海陆地特定的地理环境、气候、生态条件、生产方式、生活方式、民族风俗习惯以及宗教、艺术、哲学多方面因素决定的,本文将通过六个线索去追溯古希腊体育的诞生。

关键词:线索;古希腊;体育文化

当我们试着从《艺术哲学》的视度出发,去探索古希腊人的生活时,我们发现,没有古希腊的体育运动就没有艺术,而艺术正是对他们社会生活的真实映射。“体育与艺术的交织,就如同人类身体与灵魂的结合,将人类社会脱离动物世界,创造出灿烂的人类文明。”

彼时彼处的人类群像是多么的活力四射、蓬勃向上:他们有健康的面容、健硕的身躯、开放的思想、单纯的哲学;他们的生活遵从自然的人性,也被赋予了崇高的神性;他们擅长战争的技艺,也喜爱和平的竞技;他们热爱文学与艺术,同样热衷体育和运动。古希腊人,那积极的精神面貌和高雅的精神品质,都是体育人文精神的最远古、最巅峰的展现。古代奥林匹亚乃是现代人类竞技体育之起源。那个时代深藏着的意义和价值引领我们去探求,或许我们能寻获到对体育最真实、最简单、最深刻的领悟和启示。

一、自然环境

希腊半岛是希腊文明的中心。希腊半岛多山、耕地少、海岸线长、岛屿多、气候温和舒适、阳光充足。海洋文化孕育强悍的民族气质,古希腊人崇尚自然、心胸开阔、敢于冒险、崇尚竞争。他

们喜爱在户外进行体育活动、喜欢竞技运动、追求胜利和荣誉、崇尚健美的人体,裸体竞技是古希腊的运动习俗。古希腊的自然环境特点是影响古希腊人酷爱运动的重要因素之一。

二、宗教与神话

古希腊神话中有三种形象:人,神和英雄(半人半神)。他们在生活习性上极其相似,除了神和英雄的形象更高大。他们都一样,自由自在,无拘无束,天性活泼,喜欢嬉戏。当从事文艺和运动活动时,人们也感觉是被神附体一样。古希腊人对海神、以力服人英雄的崇拜,对冒险的崇尚正是“海的文化中孕育出来的,它内在于希腊人内竞技运动之中”。

大地之子,英雄安泰是个巨人,每次与敌人战斗,他的无穷力量来自于与大地的接触,所以从未失败,最后被敌人发现了秘密,被扼死于空中。勇猛无敌的英雄阿喀琉斯,参加了特洛伊之战,杀死特洛伊主将赫克托尔,使希腊联军反败为胜,最终被人一箭射中脚踝而死。也许正是这些神话中的英雄人物,激荡起古希腊人热爱体育和竞技的灵魂。

三、社会与哲学

当时随处可看见自然的、健康的、健美的裸体,人们丝毫不介意展现自己的裸体,他们对于自然和生命力充满崇拜。性情开放活泼的他们,以健身为荣,身材的魁梧、身手的矫健、肌肉的力量、快速的奔跑、轻盈的跳跃成为评价一位优秀公民的唯一标准。

古希腊哲学高度发达,思想巨匠辈出。其实,我们所熟知的哲学家,柏拉图、亚里士多德等也是体育竞技场上的好手。他们对纯粹真理的追求、对体育运动的热衷,也引导着古希腊人简单的生活追求和活泼的游戏心态,这即是古希腊的体育文化的哲学渊源。

四、战争与军事

古希腊的社会政体中浸透着民主精神。公共事务与战争是每个公民(自由人)的职责,他们必须懂政治,会打仗。古希腊各城邦之间战争频繁,雅典和斯巴达是最强大的两个城邦。他们极度重视军事教育,核心就在于锻炼士兵的身体,使其健美矫健,能够吃苦耐劳。

斯巴达人尤其崇尚武力精神,整个社会即是大军营。婴儿从呱呱落地开始就要经受残酷的身体检查,如果他体质不坚强,任他死去,因为他不可能成长为良好的战士。男孩子七岁之后便被编入团队过集体的军事生活,整日练习跑步、掷铁饼、拳击、击剑和殴斗等,目的是要练成一个最结实、最轻灵、最健美的身体。严格的体育训练显然提高了希腊人的战斗力。我们从斯巴达300勇士于“温泉关战役”对波斯军队壮烈的阻击便可窥测出其强大的军事实力。

五、奥林匹克

古希腊奥林匹亚村是众神聚居的圣地,也是祭祀的场所。从公元前776年开始,四年一届的古代奥运会在此举行。从最开始简单的短跑,到吹号角比赛、战车竞赛、武装竞走等军事项目,再到标枪、跳远、摔跤、掷铁饼、200米短跑5项全能

运动,后来又有了拳击、自由搏击等项目,现代竞技体育的雏形由此形成。桂冠授予比赛优胜者,而成绩突出者则会获得雕像。

长久的历史中,所有男性参赛者全裸赤足出赛,女性连观看的资格都没有,如果谁要偷看一眼会遭到惩罚。到了公元前404年,一位少年拳击手皮西多拉斯的母亲兼教练打破了这一禁忌。她穿上男人的衣服到赛场观看儿子的比赛,后被发现,并得到宽恕。逐渐地,到罗马时代末期,已准许女性参加比赛,当然也不再允许全身赤裸了。自然的运动和健美的裸体,它们被形象地制作成了绘画、雕塑、塑像等艺术作品,经历千年的风雨进入到我们的视野,成为我们探寻古希腊文明秘密的钥匙。米隆的“掷铁饼者”如今是世界最有名的体育形象。那发达的肌肉,奋力拼搏的姿势,勇猛无敌的眼神,超然的自信,无不透露出古希腊人崇尚力的美。这个令人惊叹不已的作品,正是那个时代人们在竞技场上形象的缩写。

六、文艺与体育

古希腊的文艺与体育,可以并称为“希腊文化皇冠上的明珠”。从古希腊的文艺作品(绘画,雕塑,诗歌,戏剧)来看,文艺与体育是生活的主要部分,古希腊人的单纯就是生命的本能,就是身体的运动,就是艺术的展示,就是体育运动的人。古希腊雕塑艺术正是从理想的肉体、健康活泼的形态和姿态中吸取创作素材,使自己成为希腊艺术的中心,而体育也借助雕塑艺术对力的崇拜和肉体的赞美,张扬而深入人心,形成人们对体育特有的价值观念。

七、结语

古希腊体育是迄今为止世界体育史上最辉煌的时期。它是古希腊古老宗教、军事、族群生活的必然产物。古希腊体育的最高成就表现在体育开始有了自由独立的精神追求,它将体育的终极价值建构在发展人的美与善的基础上。古希腊体育蕴含着丰富的哲学内涵。它充满对神的敬畏,也因此具有体育公正的特点;它以对英

雄卓越品质的追求为动力;它敞开了一个公共空间,为公众提供了表演的舞台,是古希腊公民公共生活的典型汇聚点;它是个体和城邦展示力量与美丽的场所,是城邦显示自己的优越性,获得荣耀的重要因素。

因此,古希腊体育绝不仅仅只是身体的运动形式,它还是古希腊人信仰的归属方式和古希腊文化精神的集中体现,是古希腊社会最为重要的教育方式之一。它的理想在于培养古希腊公民健全的人格,建立完美城邦,正如毛泽东在《体育

之研究》所述“欲文明其精神必先野蛮其体魄”。

参考文献

- [1]宋江东,吴嘉玲.“橄榄枝的荣耀”——古希腊人文观与竞技体育精神探析[J].体育文化导刊.2006(05)
- [2]谢光前.古希腊体育与身体意识的觉醒[J].体育学刊.2006(02)
- [3]古纯玉.文化视野下的古希腊体育馆[J].乐山师范学院学报.2004(12)

Interpretation of ancient Greek sport from the perspective of art philosophy

Chen Yonghua

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The formation of sports culture in ancient Greece is by many aspects factors, such as the Aegean islands and the surrounding coastal land specific geographical environment, climate, ecological conditions, mode of production, ways of life, national customs and religion, art, and philosophy. This article will trace the birth of ancient Greek sports by six clues.

Key words: clues; ancient Greece; sports culture

(上接第 67 页)

On other comprehensive income

Luo Sha

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: On January 26, 2014, the Ministry of Finance revised the accounting standards for Enterprises No. thirtieth-financial statements, Make a significant adjustment to the information that should be disclosed in the profit statement, especially in the “other comprehensive income” of the disclosure. This paper compares the similarities and differences of the “other comprehensive income” and “capital reserve”, other capital reserve account of the specific content of accounting under the new guidelines, designing to help finance people better and faster and more accurate understanding of the new guidelines, timely and accurately reporting items in the statistical data, Improve the accounting information and disclosure quality.

Key words: Other comprehensive income; capital reserve; other capital reserve

高职院校学生职业生涯规划问题浅析

杨 柳

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:大学生就业难问题已经成为社会普遍关注的热点,解决就业难的主要方式之一是要做好大学生的职业生涯规划。当前,大学生职业生涯规划中存在的问题从表象看是源于高职学生自身职业规划的缺失,而深层原因在于高校缺乏大学生职业生涯规划方面系统性与长期性的工作。强化高职学生职业生涯规划,必须从大学生个人与高校、社会多个层次进行改进,全面解决大学生职业生涯规划中存在的问题,以促进当前大学生就业。

关键词:高职学生;职业生涯;问题与建议

受国际金融危机以及高等院校招生规模不断扩大的综合影响,大学生就业难的问题越发突出,已经成为各级政府、各类高校亟待解决的问题。2014年国务院下发了《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》,各有关部门积极行动,取得了一定成效,但就业形势仍不容乐观。面对当前的就业压力,高职院校学生要在激烈的就业竞争中寻得出路,实现自身的职业发展,必须从做好自身职业生涯规划开始,通过合理的职业生涯规划,提升就业竞争力,从容应对就业挑战。

一、高职学生职业生涯规划存在的问题

大学生职业生涯规划就是指大学生通过进行自我剖析,在全面客观地认识主、客观因素与环境的基础上,进行自我定位,设定自己的职业生涯发展目标,选择实现既定目标的职业,制定相应的教育、培训、工作开发计划,并按照一定的时间安排,采取各种积极的行动去达成职业生涯目标的过程。古人云:凡事预则立,不预则废。

开展职业生涯规划教育,有助于高职毕业生实现从学生到“社会人”再到“职业人”的转变,认识自我和外部环境,准确进行自我定位;有助于学生在大学期间弄清楚“为什么学”、“学什么”和“怎么学”的问题,提高学习的主观能动性,变“要我学”为“我要学”;有助于提升学生的职业竞争力,为未来职业发展和自身需求储备能力;有利于找到适合自身发展需要的职业,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化;有助于学生扩大自己所需要的人生资源,将不同的人生资源进行合理的整合与规划,使其实现动态的发展。而当前我院学生在职业生涯规划过程中的每个环节都存在着不同的问题。

(一)对职业生涯规划认识不够

当前很多高职学生对职业生涯规划缺乏正确认识,认为进行职业生涯规划是一件费力而无用的工作。目前相当比例的大学生对未来从事的职业目标没有明确的规划,这导致他们对未来职业缺乏理性认识,对与所学专业对口的职业要求了解不深刻,甚至认为只要找到工作也就意味着生涯规划目标实现了;由于就业目标模糊,许多大学生在大学期间对提高实践能力缺乏认识,

不能有针对性地弥补自己的弱势方面,因此,难以适应未来职业发展的需要。因此,高职生对职业生涯规划的不正确认识,成为学生学习动力不足、学无目标、学无方向的直接诱因,导致了他们知识储备不够、社会阅历不足以及对自身的了解不够,在就业中表现为实践能力欠缺、职业目标模糊、职业准备不充分等。

(二) 缺乏清晰的自我认知

自我认识是大学生职业生涯规划过程中的一个起步环节,能否客观、全面、合理地进行自我评估是进行科学职业生涯规划的重要前提。认识自我、剖析自我、了解自我是做好职业生涯规划的首要步骤。随着高校规模的扩大,高职院校生源质量明显下降,学生多侧重于对自身兴趣、特长、爱好,或者自身缺点的评估,而对于情感、意识、接受挫折的能力、未来从事职业的价值取向等方面缺少评估。部分学生缺乏良好的学习习惯,学习目的不明确,态度不端正,自制力差,在成长的过程中缺乏对自己未来的思考,不清楚自己将来能做什么、适合做什么,对未来职业的认识也是朦胧模糊的,没有根据自身的职业特点和社会需求及早地制订适合自己的职业生涯规划的意识与能力,因而在面对职业选择时显得茫然与无措。

(三) 职业生涯规划过于理想化

高职院校学生在制订职业生涯规划时,缺乏准确的自我认知,缺乏对专业的正确认识,缺乏对专业方向的了解,导致在职业生涯规划设计时,目标制定得华而不实、好高骛远、脱离实际,规划内容缺乏与个人具体实际相结合,与个人的性格、情感、成长背景以及专业知识的积累联系不够;规划制订的指导思想缺乏对内外因素的考虑,全凭个人喜好,常常定位在经济较发达的城市,或是收入、福利较高的单位。正是由于缺乏对自己、专业、行业等详细信息了解,体验不到真实的职业环境,致使规划停留在理想层面,缺乏可操作性。

(四) 就业准备不充分,缺乏求职、择业技巧

随着社会主义市场经济的快速发展、人事制度的改革与人才供求关系的变化,在校大学生的

就业准备对于大学生成功就业、合理就业越来越重要。而目前的现状是,学生往往对就业准备不足,对自己适合做什么职业、所学专业的就业前景、是否准备长期从事这一专业等没有一个清晰的认知,大学三年中缺乏对未来职业的规划。很多大学生的职业选择往往是在大三时才开始规划,临时抱佛脚,不能掌握较多的求职技巧与择业技术,对自身的优点与缺点不甚了解。而能够及早地多渠道地了解就业信息,能撰写优秀的求职简历,对于大学生最终求得满意的就业岗位,实现自己的就业规划是十分有益的。

二、问题的原因分析

(一) 职业生涯规划教育滞后

美国《国家职业发展指导方针》中将接受职业发展指导的人群分为小、初、高和成人4个年龄阶段,从6岁的孩子开始,经过一个又一个“自我认识、探索教育与职业的关系、职业规划”的不断循环反复的过程,使学生在成年以前就形成比较成熟的职业观、世界观,具备较好的知识基础和职业技能,拥有相当的职业规划理论和实践能力,具备实施职业规划的技能。而我国的职业生涯规划教育目前仅在高校进行,尚未普及到九年义务教育阶段。这种滞后的规划指导是导致高职学生规划主动性不强、意识淡薄的原因之一。

(二) 高职院校对职业生涯规划教育重视不够

就业率对于高职院校来说是生存和发展的基石。高职院校在开展职业生涯规划教育中,将职业生涯规划等同于就业指导,只重视短期效应,关注就业率,忽视学生作为受教育者的特殊性,忽视学生长期的职业发展,没有从根本上意识要关心大学生的职业发展问题,对学生未来职业生涯教育缺乏前瞻性,满足不了学生多样化的需求,因而也就出现了高职学生在规划中理想化、形式化、脱离实际等一系列问题。

(三) 高校大学生就业指导的专业化不足

首先,高校大学生就业难问题是随着高等教育的普及化而产生的。高等院校中从事就业指导的人才极度缺乏,从事就业指导的师资力量严

重不足,缺少专业化的老师。其次,职业生涯规划指导的专业化不足。高校大学生就业指导课只能停留在泛泛而谈和理论教学的层面,对大学生的职业生涯规划、职业疏导和资源等全方位的服务还没有展开,职业生涯规划指导的实践环节缺失。当前高校中缺乏专业化的职业评测工具,对职业教育的效能无法进行客观的评估。

三、当前优化高职学生职业生涯规划的建议

针对当前高职学生职业生涯规划中存在的各种问题与矛盾,在分析其成因的同时,有必要制定相应的解决方案,采取有效措施改善我院学生职业生涯规划的指导教学体系,对提高高职学生职业生涯规划的理论水平与指导能力,全面提升学生综合素质,促进学生就业具有十分重要的现实意义。

(一)强化学生职业生涯的个人规划与设计

大学生职业生涯规划的实现,需要社会各方面的共同努力,不能仅仅依靠学生自身的努力探索。但是作为职业生涯规划的主体,只有学生个人充分发挥主动精神才能更合理地规划自己的职业生涯。强化学生的职业生涯规划与设计主要应该着眼于以下几个方面。

首先,要进行合理的自我评价定位。自我评价是大学生在大学学习过程中通过各种信息和知识,确定和描述自身职业倾向、职业兴趣、职业性格的活动。通过高校就业指导人员、社会就业指导组织的参与和帮助,借助于心理测试与咨询的方法,树立合理的就业观念,了解自己的专长与技能,分析自己的不足,预测自己在未来职场中的发展空间和机会。通过以上几个方面的外部评价与自我评估,树立合理的、正确的就业观念。

其次,主动提高自身全方位的知识与技能。高职学生应当根据自己的职业生涯规划,既要加强专业知识与技能的学习,也要有侧重点地强化实践技能的培养,做到全面发展。

第三,从入学伊始学生就要树立职业生涯规划

的理念,根据大学三年学习、生活的不同特点,有针对性地进行职业生涯规划的准备,从知识到心理逐步适应未来就业的需要。例如,大一一年级侧重于就业、职业生涯规划相关知识的学习,而大三则重点专注于职业准备,积极参与就业、创业讲座,预习或模拟面试,熟悉就业指导中心提供的用人企业资料信息,强化求职技巧。

(二)组织引导学生参加社会实践活动

高职院校应加大与合作企业的深度融合,由合作企业为学校提供一定数量的“学生勤工助学岗位”,由学校进行人员的选送,这样既可以帮助高职学生接触社会、了解职场,又有利于高职院校高层次、复合型人才的培养;要进一步改革现有的学生实习制度,增加学生到企业实习的时间与机会;要积极开展大学生创业培训和创业实践,为学生拓宽职业成长渠道。通过建立大学生创业园,为大学生创业实践活动提供平台,通过成立专门的创业服务中心,为学生创业提供智力支持和政策服务等。

(三)强化高校大学生职业生涯规划体系建设

首先,应当制定科学合理、适应时代要求的高职学生职业生涯规划课程体系,将就业与职业生活规划相关课程作为大学生的必修课,根据大学三年不同阶段的特点,有针对性地开展教学。其次,编撰适应形势发展要求的大学生职业生涯规划教材,根据不同地域、不同层次高等院校规划相应教材,并适时地进行调整。第三,强化高职院校就业指导教师与社会、企业的沟通与协作,改革高职院校就业指导、职业规划的教育方式与方法。

(四)推动社会化职业生涯规划指导体系建设

大学生职业生涯教育的实施需要多层次、多领域的保障与支持,社会化的职业生涯规划指导体系的发展与建设是推进大学生就业的可行路径。一个成熟的职业生涯规划、就业指导教育体制不应只是停留在大学教育阶段,应当贯穿一个人受教育和就业的整个阶段。通过充分整合政府、高校、企业等多方面的力量,建立社会化的、

综合的就业指导与职业生涯规划体系,是未来就业指导与职业生涯规划教育发展的方向。通过建立社会化的职业生涯规划指导体系,可以扩大服务的人群,使这一体系的服务对象不仅限于大学生,还可以为所有希望得到就业、职业生涯规划指导服务的人群提供服务,而大学生在离开学校后仍可继续接受职业生涯规划教育,提高自身的就业技能。通过建立社会化的职业生涯规划指导体系,也可以做到资源共享及互补。学校还可以从社会上聘任专业人士充实到学校的职业指导教师队伍中,切实提高职业指导教师整体的能力与水平,更好地引导学生进行职业生

涯规划,提升职业素养。

参考文献

- [1]梁明.我国职业生涯规划存在问题及原因分析[J].现代营销,2011(12).
- [2]任素娟.加强大学生职业生涯规划教育[J].经济与管理,2011(12).
- [3]王珊.大学生职业规划理论与实践[J].才智,2011(12).
- [4]田新山.当前大学生职业生涯规划存在的问题与解决方案[J].长春金融高等专科学校学报,2012(1).

On Planning Problems of Vocational College Students Career

Yang Liu

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: The difficult problem of employment of college students has become a hot spot of social concern and one of the main ways to solve the difficult employment is to do a good job in college students' career planning. At present, the problems existing in the career planning of college students are from the lack of Vocational College Students' career planning at the first sight, while the deep reason lies in the lack of systematic and long-term work in this field. Thus, we should improve the work from college students themselves, colleges and the society to strengthen the vocational college students' career planning so as to solve the problems comprehensively and promote their current employment.

Key words: higher vocational college students; career; problems and suggestions

(上接第 90 页)

On the play of students' subjectivity in practical writing teaching

Huang Qian

(*Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099*)

Abstract: Practical writing can achieve good teaching effect. In order to avoid the common "boring" disadvantages of the course, the subjectivity of students should be based on the equality between teachers and students and on the basis of harmonious communication. This paper discusses the application and practice of the teaching of practical style from two perspectives: interactive teaching and case teaching.

Key words: case teaching; practical writing; students' subjectivity

浅议实用文体写作教学中学生主体性的发挥

黄 茜

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘 要:实用文体写作要达到良好的教学效果,需注重教与练,为避免该课程常见的“枯燥”弊端,应在师生平等、和谐交流基础上,发挥学生的主体性。本文从交互教学和案例教学这两个角度探讨在实用文体教学中的应用与实践。

关键词:案例教学;实用文体写作;学生主体性

随着传媒和互联网快速发展,人与人之间的零距离接触,电子办公化也更加普及,因此实用文体的应用在工作和生活中也愈加重要。但是很多大学生在步入社会时连最基础的实用文体如通知、启事都不会写,这与学生对实用文体的写作兴趣不高有关,也与实用文体教学效果不佳分不开。根据教师自身体会及学生反馈,写作课=属于较难的课程,而实用文体写作的课堂教学中也容易存在不少诟病,例如照本宣科、枯燥无味;讲练脱节、例文堆积;拘泥课堂、举例过迟等。

对于应用型高职院校而言,主要培养符合社会需求的实用型人才。在高职院校中,课程设置注重实用性,因此《应用文写作》是各高职院校普遍开展的基础课程。为了提高实用文体写作的教学效果,很多从事实用文体教学的教师和专家都在进行着积极地探索。本文拟从以下五个方面探讨案例教学和交互教学在实用文体写作教学中的作用。

一、典中求范

在实用文体中,各类文种繁多且不易区分。当教师向学生介绍一个新的文种时,若每次都首

先提出它的概念、特点以及基本格式等,可能让学生陷入枯燥的学习情绪中。

我们采取导入的教学手法,教师可以先展现典型的例文,然后提出一些相关的问题,让学生带着问题来学习。为了体现学生在课堂上的主体性,可在课前预习时要求学生先寻找一些典型例文在课上展示,从而更好地调动学生积极性,使课堂气氛活跃。同时也能让学生在收集资料的过程中,对学习目标有直观的认识,对重点难点有整体的认知和把握。除了经典例文外,我们也可借助多种资源来激发学生的兴趣,如在介绍寻人启事时,可以结合电影《亲爱的》中的巨幅海报寻人启事。

二、同中求旨

在阅读过一些典型范文后,学生对学习内容有了初步直观的认识。这时,教师可以呈现相似的例文,包括之前学习过的类似文种等,引导学生进行对比分析,让学生在讨论中自己发现此文种的异同、写作规律及特点等。在邀请函等文种时,通过与函的对比引导学生概括出邀请函与一般公文函的区别与联系,从而不再混淆两者的概

念。在求职类应用文中,通过求职信和求职简历的对比分析,引导学生能够针对不同场合和对象选择相应文种,或者需要两个文种都写时,能够做到重点突出,详略得当。

三、异中求真

针对一些难以区分的文种,教师可根据其文种特点提供不同的对比材料,引导学生讨论并总结它们的区别,进而真正掌握每个文种的特点。比如公报、公告和通告都属于范围广泛的文种,在写作要点、格式规范等几乎一样。为了更好地将两者区分开来,教师除了提示学生公告一般情况只有国家权力机关才能发布,还需再找出一些异同点帮助学生分辨。例如,公告往往具有宏观政治性,内容单一,无具体详细的操作办法。公报往往是国家对于某个重大事件的报道。而在区分通告和通报时,可以提示学生,通报主要是对已经发生过的好事、坏事及各种情况的传播,提醒大家学习成功经验或者吸取教训。而通告往往是提醒大家注意某件正在发生的事项,防患于未然。

在契据写作中,借条、收条、欠条较易混淆。教师可通过设置情境如“甲向乙借了1000元。甲需要写出什么给乙?”“甲归还500元,还剩500元,又需要写什么?谁给谁写?”“甲将剩余的500元归还了,此时原借条丢失,该怎么办?”等一系列问题,使学生理清借条、欠条、收条之间的区别。

四、错中求正

经过典型案例演示、对比以及学生自我总结之后,学生对教学目标已经有了较为深刻的认识,并且也初步把握了重点、难点。为了进一步巩固学习成果,教师可以举出一些在格式、语言、内容甚至文种运用错误等有问题的病句、病文来指导大家来找茬。收集病文时,教师要注意找到有趣,与学生生活学习相关的例文,使学生产生良好兴趣,通过学生亲身错中求正,不仅让学生加深了已学的知识,并且因人而异找出了自己所

需注意的写作要点。在教学过程中,要求学生时常注意生活中出现的病文,在每堂课复习旧课时,请学生举出病文,进一步巩固所学知识。经过错中求正的千锤百炼,学生将所学知识做到融会贯通,熟练于心。

五、练中求实

在写作教学中,特别是写作格式规范的实用文体写作,要真正掌握好这些文种的写作最终要落实到写作实践上来。学生只有通过自身亲身实践,才能对实用文体的写作有深刻的体会,也才能真正有效掌握好这些文种。在实践练习过程中要充分调动出学生的主观能动性,使学生脱离枯燥的感觉,因此需提供学生较为熟悉的材料来让学生练习。比如在讲公务文书时让学生关注学校大事,国家时事来引出写作主题。在讲授事务性文书时,让学生提取生活中的事务来进行写作,如学习计划和总结等。

完成写作后,为进一步调动学生的积极性,可以要求学生之间互相批改。为起到示范作用,可点名两位学生上黑板现场写作,再请两位学生上台批改,引导学生发言,活跃课堂气氛,使学生产生课堂紧迫感,真正投入到写作实践中,并且熟能生巧,提高写作能力。

参考文献

- [1]冯晓玲.实践教学在应用文写作课程中的重要性[J].文学教育(上).2011(05)
- [2]王少非,《案例法的历史及其对教学案例开发的启示》[J].教育发展研究.2012(3)
- [3]何春丽,《公共基础课教学中的应用文写作训练实践》[J].牡丹江大学学报.2014(11)
- [4]刘米红,应用文教学中的“求异”与“识同”[J].吉林工程技术师范学院学报.2003(10)
- [5]时荣先.新时期高职应用文写作教学困境与对策[J].职业技术教育.2009(23)
- [6]唐思群,屠荣生编著《师生沟通的艺术》[M].北京:教育科学出版.2001

(下转第88页)

英文求职信中主位推进模式的应用

李敏

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:一部分大学生希望到外企发展,一份好的英文求职信可以帮助求职者建立起良好的第一印象。目前中国大学生写的英文求职信大都存在篇章结构散乱、吸引力弱等问题。分析英文求职信,发现其中的主位推进模式的使用特点,能帮助学生更好地了解英文求职信的篇章结构,从而提高学生英文求职信的写作水平。

关键词:主位;述位;主位推进模式;英文求职信

在求职外资企业的初期,一封好的英文求职信是至关重要的。在英文求职信中,主位推进模式可以使整个篇章布局更加合理,词汇与语句之间结合得更加紧密。而求职信内容的多样性决定需要在一篇求职信中混合使用多种主位推进模式,以达到结构清晰,主次明晰,句式多样。

一、主位推进模式理论

主位(theme)和述位(rheme)最早由布拉格学派创始人 Mathesius 提出。F. Danes (1974)提出了“主位推进模式”的概念,Danes (1974)三种最基本的主位推进模式:简单线性主位推进模式、连贯主位推进模式和派生主位推进模式。在国内,也有学者对主位推进模式做了许多研究:徐盛恒(1982)的四种模式、黄衍(1985)的七种模式、黄国文(1988)的六种模式、胡壮麟(1994)的三种模式和朱永生(1995)的四种模式。现在,我们常用的是朱永生的四种主位推进模式:

1. 主位同一型(平行型或放射型),主位相同,述位不同: $T1 \rightarrow R1; T2 (= T1) \rightarrow R2; Tn (= T1) \rightarrow Rn$. (T表示主位 R表示述位)

2. 述位同一型(集中型),主位不同,述位相同: $T1 \rightarrow R1; T2 \rightarrow R2 (= R1); Tn \rightarrow Rn (= R1)$.

3. 直线延续型(梯形),前一句的述位或述位的一部分作为后一句的主位,如此延续下去: $T1 \rightarrow R1; T2 (= R1) \rightarrow R2; T3 (= R2) \rightarrow R3; Tn (= Rn - 1) \rightarrow Rn$.

4. 交叉型,前一句的主位或主位一部分是后一句的述位或其一部分: $T1 \rightarrow R1; T2 \rightarrow R2 (= T1); T3 \rightarrow R3 (= T2); Tn \rightarrow Rn (= Tn - 1)$.

四种基本模式,大多数情况下都是在一封英文求职信中混合使用的,构成复合主位推进模式。

二、主位推进模式在英文求职信中的应用

求职信是给招聘者的第一印象,一封好的求职信会使你的简历被归入候选之列。求职信作为应用文体,有一定的格式规范,内容基本上分为:称呼,主体,结尾。在主体的开头部分要简明扼要同时具有吸引力,让招聘者有兴趣继续阅读下去。下面以一封网页设计师的求职信为例(省

去称呼和结尾):

1. Veronica laertes recommended me contact you regarding a design position with Studio di Roma. 2. As a result of studying and teaching courses in Web page Design, your organization's extensive public visibility has made a great impression on me. 3. I was especially energized when Veronica showed me your innovative designs for young, previously unknown companies, such as the now famous Pastaio Uno chain restaurant. 4. I want a role in Studio di Roma-with me as a team member, the studio can be even stronger, tougher, and bigger.

求职信正文的开头部分,主位部分(T)为:T1: Veronica laertes; T2: As a result of studying... public visibility; T3: I; T4: I. 这四句的其余部分为述位部分(R)。多数情况下同一篇文章中都混合使用了多种推进模式,如胡壮麟所说(李孟君 2011):后一句使用前一句的主位或述位,不一定要重复原来的词。上一句的主位或述位用作下一句的主位或述位,往往只取其中一部分语义内容。因此,T1的述位部分“Studio di Roma”和T2的主位部分“your organization”等值;T2的述位“has made a great impression on me”和T3的述位“was especially energized...chain restaurant”等值;正文开头部分的主位推进模式为:T1→R1;T2(=R1)→R2;T3→R3(=R2);T4(=T3)→R4。

这部分有三种推进模式:T1和T2是直线型推进模式,T2和T3是述位同一型推进模式,T3和T4是主位同一型推进模式。开头部分篇幅不长,使用三种推进模式,达到内容充实富有吸引力。T1的主位“Veronica laertes”招聘方和求职者共同熟悉的人,由此主位引出述位的信息“建议我和您联系”。这样的信息表述安排加深了招聘方对求职者的印象,应聘时第一印象是十分重要的,会影响到后续的发展。T1的述位中的其中一个语义部分“Studio di Roma”成为了T2的主位“your organization”,即T2的已知信息,新旧信息层层推进,使信的开头部分层次非常清晰,并带

出了下一个信息“使我印象深刻”。T2的阐述核心是“使我印象深刻”,T3继续补充说明第二句的核心话题。T3通过已知信息“I”引出话题“你们给著名的公司做的新颖设计使我十分兴奋”。这个述位再次加强了T2的核心。这种推进模式能将招聘方的注意力吸引到“你们公司给我留下深刻印象”这一核心点上。求职信的开头使用这种推进模式达到了求职者对招聘方表达出自己强烈的求职意愿。T3和T4两句通过双方共有的已知信息“I”引出作者的核心内容,求职信的写作目的突出呈现给了招聘方:“想成为该公司工作室的设计师”。

第二部分是正文的主体部分:1. My experience at the University of Paris Art Department(T1) includes Three years' teaching computer illustration as part-time faculty Designing the University's Web Page Recipient of the Most Creative Web Design Techniques Award given by University of Paris Art Department-selected from pool of 134 applicants (R1). 2. Did you know(T2) 40M Web Pages exist today, and it's an exploding arena (R2)? 3. Such gazelles as Mama Maria Semolina products, Euro Travel, and the recently publicized Bather's Choice (T3) began their first marketing successes on the World Wide Web(R3).

主体部分的主位推进模式是:T1→R1;T2→R2(=R1);T3→R3(=R2)。

正文部分是求职信的核心部分,是自我推荐的重要内容,决定招聘方是否有意录用的关键部分。集中推进模式应用于正文部分。T1已知信息“我在大学时的经验”带出了新信息,也是核心内容之一的“设计过大学的网页”和“获得过网页设计奖”。紧接的T2和T3都使用集中型推进模式强调“网页”这个相同的新信息。T2的述位部分强调迅速发展的网页市场,网页设计人才的紧缺,强调专业的重要性;T3的述位部分强调了商业发展中网页的重要性。这部分的罗列得很好,相对传统求职信中列举自身优点而言,还强调了

网页设计专业对公司发展的重要性,吸引招聘方的注意力从而得到重视。

三、主位推进模式对英文求职信写作的启示

学生在英文求职信的写作方面常犯的错误和常见的困难大致归结起来有三个层面:词汇层面、句法层面和语篇层面。传统的写作教学往往强调词汇和语法层面的知识;拼写时态、主谓一致、连词等,更强调的是语言技能。这两个层面上的错误会随着学生英语语言水平的提高而逐渐减少,但对语篇逻辑训练的不足,导致求职信语篇上的薄弱,使得文章结构不清晰,重点不突出。主位推进模式着重于语篇层面,不同于传统的写作方法,为求职信的写作教学提供了一个有效的途径,不仅能帮助学生清晰规划思路,也有助于正确组织语言和结构。

教师在英文求职信的教授中,可以从以下几个方面来指导学生:1. 从理论角度输入主位推进模式。2. 要高度重视实践主位推进模式理论的方法和技巧,设计多种学生习得理论的练习,如:给出命题,列出大纲,让学生对大的篇章进行缩写等进行训练。这些练习的规划要遵循科学的

语言习得规律,帮助学生正确理解和运用主位推进理论。

四、结束语

通过以上分析,可以得出,在英文求职信的教学中,教师对学生的写作指导应该充分运用主位推进模式,有针对性地进行训练,使学生在写作时能写出观点明确,结构清晰,语义连贯的求职信件。

参考文献

- [1]李孟君. 英语广告语篇的主位和主位推进模式研究[J]. 宝鸡文理学院学报:社会科学版,2011.
- [2]Danes F. Functional sentence perspective and the organization of the text[A]//F. Danes(ed). Papers on Functional Sentence Perspective[C]. Prague:Academia,1974.
- [3]Bloor T, Bloor M. The Functional Analysis of English: A Hallidayan Approach [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press,2001.
- [4]胡壮麟. 语篇的衔接与连贯[M]. 上海外语教育出版社,1994.
- [5]朱永生. 主位推进模式与语篇分析[J]. 外语教学与研究,1995(3).

Patterns of Thematic Progression's Enlightenment to the English Letter of Application Writing

Li Min

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: A good application letter helps to make a good impression. Many problems exist in the Chinese students' English application letter, such as lack of attraction and lack of coherence. The theme-rheme patterns are beneficial to the writing's coherence. The analysis of the theme-rheme patterns of the English application letter helps students know better about the textual structure of the application letter so as to improve the writing ability.

Key words: theme; rheme; patterns of thematic progression; the English letter of Application

《弗兰肯斯坦》造物神话的女性主义解读

李若川

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:玛丽·雪莱的《弗兰肯斯坦》不仅揭示了一个现代悲剧的寓言真理,还为现代的科幻小说开辟了新的发展方向。一个怪物形象的出现既满足了女性对写作的渴望,又满足了男性对孕育的渴望,在怪物的身上都可以看到两性的影子,它们相互依存,一个的产生也就是另一个的压抑。不论是女性写作怪物化,还是男性形象的怪物化,其主要根源还是男权问题。

关键词:弗兰肯斯坦;怪物;女性主义

玛丽·雪莱创作的《弗兰肯斯坦》,在中国并没有吸引太多的读者和学者的关注和喜爱,但是在很多西方国家,它却有着独特的魅力,并使其成为经久不衰的经典作品。这一经典作品因为作者面对了当时主流社会文化的语境,借鉴了科幻和哥特的形式,作品中的弗兰肯斯坦和怪物就是两个非常鲜明的个性人物形象的对比,一个是勇敢善良的造物主,一个是残暴邪恶的怪物,巧妙的将善与恶的距离拉开,而又无形的将他们碰撞在一起,充分的将善与恶展示出来。那些被扭曲了的社会场景和人物镜像都给读者留下了深刻的印象。“怪物”在我们看来就是不详之物或者是那些邪恶的人,但是也是善良的代表,如在中世纪时期博爱和慈善的化身——独角兽尤力克恩就是其中之一。怪物的这种善与恶的两面性被玛丽·雪莱充分的利用到了她的创作当中,使作品变的独特而且具有现代意义,同时也完成了“怪物美学”的构建。

一、魔化的男权形象

作品中弗兰肯斯坦形象所体现出的勇敢、善

良以及理智,无疑都将成为维多利亚时期男性霸权眼中的主流文化楷模。但是对于女性主义魔镜前的玛丽·雪莱来说,弗兰肯斯坦就是一个纯粹的伪君子,因为有一个丑陋而邪恶的男权怪物一直潜伏在他的心里。这个怪物会时不时的以扭曲自我的镜像出现在弗兰肯斯坦的日常行为当中,以一种特有的方式走向女性的生殖禁区,用信教徒的话说就是以上帝的名义和自己的身体去重现男性生育的神话,从而将一个扭曲的异己镜像复制出来,短暂的完成乌托邦式的建构。种种生育神话都表现出了原始男性渴望得到生育权,也反映出为生育权而不断进行激烈争斗的男性和女性,同时还映照出原初人类在人性方面的愚昧和混乱的道德伦理。

而弗兰肯斯坦的内心中不仅有一个丑陋的自我存在,他理想的世界里真真实实的存在着一个怪物,它的身世、行为、寓意和境遇都是非常复杂和神奇的,不得不使人深省。就像认识由上帝以神的形象创造出来的,怪物也早就意识到弗兰肯斯坦的化身。实际上《弗兰肯斯坦》是在第一次工业化浪潮时期创作出来的,是以寓言的形式

将资本主义社会的主流文化进行了缩写,是一个科幻版的社会主流文化的意识形态,因为在当时非常流行通过造物来隐喻自己的真实观念。弗兰肯斯坦心中的怪物才是他真实自我的反映,这与残酷、暴力、变态的哥特式相对应,这是男权社会中男性无意识的暴力倾向表现。心中的怪物驱使他做了自己想做却又不敢去做的事,成为了男权残暴的证据和缩影。虽然弗兰肯斯坦是现代的造物主,但是他不具备上帝的万能之力,所以在造物主心中怪物成了永远不可抹去的影子。最有趣的是,作为一个有着超强体质的男性和弗兰肯斯坦自我的化身,却没有后代男性的地位和优势,永远都不能统治和占有女性的精神与肉体。香酣里的贾斯汀就是他非常渴望得到的,简直就是让他垂涎三尺,但是他十分清楚这根本就是遥遥无期的事,“这些美人儿所能赐予的种种乐趣,我是永远无权享受的”。将所有愤怒都排除在特权以外的他杀死了小威廉,还将所有的罪行都嫁祸给了贾斯汀,由于罪行的严重贾斯汀被送上了绞架,这是男权社会道德法庭专门为惩罚那些犯了错的女性设置的刑具。在弗兰肯斯坦的新婚之夜他又一次代替了阳萎的造物主,以死亡终结者的方式出现在了伊丽莎白的世界,将她永远的霸占。这里我们不难看出,怪物一直想要通过和弗兰肯斯坦造物主的关系去创造男性和征服女性的快感,由于多次遭到了拒绝,于是他开始实施疯狂的报复。很多男性在父权社会的成长中思想受到了压抑,同时怪物也就像是刽子手和代言人出现在了他们的思想世界里,从而以一些非常残暴、非常变态、非常极端的方式去对待女性和看待社会,女性遇到了非常可怕的灾难,但是他在毁灭别人的同时也使自己走上了毁灭之路。怪物这一形象复杂而又神奇,从它的表面只是表露出了雄性的丑恶,但是深层的寓意来看,它也是受排斥和压迫的,它所表现出的也正是女性的扭曲化身。它有着和女性一样善良的本性,但是由于出生外表的丑陋而遭到歧视,只能躲到社会的边缘隐居起来,而女性则是由于性别的丑陋遭到男权社会的歧视和侮辱。面对一

次又一次文明社会的打击和孤独的煎熬,这就是勃朗宁作品中的疯女人伯莎·梅森,当她无路可走的时候选择了用非常极端狂乱的方式与残暴抗衡,将自己内心积攒多年的怨气、愤怒以及屈辱都毫无保留的发泄出来。

二、妖魔化的女性形象解读

从历史政治的角度来看,“怪物”一词也和女性有着非常密切的联系。著名的演讲家E·贝尔克认为,法国革命就是怪物背信弃义的反叛斗争,还在美学语言讨论中曾多次把玛丽·沃斯与克拉夫特的女权主义观点看成是怪物对权威的反叛和对自己观点的擅自策封。虽然贝尔克将女权主义和受压迫阶级以及社会的混乱都联系起来的做法遭到了马提克的强烈反驳,但是把女性看作怪物,这一思想潮流已经开始广泛传开,同时女性“邪恶”的化身被怪物所代替,怪物也成为性政治的代名词。怪物其本身就是一种对女性和被男权主义与父权思想所逼疯的那些女性的隐喻。

在《简爱》中,伯莎曾放火将罗切斯特的庄园烧了,并且使他的双目失明,最终在熊熊燃烧的火海中结束了自己的生命。《弗兰肯斯坦》中的怪物也是如此,怪物在狂乱之中将弗兰肯斯坦所有的朋友和亲人全部杀死,不仅使造物主被累死,怪物自己也随着在北极的茫茫冰雪中消失了。虽然怪物的一生非常短暂,但是充分展示了哥特式的女性历史,从一个纯洁善良开始,到最后以罪恶毁灭而结束。在这个过程中其不仅承受着内心的彷徨、痛苦与煎熬,也曾试图挣扎,想要摆脱这样的生活,由于它所走的旅途决定了它的结果,从悲惨的命运和凄凉的欧洲社会文化开始,一路曲折走向了冰天雪地的北极,漫漫旅途没有目标和终点。怪物在自己的有生之年最可悲的就是没有自己的姓名,这一最明显的标识正是一个人指称的代号和权利的代码,而弗兰肯斯坦对怪物以主流文化形式实施的压制就是姓名的缺少,也是对怪物自身身份、后代以及历史的残酷抹杀。怪物曾这样的痛苦呻吟“我的亲戚朋

友们都在哪里呢？在我很小的时候就没有了父亲在一旁的照顾和母亲在一旁的疼爱，看不到他们的笑脸，更没有人为我祝福……”它面对这样的境遇，默问自己“我究竟算什么？”虽然后来怪物找到了一本其出生的资料，也了解自己的身世，但是这本资料完全是一个男性独自写作完成的。文章中存在太多的反叛与令人恶心的整个造物的详细过程，其主要目的就是为了通过丑化和篡改女性的历史，将女性心中的耻辱感、原罪感以及自贱的情绪引发出来，使男性可以更轻易的摆布和愚弄女性，使其永远都无法翻身。怪物的确进入了男性的这个逻辑陷阱之中，它惭愧不敢见人，却又经常在暗处与人为善，希望通过它的付出可以得到人们的谅解和认同，这就是它进入陷阱的最好例证。

男性不仅撰写了女性的历史，也包括人类文明的整个历史。怪物只读过三本书，但是这三部作品都是由男性撰写的，《少年维持的烦恼》、《失乐园》和《普鲁塔克名人传》这三本书对人生的成长有着很大的影响，怪物的所有情感体验、社会关系和理论框架都是在它们的影响下构建起来的。男性希望这种书写可以长久的驯化女性并控制女性的做法也不是总能成功的，《弗兰肯斯坦》中的怪物就体现出了这一点。虽然《普鲁塔克名人传》是一本真正的历史作品，但是愚蠢的怪物却把它看作是整个人类文明史，并且还顶礼膜拜，将其中的一些故事情节盲目的效仿到现实的生活中。就在最后它要被流放的时候，激活了撒旦的反叛意识，它便被书中的愚蠢观念所控制，从而去杀人和反抗。在男性通过单性历史驯化出俯首称臣的女性的同时，也将善良的女性改变成了女魔鬼和女法盲，在他们愚弄别人的同时也是在糟践自己，最终的结局无非是同归于尽。怪物在野外生活的住所我们也是要关注的，例如崎岖的苏格兰海岸、浩瀚的北冰洋和阿尔卑斯山洞等，都是可以脱离男权社会文化统治的野外，沃尔顿和弗兰肯斯坦以及很多殖民者都曾经到过这些地方，它们都试图想霸占女性的最后一点

立足之地，这样野外也变成了两大性别的战场。

在阿尔卑斯山，怪物第一次以一个平等者的形象出现，一个曾经完全剥夺的女性反抗之声强行的挤入话语场，将“山地之母”的神话重现。这时的弗兰肯斯坦虽然作为上帝的化身，但是他已经没有了道德评判的权利。在霸权社会和文明势力的边缘，怪物还存在一些优势，因为他的“家”在这里。逐渐的怪物转变成了野地的霸权保卫者，利用优势的地利将所有的人侵者拖垮或者扼杀，唯一留下的就是冒险家沃尔顿，留着这个打退堂鼓的冒险家叙述这里的悲惨故事。

三、结束语

自然的禁地也是存在自己一整套完整的价值体系和容忍底线的，而那些不自量力的侵略者会激起强烈的抗拒，同时侵略者将伴随着失败而结束。霸权主义所创造出来的怪物不仅没有使男性实现控制和摆布女性的意图，反而还将男权宗法主义者推到了一个非常尴尬的境地。如果怪物是男性的话，那么它丑陋的外表和狂暴的内乱行为对男权将是非常有力的打击；如果是女性，它将是一个最强烈、最痛快的、反抗男性霸权的女性化身，这也是女性作者吐露心声和喷发愤怒的最好体现，其作用是不可替代的。在怪物的魔镜中两性分别找到了自我的影子，它们都是相互依存的，一个自我之所以可以存在，主要是因为另一个自我忍受着压抑，展示出了两性的悖论式悲剧。而只有消除男性霸权，才可以解决男女两性的对立，才可以重建两性的社会平等地位和良好的书写秩序。

参考文献

- [1] 马云. 男性话语中的孕妇情节[J]. 河北师范大学学报(哲社版), 1995, (3).
- [2] 芭芭拉·约翰逊. 我的怪物我的自我[A]. 张京媛编. 当代女性主义文学批评[C]. 北京大学出版社, 1992.

(下转第 106 页)

《奶奶的星星》日译本中文化误译的研究

左巧玲

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:翻译不只是一种语际转化,如果对异国文化没有正确的理解,就不可能有令人满意的翻译。特别是在翻译文学作品的时候,如果译者对于源语的文化背景知识不理解,没有准确表现出源语的文化信息,就会导致文化误译。本文以史铁生小说《奶奶的星星》的日译本为对象,分析了其中出现的文化误译实例,提出了减少文化误译的翻译策略。

关键词:文化信息;文化误译;翻译策略

一、引言

国内外的学者都认识到应当从文化的全方位,即从复杂而又处于动态多变过程中的整个文化场中考察语言翻译,发掘翻译中一切文化因素,并从翻译中反观文化。所以从文化的角度来观照和研究误译问题,是有充分的理论依据的。

李卉和韦平等人对误译的分析都是从日译汉的角度进行的,并且都是从语言层面并非从文化层面进行。贺亚芹、王在琦和廖戎等人的研究也都只停留在中日两国语言文化之间的差异问题,并未从文化差异的视角去分析误译问题。李红梅、李炜和庄凤英等人认识到了文化层面的误译,并按照不同的方法各自进行了分类,但是他们仅仅对文化层面的误译进行了分类,并未指出如何减少这种文化误译,或者提出相应的翻译策略。

由此可以看出,在我国翻译界,在众多论述文化差异与翻译问题的著作和文章中,关于文化视阈下的误译问题,并没有进行深入的研究。而

且,目前对误译问题的研究和论述大都停留在语言的表层转换的层面,少有涉及原文所隐含的文化背景知识在译文中的传达问题,且对误译的分析都是从日译汉的角度进行的。很少有文化差异的视角去分析误译,更鲜有人提出减少文化误译的翻译策略,当然,更没有对史铁生小说《奶奶的星星》日译本中的文化误译问题进行研究以及提出相应的翻译对策。因此,本文尝试对上述问题进行探讨。

二、文化误译的定义以及原因

杨仕章根据原作中文化信息的交际价值的大小,将文化信息分为文化主信息、文化次信息和文化零信息。文化主信息,又称关键性的文化信息,其交际价值最大。文化次信息指语言单位虽具有一定的文化信息,但是该信息在理解原作的过程中所起的作用不是主要的,而是次要的,是一种附加的文化信息。文化次信息与文化主信息一起进一步帮助读者全面地把握原作。文化零信息则是那些几乎没有交际价值的文化信

息。需要注意的是,文化零信息仅仅是指该信息在文化交际中没有实际价值,并不是说它在文本中没有价值。

杨仕章对于文化误译做出了如下定义:译者在翻译时,由于主客观等方面的原因,对于原作中那些应该处理的文化信息处理不当,以至于译语读者产生不解或误解的译文,就称为文化误译。所谓“应该处理的文化信息”,通常是指原作中的文化主信息和文化次信息。由于文化主信息和文化次信息对理解原作意义深远,译者在翻译时需要对其进行积极的变通、补偿。所谓“处理不当”,则是指译者虽然对原作蕴涵的文化信息做了整体上的翻译,但却翻译得不正确,或翻译得不到位、不充分,导致缺少原语文化背景的译语读者根据译文仍然无法洞察,甚至误解原作的真实文化信息。

杨仕章认为,导致文化误译的原因有很多,从宏观上来看,原因有二个。一是因为对于源语的文化背景知识不理解或者误解;二是因为译者没有表现出或者没有准确表现出源语的文化信息。

三、《奶奶的星星》日译本中的文化误译分析

本文根据杨仕章对于文化误译原因的分析,将史铁生小说《奶奶的星星》的日译本中出现的文化误译分为以下两种:一种是由于译者对于源语的文化背景知识不理解或者误解导致的文化误译;一种是由于译者没有表现出或者没有准确表现出源语的文化信息而导致的文化误译。

(一)译者对于源语的文化背景知识缺乏理解导致文化误译

例1、奶奶说:“您要不嫌,就给您这小闺女儿穿吧。”“哟,那敢情……”那女的把衣服在小女孩身上比比,笑着:“大妈您瞧,还真挺合适的……”

译文:お婆さんがいった。「もしいやでなかつたら、あんたのチビちゃんに着せてやって

おくれ」「まあ、それはありがたいことで……」。彼女は服を女の子の体に合わせてみて、笑いながら、「大奥さま、ごらんすって。ほんとにびったりで……」

在《旺文社国语辞典》中,对于“大奥”的解释是:江戸城本丸の一部で、将軍の夫人である御台所と側室の住居。男子禁制だった。而在《新汉和辞典》中,对于“大妈”的解释是:①父の兄の妻。おば。呼称にもなる。②年長の女性に対する敬称。从上下文可以看出,原文的“大妈”就是“那女的”对作者的“奶奶”的敬称,译文的“大奥さま”显然与源语的意思相去甚远。这是由于译者对于汉语的“大妈”这个文化背景知识的不理解所导致的文化误译。

例2、这正合我们的心意,好玩的东西全在前院,白天被高年级同学占领的双杠、爬杆、沙坑,这会全空着。

译文:これはわたしたちに願ったりなかったりだった。遊び道具はすべて前庭にあり、日中は高学年の生徒に占領されている平均台や棒登り、砂場などが、いまはそっくり空いていた。

在《新汉和辞典》中,对于“双杠”的解释是:①平行棒。②平行棒を用いる機械体操。在《旺文社国语辞典》中,对于“平行棒”的解释是:二本の柱に支えられた棒を二本平行に並べた器械体操の用具。また、それを使って行う男子の体操競技種目。对于“平均台”的解释是:上に乗って、体の平均運動をする器械体操の用具。また、それを使って行う女子の体操競技種目。由此可以看出,“平均台”其实指的就是“平衡木”。而“双杠”是由固定于四根支柱上的两根平行木杆构成,相当于日语的“平行棒”。因此,译者是把源语的“双杠”翻译成了是“平衡木”意思的“平均台”。这是由于译者对于汉语的“双杠”这个文化背景知识的误解导致的文化误译。

(二)译者没有准确表现出源语的文化信息而导致的文化误译

例3、文化大革命一开始,奶奶又戴上了一顶“帽子”,不叫地主,叫“摘帽地主”。其实和地主一样,占黑五类之首。

译文:文化大革命が始まると、お婆さんは再び“帽子”をかぶせられた。地主ではなく、こんどは「帽子を脱いだ地主」と呼ばれたのである。しかし実際は地主と同じで、黒五類のトップを占めた。

例4、惠芬三姐当了“红卫兵”,一身军装,扎一条武装带,长辫子剪了,剪成了短发。

译文:惠芬三姐は紅衛兵になった。軍装をまとめて、革帯を締め、長いお下げは切って、短髪にした。

例5、我在学校里也想参加红卫兵,可是我出身不是红五类,不行。

译文:わたしも紅衛兵に参加したかったのだけれど、出身が紅五類ではなかったので、かなわなかった。

本例中出现的“黒五類”、“紅衛兵”、“紅五類”都是直译,没有附加解释,这样很有可能导致译文读者不知所云,无法理解译文。这三个词语都是在当时中国特定的社会环境中产生出来的,含有丰富的文化信息,应该把这些文化信息传达给译文读者。因此,译者应该避免这种没有表现出源语的文化信息而导致的文化误译。

例6、经常有个老头儿到我们家里来。奶奶让我管他叫表爷爷。一身农村人的打扮,说是从河北老家来。我很少叫他“表爷爷”,心里只管他叫“馋老头儿”。

译文:ときどきひとりの老人がわが家を訪ねてきた。お婆さんは、わたしに、その人を「表爺爺」と呼ばせた。身なりは農家の人らしく、河北の郷里からくるのだといていた。わたしはかれをめつたに「表爺爺」とは呼ばず、心のな

かではもつぱら「卑しい爺さん」と呼んでいた。

把“表爷爷”直接译为“表爺爺”,译文的读者可能无法理解。在中国,对于家人、亲戚的称呼有很多,但与中国不同的是,日本却少很多。因此,经常会出现日语中没有与之相对应的表达这种情况。这时,就需要对这个文化信息进行解释说明。如果直译的话,就会导致译文读者对这个文化信息的无法理解或者误解,那这就是误译。此处就是译者没有准确表现出源语的文化信息而导致的文化误译。

四、文化误译的翻译对策

为了避免第一种原因导致的文化误译,只能通过译者对源语的文化信息进行调查和确认来实现。至于第二种情况的文化误译,则可以通过文化信息的解释法来避免。例如以下句子就通过文化信息的解释法顺利地避免了文化误译。

例7、我坐在剧场的椅子上睡觉,我是为中间的十五分钟休息来的;休息的时候小卖部卖酸梅汤,我使劲说渴,至少可以喝两瓶。

译文:わたしは劇場の椅子に座れば居眠りする。幕間の十五分の休憩のためにきているのであり、休み時間になると、売店で酸梅湯〔梅を煮出したうえに砂糖などを加えた清涼飲料水〕を売っていれば、わたしはのどがかわいたといはって少なくともふた瓶はせしめる。

例8、不过只有一回,奶奶和那个老太太是都看懂了,不是戏,是电影『祝福』。

译文:ただ一回だけ、お婆さんと例の老婦人が見て理解したものがあつた。芝居でなく、映画の『祝福』〔魯迅原作で、解放前の農村女性の悲運な生涯を描く〕である。

例9、我想起六六年查抄四旧的时候了。

译文:わたしは、六六年に四旧〔旧思想、旧文化、旧風俗、旧習慣〕を追及していたころを思い起こした。

例 10、爸爸、妈妈又都到云南干校去了,又剩了我跟奶奶。

译文:父も母も雲南の幹校〔幹部が労働改造に従事するための施設〕に再度行くことになって、わたしとお婆さんとだけが残った。

以上译文同样出自《奶奶的星星》的日译本,但是这些译例都是首先保留了源语的文化信息,然后在其后加上括号对该文化信息进行解释说明。所以对于第二类文化误译实例中的“黑五類”、“紅衛兵”、“紅五類”、“表爺爺”等,这种文化信息在译语中没有对应的表达时,就可以采用这种解释法。这样可以让译文的读者加深对源语中蕴含的文化信息的理解,更好地实现对源语中蕴藏的文化信息的传递。

五、小结

翻译不只是两种语言之间的语际转化,更是两种语言背后所蕴含的文化信息之间的交流。为了更好地实现译文读者对源语的文化信息的了解,在翻译时必须做到避免文化误译。本文以史铁生小说《奶奶的星星》的日译本为研究对象,根据杨仕章对于文化误译的原因的分析,将其中

出现的文化误译实例分成两大类,一类就是译者对于源语的文化背景知识不理解或误解导致的文化误译,另一类就是译者没有表现出或没有准确表现出源语的文化信息而导致的文化误译。并提出了减少文化误译的翻译策略,即为:第一类情况的文化误译只有通过译者细心地对源语的文化信息进行调查和确认来实现。第二类情况的文化误译,则可以通过文化信息的解释法来避免。

参考文献

- [1] 史铁生. 史铁生作品精选[M]. 北京: 华夏出版社, 2007.
- [2] 松井博光, 野間宏. 现代中国文学選集 3 史鉄生[M]. 東京: 徳間書店, 1987.
- [3] 尚永清. 新漢和辞典[M]. 北京: 中国商務印書館, 日本小学館, 1991.
- [4] 松村明, 山口明穂, 和田利政. 旺文社国語辞典(第九版)[M]. 北京: 外語教学与研究出版社, 2006.
- [5] 杨仕章. 文化翻译刍议[J]. 天津外国语学院学报, 2003年第5期.
- [6] 杨仕章, 孙岚, 牛丽红. 俄汉误译举要[M]. 北京: 国防工业出版社, 2008.

Study on the Cultural Mistranslation of the Japanese version〈Grandma Stars〉

Zuo Qiaoling

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Translation is not just an interlingual transformation activity. If there is no correct understanding of the foreign culture, it is impossible to have a satisfactory translation, especially in the translation of literary works. If the translator does not understand the cultural background knowledge of the source language, no accurate representation of the cultural information of the source language will lead to cultural mistranslation. This paper, taking the Japanese version of “Grandma’s star”, Shi Tiesheng’s novel as the object of this thesis, analyzes the examples of cultural mistranslation and puts forward to reduce cultural mistranslation, translation strategies.

Key words: cultural information; cultural mistranslation; translation strategies

乒乓球教学中身体素质训练方法的探讨

袁方方

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:身体素质练习是乒乓球教学中一个重要的组成部分,在教学中加入针对性的身体素质练习不仅可以提升学生的身体素质,而且可以提高课堂学习气氛。本文通过探讨乒乓球教学中身体素质练习的意义和目的,分析乒乓球教学中的内容,以及积极的训练方法。

关键词:乒乓球;身体素质;训练

乒乓球运动和其他运动一样,运动员不仅需要相当的技术战术水平,除了基本的速度、爆发力、耐力以及较好的协调性之外,临场处理问题能力及应变能力非常重要。而且对身体素质以及各方面都有比较高的要求,身体素质没有得到提高,即使技战术水平再高,也不能取得很好的成绩。当前素质教育的目的具体包括了身体、心理、文化和思想品质素质,让学生在身心两个方面都得到发展。而当中的“身体”指的是人体的基本体质水平,是体现身体素质的标志,速度、力量、柔韧以及灵敏等素质能够在人体从事体育运动中体现出来。

一、乒乓球运动身体训练的概念和意义

(一) 身体训练的概念

身体训练是通过训练改善身体的形态,加强和提高身体在中枢神经系统控制下肌肉的工作能力,进而全面发展身体素质,以适应比赛和训练的需要。对乒乓球运动员来讲,是指乒乓球技战术以外的身体训练。有些素质训练,也可以结合台上多球训练的综合素质练习,这些训练的主要目的是使运动员更有效、更迅速地掌握和提高

乒乓球运动技术水平。这种为改善身体形态,提高有机体机能,提高运动水平和成绩而从事的训练,称之为身体训练。

(二) 身体训练的意义

1. 丰富和掌握乒乓球知识和技能

中国乒乓球队在世界乒乓球运动中长盛不衰,一直处于领跑状态,所取得的成绩多不甚数,创造了罕见的历史奇观,并且在中国乒乓球非常的受欢迎。相关分析认为“中国乒乓球队夺得整体优势的其中一个因素是专项的身体素质”。所以在乒乓球运动中,身体素质训练的地位比较重要。乒乓球专项身体素质训练的研究是从上世纪90年代末才开始逐渐被重视的,这些研究通过运用运动训练学、运动解剖学、运动生理学等相关理论揭示身体训练的规律,并且分析积累了实践经验,这样使得在身体素质训练中更加的科学化,更加的系统化。由此可见,针对性的身体素质训练对于乒乓球教学训练理论及实践体系而言,是乒乓球运动技能和知识不可或缺的组成部分。不管是更加系统和全面学习乒乓球相关技能的专修学生,还是以基础性学习为主的选修课学生,都有必要去完善乒乓球运动知识和技能。身体素质训练所运用的学科比较多,有较

强的综合性,这样可以促进专修学生运用知识的能力,而且还可以丰富乒乓球教学的内容和方法。

2. 提高身体素质,培养意志品质

在当前素质教学的教学观念下,学生良好的身体素质是必须具有的条件之一,即使能力教学观念以及终身体育教学观念所引导的体育教学都是如此。但随着课程改革,在一定程度上影响到了身体素质的发展。学生幸而能够自由选择自己感兴趣的专修或者选修课,在自己感兴趣的运动中去锻炼和发展自己的身体素质,由于身体素质发展在不同的练习手段中具有相同性,通过教学中或者平时较大强度的训练培养学生顽强的意志品质,提高学生克服困难的能力从而得到所带来的快乐。

二、乒乓球教学中身体素质训练的内容方法

(一) 乒乓球专项身体素质内容确定的依据

1. 根据主要技术动作特点对训练内容进行确定

乒乓球运动的正手技术动作有:打、拉、挑、冲、搓等,反手的技术动作有:拉、打、冲、推(拨)等,除了手上动作,再配合相应的步法和移动。较好的速度、力量、灵敏和耐力等相关素质是能否较好的完成以上这些技术动作的保障。在专项身体训练过程中,针对每项技术动作的发力特点,在进行身体训练时主要选择和调整好练习内容和肌肉用力形式,尽量要与之相似,这样才能够基本符合各个技术动作的需要。只有这样针对性的素质练习,才能发挥其实际效果,最终更好的促进乒乓球技术的提高。

2. 根据运动项目的特点确定什么素质符合乒乓球项目

有相关研究结果表明:乒乓球运动员在进行专项身体素质训练是应该首先选择发展速度和灵敏这两项素质。根据乒乓球比赛中首当其冲的是对球的判断,之后的反应、起动、移动和摆臂等都要求快速灵敏,因此对运动员的速度和灵敏都有较高的要求。而专项力量素质训练可以提高神经兴奋与抑制过程的强度,因此对发展速度素质是有帮助的。根据乒乓球赛中对身体素质的要求,在训练内容上的重要程度可以依次分为

速度—灵敏—力量—耐力素质。

3. 根据机体能量代谢的特点对训练内容进行确定

现代竞技乒乓球运动是一项强度平均值较低的耐力性负荷的运动,在比赛中或者训练中运动员依靠脂肪供能的比重随着负荷时间的持续增加而变的越快。乒乓球运动中总的负荷比较低是由于休息、中等负荷、短时间的大强度负荷不断变化的结果,而并不是因为负荷时间短所致。乒乓球运动有其特有的能量代谢方式,所以在进行专项身体素质训练时应采取相应的内容,这样才符合乒乓球赛中的负荷强度,也就是说在训练内容选择上应该从低或者中等负荷到短时间大强度负荷的内容。

(二) 乒乓球专项身体素质训练的内容和方法

乒乓球身体素质训练方法繁多,所以在选择上要遵循身体训练规律、符合乒乓球运动的实际情况,形成一个有针对性的练习体系。在专项化程度的区分中,我们运用了专项基础身体素质训练和专项身体素质训练两个不同专项化程度的概念。所谓专项基础身体素质训练,是指该素质练习方法在专项身体素质上能紧密围绕专项需要,能为专项身体素质训练水平提高提供最直接的帮助。而专项身体素质训练则是由乒乓球技术动作和战术要求构成的专门性素质练习。根据这两个不同概念可以对专项身体素质训练方法进行划分。

1. 灵敏素质训练

灵敏性也叫做灵活性,指的是击球手快速改变动作方向的灵活性、重心不断变化的灵活性、反应判断的灵活性。通过相关测定,一般情况下来球在空中的飞行时间大概为0.3-0.5秒,如果是扣杀的速度可以达到20/秒左右。双方运动员如果相距5米,从扣杀到对方球拍位置,只需要0.25秒,所以运动员灵敏度的高低是体现在运动员对球的判断的准确性和对动作应变速度的快慢程度。所以要提高灵敏素质,发展协调性是个重要的措施。训练方法有:1)运用步法接抛向不同方向的乒乓球;2)多球练习的不定点摆速;3)球台上两球对击游戏;4)推一侧一扑手法练习;5)多球推挡侧身攻练习;6)看手势做步法移

动并做相应动作;7)两人持拍相勾击接旋转球;8)交叉步侧向跑;9)左右摆速挥拍练习。

2. 速度素质训练

体能训练的重点在于速度。速度素质在身体素质训练中具有相当重要的作用和地位,是人体最基本的身体素质其中之一。速度素质的强弱直接影响到乒乓球运动成绩的好坏,水平的高低。在乒乓球比赛中,技战术的运用和发挥都与速度素质紧密联系在一起。速度素质是日常训练中的身体训练水平和竞技能力高低的集中体现。通过测试速度素质可以检测训练中的效果,是提高运动成绩,提供改进技术的客观数据。训练方法有:1)快速挥拍练习;2)沿球台边线滑步练习;3)沿球台端线左右跨跳练习;4)多球快速左右摆速练习。

3. 耐力素质训练

耐力素质是人体体质强弱或健康水平的一个体现,指的是人体在长时间运动或者工作中克服疲劳的能力。在乒乓球比赛中,平均每场比赛移动距离达到800-1000米,挥拍击球的次数大概为300-900次。对于专修和选修课的学生来讲,要想提升到一个更好的水平,耐力训练是不可或缺的。训练方法有:1)连续杀高球练习;2)结合技术的多球训练。

4. 力量素质训练

在竞争激烈的乒乓球运动中,身体力量素质是一项不可缺少的素质,在击球时需要快速力量,也就是通常说的爆发力,力量的大小影响了球速的快慢和旋转的强弱。所以身体训练当中很有必要发展腰腹肌和手臂的爆发力的工作能力。除此之外,通过发展下肢力量可以提高步法

的移动速度。训练方法有:1)持重拍挥臂练习;2)持瓶转手腕练习;3)腿手绑沙袋击球技术训练;4)多球发力扣杀球练习。在训练方法的应用和具体操作时,适当考量和安排好运动负荷,可以提高训练效果。根据时间经验和研究结果,在训练中可以运用从休息、中等负荷、短时间大强度负荷交替的方法进行安排。

三、结论

乒乓球专项身体素质训练内容的确定,涉及到专项素质的三方面问题,能量供应特征,各种素质的主次关系和素质练习方法的专项化。它们对乒乓球专项身体素质训练方法专项化程度的区分和在实施过程中的控制起着理论指导作用。练习方法的专项化程度区分的目的在于,廓清众多专项练习方法的类型,用专项基础身体素质训练和专项身体素质训练两个概念进行归类,以便于在实践中有效地选用。在乒乓球运动的能量代谢的基本特征的研究中,根据各种数据进行有关能量代谢方面的分析。它基本反映出乒乓球运动的生理学特征,同时也是进行专项身体素质训练及安排的科学依据。

参考文献

- [1] 吴焕群. 乒乓球运动员的专项素质及其训练[J]. 天津体育学院学报, 2001, 16(2): 72-73.
- [2] 郑海波. 乒乓球运动员的专项体能训练[J]. 体育科技, 2005, 26(3): 18-21.
- [3] 李金龙. 我国乒乓球运动制胜因素的专项身体素质训练学回顾与展望[J]. 成都体育学院学报, 2007, 33(4): 59-63.

Discussion on the method of physical fitness training in Table Tennis Teaching

Zhong Fangfang

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: Physical quality exercise is an important part of table tennis teaching. The addition of targeted physical fitness training can not only improve the students' physical quality, but also improve the learning atmosphere of classroom teaching. This paper discusses the significance and purpose of physical fitness training in table tennis teaching, analysis of the content of table tennis teaching, as well as the active training methods.

Key words: table tennis; physical quality; training

试论计算机应用技术对企业信息化的影响

李群涛

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:现阶段借助计算机的先进技术,能够系统分配管理框架,合理配置企业资源,从而实现企业生产、经营、管理流程的合理化、规范化。本文通过对计算机技术在企业信息化的实践应用,以及其潜力风险分析,认为通过计算机技术的引进,增进企业间的交流,推动企业发展与管理,可以为企业增强竞争力。

关键词:计算机;信息化;企业管理

随着科技知识不断推进,企业组织体制的与信息技术快速发展,21世纪企业竞争的风起云涌归根结底是信息科技的竞争。企业依靠先进的管理理论和现代化的科学技术,凭借大量的信息资源,借助计算机的先进技术,系统分配管理框架,合理配置企业资源,从而实现企业生产、经营、管理流程的合理化、规范化,增强企业核心竞争力,增进企业间的交流,推动企业发展与管理。

所谓计算机应用技术,众所周知,是利用计算机的软件、硬件、算法、存储功能、运算功能、分析筛选等功能,准确无误地高效完成工作任务能。通过计算机简单的操作,实现信息共享、优化计算、需求整合等要求,为企业日常运行、生产销售、售后维护等方法面面提高效率,获得更大收益。同时可以轻松实现开发新项目、拓展新领域,提高资源利用率,提升产品监管控制能力,合理分配资源的重要环节。计算机数字化管理使企业在瞬息万变的市场经济竞争环境中,优化生产销售模式,做到成本最低、利益最大化,增进企业收益。企业信息化通过合理有效的利用计算机先进的应用技术,改善生产自动化水平和管理现代化程度,进而达到提高效率、降低成本、增强效益的目的。

一、计算机技术在企业信息化过程中的实践应用

1. 生产过程

现代化制造业生产通常采用批量、流水线式的生产作业,计算机应用技术在整个生产过程中起到举足轻重的作用。通过计算机技术的运用实现生产技术自动化水平不断提升,控制生产效率的提高,确保生产质量的提升,对企业达到提高生产效率和产品质量的目的有重要影响。

常见的计算机应用技术不胜枚举,不同的操作技术有着不同的应用范围,应用性更强的操作技术日益更新,为企业在生产当中广泛运用电子信息技术,实现生产自动化。如生产设计自动化(CAD)、模拟仿真、自动化控制、微电子、智能仪表、单板机、计算机网络等的运用等等。生产过程中计算机技术应用重点在于产品工艺设备开发利用、工艺流程的管控、操作现场程序化管理、原料/产品质量检测管控等环节。将先进计算机操作技术和操作平台用于实时、实地、动态监督管理生产过程,来达到实现提高原料利用率、提升生产效率、增进产品质量和完善生产流程的目的。

整个生产流程操作水平的提升为企业实现

现代化生产打下良好基础,提高生产效率与品质,增进企业综合实力,提高市场竞争力。

2. 经营管理

企业的经营管理是帮助企业正常运行,向前发展的关键所在,随着计算机网络技术水平的不断提升,现代企业管理要求企业尽快利用计算机技术实现管理信息化。在经营管理过程中,企业引进计算机技术、互联网技术等高科技信息化手段,使得经营管理正规化、标准化,帮助企业提高工作效率;确保企业管理信息化工作顺利开展;提升企业信息管理的准确度、安全性等。企业经营过程,从原材料的引入、人员操作、品质的检测、成品的产出、客户沟通等方方面面,通过计算机信息收集存储、优化计算、信息共享,真正做到每个产品生产检测透明化、公开化、标准化,同时有效地降低人工管理的繁琐流程,促使企业产出效率不断提高,增强企业应对同行业不利影响的能力,一定程度上使得企业顺应全球经济的发展,稳固企业在市场竞争中经济地位。

3. 日常管理

传统的企业采用纸质办公,各项分类存档,自动化水平非常低,办事效率受到很大影响。先进的计算机技术在企业日常管理中的应用,使得企业实现了无纸化办公,全自动化的办公流程,减少了繁琐得交接程序,提高了整体的办事效率,帮助企业节省了大量非必要的人力物力,减少浪费,合理分配资源,消除不合理环节,优化资源配置,降低工作和管理成本,提高工作质量。同时,日常管理的规范化、标准化,提高企业的管理效率,帮助企业内部信息共享,交流便捷迅速,促进员工相互学习借鉴,提高其创新能力。

常用办公操作平台如OA平台,,优化企业各个部门以及个人日常办公流程,日常办公过程中可以更加准确、高效的完成工作,提高了员工的学习能力,减少时间、人员、材料等的浪费,方便促进部门间沟通,管理者协调每名员工的工作任务,同时确保了信息的共享性,资料的安全性,帮助企业做出合理科学的决策。随着计算机技术在工作领域的广泛接受和普及,企业对管理现代化信息化的发展的重视程度也必须不断加强。

4. 财务管理

计算机的应用增强了财务系统的管理,提高了管理工作的准确性、安全性及保密性,丰富了查询功能,实现了岗位的合理分工,方便网上账务核算,确保财务的及时性与准确性。将计算机用于财务管理,与传统手工核算相比,结果处理更及时、准确,减少中间不必要环节,增进财务的透明度。企业计算机技术运用以后,财务工作都由计算机统一集中处理,在互联网环境中,信息可以被不同的用户同时共享,数据处理快捷公开。对于财务数据修改以及内部管控,根据计算机软件和硬件的特点,建立相应的管控制度,防止数据和程序的篡改,以及非法使用、偷盗等问题的发生。

但要注意的是,操作管理过程中应尽量避免因计算机网络设备出现故障后,造成数据损坏、系统瘫痪等问题,可以采用的相应的技术,从而保证财务资料的完整安全可靠。

二、计算机技术在企业信息化的影响分析

1. 计算机技术的潜力

21世纪是信息技术迅猛发展的时代,人们对计算机网络技术的依赖性,无论在工作还是生活中,都在大幅提升。伴随计算机网络技术的不断推进,逐步在实现管理信息化是现代企业管理重中之重。企业在生产管理过程中引进计算机技术,有助于优化企业管理模式;提高企业办公效率;确保企业获取及时准确的信息资源;提高公司的综合实力;提升员工的整体素质等等。在各行各业中,计算机技术的成功运用对企业的发展都有着举足轻重的影响。实现企业生产过程信息化、日常管理信息化、经营管理信息化、财务管理信息化以及产业链信息化,是立足长远所必须的。

2. 安全隐患

计算机技术是一把双刃剑,在拥有巨大潜力的同时,也带来诸多隐患,其安全性可靠性直接关系到企业的生死存亡。再生产过程中,机械自动化提高了生产效率,降低成本,节约能耗,但计算机初试程序的漏洞、生产工程中的不可逆性

失误、人员操作的不规范、外界条件的突然改变等问题均会给生产带来巨大损失。此外,随着计算机技术的不断深入开发,利用各种黑客手段对企业重要数据进行窃取、破坏的行为也与日俱增,如窃取企业机密信息、篡改企业信息、利用系统漏洞植入病毒等均给企业造成巨大的威胁。

三、结语

计算机技术在企业信息化过程中起到了举足轻重的作用。考虑计算机技术引入带来的巨大利益,企业在生产管理过程中积极引进计算机技术,有助于优化企业管理模式;提高企业办公效率;确保企业获取及时准确的信息资源;提高

公司的综合实力。通过考虑企业现状引进先进计算机技术设备,组织员工计算机技术培训,加强计算机数据安全,实现企业生产管理过程中的高度信息化,才能是企业在市场竞争的大潮中立于不败之地。

参考文献

- [1]张洪涛. 计算机应用技术对企业信息化的影响[J]. 黑龙江科学. 2015(6):59
- [2]钟超. 计算机应用技术对企业信息化的影响分析[J]. 无线互联科技. 2015(3):86-87
- [3]昌文鑫. 浅析计算机应用技术对企业信息化的影响[J]. 数字技术与应用. 2014(3):211-212

On the influence of computer application technology on enterprise informatization

Li Quntao

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: At this stage, with the advanced technology of the computer, the system can allocate the management framework and allocate the resources reasonably, so as to realize the rationalization and standardization of the enterprise production, management and management processes. This paper argues that the introduction of computer technology to enhance the exchange between enterprises, promote enterprise development and management, can enhance the competitiveness of enterprises through the practical application of computer technology in enterprise informatization and its potential risk analysis.

Key words: Computer; information; enterprise management

(上接第 96 页)

Feminist Interpretation of “Frankenstein” Creation Myth

Li Ruochuan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: “Frankenstein” written by Mary Shelley not only reveals the allegory truth of a tragedy in the modern times, but also has opened up a new direction for the modern science fiction; the arising of a monster image meets the desire for writing for the female, and meets the desire of breeding for the male as well, and the bisexual inherent qualities can be mirrored by the monster, which are interdependent, the generating of one causing the depressing of another. No matter whether it is the monster of the female writing, or the monster of the male image, the main source relies on the male right.

Key words: Frankenstein; monster; feminism

浅析网络团购模式下的信任危机及对策研究

李 雯

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:当前中国网络团购市场呈现出“千团大战”的局面,一些商家为了博取更多眼球和销售,开始想方设法的“玩转”团购,各种恶性竞争形式频频曝光,消费者的投诉日益增多。针对此种情形,本文在简单概述乱象的同时,分析了哪些因素影响着消费者和商家之间的信任,通过实证研究为网络团购的发展提供一个参考。

关键词:网络团购;营销;信任度

2009年美国Groupon团购迅猛发展,赢得全球瞩目。自2010年1月中国出现首家Groupon团购模式模仿者开始,团购发展迎来了空前火爆。直到今天团购企业不仅在数量上呈现迅猛的发展态势,其发展形式也呈现多元化。从垂直的行业团购、到地域团购的大量涌现,团购行业虽作为电子商务尤其是网购的衍生,但其魔力不亚于当年WEB2.0与SNS进入中国的盛世壮景。

Groupon团购模式的运营模式在于其每日一团、超低折扣,吸引一定数量购买者后收取供货商50%的交易佣金;若不到最低团购人数就取消交易。而消费者每天只有打开网页或邮箱,才知道当天在自己城市里有什么惊喜等待:美食、健身、SPA等特色的生活服务类信息,并通过SNS、Email等网络方式促动周围朋友购买,这同时也是团购的优势所在。

其另一优势在于网站无需因为消费者购买的各种产品耗费大量库存及物流配送成本,而是以服务为主,可以说是一个典型的轻资产公司。

美国模式走红国内免不了将其本土化,如何能保持雏形的同时,增加新的中国元素,在国内同质化严重的网络团购市场脱颖而出,是各界广泛关注的热点,而网络团购的信任危机是制约其

进一步发展的瓶颈。通过研究发现,性别、网络应用情况、网络团购依赖度、团购品牌权威性等因素对用户的网络团购信任度有显著性影响。因此,针对于此,提出如下的建议。

一、宏观角度分析

西方发达国家在团购等电子商务诚信体系建设方面已有许多成功经验,目前国际上有三种值得我们借鉴的模式:一是以美国为代表的商业征信公司为主体的信用体系;二是以中央银行和政府出面建立、消费信贷登记系统为主体的欧洲模式;三是以日本为代表的、以银行协会建立的会员制征信机构与商业性征信机构共同组成的信用体系。

就我国目前网络团购现状分析可见,当遇到网络团购欺诈行为时,消费者权利是否能够得到维护,被试者中高达41.86%的人认为不能,44.19%的人认为不清楚。从这个数据中,我们能够明显的得出,目前中国团购制度性建设的缺位。

在此基础上,结合中国当前网络团购中存在的相关信任问题,提出如下建议:

(一)健全相关法律体系

中国目前有关电子商务的监管制度是由中

国国际电子商务中心针对网络团购行业入门槛制度推出的信用认证和评级标注,而此项制度的推行是由政府主导、企业自愿的前提下申报,并非强制性的。因此,在中国电子商务发展时间较短、相配套法规并不明确的大背景下,兼之网络虚拟性的特征,此项监管体系能在多大程度上起作用,值得深思。

具体分析,现在我国电子商务企业的评级制度只是针对其自身网站上参与交易的顾客,而没有统一的行业信用标准体系。我国尚未确立信用信息公开、共享的制度和法律规范,征信企业无法稳定、合理地从银行、工商企业、政府机构收集和获得相关的信用信息,所以很难掌握和了解各种市场主体信用信息全貌,并提供令人信服、权威的信用报告,缺乏普遍的约束力。

面对团购业的“灰色乱象”,虽然各管理部门颁布了一些管理办法,但由于现今还没有一部统摄全局的法律法规,加之网络的虚拟性与宽泛性,监管起来有较大难度,人们无法在不同的网站上获得相同的信用等级。

因此,引导和规范电子网络团购活动,防范和减少网络交易风险的综合性电子商务法律法规的制定和出台显得极为紧迫;同时,网络购物的迅速发展还遭遇传统法律法规的束缚,所以要引导电子商务又好又快的发展迫切需要立法的保障。

(二)健全信用体系建设

与信用体系建设相对成熟的欧美国家相比,我们的信用体系建设还有很长的路要走。然而在一个行业进入全速发展时期,如果相应的机制体制跟不上,就是严重的阻碍它的积极发展。目前我国相关行业在此类机制体制建设方面有如下一些问题:第一,信用体系起步晚。我国开始觉察到信用体系建设重要性问题是在2002年,之后开始逐步建立与其相关的一系列评估体系。而真正涉及到电子商务领域则是近几年的事,即便如此,它的发展仍然相对缓慢,并且比较粗枝大叶。第二,消费者缺乏维权意识。首先整个行业存在一些不规范的现象。如:同时获得互联网经营许可证和营业执照的电子商务公司是少之

又少。在这样一个鱼龙混杂的环境中,消费者一旦权益受到损害,很难找到相应的维权机构。再次,消费者个人的维权意识也不够强。调查研究显示,有一半的人认为团购花费相对比较少,权益受到损害的时候,只是主观自认倒霉,并没有进一步采取法律或相关法律政策维护自己合法权益的措施。还有部分人表示,尽管想过求助,但由于对相关政策不熟悉,不知道如何采取自我保护。三,信用体系采纳面比较狭小。在目前国内官方政策相对缺位的前提下,第三方独立担保机构和和信用评价指数是大多数电子商务商家采用的方式。但仍然还有很多中小型企业没有纳入到其范围之类。第四,奖惩机制缺位。目前,我们还没有建立起个人、企业的信用档案。这就是为什么一些商家可以屡次违规操作,实施诈骗、虚假评估等级、哄抬物价等。当没有一个外表条件促使商家形成意识形态上的自律时,就需要国家的强制措施加以促进了。然而,我国目前的电子商务法中也没有明确规定处罚措施。

可见,各个层面管理的缺位是导致我国电子商务领域,尤其是刚刚起步发展的团购领域出现混战局面的主要原因,从反面也证明了建立一个健全的信用体系的重要性。

(三)加强用户交互体验满意度

目前,由电子商务衍生出来的网络团购在国内团购市场呈现“泡沫式繁荣”的现象,这根基于创业者们效仿美国 Groupon 模式,网站同质化严重。然而竞争者的不断加入也给网络提供商们带来了极大地压力,在这种“企业与行业共同发展”的竞争态势下,如何更好的为用户提供访问体验,成为团购网站生存下去的关键。有些团购网站不发布明细信息,或者增加附加条件,变相增加消费者的使用成本,以弥补产品差价,屡屡刁难团购消费者,商家对“团客们”承诺的价格及服务难以兑现,不仅使自身品牌形象大打折扣,也制约了网络团购行业的发展。

由于团购模式“每日一团”的特点决定了网站不可避免的于某一天出现点击量大大增加,而影响网站的响应速度,或者出现服务器中断现象,对于众多小企业而言,能否承载大幅度的激

增流量,也会成为激烈竞争中脱颖而出的关键。来自 Jupiter Research 的调查显示,若网站服务中断,将有 77% 的网络用户不太可能再次访问该网站。此外,随着电子商务的个性化发展,用户对交互式体验不断提出更高的要求,而小企业面对激烈的竞争可能会不择手段,损害自身信用,进而危害消费者权益。

二、微观角度分析

宏观问题的解决在时间上具有跨度大的特点。同时,相对于国家,团购企业属于微观个体,也很难左右国家政策的制定。那么,当下在相应制度缺位的前提下,团购企业如何加强自身建设,保持其发展活力就显得格外重要。

(一) 凭借已有优势,加快发展步伐

品牌效应的重要作用之一就是具有价值延展性。起步较早的一批网络团购企业,其中很大一部分是一些网络企业的分支机构。如,糯米网是以 SNS 为依托,美团网则是以校内网为依托,搜狐爱家团则是以搜狐为依托等。这些企业的母品牌本身就具有一定的优势,在消费者群体中具有一定的知名度。这些企业借助已有的网络平台进一步的宣传、链接团购项目,可以有效的推进网络团购子品牌的第一次尝试性消费,这一优势是部分网络团购企业所不具备的。

信用度是品牌赋予产品的一个重要特质,母品牌本身所具备的口碑效应和品牌优势完全可以转接到子品牌上,这就大大的降低了其发展的成本。但是要谨记,这种关联性会一荣俱荣、一损俱损。

(二) 根据提供的产品或服务的特性确定不同的团购营销方式

除了平台的知名度以外,提供的商品或服务的知名度也会起到。对于这一点,产品的生命周期理论可以作为很好的根据,即一种新产品从开始进入市场到被淘汰的整个过程,可分为引入期(Introduction)、增长期(Growth)、成熟期(Maturity)、衰退期(Decline)四个发展阶段。

对于引入期和增长期的商品而言,品牌处于初创阶段,受众对品牌的知晓程度还很低,对其

权威性的认知还不足。对于这种商品,团购一定要突出产品的价格优势,以此博得注意力,建立团购平台品牌在消费者心中物美价廉的好形象。具体到选择合作商家时,团购平台应该寻求正规的、专业性的服务或商品商家。值得一提的是,建立在庞大消费团体之上的团购已经不仅仅是一种单纯的买卖行为了,它的传播效力,以及消费者鉴于价格优惠而采取尝试的购买做法,早已成为众多商家,尤其是处于引入期商品自我推广的营销方式了。所以,服务或商品提供商家和团购平台网站之间建立良好的合作,形成整合营销式的双赢局面是完全有可能的。

而对于成熟期的商品而言,货真价实是最重要的。目前网络销售中,最大的欺骗行为就是冒充名牌。之前高朋网“假天梭”事件,闹的沸沸扬扬,对于这类有一定市场认可度产品的售假行为,会直接牵连到网络团购平台整体的信任度。“连珠效应”会瞬间发挥作用,之后团购平台再推出高端品牌的商品或服务,认可度就会大打折扣。

(三) 整合营销为团购开拓新路径

第一,团购可以与电子商务、SNS、分类信息网相融合、相互借鉴纯网络团购企业具有单一性,而与电子商务、SNS、分类信息网相融合,使各自优势互为互补。B2C 电子商务为团购提供优质商品,分类信息网为团购提供优质商户,SNS 社区为团购提供高精度、高聚合的人气;反向,B2C 电子商务网站通过团购获得新用户,分类信息网通过团购提升人流量,SNS 通过团购增强了用户互动性。从而互为融合互为借鉴,互利共赢。

第二,团购将成为分类信息网、社区、电子商务网站的标配。随着团购行业的发展势头逐渐平稳,面对着如此众多的团购网站,一些具有行业背景的团购网站,将从独立走向依附。最为突出的便是电子商务网站推出的团购业务,如珂兰钻石网推出的“火拼团”,淘宝推出的“聚划算”等。可以预见其他两类:分类信息网、SNS 社区以团购模式介入电子商务,都将成为聚合用户,满足用户需求的“标配”存在。

浅谈如何提高学生 CAD 的绘图能力

刘晓星

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要: CAD(Computer Aided Design)是计算机辅助设计的意思,是设计计算完的下一步工作出图,计算机 CAD 绘图是工程类学生的一门专业必修课,是从事工程设计及 CAD 应用和开发的基础。目的是使学生了解计算机图形系统中有关硬件配置方面的基本知识,掌握图形生成与输出的基本原理,学会图形设计及绘制方法。

关键词: 工程设计;基本原理;绘制方法

一、对学生的基本要求

它研究解决空间几何问题以及绘制和阅读工程图样的理论和方法,并利用电脑技术绘制工程类图纸,培养了学生的空间形象思维能力和制图能力,并具备电脑绘图的基本技能,为更好的走上工作岗位打下坚实的基础。

(一)实验课程的严格要求

要求学生了解计算机技术在土木工程中应用的最新发展,掌握 CAD 技术的基本概念和理论。要求学生熟悉各类图形输入、输出设备(如:键盘、鼠标、扫描仪、显示器、显示卡、打印机、绘图仪等)的工作原理和各项主要技术指标。要求学生掌握二维图形生成的原理和常用算法,掌握主要几种图形变换(二维、三维几何变换、投影变换和窗口裁剪)的工作原理和实现方法。要求学生熟练掌握 CAD 的基本命令,能够用该软件完成中等复杂程度的土木工程施工图。教案是教师传授知识的重要依据,而备好合理性的教案却是实现优质教学的必要条件。备好合理性教案,要求教师不仅深谙教学之道,同时能不断地吸取本专业新信息、新的知识来充实提高自己。对于 CAD 课程教师则要求既要熟练掌握 CAD 软件,

又要懂得工程制图,掌握新规范等。目前的 CAD 教材都是对 CAD 绘图命令进行分类讲解,此编排方法对于已经掌握 CAD 软件的学生用处较大,可以当做软件字典,当遇到不清楚的问题时很方便查阅。CAD 是一个强调实践能力的课程,一张完整的建筑图涉及 CAD 中的很多命令,要真正掌握这些命令是需要不断去实践。这样,通过强化实践学习,让学生基本掌握 CAD 的常用命令,在后面的学习中,则主要以建筑图绘制练习为主,让学生熟练掌握 CAD 软件的各种功能,此外,每节课再传授一些绘图技巧来搞高绘制速度。同时,让学生重新认真学习教材,学生有一定基础后再去理解教材就容易多了。

教师的任务不仅是教授知识,还应教会学生学习的方法,使学生掌握最佳知识结构。通常利用上课开始的十分钟,先用 CAD 演示作业的步骤,这段时间不进行新内容讲解,让学生认真体会过程。有利于学生更好更快地理解与把握教师讲授的内容。但要特别注意,演示过程应严格按作图步骤进行,以培养学生好的作图习惯。重点讲授在直观演示引入后,利用大约二十分钟进行重点讲授。也是学生掌握最佳知识结构的关键,有利于培养学生的专注能力及对知识的消化

能力。讲授中注意语速、语调,要有利于学生听懂,讲清关键点,突出重点。加强学生动手练习,剩余的时间让学生动手练习。学生在练习过程中会出现各种问题,教师应对学生的问题进行详细的解答,让学生顺利完成练习任务,这对提高学生学习的积极性,增强其求知欲有着非常重要的作用。总结也很重要,学生总结上课出现的问题,再由教师总结为什么会出现这样的问题,这样可使学生对这部分内容的掌握更好,记得更牢。学生不断地画图,在画图中发现问题,提出问题,最后解决问题,这样不仅巩固了知识,促进了知识的获取,提高了独立思考能力、空间想象能力、分析能力和应用能力,还促进了知识的发展。做好上课笔记,为了提高教学质量,把握学生学习情况,每节课教师都应做好课堂记录,主要记录学生本节课在教师讲授完新课内容后,自己动手操作完成作业过程中遇到的无法解决的问题。把这些问题记录下来,有助于在下次讲解时针对学生难掌握的地方多注意讲解。

(二)好的实验方法

传统的教学以教师讲为主,而实验少,学生几乎满堂课都在听,这种以教师为主导的教学容易使学生产生听讲累而缺乏动手能力,不能保证教学的质量与效率,也不利于培养学生思维的创造性,这不利高职教育培养应用型人才。让新的教育方法深入到我们的教学中比如认知学习理论强调以学生为中心,强调学生对知识的主动探索、主动发现和对所学知识意义的主动建构。让教师作为给学生解决问题的答疑者,教师在教学活动中让学生多练习,设置各种实验环节。

演示性实验,指为便于学生对客观事物的认识,以直观演示的形式,使学生了解其事物的形态结构和相互关系、变化过程及其规律的教学过程;验证性实验,以加深学生对所学知识的理解,掌握实验方法与技能为目的,验证课堂所讲某一原理、理论或结论,以学生为具体实验操作主体,通过现象衍变观察、数据记录、计算、分析直至得出被验证的原理、理论或结论的实验过程。综合性实验,是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。设计性实验,是

指给定实验目的、要求和实验条件,由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。考试内容的依据、考试的方式、考试成绩的组成与比例。平时成绩、出勤情况、学习态度、实验报告等也应纳入考核范围。考核等级一般分五档:优、良、中、及格、不及格。如果是记分制,进行折算,优 ≥ 90 、良 ≥ 80 、中 ≥ 70 、及格 ≥ 60 、不及格 < 60 。

二、如何提高学生绘图水平的提升

(一)绘图习惯的形成

计算机绘图与手工制图最大的区别就是速度快,修改起来方便,打印出来还没有修改的痕迹,工整美观。但是一旦用计算机绘出来的图,修改起来也比较麻烦的话,那么就失去了计算机的绘图的重要意义。CAD中绘制施工图的一些经验,建议大家不要轻易改变下面这些绘图规则绘图习惯的养成很重要,有很多习惯可以决定你的绘图速度。比如绘图时尽量用鼠标右键重复前一个命令;左手放在键盘的回车键旁边,L(直线)、M(移动)、O(偏移)、H(填充)、I(插入图块)这些经常用到的命令均在它的附近,操作起来非常方便,绘图速度也就很快了。

(二)多练习是关键

课堂讲解中可能存在若干操作命令在演示图形中没用使用,如何来弥补命令记得不全。可以通过课堂总结来补充,增加图形,再次来学习操作命令的使用。这种教学方法充分考虑到学生,以学生的原有认知为起点,以实例图形入手导入新知识,引起学生注意,让学生不断的实践练习,引发学生学习兴趣。

熟能生巧,CAD的绘图命令有很多,但是常用到的命令不过十几条,熟练掌握这些常用的基本命令是必要的,CAD里干同样一件事可以用不同的命令实现,要想选用最快的命令达到目的,就必须熟练掌握各种命令的功能、特点。比如使用Line、Xline、Ray、Pline、Mline命令均可以生成直线或线段,但其中Line命令使用的频率最高好,也最灵活。其他命令可以配合Line命令来使用,这样就会起到事半功倍的作用。把复杂的命令进行简写,如Line命令在COMMAND输入时可

以简化为 L,在 CAD 中有一个加密文件 ACAD.PGP 定义了 Line 命令的简写。具体做法:先找到 ACAD.PGP 这个文件,然后用文本编辑该文件,就可以添加、删除或更改命令别名,记住左列是简写命令的文字,你可以根据需要进行修改,它的右侧是默认的命令,不能随意修改,这样设置之后,肯定可以提高施工图绘制速度。

(三)灵活的使用坐标系

CAD 系统为用户提供了一个世界坐标系(WCS)。通常新建图形时系统会自动使用 WCS。虽然 WCS 不可更改,但可以从任意角度、方向来观察和旋转。相对于单一的世界坐标系 WCS。CAD 给用户提供了一个强大的功能,让用户制作施工图时可根据需要创建无限多的坐标系,这些坐标系称为用户坐标系(UCS)。用户可使用相关的命令来对 UCS 进行定义、保存、恢复和移动等一系列操作。在绘图的时候需要经常转换坐标来定位,因此熟练使用 WCS 和 UCS 也能提高绘图速度。

三、以竞赛促进学习氛围

(一)通过比赛提高 CAD 的应用水平

通过参加各级 CAD 大赛,以赛促教,以赛促学,教赛结合,推动高技能人才的培养水平。学生的学习通常也是被动的,学习动力不足。学生也希望成功及肯定,寻找能展示自我的机会。技能大赛正好为实现他们的愿望搭建了平台,职业学校学生很重视参加技能大赛,把参加 CAD 技能大赛作为一种学生在学校学习的目标,把在大赛上取得好成绩作为自己专业学习的基础,进一步提高了职业教育中学生的学习动力。CAD 各级技能比赛正是对选手们的一次全面检验,它不仅比 CAD 技能,同时,它还是选手们心理素质、综合体能的一次大较量。

(二)在比赛中学习

学生参加技能比赛本身就是一种学习,受益最大的是学生,受影响最大的也是学生。经过具有丰富实践经验的专家经过认真挑选和精心设

计的 CAD 题目,来锻炼学生。从而可以提高学生的自主学习能力,可以使学生更有主动学习的动力,由被动地学变成自主地学习,由“要我学”变成“我要学”。参加过 CAD 比赛的学生都认为,比赛不仅考验了 CAD 专业技能,也考验了他们综合素质。与其他学校的高手同台竞技,交流经验,看到了自身的不足,也为今后更好的学习提高提供基础。

学生的学习效果直接影响到学生对专业知识的掌握和就业。高职学生大多都有厌学情绪,学习被动,态度消极,从教学实践来看,不少学生缺乏学习兴趣和学习的目的。由此,会影响到教师的教学效果和学校人才培养目标,要想培养出新型的应用型工程管理专业人才,就必须认真思考如何提高学生对学习的兴趣,竞赛就是一种很好的方法,不但学生能学到东西,还充足提高了学生的学习热情。

四、小结

面向学生的基础,给学生制定一套好的学习模式,让优秀学生带动学习的气氛,制订严格的教学计划及教学大纲。给学生灌输先进绘图方法和技能,让学生提前融入相关课程的图纸绘画。更好程度上,使学生掌握一技之长,学有所得,有利学生找工作。从而对应有型技能人才的培养起到极大促进作用。

参考文献

- [1]陈丙梅.浅谈在《CAD》教学中如何提高学生的学习兴趣[J].计算机光盘软件与应用,2012(10).
- [2]张凯.浅谈如何改进 CAD 课程的教学方法[J].中国科技博览,2013(5).
- [3]张小娃.浅谈 CAD 三维实体在工程制图教学中的应用[J].广东科技,2010(10).
- [4]李杰.《工程制图与 CAD 基础》课程改革实践[J].重庆科技学院学报:自然科学版,1999(2).

(下转第 110 页)

浅析计算机技术在通信中的应用

袁德海

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着现代人们生活节奏加快,生活水平的不断提高,为了满足人际关系的需求,必然要求信息通讯与之同步发展,于是我国计算机技术也进入一个很好的发展时期。现在计算机技术在社会生活中得到广泛应用,而作为计算机技术一部分的通信技术也越来越受到人们的关注。计算机通信技术的应用大大提高了全球信息化的进程,它不仅承担着对信息发送和接收的重任,同时实现信息的快速传播,保障各类信息的时效性和安全性。本文从计算机技术在通信通信领域的优势、应用、前景三个方面进行阐述。

关键词:计算机技术;通信技术;应用

计算机通信技术已经应用到各个行业领域,将计算机技术应用到通信技术中,大大提高了通信速度。我们知道计算机硬件由运算器、控制器、存储器、输入设备和输出设备五大部分组成,通信软件承担着传递信息的接收和发送任务,实现了各区域计算机之间的信息传递。计算机通信网络是计算机技术和通信技术相结合而形成的一种新的通信方式,主要是满足数据传输的需要。计算机通信的目的在于提供信息处理和资源共享,使信息的传递更为迅速。计算机通信不仅可以作为个体之间的相互通信,还可以满足公司、企业、学校、医院等一个区域之间的信息共享;不仅可以进行信息交换、储存和处理,同时可以提供语音、数据和图像的综合服务。

一、计算机技术应用于通信领域的优势

计算机技术在通信技术当中的应用是通过二值信号对全部或部分文字、数值、语言以及图像数据进行加工、处理、传输和储存的过程。计

算机技术之所以在通信领域中发挥着越来越重要的作用,是因为计算机技术有着其他技术无可比拟的优势:

1. 传输的信息量增大,内容多样化

以前信息传递的主要方式一般是一个电话,一封信件,承载传输的信息量非常有限,但是计算机技术的出现,不再局限于信纸和通话的时长,通过计算机系统软件对文字、图像、语音、视频等多媒体信息进行处理,并且进行传输和再现,在这个处理和传递的过程中也是充分的使用了计算机技术中的二值信号处理技术,使信息数据传递内容多样化,信息量也增大。

2. 提高了数据传输速率

研究表明,进行语言模拟数据传送速率为2400bit/s,字符的传送速率应该达18000/s,在数字化的基础下进行传送,模拟数据传送可以提高约24倍,字符数的传送则可以提高60倍,传送效率有了显著提高。

3. 安全性提高

计算机通信主要采用数字信道进行数据传

输。数字信号的变化是不连续的,由于在数字电路中只有0、1两种物理状态,高电平用逻辑1来表示,低电平用数字0来表示。且在传输的过程中运用编码技术,与电话的模拟信号传输相比,数字信号在传输的过程中具有更高的抗干扰能力。因此,运用计算机技术进行数据传输对个人以及企业的私密信息的传输具有重要的意义。

4. 通信用时较短

目前在人们的日常生活的消费中,用于电话通信的消费所占有的比例越来越大,而计算技术在通信领域的应用有效地解决了这个问题。与电话通信相比,计算机通信占用的时间短,据统计,有大约四分之一的数据通信持续时间在1s以下,大约二分之一的数据通信持续时间在5s以下,成本相对较低。

二、计算机技术在通信领域的应用

计算机通信技术是当今应用于通信领域的新技术手段,在保证人们实现通信目标方面,做出了巨大的贡献。计算机通信技术是通信更加数字化、智能化,并且比传统通信方式更方便,极大地满足了人们的通信需求。

1. 计算机技术在通信中的应用

随着计算机技术的发展,传统的网上通信也在进一步的改变,就现在流行的微信而言,人们可以利用文字信息、图片信息、语音信息实现通信目的。与传统的通信手段相比,微信能够实现实时对讲,并且只要网络信号良好,通信的抗干扰能力较强,能够保证通话的可靠性和持续性。除此之外,微信还能够进行实时的语音通话,双方能够进行视频聊天,这种通信方式,随着社会经济的发展和技术的进步和完善,将得到进一步的应用。计算机软件技术在通信系统中的实际应用,将会对传统的通信方式产生较大的影响,并且这种通信软件的灵活性和方便性,在通信行业日后发展过程中,将得到较大的推广和应用。

2. 计算机技术在通信计费系统中的应用

移动通信业务的迅猛增加,导致计费系统工作越来越繁杂,传统的交换系统已然不适用当前的社会需求。因此,对于交换技术的提升,成为当下计费管理系统迫切需要改变的一个问题。通过利用计算机技术,通信公司可以更加方便地对费用进行管理,并且能够根据用户的实际需要,进行智能化、自动化的计费,实现对计费系统的综合管理。新的计费系统还可以根据用户的不同需求进行具体化的设计,例如,有的企业可以根据自身的特点,采用分类计费的方式,拨打专线电话可以不计费,不仅节省了开支,还促进了企业员工的密切联系。该项计费方式极大的方便了各个企业的需求,在宾馆中,各项房间的电话计费也可以连接到计算机网络中,这样,只要用户使用了电话,其费用可以跟宾馆客房费用统一计算,更加便于工作人员的管理。

3. 计算机技术在信息管理系统中的应用

计算机软件技术在信息管理系统中的应用,可以更好地提升信息管理系统的效率,确保信息管理系统能够更好地服务于通信领域。随着社会经济的发展和进步,信息管理工作成为各个公司、企业面临的重要问题,如何实现信息通信的实效性和可靠性,加强信息管理,成为每一个公司、企业迫切需要改善的一个问题。通过计算机通信软件在信息管理系统中的实际应用,能够更好地提升工作效率,满足公司部门之间的通信需要,极大地方便了信息的传输。

4. 计算机技术在数据管理中的应用

计算机软件技术在数据管理中的应用,可以提升自动查号的效率性和可靠性,更好地满足人们的实际需要。数据管理系统通过利用有效的计算机软件,可以更好地对数据信息进行管理,提升了通信工作的效率性。当下计算机软件在数据管理中的应用,使数据信息管理更加科学化和效率化,有利于通信行业对数据信息进行及时有效的监控,并且根据相应的信息反馈,对自身发展存在的问题进行有效改进,可以更好地促进

通信行业的发展和进步。

三、计算机技术在通信领域应用的前景

众所周知,当今社会是一个经济高速发展、科学技术快速进步、信息系迅速流通的知识经济时代,伴随计算机技术在通信领域的全面应用以及计算机通信的快速发展,国内外各行业的专家学者都开始就计算机技术在通信领域的进一步应用进行分析和研究,积极的投入到了计算机通信的工作中。因此,计算机通信在未来的发展状况便成为了当前人们关注的重点内容。毫无疑问,就目前计算机技术在通信领域中的应用现状,以及计算机技术与通信技术的发展状况,我们不难看出,在未来,计算机通信的工作性能将大大增强,其技术的稳定性也会随着计算机通信的不断发展而大大提高。

四、结语

目前计算机技术的发展是促进通信发展的

重要因素,在通信方面应用计算机技术可以促进通信系统的不断更新,使其覆盖范围也越来越广泛,日后计算机通信技术将会朝着效率化、方便化、高速化的方向发展和进步,更好地满足人们的通信需要。因此,基于这样的背景环境,我们必须不断学习和引进国外先进通信技术,结合实际情况,对计算机通信技术进行不断地改善,使之能够更好地满足现代化通信需要。

参考文献

- [1]蔡文婷. 计算机技术在现代通信中的应用研究[J]. 科技传播,2015(6):82-86.
- [2]李毅强. 新时期计算机技术在通信中的应用研究[J]. 无线互联科技,2014(5):37-38.
- [3]陈艳超. 计算机技术在通信中的应用研究[J]. 数字技术与应用,2015,06:55.
- [4]赵丹. 计算机技术在通信中的应用研究[J]. 黑龙江科技信息,2014(31)
- [5]母晨光. 浅论计算机网络与通信系统的融合[J]. 电脑知识与技术,2013,(50):46-48.

The application of computer technology in communication

Qiu Dehai

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With the rhythm of modern people's life to speed up and the continuous improvement of living standards, In order to meet the needs of interpersonal relationships, It is necessary to require the synchronous development of information communication. Hence, China's computer technology has entered a very good development period. Now computer technology is widely used in social life. As a part of computer technology, communication technology has become more and more people's attention. The application of computer communication technology has greatly improved the process of global information, which undertakes the task of sending and receiving information and meanwhile realizes the rapid spread of information, ensures the timeliness and safety of all kinds of information. This article discusses communication advantages, application, prospects for the three aspects of the exposition from the computer technology in the field of communication.

Key words: Computer technology; communication technology; application

浅析病毒营销中“病原体”的设计技巧

陶 玲

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着网络技术的迅猛发展以及社交平台的广泛应用,网络推广成为营销传播的一种重要方式。病毒营销作为一种网络推广方式,在互联网的发展背景下发挥着越来越重要的作用。本文从病毒营销的概念出发,分析了病毒营销中“病原体”的存在形式,着重介绍了“病原体”的制作及推广技巧,最后对病毒营销进行总结。

关键词:病毒营销;病原体;互联网

一、病毒营销的概念

病毒营销(viral marketing,又称病毒式营销、核爆式行销、基因行销或病毒性营销),是一种常用的网络营销方法,常用于进行品牌推广、网站推广等。病毒营销是指通过用户的社会人际网络,使信息像病毒一样传播和扩散,利用快速复制或转发分享的方式传向数以千计、数以百万计的受众。换句话说,病毒营销就是通过提供有价值的产品或服务,通过别人为你宣传,实现“营销杠杆”的作用。这种方式可以通过QQ、微信、微博、聊天室、电子邮件、即时聊天、在网络新闻组或者消费者论坛发布消息推销。病毒式营销已经成为网络营销最为独特和有效的手段,被越来越多的网站和商家成功利用。

二、“病原体”内容设计形式

“病原体”内容设计的核心是源于用户的内心去设计,关键点在于如何触发用户分享或讨论的冲动,让用户花很少的力气就可以传播。在设计“病原体”的时候要找到用户转发分享或者讨论的触发点,例如有好处、有趣好玩、很特别、很

罕见、有知识价值、很有争议等。

(一)软文形式

软文是相对于硬性广告而言,由广告公司的文案人员或企业的市场策划人员来负责撰写的“文字广告”。与硬广告相比,软文的重要之处在于一个“软”字,它将文章内容和宣传内容完美结合在一起,让用户在阅读文章的时候既让客户得到了他想需要的内容,也了解了宣传的内容。软文写作最好图文并茂,增加文章的可阅读性。曾经在朋友圈有一篇文章很火,标题是《92岁的美人,秦怡老师不迟暮的养生法宝(朋友圈火了)》,这是当今十分热门的一个养生话题,阅读量和转发量都非常高。在这篇文章里,提到了秦怡老师的六点养生之道,其中第三点是饮食“三控制”,特别提到要多吃粗粮,像黑豆、玉米、燕麦、粳米、枸杞等,并且介绍了一个方子叫“八宝方”。在介绍完后,特别说明对于没有时间煮粥的朋友,建议可以直接冲饮谷生缘八宝养元粉,其配方与秦怡老师的配方一致。虽然特别说明的部分并不是很起眼,但是对有心的读者来说就会主动到网上去搜索“谷生缘八宝养元粉”,而这种效果比直接的广告贴好很多。

(二) 图片形式

图片形式是“病原体”比较常见的一种简单形式,能够较直观地表现意图,例如一些有趣好玩的、创意的、搞笑的、感动的图片都能够引发用户的关注和热议。图片可以是单张的,也可以是多张的,如漫画形式。例如2015年,在网络上热传的一张照片感动了无数网友,也获得了媒体关注和很多人的点赞和转发,就是下雨天父亲为儿子打伞的照片。虽然这张照片没有经过任何图像处理,但是真实地触动了很多人内心对父亲的想念以及父爱如山的感动。因此,在利用图片形式进行病毒营销时,图片本身要吸引人,能够引起共鸣或者读者的情感波动。

(三) 视频形式

视频是最直观最有感染力的病原体,很多公司会选择制作微视频来推广新产品或者提升品牌知名度。视频营销的厉害之处在于传播即精准,首先会产生兴趣,关注视频,再由关注者变为传播分享者,而被传播对象势必是有着和他一样特征兴趣的人,这一系列的过程就是在目标消费者精准筛选传播。例如2008年,作为旗下IdeaPad S9/S10上网本宣传片,联想推出了国内首部商业网络电影《爱在线》,成为当年点击率最高的国内网络电影,被网友称为“史上最感人的网络电影”、“让3亿年轻人感动的爱情”,引发了“爱在线”全网大讨论,并荣获国际一线广告大奖——英国晶英奖年度最佳网络电影奖和2009中国4A创意金印奖互动类全场大奖,是中国网络电影的代表作,女主角因为长得酷似周迅也引发了热议。

(四) 其他类型

“病原体”的其他类型包括互动的小游戏、App、Flash、问答、微件等。例如在朋友圈有一款比较火爆的人品测试器,通过输入自己的真实姓名就可以测出人品指数。一些朋友在测试自己的人品后将信息分享到朋友圈,吸引更多的朋友进行测试和分享。其实这款软件测出来的结果是否真实很多人不去追究,而是更在乎娱乐性。除此之外,在如今“创意为王”的时代,可以尝试

各种营销方法和手段已达到宣传推广的目的。

三、“病原体”内容设计的要点

(一) 触发用户内心,引起共鸣

好的内容一定是用心设计的,并且能够触发读者的内心情感,包括:

(1) 搞笑好玩的,让人看后开心快乐,有句话说“独乐乐不如众乐乐”,能够令人开心的内容大部分人都会选择分享给朋友;

(2) 感动励志的,让人看后潸然落泪或热血沸腾,因为有时候我们需要满满地正能量;

(3) 令人气愤的,让人看后就曝光和强烈谴责的冲动,例如一些社会事件,经常能够引起热议和公愤;

(4) 创意新颖的,让人看后眼前一亮,茅塞顿开,例如一些创新设计或者创意作品,都值得被大众所转发分享。

不管如何设计“病原体”,最重要的一点就是能否抓住用户的内心情感,让用户和“病原体”之间产生共鸣。

(二) 内容要真实合法有价值

“病原体”内容的设计必须是真实合法的,读者能从内容中获取对他们来说有用的信息,而不能为了引起关注,增加人气来编造谣言。曾经很多软文在朋友圈非常火爆的传播,但是有些软文被证实是谣言,并且标题设计也非常引人注目。例如有一篇在朋友圈热转的关于小龙虾的文章,说小龙虾是一种处理过尸体的虫子,大家千万不要吃!最后证实这篇文章属于谣言。在我国也加强了对网络谣言的立法,对于诽谤信息被转发超500次可判刑。

(三) 关注当前热门话题

当前的热门话题说明有很多人关注的,那“病原体”内容可以制造观点,引发争议。要了解大家百度搜索的内容,可以关注百度搜索风云榜。百度搜索风云榜以数亿网民的每日搜索行为作为数据基础,以关键词为统计对象建立权威全面的各类关键词排行榜,以榜单形式向用户呈现基于百度海量搜索数据的排行信息,线上覆

盖十余个行业类别,一百多个榜单,发现和挖掘互联网最有价值的信息、资讯,直接、客观地反映网民的兴趣和需求,盘点中国最新最热的人、事、物信息,为最具代表性的“网络风向标”。作为营销策划人员,必须时刻了解“网络风向标”。

(四)不要采用低俗营销

在网络海量信息的时代中,有些商家或者个人为了吸引网民的关注而采取发布一些低俗色情内容。例如,2015年7月14日,“北京三里屯优衣库事件”火爆朋友圈。2015年7月15日上午,优衣库官方第一时间回应,坚决否认营销炒作,并提醒消费者正确与妥善使用试衣间。15日下午,国家互联网信息办公室约谈新浪、腾讯负责人,责令其开展调查,对涉嫌低俗营销等行为进行严厉查处。15日晚,北京警方带走包括优衣库不雅视频男女主角等5人进行调查。在此次事件中,虽然优衣库的名气更大了,但是负面影响也是颇多。因此,在设计和制作“病原体”时,要采用积极正面的方式,而不能用低俗的内容来博取关注,最终有可能贬低企业形象,甚至触及法律。

四、“病原体”的发布

“病原体”制造好后,就可以大范围发布。在发布这个环节,有以下几个技巧和注意事项。

(一)找准“低免疫力”易感人群

“病原体”想传播得快,如同现实中的感冒病毒一样,也要向感冒病毒一样找到那些低免疫力易感人群,通过他们才可以将病毒扩散出去。一般来说,低年龄用户、低端用户、感性用户都是比较易感的人群。

(二)采用方便向他人的传播方式

病毒式营销最终是要由人(用户)去传播,而用户传播的力度及范围有多大,很重要地取决于传播方式的复杂程度,因此,我们应该尽可能设计一种十分方便向他人传播的方式。比如,Hot-mail的病毒式营销,其之所以很成功,就是因为

其传播方式太简单了,甚至不需要用户做任何事,只需要正常地和他人通信,就可以帮助其完成传播。

(三)选好病毒发布平台

在传播病毒时,应该选择那些人群集中、传播迅速、互动性强的平台,通常微信、微博、QQ、论坛和邮箱等都是常用的渠道。

(四)给大家主动传播的动力

绝大部分用户是不会主动传播的,因此我们需要给用户一个强有力的传播理由,激发他们进行主动传播。商家常用转发分享获得免费礼品或者打折买单活动来触发用户主动发送相关信息。例如小米手机官方微博有一条“转发微博,每天送一台小米手机”的微博,转发人数在仅仅的五天内就达到了8万多次,用户参与热情很高,传播范围广泛。

五、总结

在互联网高速发展的今天,QQ、微信和微博等社交平台成为公众接受信息、传递信息的一种主要渠道。公众在社交平台上接受信息的同时,也会以自媒体的形式将信息再次传递给新的受众,在转发与评论的过程中,信息会在传播者的人际关系网络中得到二次传播。病毒式营销作为一种营销方式,在社交网络这种人传人的特点下,其低成本、高效率、传播范围广的特点得到了最大程度的体现,成为网络时代下一种重要的互联网营销方式。

参考文献

- [1]冯晓辉.互联网环境下的病毒式营销[J].山西财经大学学报,2014(10).
- [2]李连璧.浅论病毒式营销[J].北方经贸,2009(6).
- [3]牛西,马俊.互联网环境下病毒式营销应用研究[J].中国商贸,2012(4).
- [4]周丕化.病毒式营销及其在开放平台中的应用[D].浙江大学,2013(2).

基于众筹的农产品电商营销新模式探讨

易丹

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

摘要:随着互联网金融的异军突起,各大电商巨头纷纷试水众筹平台,众筹成为电商营销新形态。为加快农产品电子商务建设步伐,大力促进农产品网络营销已经势在必行。本文对我国农产品众筹的发展现状、优势及存在问题进行了简要论述,探讨了农产品众筹所代表的新型电商营销模式的发展对策。

关键词:农产品;众筹;营销;电子商务

随着“互联网+”时代的发展和网购的普及,消费者追求绿色健康食品的需求越来越旺盛,我国农业行业电子商务呈现加速发展的态势。开心农场不再只是网络上的种菜游戏,它可以真实地呈现在人们的现实生活中,这就是国内如今悄然兴起的一种农业产业新模式——农产品众筹,用互联网思维发展农业。

一、农产品众筹的含义

农产品众筹是传统农业与众筹商业模式两者相结合的新兴产物,于2014年初正式进入我国,逐渐为大众所知。所谓农产品众筹就是利用互联网和社交网络汇集订单,使农场和农业从业者能提前组织生产,以订单驱动农业,解决了农产品流通过程中信息不对称、中间环节多等问题,从而保证农民的收益。同时,农业众筹项目通常会追溯农业生态,让大众消费者参与到农耕之中,带来的参与感无疑增加了产品的附加值。众筹的原理在于,融资者借助互联网上专门的融资平台或是社交网络发布筹资信息,吸引大众为其新发起的项目进行投资,并在成功融资后以实物或者股权的形式给予回报。

二、我国农产品众筹的发展现状

自2014年农产品众筹进入我国以来,定位于F2F(Family to Farm 家庭到农场)的农业众筹平台“尝鲜众筹”和“大家种”农业众筹网上线,填补了国内农业垂直领域专业众筹平台的空白;同年7月,农业众筹平台“有机有利”在试运营3个月 after 正式上线;当月底,众筹网召开发布会,宣布进军农业众筹领域。

在各大农业众筹平台上可以看到,以众筹网上的农业众筹项目最多,目前已有128个,其中,已筹资成功56个,还有72个正在众筹中;而生态订单农业平台“有机有利”目前有回报型项目19个,众筹成功的有16个;“大家种”30个结束众筹的农业项目中,15个众筹成功,成功率为50%。

以众筹的商业模式划分,可将其分为消费型、平台型和权益型三类。消费型众筹是我国农业众筹项目中的主流,这种以相关农产品作为回报的方式操作起来比较方便,不需要过高的资金门槛,同时也更能获得投资者的信赖。“大家种”及“尝鲜众筹”上的项目基本上都采用了这种方式。平台型农业众筹侧重于构建平台和创造机会,以自身优势提供产品规划、项目发布等服务,

撮合有意向的投资者及项目创始人,如 Agfunder 和国内的“有机有利”。权益型农业众筹因涉及到股权或土地产权,目前我国尚处于试点阶段,比如“耕地宝”,同时上述而目前常见的农业众筹模式大多“由销量决定产量”,即消费型农业众筹。农场作为项目的发起方,在众筹平台上发起项目,筹集资金,并根据需求进行种植和管理,待农产品成熟后,直接配送到用户手中。

事实上,这种农产品的预售模式只是农业众筹的初级阶段。目前农业众筹主要在农产品销售环节,而实际上农业众筹可以发生于整个农业大链条的各个环节,从农业育种、农产品流通、生态农场、农业机械、生物肥料,到农业科技、农业金融等。

三、农产品众筹的优势及存在的风险

(一) 开启农产品的私人定制服务

农业牵手众筹的最大好处在于,可以获得从用户需求到市场开拓全过程配套服务,农产品众筹与生鲜电商本质区别在于电商单纯是将现成的产品拿到网上卖,而农产品众筹则是在产品形成之前就已经有了完整的创意,通过与消费者的直接互动,能了解到消费者的偏好,从而保证了销路,减少库存和损耗。从消费者处获得的信息反馈也将为下一步生产和服务的改进提供依据,为用户提供个性化的定制服务,是新农业革新的有力手段。同时,农业众筹平台提供给生产者及消费者一个面对面交流的机会,让传统的买卖双方转变为合作方,更有可能实现双赢。

(二) 降低农产品流通的中间环节

传统的农产品流通模式较为复杂,从生产者到消费者之间,要经过产地批发商、销地批发商、零售商等中间环节,这不仅增加了流通成本,还降低了流通效率,且运输的时滞性使农产品抵达消费者时的质量难以保证。目前我国农业众筹基本采用以实物和服务回报的消费型模式,类似于更为流行的“生鲜预售”。以定位于 F2F(Family to Farm),即从家庭到农场的“大家种”网为

例,以众筹的方式建立城市周边农场与城市居民之间的桥梁和纽带,消除诸多中间环节,保证农产品的销路,降低成本,满足居民对绿色农产品的需求。

(三) 为农产品众筹提供融资机会

融资难问题仍是阻碍农业企业发展的一大瓶颈。长久以来,农业企业在融资问题上更加处于弱势地位。巨大的资金缺口,让一部分有意进行创新探索的农业企业因资金的短缺无果而终,也让一部分企业在巨大的压力之下另谋出路。因此在这种大背景下,农业众筹与农业企业在一定程度上处于互为机遇的关系,保守薄弱的农业企业成为了我国农业众筹开拓、发展的新主体和新用户,而全新的众筹融资模式和经营模式又为农业企业的长足发展提供了契机和出路,这说明在我国农业与众筹的结合是一种必然。

在“大众创业、万众创新”的当下,处于农业转型革新时期的中国需要农业众筹模式带来新的活力,与传统农业融资和经营模式相比,农业众筹未来有明显的优势。而如何让消费者信任并接受这种模式,尤其是更深度的参与,成为当前农业众筹的瓶颈。同时,农业众筹项目要取得成功并不容易,其风险来自各个环节。

农产品的生产受基础设施、自然灾害、病虫害等影响较大,并且农产品一般不耐保存,不同产品对储存环境的要求也不同。目前国内农产品的冷链物流成本较高,并且效率难以保障,即使是众筹项目,也会面临滞销等问题,防控风险能力低一直是农业项目的短板。此外,食品安全和监督农产品生产过程更是消费者最关注的问题,。建立消费者与农产品经营者之间长期稳定的信任依存关系,实现“供养农业”模式,才能实现使农产品成功众筹。

四、农产品众筹的发展对策探讨

(一) 增强消费者和项目承担者的信任感

由于农产品众筹起步晚,认知度低,普通消费者对于众筹的概念和运行方式了解少,彼此间缺乏信任感,应该加强对双方情感的引导与互动,如可采用定期田间体验活动、农产品生产跟

踪服务,以及文化交流会、农场参观日等措施,增进彼此的信任感,提高透明度,维系合作纽带,保障客户源,并进一步强化合作,加大推广,让消费者真正获得实惠。

(二) 创新众筹项目,打造特色农产品

一个众筹项目是否吸引人,不仅与其提供的农产品和服务有关,也与其项目形式、品牌效应有关系。项目开发一方面要因地制宜,在产品和服务上下功夫,真正做到绿色天然无公害;另一方面注重产品的特色,功效,图文美工表达,要采用新颖的形式进行宣传营销,致力于打造品牌和口碑。

(三) 加强监管,降低众筹风险

政府通过相应的市场保护机制,降低项目农产品生产风险,完善对众筹平台的监管机制,设立专门的监管机构,明确监管主体和分工,提高监管效率,有效解决目前农业众筹市场无序混乱、众筹网站透明度不足的状态。我国目前还没有专门针对此行业的相关法律法规的保护,投资者的利益难以保障,社会对众筹行业的信任度难以提升。因此建议制定和完善相关法律法规,明确非法集资与农业众筹的界限,降低法律风险,为农产品众筹的健康持续发展提供有效的政策保障。

(四) 资源整合,减少运营成本

我国农产品众筹还处在一个不成熟的发展阶段,仍保留着“高端小众”的标签,并未达到有效资源的最大化整合。这使得农产品众筹熟知度不高、效率低、成本大。面对国家加强冷链物

流建设、电商争先开拓市场的大机遇,应加强与冷链物流公司的合作。单个农场配送量小,不具备规模优势,可尝试由农产品众筹平台统一负责配送业务,直接与物流公司合作,这将使得分摊下来的运输成本大大减少。

五、结语

作为互联网技术飞速发展背景下的新生产物,众筹是电商营销的一种新形式。农产品众筹在初始阶段必将面临一系列挑战。其中最难避免的就是农业本身投资大、周期长、不确定性强的问题。而来自众筹平台管理方面的漏洞亦会为农产品众筹的健康发展带来困扰。即便如此,就目前众筹领域迅猛发展的成绩来看,立足于私人订制服务、减少中间环节、增加双向互动等优势,在建立信任度、产品创新和风险管理上做好准备,农产品众筹将成为电商营销的新的发展方向。

参考文献

- [1]肖本华.美国众筹融资模式的发展及其对我国的启示[J].南方金融,2013(1);
- [2]王晓洁,《“众筹”助力“微创业”预售服务开创融资新模式》[J].《经济参考报》,2013(4);
- [3]朱莉静.农业众筹,正创造一片蓝海[J].营销界(农资与市场),2014(23)
- [4]龚文钊.浅谈电商时代背景下的农产品营销[J].中国农业信息.2014(3)

Agricultural products business marketing Based on the new mode of crowd-funding

Yi Dan

(Jiangxi College of Foreign Studies Nanchang Jiangxi 330099)

Abstract: With the Internet financial A new force suddenly rises, major electricity suppliers have to test the water of crowd-funding platform, crowd-funding becomes a new form of electricity marketing. In order to speed up the construction of electronic commerce of agricultural products, it is imperative to vigorously promote the agricultural product network marketing. This paper briefly discusses the development status, advantages and existing problems of agricultural products in China and the development of agricultural products to raise public representatives of the new electricity suppliers marketing model.

Key words: Agricultural products; all the chips; marketing; E-commerce